

[Regresar](#)

### ALINEACIÓN

PED	<b>Eje:</b>	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	<b>Tema:</b>	TURISMO
	<b>Objetivo:</b>	PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
PES	<b>Sector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>SubSector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
<b>Programa:</b>		PROMOCIÓN TURÍSTICA
<b>Resumen Narrativo Nivel FIN:</b>		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR 8 NIVEL 1

Datos del Indicador de Nivel: 1 Numero: 8:

Nombre del Indicador:

TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA

Definición del Indicador MIR:

MIDE EL EL CRECIMIENTO ANUAL DE LA CONTRIBUCIÓN GENERADA POR EL TURISMO QUE VISITA LA ENTIDAD, CON RELACIÓN A AÑOS ANTERIORES.

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$(\text{DERRAMA ECONOMICA TO} / \text{DERRAMA ECONOMICA T-1}) - 1) * 100$

Tipo:

1 - ESTRATÉGICO

Forma de Cálculo del Indicador:

5 - TASA

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

1 - FLUJO

METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2019	
	129	TASA DE VARIACION ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA	2016	-10.01	4.40	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Registros a mostrar: 5 ▼

[Regresar](#)

ALINEACIÓN

PED	<b>Eje:</b>	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	<b>Tema:</b>	TURISMO
	<b>Objetivo:</b>	PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
PES	<b>Sector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>SubSector:</b>	DESARROLLO TURÍSTICO
	<b>Programa:</b>	PROMOCIÓN TURÍSTICA
	<b>Resumen Narrativo Nivel FIN:</b>	PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 91 NIVEL 1

Datos del Indicador de Nivel: 1 Numero: 91:

Nombre del Indicador:

ESTADÍA PROMEDIO

Definición del Indicador MIR:

MIDE LA PERMANENCIA DE LOS VISITANTES EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD

Método de cálculo o fórmula Indicador:

(TOTAL TURISTAS NOCHE/TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS)

Tipo:

1 - ESTRATÉGICO

Forma de Cálculo del Indicador:

3 - PROMEDIO

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

1 - FLUJO

METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2019	
	129	ESTADÍA PROMEDIO	2016	1.57	1.67	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Registros a mostrar: 5 ▼