

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



DATOS DEL PROGRAMA								
PROGRAMA103 PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO								
UR Responsable: 129 SECRETARIA DE TURISMO		UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA						
UR's Participantes 902 INVERSIÓN CONCERTADA		116 SECRETARÍA DE FINANZAS-NORMATIVA						
ALINEACIÓN								
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		POSICIONAR A OAXACA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DEL PAÍS EN LOS ÁMBITOS NACIONAL E INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA POLÍTICA INTEGRAL DE PROMOCIÓN QUE PERMITA APROVECHAR AL MÁXIMO EL POTENCIAL DEL SECTOR, DE MANERA SUSTENTABLE Y CON RESPETO A LA DIVERSIDAD CULTURAL DE LA ENTIDAD, OFRECIENDO A LOS VISITANTES PRODUCTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS PARA CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO.						
EJE: CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO		TEMA: TURISMO: PALANCA DEL DESARROLLO	OBJETIVO:					
SECTOR: DESARROLLO ECONÓMICO		SUBSECTOR: TURISMO						
INDICADORES PARA RESULTADOS								
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO				
FIN	CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN, DESARROLLO DE PRODUCTOS, CONECTIVIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1 - APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB 2 - POR SU PARTE, LA METODOLOGÍA EMPLEADA EN LOS CÁLCULOS A PRECIOS CONSTANTES DE 2008 SE DETERMINAN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD OBJETO DE MEDICIÓN Y LA INFORMACIÓN CON QUE SE CUENTA; SE ADOPTAN LOS DATOS DEL SCNM; PARA DICHO CÁLCULO SE SUMAN LOS VALORES DE TRANSPORTES, CORREOS Y ALMACENAMIENTO, SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS, Y OTROS SERVICIOS RECREATIVOS Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TEMPORAL Y DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (NO SE AÑADE EL VALOR DE LAS ARTESANÍAS PUESTO Q 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 2.6100					HTTP://IMCO.ORG.MX/INDICES/INDICE-DE-COMPETITIVIDAD-ESTATAL-2014-LAS-REFORMAS-Y-LOS-ESTADOS/	LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO
REPORTE DE SEGUIMIENTO**



NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE			
PROPOSITO	LA POBLACION OAXAQUEÑA SE BENEFICIA CON EL INCREMENTO EN VISITAS Y ESTADÍA PROMEDIO DE LOS TURISTAS EN EL ESTADO.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA 2 - ((AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO EN CURSO / AFLUENCIA TURÍSTICA DEL AÑO ANTERIOR) -1) * 100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - PROGRAMADA -99.9999				-http://www.transparenciapresupuestaria.oaxaca.gob.mx/05_ev1_objetivo.php	-QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD , -LAS CONDICIONES SOCIALES. ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES	
COMPONENTE 00	ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURÍSTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE GESTIÓN PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE GESTIÓN REALIZADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ---- 17.00 17.00 17.00 100.00 % 129 ---- 6.00 6.00 0.00 0.00 %				UR 603 ACTAS DE SESIONES DEL COMITE EN PODER DE LA DIRECCION ADMINISTRATIVA UR 902 actas de entrega-recepción de los municipios ejecutores del gasto. UR 129 REPORTES TRIMESTRALES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA EN PODER LA DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA	UR 603 QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD UR 902	
ACTIVIDAD 1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS- UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ---- 34.00 34.00 17.00 50.00 %				UR 603 ACTA DE SESIONES DE COMITE EN PODER DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA	UR 603 QUE EN LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD VIGENTE	

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO	7.AVANCE 7.AVANCE			
		1 - PORCENTAJE DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS 2 - (ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS/ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR *-NÚMERO DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA REALIZADAS-* UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 34.00 34.00 17.00 50.00 %129 ----- 31.00 38.00 21.50 56.58 %						
COMPONENTE 01	CERTIFICACIÓN TURÍSTICA OTORGADA A PRESTADORES DE SERVICIOS	1 - PORCENTAJE DE EMPRESAS TURÍSTICAS REGISTRADAS EN EL SISTEMA INTEGRAL DE MONITOREO 2 - (NÚMERO DE EMPRESAS TURÍSTICAS REGISTRADAS EN EL SISTEMA INTEGRAL DE MONITOREO / NÚMERO DE EMPRESAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS PARA SER REGISTRADAS EN EL SISTEMA INTEGRAL DE MONITOREO) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 603 ----- 10.00 10.00 0.00 0.00 % 129 ----- 30.00 30.00 0.00 0.00 %					UR 603 LISTAS DE ASISTENCIA DEL DEPARTAMENTO DE ATRACCION DE CONGRESOS Y CONVENCIONES UR 129 LISTADO DE CURSOS, LISTAS DE ASISTENCIA, REPORTES FOTOGRAFICOS, ACUSE DE RECIBIDO DE CERTIFICACIONES y talleres EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CERTIFICACION	UR 603 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN CAPACITARSE. UR 129 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS INTERESADOS EN OBTENER LA CERTIFICACION DE CALIDAD, MODERNIZA, PUNTO LIMPIO Y SUSTENTABILIDAD. OBTENCION DE CREDENCIALES Y REFRENDOS PARA GUIAS DE TURISTAS EN LA NORMA NOM-08-TUR-2002 NORMA NOM.09-TUR-2002
COMPONENTE 02	PRODUCTO TURÍSTICO DESARROLLADO	1 - PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS 2 - [(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS REALIZADO/ (NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 5.00 5.00 0.00 0.00 %					UR 129 Sitio oficial Oaxacatravel	UR 129 MUNICIPIOS Y/O LOCALIDADES INTERESADOS EN INTEGRARSE A LAS RUTAS TURÍSTICAS
COMPONENTE 04	CONECTIVIDAD AEREA FORTALECIDA	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES 2 - [(NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES REALIZADO/ (NÚMERO DE ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES PROGRAMADO)]* 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ASIENTOS DE AVIÓN DISPONIBLES UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 82,445.00 82,445.00 0.00 0.00 %					UR 129 Acciones de gestión con las líneas aéreas	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
EJERCICIO FISCAL 2017 TRIMESTRE: ABRIL-JUNIO
REPORTE DE SEGUIMIENTO**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR					MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		7.AVANCE		
COMPONENTE 05	PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 2 - [(NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADO/ (NÚMERO DE ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 603 ----- 61.00 61.00 56.00 91.80 % 129 ----- 20.00 20.00 0.00 0.00 %	UR 603 http://www.oaxaca.gob.mx/tag/ocv/ EN EL APARTADO EVENTOS ATENDIDOS UR 129 REPORTES DE EVENTOS Y ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO		UR 603 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN. UR 129 DISPONIBILIDAD DE MEDIOS DE DIFUSIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y QUE LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS PERMITAN LA REALIZACIÓN DE LOS EVENTOS			
COMPONENTE 07	ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA 2 - [(NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA REALIZADO/ (NÚMERO DE ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR ACCIONES DE ASISTENCIA A TURISTAS PROPORCIONADA UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 129 ----- 12,125.00 12,125.00 0.00 0.00 %	UR 129 REPORTES ESTADÍSTICOS EN PODER DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACION Y ESTADISTICA DE SECTUR OAXACA		UR 129 LA AFLUENCIA TURISTICA SE MANTIENE ESTABLE			
COMPONENTE 08	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADA	1 - PORCENTAJE DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS 2 - [(MIDE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS REALIZADO/ (MIDE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS PROGRAMADO)]*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE 7. VARIABLES DEL INDICADOR OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESARROLLADAS UR PROGRAMADA ACTUALIZADA ALCANZADA %ALCANZADO 902 ----- 0.00 0.00 0.00 0.00 % 129 ----- 12.00 12.00 0.00 0.00 %	UR 902 actas de entrega-recepción de los municipios ejecutores del gasto. UR 129 actas de entrega-recepción de los municipios y ejecutores del gasto		UR 902 LAS CONDICIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS SE MANTIENEN ESTABLES. UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTENGAN ESTABLES.			