

Regresar



ALINEACIÓN

120 JEFATURA DE LA GUBERNATURA

PED	Eje:	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	Tema:	TURISMO
	Objetivo:	DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
PES	Sector:	DESARROLLO TURÍSTICO
	SubSector:	DESARROLLO TURÍSTICO
Programa:		COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:		el sector turístico cuenta con información estrategica a través de estudios e investigaciones para la comercialización de los destinos turísticos

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 25 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 25:

Nombre del Indicador:

PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS

Definición del Indicador MIR:

MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS RESPECTO AL PROGRAMADO

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$$\frac{(\text{NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS})}{(\text{NÚMERO DE PROGRAMAS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS PROGRAMADOS})} \times 100$$

Tipo:

2 - ESTRATÉGICO

Forma de Cálculo del Indicador:

3 - PORCENTAJE

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

2 - ACUMULADO

METAS

Meta	UR	Descripción	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2018	
	129	PROYECTOS IMPLEMENTADOS QUE APROVECHAN LA INFORMACIÓN DERIVADA DE LOS ESTUDIOS	2017	0.0000	100.0000	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Inicio Anterior 1 Siguiente Final

Registros a mostrar: