



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA	12	DESARROLLO EMPRESARIAL	UR	307 SECRETARIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO		
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO						
EJE: CRECIMIENTO ECONOMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		TEMA: POLÍTICA INDUSTRIAL Y MIPYMES		OBJETIVO: IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS Y DE LAS MIPYMES DEL ESTADO, MEDIANTE ESQUEMAS INTEGRALES DE ASOCIACIÓN PRODUCTIVA, ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN, CULTURA EMPRESARIAL, FINANCIAMIENTO, EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, ASÍ COMO DEL DESARROLLO DE CLUSTERS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PARA ESCALAR EL VALOR AGREGADO DE SUS PRODUCTOS, FACILITAR SU INSERCIÓN EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTERNOS E INCREMENTAR LOS EMPLEOS GENERADOS.		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y DERRAMA ECONOMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASI COMO AUMENTAR LA COMPETIVIDAD DEL SECTOR ECONOMICO DEL ESTADO A TRAVES DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACION.						
FINALIDAD: DESARROLLO ECONOMICO		PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL:				
RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
FIN	IMPULSAR EL DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS Y DE LAS MIPYMES DEL ESTADO, MEDIANTE ESQUEMAS INTEGRALES DE ASOCIACIÓN PRODUCTIVA, ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN, CULTURA EMPRESARIAL, FINANCIAMIENTO, EMPRENDIMIENTO E INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO, ASÍ COMO DEL DESARROLLO DE CLUSTERS Y CADENAS PRODUCTIVAS, PARA ESCALAR EL VALOR AGREGADO DE SUS PRODUCTOS, FACILITAR SU INSERCIÓN EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTERNOS E INCREMENTAR LOS EMPLEOS GENERADOS.	1-PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ASISTIERON A CAPACITACION 2-TOTAL DE EMPRESAS ATENDIDAS ENTRE EL TOTAL DE EMPRESAS PROGRAMADAS PARA ATENDER POR CIENT. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 400.0000	INDICADORES DEL INEGI	FACILIDAD DE INSERCIÓN EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTERNOS E INCREMENTAR LOS EMPLEOS GENERADOS.		
PROPÓSITO	ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION A EMPRESAS	1-PORCENTAJE DE EMPRESAS CAPACITADAS 2-TOTAL DE EMPRESAS ATENDIDAS ENTRE TOTAL DE EMPRESAS QUE SE PROGRAMARON ATENDER POR CIENT. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 600.0000	INDICADORES DE LA SECRETARIA DE TURISMO	SUFICIENTE CONOCIMIENTO DE LAS EMPRESAS		



2010-2016

GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA



MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR)
EJERCICIO FISCAL 2015

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.Denominación 4.Dimensión 7.Meta anual	2. Método de cálculo 5.Frecuencia	3. Tipo 6.Sentido		
COMPONENTE	CAPACITACIONES A EMPRESAS EN EL ESTADO DE OAXACA.	1-PORCENTAJE DE CAPACITACION A EMPRESAS 2-TOTAL DE EMPRESAS ATENDIDAS ENTRE TOTAL DE EMPRESAS PROGRAMADAS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 60.0000			INDICADORES DEL INEGI	EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO DEL ESTADO DE OAXACA
ACTIVIDAD	DESARROLLO PYME	1-PORCENTAJE DE MIPYMES OAX A TRAVES DE LA VINCULACION CON PROG. Y FONDOS FEDERALES CON APORTACION ESTATAL EN PARIPASSU PARA FOMENTAR SU DESARROLLO 2-TOTAL DE MIPYMES ATENDIDAS ENTRE TOTAL DE MIPYMES PROGRAMADAS ATENDER POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2400.0000			INDICADORES	MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN FRANCO DESARROLLO ECONOMICO.
ACTIVIDAD	DESARROLLO SECTORIAL	1-PORCENTAJE DE ASESORIAS INTEGRALES PARA EL CRECIMIENTO, DIGITIDA A EMPRESAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES. 2-TOTAL DE ASESORIAS A EMPRESAS ATENDIDAS ENTRE TOTAL DE ASESORIAS A EMPRESAS PROGRAMADAS POR CIEN. 3 - ESTRATÉGICO 4 - ECONOMÍA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7 - 24.0000			INDICADORES	CRECIMIENTO ECONOMICO DE EMPRESAS ASI COMO DE CIUDADANOS Y CIUDADANAS IMPULSADOS POR ORGANIZACIONES SOCIALES.