

[Regresar](#)

ALINEACIÓN

| | | |
|-----|---|---|
| PED | Eje: | OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR |
| | Tema: | TURISMO |
| | Objetivo: | FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD. |
| PES | Sector: | DESARROLLO TURÍSTICO |
| | SubSector: | DESARROLLO TURÍSTICO |
| | Programa: | PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO |
| | Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO: | PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS EN LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA |

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 32 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 32:

Nombre del Indicador:

PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURISTICOS DIVERSIFICADOS

Definición del Indicador MIR:

MIDE EL NÚMERO DE MUNICIPIOS QUE DIVERSIFICA SU OFERTA TURÍSTICA

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$[(\text{NÚMERO DE MUNICIPIOS CON DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS IMPLEMENTADOS} / \text{NUMERO DE MUNICIPIOS CON DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS}) - 1] * 100$

Tipo:

1 - ESTRATÉGICO

Forma de Cálculo del Indicador:

2 - PORCENTAJE

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

1 - FLUJO

METAS

| Meta | UR | Descripcion | Linea Base | | Valor Deseado | Eliminar |
|---|-----|---|------------|----------|---------------|----------|
| | | | año | valor | 2019 | |
|  | 129 | PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DIVERSIFICADOS | 2017 | 100.0000 | 100.0000 | |

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Registros a mostrar: 5 ▼