

[Regresar](#)

### ALINEACIÓN

PED	<b>Eje:</b>	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	<b>Tema:</b>	TURISMO
	<b>Objetivo:</b>	DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
PES	<b>Sector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>SubSector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>Programa:</b>	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
	<b>Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:</b>	MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA CUENTAN CON INFORMACIÓN ESTRATEGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINOS TURÍSTICOS

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR 36 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 36:

Nombre del Indicador:

PORCENTAJE DE ESTUDIOS REALIZADOS

Definición del Indicador MIR:

MIDE EL PORCENTAJE DE ESTUDIOS REALIZADOS, RESPECTO CON LOS PROGRAMADOS

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$[(\text{NÚMERO DE ESTUDIOS REALIZADOS} / \text{NÚMERO DE ESTUDIOS PROGRAMADOS}) * 100]$

Tipo:

1 - ESTRATÉGICO

Forma de Cálculo del Indicador:

2 - PORCENTAJE

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

2 - ACUMULADO

METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2019	
	129	PORCENTAJE DE ESTUDIOS REALIZADOS	2017	0.0000	100.0000	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Inicio Anterior 1 Siguiete Final

Registros a mostrar: 5