

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 103 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU				
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.		
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
Atributo de la población o área de enfoque:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA	Hombres:	0	Mujeres:	0
					Total:	3
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 5.FRECUENCIA 6.SENTIDO		
FIN	CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA 2 - ((DERRAMA ECONOMICA TO / DERRAMA ECONOMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.4000  1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - (TOTAL TURISTAS NOCHE/TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS) 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.6700			INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECRETARIA DE TURISMO HTTP://WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LOS TURISTAS ELIGEN EL ESTADO COMO DESTINO PARA SU ESTADÍA POR SU DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS.
PROPOSITO	LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - TASA DE VARIACION DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA INTERNACIONAL EN EL AÑO T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 11.2398  1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL EN EL AÑO T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 1.8804			REPORTES ESTADISTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y LAS CONDICIONES SOCIO POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTION REALIZADAS UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 100.0000			UR 603 EXPEDIENTE DE NÓMINA EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DISPONIBLE EN <a href="http://WWW.OCV.OAXACA.GOB.MX/TRANSPARENCIA">WWW.OCV.OAXACA.GOB.MX/TRANSPARENCIA</a> FRACCIÓN VIII	UR 603 LOS TRÁMITES Y LA MINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS SE REALIZAN EN TIEMPO Y FORMA.
ACTIVIDAD	DIRECCIONES EJECUTIVAS	1 - PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 14.0000 UR 603 ---- 34.0000 TOTAL ---- 48.0000			UR 603 EXPEDIENTE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE LA OCV OAXACA	UR 603 QUE LOS TRÁMITES Y PROCEDIMIENTOS SE REALICEN OPORTUNAMENTE; Y QUE LA SECRETARÍA MINISTRE EN TIEMPO Y FORMA LOS RECURSOS CONFORME AL CALENDARIO PRESUPUESTARIA.
COMPONENTE	DIFUSIÓN TURÍSTICA INSTRUMENTADA	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 REPORTE DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN <a href="http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/">http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/</a> artículo 70, fracción V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR CAMPANAS DE PROMOCION NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPANAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS  UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPAÑAS DE REUNIONES Y ROMANCE IMPLEMENTADAS UR 603 ---- 6.0000 TOTAL ---- 6.0000			UR 603 REPORTE DE CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	TURISMO POSICIONADO	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENDE TE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES. DISPONIBLE EN: <a href="http://www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/articulo_70_fraccion_v">www.ocv.oaxaca.gob.mx/transparencia/articulo 70, fracción V.</a>	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES.
ACTIVIDAD	PARTICIPAR EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO AL NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS UR 129 ---- 152.0000 UR 603 ---- 1.0000 TOTAL ---- 153.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	PARTICIPAR EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019  
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	ATRAER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATRAÍDOS UR 603 ---- 90.0000 TOTAL ---- 90.0000			UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	ATENDER EVENTO DE REUNIÓN Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/ NÚMERO DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS UR 603 ---- 12.0000 TOTAL ---- 12.0000			UR 603 REPORTE TRIMESTRAL DE EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 603 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES