

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO		UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA				
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA				
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO	OBJETIVO: APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.			
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
Atributo de la población o área de enfoque: MUNICIPIO CON VOCACIÓN TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA		Hombres: 0	Mujeres: 0	Total: 12		
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 6.SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA 2 - ((DERRAMA ECONOMICA TO / DERRAMA ECONOMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.4000			INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECRETARIA DE TURISMO HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LOS TURISTAS ELIGEN EL ESTADO COMO DESTINO PARA SU ESTADÍA POR SU DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
PROPOSITO	MUNICIPIOS DEL ESTADO DE OAXACA CON VOCACIÓN TURÍSTICA CUENTAN CON INFORMACIÓN ESTRATEGICA A TRAVÉS DE ESTUDIOS PARA SU COMERCIALIZACIÓN COMO DESTINOS TURÍSTICOS	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS REALIZADOS 2 - [(NÚMERO DE ESTUDIOS REALIZADOS/ NÚMERO DE ESTUDIOS PROGRAMADOS)*100] 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.0000			ESTUDIOS REALIZADOS. EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REFERENCIA: DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA	LOS ACTORES DEL SECTOR TURISTICO SE INTERESAN POR LOS RESULTADOS GENERADOS POR LOS ESTUDIOS Y EVALUACIONES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS / EL NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUADO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN: www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/ artículo 70, fracción V.	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN PARA ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN UR 603 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN PARA ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN
ACTIVIDAD	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUADO DEL DEPARTAMENTO DE DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/ EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 603 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PARA LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR
ACTIVIDAD	INTEGRAR LAS EVALUACIONES OPERATIVAS Y COMERCIALES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS 2 - (NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS / EL NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EVALUADOS UR 129 ---- 40.0000 TOTAL ---- 40.0000			UR 129 DICTAMEN DE LA EVALUACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS BAJO RESGUADO DEL DEPARTAMENTO DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADO
COMPONENTE	MONITOREO TURÍSTICO REALIZADO	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS APLICADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ENCUESTAS APLICADAS UR 129 ---- 100.0000 TOTAL ---- 100.0000			UR 129 REPORTES DE PERFIL Y GRADODE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS TENGAN LA DISPOSICION DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS