

← MIR INICIAL

Regresar

\$

☰

## ALINEACIÓN

PED	<b>Eje:</b>	DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO
	<b>Objetivo:</b>	COMBATE A LA POBREZA, LA DESIGUALDAD Y A LA MARGINACIÓN
	<b>Estrategia:</b>	DISMINUIR LAS DISPARIDADES SOCIALES Y ECONÓMICAS A NIVEL MICRORREGIONAL, MUNICIPAL Y DE LOCALIDAD, A TRAVÉS DE LA DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL BÁSICA Y EL APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS QUE PERMITA A LOS TERRITORIOS MARGINADOS INCORPORARSE A LOS PROCESOS DE DESARROLLO Y DETONAR LAS CAPACIDADES DE LAS FAMILIAS Y LAS COMUNIDADES.
	<b>Resultado:</b>	CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIAL DEL ESTADO MEDIANTE EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LA POBLACIÓN Y ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
PES	<b>Sector:</b>	DESARROLLO SOCIAL
	<b>Resultado:</b>	PERSONAS Y ENTIDADES FORTALECEN SUS CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, DE LAS REGIONES Y DEL ESTADO.
	<b>Programa:</b>	SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO COMUNITARIO
	<b>Resumen Narrativo Nivel PROPOSITO:</b>	PERSONAS Y ENTIDADES FORTALECEN SUS CAPACIDADES Y HABILIDADES PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO, DE LAS REGIONES Y DEL ESTADO.

## ESTRUCTURA DEL INDICADOR 64 NIVEL 2

Datos del Indicador de Nivel: 2 Numero: 64:

Nombre del Indicador:

PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO

Definición del Indicador MIR:

PORCENTAJE DE PERSONAS, EMPRESAS Y ENTES GUBERNAMENTALES SATISFECHOS CON EL SERVICIO SOCIAL Y CONSULTORIAS OTORGADAS POR LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES:

Método de cálculo o fórmula Indicador:

$(\text{NÚMERO DE BENEFICIARIOS SATISFECHOS} / \text{TOTAL DE BENEFICIARIOS ENCUESTADOS}) * 100$   
120 - IEFATURA DE LA GUBERNATURA

Tipo: **MIR INICIAL**

Unidad de Medida:

Dimensión:

2 - ESTRATÉGICO

27 - PORCENTAJE

3 - CALIDAD

Frecuencia de Medición:

Sentido Esperado:

Tipo de Valor:

3 - ANUAL

1 - ASCENDENTE

2 - ACUMULADO

METAS

Meta	UR	Descripcion	Linea Base		Valor Deseado	Eliminar
			año	valor	2017	
	550	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO	2015	0.0000	65.0000	

Mostrando del 1 al 1 de 1 Registros

Inicio Anterior 1 Siguiete Final

Registros a mostrar:

5