

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA203 DESARROLLO SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL								
UR Responsable: 110 SECRETARÍA DE LAS CULTURAS Y ARTES DE OAXACA		UR's Participantes 502 CASA DE LA CULTURA OAXAQUEÑA						
UR's Participantes 504 CENTRO DE LAS ARTES DE SAN AGUSTÍN								
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		PROPICIAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL Y						
EJE: OAXACA INCLUYENTE CON EL DESARROLLO SOCIAL		TEMA: CULTURA Y ARTE	OBJETIVO: ARTÍSTICA, DE MODO QUE FAVOREZCA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL ESTADO Y LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.					
SECTOR: DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO		SUBSECTOR: CULTURA Y ARTES						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		7.AVANCE		
FIN	PROPICIAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PRODUCCIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA, DE MODO QUE FAVOREZCA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL ESTADO Y LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.	1 - INDICE DE CAPACIDAD Y APROVECHAMIENTO CULTURAL DE LOS ESTADOS 2 - EL IACE, ES UN ÍNDICE COMPUESTO QUE COMBINA LA DEMANDA, LA OFERTA, Y LA INFRAESTRUCTURA, CULTURAL DE CADA ESTADO DE LA REPÚBLICA. ASÍ, SE CONSTRUYE UN ÍNDICE NACIONAL Y TAMBIÉN PARA CADA UNA DE LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS DEL PAÍS, QUE A SU VEZ SE DESAGREGAN EN TRES SUB-ÍNDICES DE DEMANDA CULTURAL SUB-ÍNDICE DE OFERTA CULTURAL SUB-ÍNDICE DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADO 91.0000					HTTP://WWW.NOMISMAE.NET/NOMISMAE_OK/PDF/NOMISMAE-ICACE_2011.PDF	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y METEOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES
PROPOSITO	LA PRODUCCIÓN CULTURAL OAXAQUEÑA DESARROLLADA DE MANERA SUSTENTABLE Y SOSTENIBLE	1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS APOYADOS EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL 2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS APOYADOS EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL/NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS DE SER APOYADOS EN ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN CULTURAL)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA 45.3500					http://www.nomismae.net/nomismae_ok/pdf/Nomismae-ICACE_2011.pdf	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y EL APROVECHAMIENTO CULTURAL SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 01	DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE IMPULSADO	1 - PORCENTAJE DE DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE IMPULSADO 2 - (NÚMERO DE DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE IMPULSADO REALIZADAS / NÚMERO DE DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE IMPULSADO PROGRAMADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR DESARROLLO CULTURAL SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE IMPULSADO UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 502 ----- 447.00 447.00 0.00 nan % 504 ----- 46.00 46.00 0.00 nan %	UR 502 INFORME DE ACTIVIDADES, PROGRAMACIONES, REPORTES ESTADÍSTICOS Y FOTOGRAFÍAS DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, NOTAS PERIODÍSTICAS E INFORME DE ÓRGANO DE GOBIERNO. UR 504 INFORMES DE GOBIERNO Y REPORTES ESTADÍSTICOS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS CULTURALES REALIZADOS POR EL CENTRO DE LAS ARTES DE SAN AGUSTÍN. UR 110 INFORME FINANCIEROS, INFORMES DE ACTIVIDADES, PROGRAMACIONES, FOTOGRAFÍAS, INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LAS OFICINAS DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 502 OFERTA DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS ATRACTIVA PARA LA POBLACIÓN, ADEMÁS DE CONTAR CON LOS MEDIOS PARA SU REALIZACIÓN. UR 504 SE DESARROLLAN LOS EVENTOS CULTURALES, ADEMÁS DE CONTAR CON LOS MEDIOS PARA SU REALIZACIÓN. UR 110 OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS, PROGRAMACIONES ATRACTIVAS Y DE CALIDAD QUE FOMENTEN EL INTERCAMBIO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL				
ACTIVIDAD 1	PRESENCIA CULTURAL, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - PORCENTAJE DE ESTÍMULOS ENTREGADOS 2 - =(NÚMERO DE ESTÍMULOS ENTREGADOS/ TOTAL DE ESTÍMULOS PROGRAMADOS)* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROGRAMA DE APOYO A LAS CULTURAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS (PACMYC).-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 52.00 59.00 3.00 5.08 %	UR 110 INFORME FINANCIEROS, INFORMES DE ACTIVIDADES, PROGRAMACIONES, INVITACIONES Y SOLICITUDES, INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LAS OFICINAS DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS, PROGRAMACIONES E INTERCAMBIO REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL			
ACTIVIDAD 2	EVENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO REALIZADO EN EL CENTRO DE LAS ARTES DE SAN AGUSTÍN	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS 2 - =(NÚMERO DE ACTIVIDADES APOYADAS/ TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS)* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS FIESTAS COMUNITARIAS OAXAQUEÑAS DENTRO Y FUERA DEL TERRITORIO OAXAQUEÑO.-*	UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 504 ----- 46.00 46.00 3.00 6.52 %	UR 504 LISTAS DE ASISTENTES A LOS EVENTOS, BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DEL CENTRO DE LAS ARTES DE SAN AGUSTÍN.	UR 504 LA OFERTA DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS ES ATRACTIVA PARA LA POBLACIÓN Y SE DISPONE DE LOS MEDIOS PARA SU REALIZACIÓN.			

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
ACTIVIDAD 3	EVENO CULTURAL Y ARTISTICO REALIZADO EN LA CASA DE LA CULTURA OAXAQUEÑA	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS 2 - =(NÚMERO DE ACTIVIDADES APOYADAS/ TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS)* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE MÉXICO, CULTURA PARA LA ARMONÍA COLECTIVO COMUNITARIO -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 502 ----- 447.00 447.00 3.00 0.67 %	UR 502 INFORME DE ACTIVIDADES, PROGRAMACIONES, REPORTES ESTADÍSTICOS Y FOTOGRAFÍAS DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, NOTAS PERIODÍSTICAS E INFORME DE ÓRGANO DE GOBIERNO.	UR 502 LA OFERTA DE EVENTOS CULTURALES ES ATRACTIVA PARA LA POBLACIÓN Y SE DISPONE DE RECURSOS PRESUPUESTALES.				
ACTIVIDAD 4	ESTÍMULO OTORGADO	1 - PORCENTAJE DE ESTÍMULOS ENTREGADOS 2 - (NÚMERO DE ESTÍMULOS ENTREGADOS/NÚMERO DE ESTÍMULOS PROGRAMADOS DE SER ENTREGADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTÍMULOS ENTREGADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 24.00 24.00 3.00 12.50 %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES, CONVOCATORIA , REPORTES ESTADÍSTICOS Y FOTOGRAFÍAS DEL DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN, NOTAS PERIODÍSTICAS E INFORME DE ÓRGANO DE GOBIERNO	UR 110 PUBLICACION DE CONVOCATORIA PARA LA COMUNIDAD ARTISTICA Y CULTURAL DEL ESTADO DE OAXACA				
COMPONENTE 02	EMPRESA CULTURALMENTE RESPONSABLE CREADA Y DESARROLLADA	1 - PORCENTAJE DE EMPRESAS CULTURALMENTE RESPONSABLES CREADAS Y DESARROLLADAS 2 - (NÚMERO DE EMPRESAS CULTURALMENTE RESPONSABLES CREADAS Y DESARROLLADAS REALIZADA / NÚMERO DE EMPRESAS CULTURALMENTE RESPONSABLES CREADAS Y DESARROLLADAS PROGRAMADA) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR EMPRESAS CULTURALMENTE RESPONSABLES CREADAS Y DESARROLLADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 3.00 3.00 0.00 nan %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, CONVOCATORIAS, PROGRAMACIONES, NOTAS PERIODISTICAS, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 PUBLICACION DE CONVOCATORIA, PARCTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES, FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS				
ACTIVIDAD 1	ESTIMULO PARA LA CREACIÓN, DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS CULTURALMENTE SUSTENTABLES	1 - PORCENTAJE DE ESTIMULOS ENTREGADOS 2 - (NÚMERO DE ESTÍMULOS ENTREGADOS/NÚMERO DE ESTÍMULOS PROGRAMADOS DE SER ENTREGADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ESTÍMULOS ENTREGADOS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 7.00 5.00 3.00 60.00 %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, CONVOCATORIAS, PROGRAMACIONES, NOTAS PERIODISTICAS, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 PUBLICACION DE CONVOCATORIA, PARCTICIPACIÓN DE EMPRENDEDORES, FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS				

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
COMPONENTE 03	CADENA DE VALOR Y CLÚSTERES IMPULSADO	1 - PORCENTAJE DE CADENAS DE VALOR Y CLÚSTERES IMPULSADOS 2 - (NÚMERO DE CADENAS DE VALOR Y CLÚSTERES IMPULSADOS REALIZADA / NÚMERO DE CADENAS DE VALOR Y CLÚSTERES IMPULSADOS PROGRAMADA) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR CADENAS DE VALOR Y CLÚSTERES IMPULSADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 1.00 1.00 0.00 nan %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS Y APLICACIÓN DE VALORES CULTURALES EN EMPRENDIMIENTOS				
COMPONENTE 04	ESTRATEGIA INTEGRAL DE DIFUSION Y COMUNICACIÓN DISEÑADAS E IMPLEMENTADA	1 - PORCENTAJE DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DISEÑADAS E IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DISEÑADAS E IMPLEMENTADAS REALIZADA / NÚMERO DE ESTRATEGIAS INTEGRALES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DISEÑADAS E IMPLEMENTADAS PROGRAMADA) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ESTRATEGIAS INTEGRALES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DISEÑADAS E IMPLEMENTADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 48.00 48.00 0.00 nan %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, PROGRAMACIONES, EVIDENCIAS GRÁFICAS, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 PUBLICACION DE MATERIALES DE DIFUSIÓN Y PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION OFICIALES, PÚBLICOS Y PRIVADOS				
ACTIVIDAD 1	ACTIVIDAD DE DIFUSION DE LA DIVERSIDAD CULTURAL	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE LA DIVERSIDAD CULTURAL REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACTIVIDADES DE LA DIVERSIDAD CULTURAL REALIZADAS/TOTAL DE ACTIVIDADES DE LA DIVERSIDAD CULTURAL ENTREGADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE LA DIVERSIDAD CULTURAL REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 48.00 39.00 3.00 7.69 %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, PROGRAMACIONES, EVIDENCIAS GRÁFICAS, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 PUBLICACION DE MATERIALES DE DIFUSIÓN Y PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACION OFICIALES, PÚBLICOS Y PRIVADOS				

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2018 TRIMESTRE: JULIO-SEPTIEMBRE
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
COMPONENTE 06	AGENDA CULTURAL GENERADA Y POSICIONADA	1 - PORCENTAJE DE AGENDAS CULTURALES GENERADAS Y POSICIONADAS 2 - (NÚMERO DE AGENDAS CULTURALES GENERADAS Y POSICIONADAS REALIZADA / NÚMERO DE AGENDAS CULTURALES GENERADAS Y POSICIONADAS PROGRAMADA) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR AGENDAS CULTURALES GENERADAS Y POSICIONADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 913.00 913.00 0.00 nan %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, CONVOCATORIAS, ACTAS DE DICTAMINACIÓN, PROGRAMACIONES, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS, PROGRAMACIONES E INTERCAMBIO REGIONAL, NACIONAL Y ALTA AFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES				
ACTIVIDAD 1	FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA OAXAQUEÑA.	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE GASTRONOMÍA 2 - =(NÚMERO DE EVENTOS GASTRONÓMICOS APOYADOS/ TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS)* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA GASTRONOMÍA OAXAQUEÑA.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 2.00 1.00 3.00 300.00 %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, PROGRAMACIONES, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y PROGRAMACIONES DIFUNDIDAS				
ACTIVIDAD 2	FOMENTO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARTE EN OAXACA.	1 - PORCENTAJE ACTIVIDADES 2 - =(NÚMERO DE ACTIVIDADES APOYADAS/ TOTAL DE ACTIVIDADES PROGRAMADAS)* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE FOMENTO, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES EN OAXACA.-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 8.00 6.00 3.00 50.00 %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, PROGRAMACIONES, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y PROGRAMACIONES DIFUNDIDAS				
ACTIVIDAD 3	FOMENTO Y DIFUSIÓN A LA EXPRESION CULTURAL DE LA AGRUPACION MUSICAL Y ARTISTA EN OAXACA.	1 - PORCENTAJE DE EXPRESIONES APOYADAS 2 - =(NÚMERO DE EXPRESIONES APOYADAS/ TOTAL DE EXPRESIONES PROGRAMADAS)* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE FOMENTO Y DIFUSIÓN A LAS EXPRESIONES CULTURALES DE LAS AGRUPACIONES MUSICALES Y ARTISTAS EN OAXACA. -* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 110 ----- 48.00 48.00 3.00 6.25 %	UR 110 INFORME DE ACTIVIDADES Y FINANCIEROS, NOTAS PERIODISTICAS, CONVOCATORIAS, ACTAS DE DICTAMINACIÓN, PROGRAMACIONES, FOTOGRAFÍAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA UNIDAD ADMINISTRATIVA Y DISPONIBLE EN LA PAGINA HTTP://WWW.CULTURASYARTES.OAXACA.GOB.MX	UR 110 OFERTA DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS, PROGRAMACIONES E INTERCAMBIO REGIONAL, NACIONAL Y ALTA AFLUENCIA EN LAS ACTIVIDADES				