

[Regresar](#)

ALINEACIÓN

120 JEFATURA DE LA GUBERNATURA

PED	Eje:	OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR
	Tema:	TURISMO
	Objetivo:	FORTALECER, INCREMENTAR Y DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL MEDIANTE EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS INTEGRALES DE DESARROLLO TURÍSTICO DESDE CRITERIOS DE COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD.
PES	Sector:	DESARROLLO TURÍSTICO
	SubSector:	DESARROLLO TURÍSTICO
	Programa:	PLANEACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO
	Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:	OFERTA TURÍSTICA INCREMENTADA MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DETONADORES DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LOS DESTINOS.

ESTRUCTURA DEL INDICADOR 26 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 26:

Nombre del Indicador:

TASA DE VARIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Definición del Indicador MIR:

MIDE LA TASA DE VARIACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$$[(\text{NÚMERO DE PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS EN EL AÑO T1} / \text{NUMERO DE PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS EN EL AÑO T0}) - 1] * 100$$

Tipo:

2 - ESTRATÉGICO

Forma de Cálculo del Indicador:

6 - TASA

Dimensión:

1 - EFICACIA

Frecuencia de Medición:

3 - ANUAL

Sentido Esperado:

1 - ASCENDENTE

Tipo de Valor:

2 - ACUMULADO

METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2018	
	129	PRODUCTOS TURISTICOS	2017	0.0000	33.3333	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

[Inicio](#)
[Anterior](#)
[1](#)
[Siguiente](#)
[Final](#)

Registros a mostrar: