

MODALIDAD I

INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

META 2680. MT-21-3

**IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES MEDIANTE UN PROYECTO
DIRIGIDO AL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO EN EL ÁMBITO COMUNITARIO**

INFORME DE RESULTADOS

OCTUBRE 2021

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

ÍNDICE

Introducción	3
Justificación	6
<i>Marco teórico o conceptual.....</i>	<i>6</i>
<i>Metodología para el desarrollo y la implementación del tema o la acción</i>	<i>9</i>
<i>Herramienta, estrategia o instrumento aplicado</i>	<i>9</i>
<i>Descripción de la población objetivo</i>	<i>11</i>
Desarrollo.....	12
Resultados.....	15
Recomendaciones	49
Bibliografía	51
Transparencia	52

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Introducción

El presente informe da cuenta de las actividades realizadas en la meta 2680. MT-21 Impulsar la participación de las mujeres mediante un proyecto dirigido al empoderamiento económico en el ámbito comunitario. La igualdad y la no discriminación son principios básicos y generales de la protección de los derechos humanos. Son el fundamento del Estado de Derecho y de la construcción de sociedad democráticas, más justas e igualitarias. (ONU Mujeres, INMUJERES, 2018); De acuerdo con la CEDAW, los Estados Parte están obligados tanto a sentar las bases legales para que exista igualdad formal entre mujeres y hombres, como a asegurar que haya igualdad sustantiva. Si bien la promulgación de leyes y la elaboración e implementación de políticas públicas en favor de las mujeres es un gran avance, lo cierto es que para alcanzar la igualdad sustantiva es necesario que las leyes y políticas garanticen que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres en todas las dimensiones del desarrollo y que exista, por lo tanto, un contexto propicio para lograrlo en los hechos. Esto implica la obligación del Estado de remover todos los obstáculos para que las mujeres, especialmente las que se encuentran en particular desventaja o que pertenecen a grupos de población históricamente marginados y excluidos, logren dicha igualdad.

El Instituto Nacional de las Mujeres, a través del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2021 (PFTPG 2021), permite a las Entidades Federativas fortalecer medidas de carácter temporal para contribuir e impactar de manera directa a las mujeres en situación de desventaja, brindándoles oportunidades de capacitación, ingresar a espacios etiquetados solo para los hombres, acceso a proyectos que les permiten fortalecer su economía y consolidar sus actividades productivas.

De acuerdo a la encuesta nacional sobre discriminación 2017¹ el 61.52 % de la población hablante de lengua indígena corresponde a mujeres de entre 15 y 59 años que realiza trabajo no remunerado en el hogar por grupo discriminado; el 56.89 % es población adscrita como indígena; el 61.47 % es población afrodescendiente; el 34.33 % corresponde a la población con alguna discapacidad, el 41.80

¹ Estimaciones de CONAPRED con base en ENADIS 2017

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

% son mujeres en ese mismo rango de edad que pertenecen a la población económicamente activa, datos que nos permiten generar hipótesis en materia de las brechas de desigualdad que aún es permeable en el Estado de Oaxaca. A pesar del trabajo realizado de manera significativa, aún es necesario impulsar acciones sustantivas para favorecer la calidad de vida de las mujeres.

Promover la Política de Igualdad es el eje rector de la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca, por ende, es preciso garantizar la igualdad sustantiva en los ámbitos económico, político, social, civil y cultural de acuerdo a la Ley de Igualdad entre mujeres y hombres del Estado.

La Secretaría de las Mujeres de Oaxaca tiene como atribución “Contribuir al adelanto y empoderamiento de las mujeres manifestada en la fracción IV correspondiente al artículo 21 de la Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres del Estado de Oaxaca.²”

Dando cumplimiento a las atribuciones que le competen a la Secretaría, a través del PFTPG en el ejercicio 2021, coordina acciones que promueven el fortalecimiento a las capacidades de las mujeres en el ámbito local, contribuyendo a su incorporación en el mercado laboral mediante procesos formativos, el desarrollo de habilidades en las tecnologías informáticas para comercializar productos y servicios mediante redes sociales virtuales, así como el impulso para el desarrollo de proyectos productivos implementados por grupos de mujeres, todo ello a través de actividad específicas que permiten impulsar que las mujeres emprendedoras tengan una gestión autónoma para incursionar en el comercio electrónico a través de un acompañamiento teórico, práctico para fortalecer las capacidades de las mujeres con la capacitación en oficios no tradicionales para su incursión en el mercado laboral.

² Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres del Estado de Oaxaca. <https://www.oaxaca.gob.mx/smo/wp-content/uploads/sites/72/2018/06/Ley-de-Igualdad-entre-Mujeres-y-Hombres-Oaxaca.pdf>

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

El presente documento, se elabora de conformidad a los criterios solicitados por el Instituto Nacional de las Mujeres y la meta fue desarrollada con la finalidad de contribuir a fortalecer a través de la capacitación las capacidades de las mujeres que habitan en la entidad, otorgándoles herramientas para incorporarse al mercado laboral, y permitiéndoles brindar las herramientas necesarias para el crecimiento político, económico, social, cultural y medioambiental para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de las mujeres para lograr la igualdad de género, respeto a sus derechos humanos, eliminar la violencia de género, esto es, cualquier forma de discriminación para la construcción de la paz y el bienestar en el Estado de Oaxaca.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Justificación

Marco teórico o conceptual

Durante las últimas cinco décadas se generaron diversos cambios sociales entre los que destacan los procesos de urbanización, la transición demográfica, la masificación de la educación, la apertura comercial y la ampliación de la cobertura en los servicios de salud. Los efectos de dichos cambios son diversos y heterogéneos entre los favorables se pueden mencionar la reducción de la natalidad, transformaciones en la organización y composición de las familias, mayor presencia de las mujeres en los mercados laborales y mayor ingreso de mujeres al sistema educativo.

De acuerdo con los resultados que se presentan en el *"Informe Especial COVID-19 N°9: La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad"*, elaborado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)³ los efectos de la pandemia afectaron la ocupación y las condiciones laborales de las mujeres, los cuales se pueden comparar con las condiciones que se tenían hace una década.

Podemos visibilizar de igual forma que la cultura del machismo ha impedido que las mujeres cuenten con el libre acceso a oportunidades laborales e incluso impedido que estas se preparen para poder desempeñar un oficio.

La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)⁴, por sus siglas en inglés, es considerada desde 1979, como el Tratado Internacional de los Derechos Humanos de las Mujeres para garantizar la igualdad de las mujeres y para eliminar las prácticas discriminatorias contra ellas, se asientan principios y compromisos generales del gobierno de México, establece los derechos de las mujeres y las normas para eliminar

³Comisión Económica para América Latina y el Caribe.2021-02 <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/>

⁴CEDAW http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100990.pdf

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

la discriminación en las esferas civil, política, económica, social, cultural y medioambiental e incluyendo los problemas especiales de las mujeres de zonas rurales, abordando el tema de la igualdad ante la ley.

En el marco de la capacitación, señala la obligación de “garantizar la calidad de la educación y capacitación, así como la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres en lo que se refiere al acceso en éste ámbito, a fin de que las mujeres de todas las edades puedan adquirir los conocimientos, capacidades, aptitudes, destrezas y valores éticos necesarios para desarrollarse y participar plenamente, en condiciones de igualdad, en el proceso de desarrollo social, económico y político del país”.

Ahora bien, el Comité de la CEDAW (COCEDAW) instó a México en sus últimas recomendaciones particulares a que adopte las medidas adecuadas para mejorar el conocimiento de los derechos humanos de las mujeres mediante campañas y actividades públicas de desarrollo de la capacidad concebidas y puestas en práctica con la participación de organizaciones de mujeres, y para contrarrestar la propaganda contra la igualdad de género.

Las mujeres que radican en los municipios en pobreza o pobreza extrema, muchas de ellas son nativas, razón por la que conocen las fortalezas de su localidad lo que es importante habilitar no solo por lo cultural sino de igual forma para adaptar esas costumbres a cambios significativos que abonen a la igualdad entre mujeres y hombres. Que mejor manera de ir incorporando capacitaciones sobre oficios no tradicionales para mujeres con la finalidad de ampliar alternativas laborales de actividades ajenas a las que social y culturalmente se asignan como roles y capacidades “femeninas”.

En lo que se refiere a la estrategia digital E-Commerce El PND 2019-2024 afirma que se buscará contribuir al fortalecimiento de la economía local e impulsar la reactivación económica y lograr que la economía vuelva a crecer a tasas aceptables. Y asegura que para ello se requiere, en primer lugar, del fortalecimiento del mercado interno, lo que se conseguirá con una política de recuperación salarial y una estrategia de creación masiva de empleos productivos, permanentes y bien remunerados. Podemos observar las disposiciones emitidas el 2 de febrero del presente año en el acuerdo por el que se emite el Código de Ética en materia de comercio electrónico.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Las mujeres son uno de los grupos más afectados por el impacto económico negativo provocado por el Covid-19, pues un elevado porcentaje de ellas labora en los servicios relacionados con el turismo, la economía informal u obtienen sus ingresos en el trabajo doméstico. La emergencia ocasionada por el nuevo coronavirus no sólo impactará en el tema de la salud, también afectará la vida de las mujeres, su economía, relaciones personales y familiares. Entre febrero y marzo de 2020, el número de páginas web empresariales aumentó 8 veces en México.⁵

La incorporación de las mujeres al mercado laboral aún está altamente condicionada por un conjunto de factores que limitan su pleno empleo, obligándolas a ocupar las filas del empleo informal, los servicios personales y a realizar jornadas parciales que les permitan combinar las responsabilidades de su trabajo remunerado con las del trabajo no remunerado en sus hogares: 34.9% de las mujeres trabaja una jornada de tiempo parcial, frente a 18.7% de los hombres que así lo hacen. Las desigualdades también se observan a partir de la ubicación geográfica y la pertenencia étnica. En el caso de las mujeres rurales solo 34.2% de ellas están en el mercado laboral y entre las indígenas se reduce a 25.6 por ciento.⁶

El empoderamiento económico significa el derecho de las mujeres a ser independientes y autónomas económicamente, pues ello les permite tomar conciencia sobre la discriminación de género, ampliar sus capacidades de desarrollo laboral y profesional, así como tomar decisiones estratégicas en la vida, como las de emprender negocios y pequeñas empresas, sin dejar de lado las responsabilidades como jefas de familia, teniendo como opción el practicar en igualdad oficios no tradicionales para las mujeres, de acuerdo a los roles que culturalmente nos han sido asignados por la sociedad.

⁵ CEPAL (2020). Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los impactos del COVID-19. Santiago.

⁶ INMUJERES (2020). Programa Institucional 2020-2024 del Instituto Nacional de las Mujeres, México.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Metodología para el desarrollo y la implementación del tema o la acción

Herramienta, estrategia o instrumento aplicado

Con el objetivo de cumplir con la META 2680. MT: MT-21-3. Impulsar la participación de las mujeres mediante un proyecto dirigido al empoderamiento económico en el ámbito comunitario, se llevaron a cabo las actividades abajo descritas, para la cuáles se tomaron en cuenta las especificaciones técnicas y metodología establecida por la SMO, priorizando realizar talleres de capacitación de manera virtual, haciendo énfasis los elementos teóricos y prácticos, para desarrollar contenido en materia de e-commerce.

La principal ventaja de decidir realizar talleres es que con este modelo se enfocó en la capacitación y se entregaron herramientas teóricas y conceptuales que pueden ser aplicadas con facilidad en la realidad laboral, generando conocimientos de forma rápida. Algunas de las razones por las que se realizaron talleres son las siguientes:

- SM** Se brindó formación del talento humano, con lo que se permitió el desarrollo personal y profesional de las participantes.
- SM** Capacitación específica para aplicar en el trabajo.
- SM** Cohesión del personal que integra el grupo de trabajo.
- SM** Mejora de las relaciones interpersonales, no solo entre los equipos de trabajo, sino en el personal en general, aunque sean de diferentes áreas laborales ya que el desempeño de una persona miembro del equipo impacta en las demás.
- SM** Desarrollo de las habilidades de liderazgo del personal.
- SM** Potencia la creatividad de las participantes.
- SM** Incremento del rendimiento y eficacia de cada persona participante.
- SM** Se proporcionó una experiencia de aprendizaje en grupo a través de la comunicación e intercambio de ideas, la cual posibilitó un mayor aprendizaje de cada persona participante en particular haciendo una retroalimentación.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

SM Se enfocó en un grupo pedagógicamente aceptable, para una mejor comprensión de los temas.

SM Se ofreció a las participantes una gran cantidad de información en un solo lugar.

SM Análisis y reflexión de bibliografía.

SM Fortalecimiento a las tecnologías.

SM Se llevo a cabo en línea en virtud de la pandemia de la COVID 19 y tomando en cuenta que la Comisión Interamericana de Derechos Humanos a través de su Resolución 1/2020, instó a los Estados Miembros a que se adopte de forma inmediata, urgente y con la debida diligencia, todas las medidas que adecuadas para proteger los derechos a la vida, salud e integridad personal de las personas que se encuentren en sus jurisdicciones frente al riesgo que representa la presente pandemia. Tales medidas deberán de ser adoptadas atendiendo a la mejor evidencia científica, en concordancia con el Reglamento Sanitario Internacional (RSI), así como con las recomendaciones emitidas por la Organización Mundial de la Salud y la Organización Panamericana de la Salud, en lo que fueran aplicables.

Adoptar de manera inmediata e interseccional el enfoque de derechos humanos en toda estrategia, política o medida estatal dirigida a enfrentar la pandemia del COVID-19 y sus consecuencias, incluyendo los planes para la recuperación social y económica que se formulen. Estas deben estar apegadas al respeto irrestricto de los estándares interamericanos e internacionales en materia de derechos humanos, en el marco de su universalidad, interdependencia, indivisibilidad y transversalidad, particularmente de los DESCA.⁷

Además, con la realización de los talleres de manera virtual se atendió la recomendación de la UNESCO 8, de estudiar a distancia durante la emergencia de la COVID-19 y optar por el uso de soluciones de tecnología mediante la utilización de plataformas de aprendizaje digital, lecciones por video, cursos masivos en línea, e incluso de la difusión de los cursos mediante cadenas de radio y canales de televisión.

En el desarrollo de los talleres se ofreció la plataforma zoom, toda vez, que es un entorno digital en el que se pudieron llevar a cabo procesos de intercambio de conocimientos que tuvo por objetivo

⁷ Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2020). Resolución 1/2020 Pandemia y Derechos Humanos en las Américas. Washington D.C.

⁸ Organización de las Naciones Unidas. Cultura y Educación. "Diez recomendaciones para estudiar a distancia durante la emergencia del coronavirus", <https://news.un.org/es/story/2020/03/1471342>

posibilitar un aprendizaje entre las personas usuarias que participaron; también se utilizó el aula virtual, fue un espacio dentro de una plataforma online en la que se compartieron contenidos entre las personas facilitadoras y se atendieron consultas, dudas y ejercicios programados.

Dentro de las ventajas presentadas al utilizar el aula virtual es que no se tuvieron límites físicos, ni temporales, se involucró a las participantes y se fomentó la interacción a través de herramientas como el chat, sección de preguntas y respuestas, las videoconferencias y ejercicios prácticos con los que se logró comunicarse con las personas facilitadoras o con compañeras de forma fácil y sencilla. En el caso de los talleres presenciales de igual manera se realizó una logística con disciplina, cumpliendo con todas las recomendaciones de la situación sanitaria derivada del COVID 19, se puntualizó en las disposiciones emitidas a nivel local. Se priorizó salvaguardar la integridad física de cada una de las mujeres que asistieron a los talleres específicamente en los de oficios no tradicionales para mujeres y el de fotografía digital.

Se entregaron materiales de protección como overoles, gafas protectoras, cubrebocas, sanitizantes y gel personal, además de todo el material para la realización y practica de sus talleres.

Descripción de la población objetivo

Mujeres de municipios y localidades del estado de Oaxaca, mayores de 18 años, con el interés de fortalecer sus capacidades y habilidades para incorporarse en el mercado laboral e iniciar procesos para desarrollar estrategias digitales de comercialización, así como grupos de mujeres con proyectos productivos en ejecución que necesiten fortalecerlos.

Se priorizó la convocatoria a través de Instancias Municipales de las Mujeres del Estado de Oaxaca, así como Asociaciones Civiles que promueven la autonomía económica para las mujeres, de esta manera se incide en nuevas mujeres que desean emprender, destacando que se incorporaron nuevos municipios y grupos de artesanas que no participaron en programas anteriores.

Así a través de la plataforma virtual ZOOM, se llevaron a cabo un gran número de talleres con la finalidad de incidir y permitir ampliar el alcance de convocatoria a mujeres en situación de vulnerabilidad y aquéllas que por necesidades, intereses y actividades requirieran el acceso a los procesos formativos de la meta.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Desarrollo

Una vez asignada la meta, se realizó una reunión de planeación, donde participó personal de la SMO (secretaria, subsecretaria, personal del área de transversalidad), para conocer los talleres de oficios no tradicionales, el objetivo y alcance de estos. En ésta, se definieron los temas de acuerdo con las necesidades identificadas por el área de atención a las artesanas y el departamento de formación y capacitación, donde las mujeres acuden a solicitar herramientas de empoderamiento económico, se establecieron horarios de trabajo y se reforzó la decisión de sumar esfuerzos para ampliar la convocatoria e incidir en un mayor número de usuarias, que permitiera un mayor alcance geográfico.



E-Commerce

1. E-commerce como herramienta para la autonomía económica de las mujeres
2. Industria 4.0
3. Venta en internet/E-commerce
4. Estructuración de mi empresa
5. Marketing Digital
6. Fotografía digital
7. Como llevar correctamente las finanzas de mi negocio
8. Uso de redes sociales
9. Investigación de mercado y herramientas digitales

Se trabajó la planeación estratégica de ocho talleres en materia de Ecommerce con los siguientes temas:

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

- SM Industria 4.0.
- SM Estructuración de mi empresa.
- SM Marketing Digital.
- SM Cómo llevar correctamente las finanzas de mi negocio I.
- SM Cómo llevar correctamente las finanzas de mi negocio II.
- SM Uso de redes sociales.
- SM Investigación de mercado y herramientas digitales.
- SM Tienda online.

En esta misma reunión de planeación se propusieron los talleres de oficios no tradicionales para mujeres, los cuales tendrían como objetivo, no solo dotar de una herramienta de trabajo a muchas de ellas, iniciando con un negocio que se visualizaba podían iniciar con sus propias vecinas o la familia, tomando en cuenta la opinión de las instancias municipales de la zona urbana. Se hizo una propuesta de varios talleres, pero se centró en 3 de ellos, se acordó dotar de los materiales necesarios para la elaboración en su caso de productos, o bien en la practica del servicio a proporcionar.



Oficios no tradicionales


- Reparación de celulares I
- Plomería Básica
- Mecánica Básica para la reparación inmediata.
- Elaboración de Productos de limpieza con insumos orgánicos
- Fotografía Digital



Se trabajó en la planeación estratégica de ocho talleres de oficios no tradicionales para Mujeres:

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

 Fotografía digital.

 Elaboración de productos de limpieza con insumos orgánicos.

 Plomería básica.

Con las reglas y las especificaciones técnicas de INMUJERES y la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca se realizó una planeación de cada proceso para llevar a cabo las actividades que impulsa la meta que se describen a continuación:

- Se realizaron actividades que incluyeron la autorización de las cartas descriptivas del proceso de capacitación (talleres), así como la logística correspondiente.
- Se llevó a cabo la integración del material didáctico de apoyo que fue necesario para llevar a cabo las actividades.
- Se realizó la calendarización para llevar a cabo las actividades programadas.
- La convocatoria se llevó a cabo, con una semana de anticipación a la fecha seleccionada para la impartición del taller.
- Se envió al personal de la Secretaría de las mujeres de Oaxaca y a las personas participantes el link para ingresar a la sesión y el material de apoyo con un margen de 24 horas antes de las actividades.
- Para los talleres que se realizaron de manera presencial se trabajó la logística correspondiente para llevar a cabo satisfactoriamente las actividades.
- Se seleccionó e integraron las lecturas especializadas y el material de apoyo, así como las herramientas suficientes para los talleres.
- Se trabajó para mejorar la calidad de la educación científica y tecnológica en todos los niveles, prestando particular atención a eliminar los efectos de la discriminación de género y a promover la creatividad y el espíritu crítico en todos los niveles, principalmente en la educación inicial. Esto incluye capacitaciones sobre el comercio electrónico.⁹

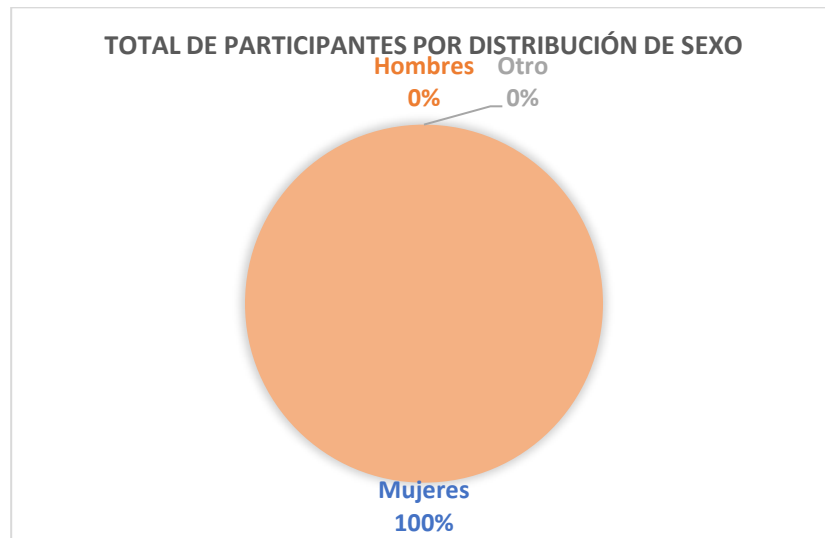
⁹ Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (2004). Recomendaciones para Integrar la Perspectiva de Género en las Políticas y los Programas de Ciencia y Tecnología en las Américas.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Todas estas acciones en coordinación con la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca durante el proceso de planeación y ejecución de la meta, asegurando con ello el correcto cumplimiento de los objetivos, así como el logro y alcance de los productos y resultados previstos.

Resultados

Durante los 8 talleres en materia de e-commerce participaron un total de **379** mujeres de diferentes regiones del estado de Oaxaca.



Los municipios que formaron parte del proceso de capacitación son:

Agencia Donaj	San Andrés Ixtlahuaca
Atzompa	San Andrés Ixtlahuaca
Ayoquezco de Aldama Zimatlán	San Andrés Zautla
Constancia del Rosario	San Antonino castillo Velasco
El Espinal	San Antonio de la cal
Guelatao de Juárez	San Bartolo Coyotepec
Heroica Ciudad de Tlaxiaco	San Felipe Jalapa de Díaz
Huajuapán de León	San Francisco Ixhuatán
Huautla de Jiménez	San Francisco Telixtlahuaca

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Miahuatlán	San Jacinto Amilpas
Zimatlán de Álvarez	San Jerónimo Tlacoahuaya
Oaxaca de Juárez	San Juan de los Cués
Ocotlán	San Luis Amatlán
Pinotepa de don Luis	San Miguel el Grande
Puebla	San Miguel Peras
Putla	San Pablo Etla
Reyes Etla	San Pablo Huitzo
Salina Cruz, Oax.	San Pablo Villa de Mitla

San Pedro Pochutla	Santiago Juxtlahuaca
San Pedro Tidaá	Santiago Pinotepa Nacional
San Sebastián Coatlán	Santiago Suchilquitongo
San Sebastián Tutla	Santo Domingo Armenta
Santa Catarina Michoacán, Jam., Oax.	Santo Domingo Tehuantepec
Santa Catarina Quiané	Sin registro de localidad
Santa Cruz Xoxocotlán	Tehuacán
Santa Inés Yatzeche	Teotitlán de Flores Magón
Santa Lucía del camino	Tijuana
Santa María Atzompa	Tlacolula de Matamoros
Santa María del Tule	Tlacotepec de Benito Juárez
Santa María Huatulco	Tlahuitoltepec
Santa María Texcatitlán	Villa de Zaachila
Santa María Tlahuitoltepec Mixe Oaxaca	Xoxocotlán
Santa Rosa Panzacola	Zaachila
Santiago Jamiltepec	

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Como se puede observar en la tabla, la participación de 66 municipios del Estado de Oaxaca puede representar un logro significativo para el empoderamiento económico de muchas mujeres oaxaqueñas, uno de los compromisos grupales que se establecieron, fue compartir la información y aprendizaje obtenido, con el fin de lograr un impacto en la economía de Oaxaca. Otro de los puntos importantes observados en la sistematización de resultados es que se tuvo un alcance, en lo que a la convocatoria se refiere, pues la página de la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca al publicar la convocatoria a los talleres se registró la participación de dos Estados de la república mexicana que es Puebla y Tijuana, si bien no representó una participación significativa, sin embargo, cabe hacer mención que es un impacto favorable para las mujeres en México y bajo el principio de la igualdad y sororidad, se les permitió ser beneficiadas con la capacitación.

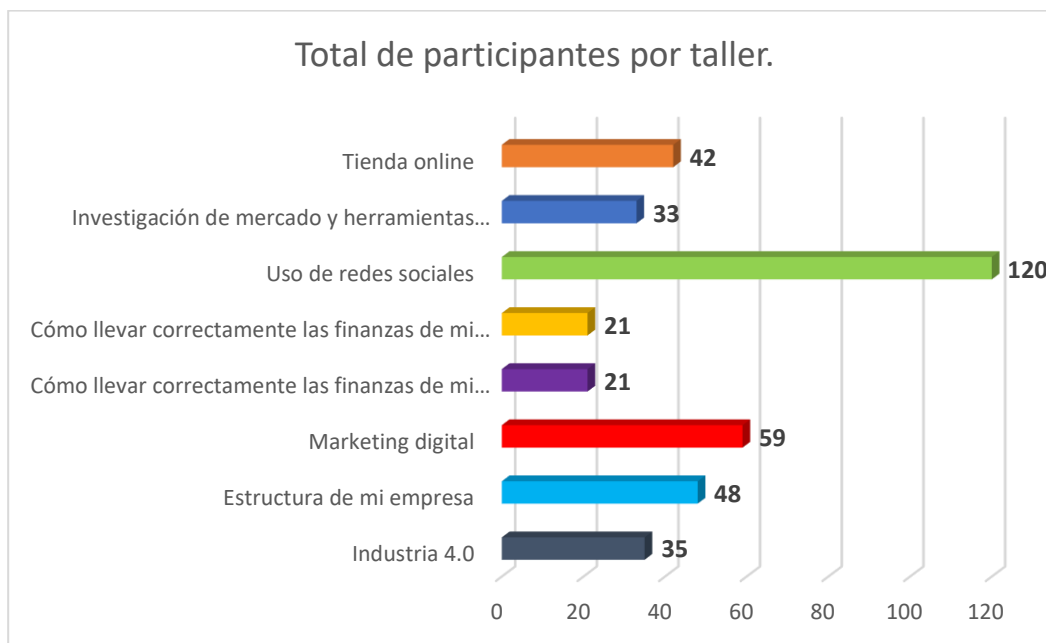
- A continuación, se comparte la participación de las mujeres por municipio antes mencionado:



17

En donde se observa la mayor participación de Guelatao de Juárez, seguido de El Espinal y de San Andrés de Zautla.

En la siguiente tabla se puede observar el total de mujeres que participaron en cada taller:

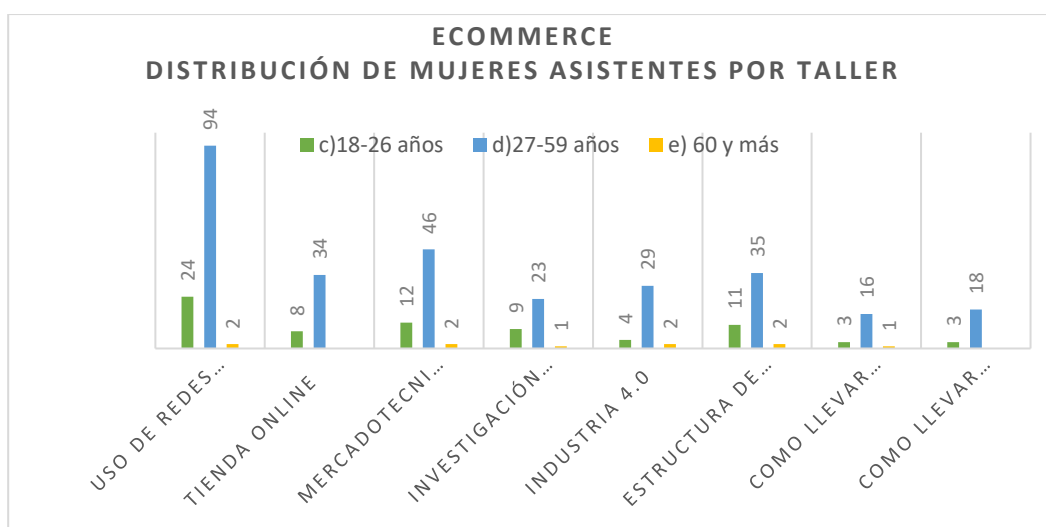


La participación con mayor impacto se observa en la sesión denominada “Uso de redes sociales”, este resultado, presenta un panorama que nos indica que hay una mayoría de las mujeres que tienen la necesidad de hacer uso de los medios digitales para optimizar muchos recursos para sus ventas, desde la aparición de redes sociales con el paso del tiempo y las circunstancias se han vuelto una opción para desempeñar numerosas cosas, como el procesos de enseñanza – aprendizaje, hasta el comercio digital, que implica economizar en establecimientos, servicios de luz y agua dentro de un establecimiento, en recurso humano, en cuanto a la publicidad quien decide pagar para mayores alcances tiene la opción de hacerlo; todo lo anterior hace que las mujeres tengan como alternativa hacer uso de redes sociales para realizar sus ventas. A pesar de tener la necesidad y oportunidad de hacer uso de redes sociales también es un punto que considerar que, muchas de las mujeres participantes aún no dominan un dispositivo móvil para echar a andar su comercio, situación que detona en alguna de ellas la inseguridad e incluso el miedo a hacer uso de las redes sociales, y ni se diga de las ventas que implican una transferencia bancaria, que de igual manera han cobrado auge en este factor de transacción moneda - producto.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Las sesiones de menor participación fueron los denominados: “Cómo llevar las finanzas de mi negocio I” y “Cómo llevar las finanzas de mi negocio II”, en dichas sesiones y las que siguieron se enfatizó la importancia de fortalecer las capacidades de las mujeres en estos temas, con el fin de hacer una buena inversión en insumos, colocar un precio justo a sus productos, lograr una verdadera productividad en sus negocios. Existió una menor participación en número, pero una mayor participación en tiempo y las que participaron demostraron verdadero interés en aprender, se les proporcionaron 8 horas más de taller en sábado opcionales para dudas y siguieron participando.

De acuerdo con los rangos de edad de las personas participantes se encontró lo siguiente:












Las personas de las que se tuvo mayor participación fueron de mujeres de un rango de edad de entre 27-59 años, seguido de población de entre 18-26 años y de 60 y más. A pesar de que el rango menor hayan sido mujeres adultas mayores, es para la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca un impacto el hecho de tener mujeres activas y con el ímpetu de continuar siendo productivas, rompiendo roles y estereotipos ancestrales acerca de las mujeres y sobre todo de aquellas que son adultas mayores. Muchas de ellas aún siguen aportando monetariamente en sus hogares por decisión propia y otras por necesidad.

Sin duda la crisis sanitaria del Covid -19, provocó una situación inédita que golpeó el empleo de mujeres paralizando, durante meses, los medios de distribución y las formas tradicionales de

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

adquisición de bienes y servicios en el mercado; uno de los aspectos de mayor relevancia en el mercado son los cambios en los perfiles de los consumidores, este hecho mostró la importancia y necesidad de aprender nuevas formas de prospectar productos y servicios por medio de medios digitales por ello durante el taller se priorizó considerar aspectos generales de la Industria 4.0, dicha temática enfocada al comercio electrónico que abarcan todas las actividades comerciales de compra-venta que se realizan por internet y medios electrónicos como páginas web, correos, redes sociales, plataformas, etc. , esto permitió crear un panorama de los inicios no solo de internet, sino de cómo se fue dando poco a poco el comercio electrónico, se exploró cómo a partir de las primeras compras online y los avances de la red fue aumentando paulatinamente la posibilidad de obtener y ofrecer más y mejores productos y/o servicios, brindando áreas de oportunidad que ellas también pueden implementar para mejorar su economía, la de sus familias y personas colaboradoras.

Observar el proceso de evolución del ecommerce permitió a las participantes de manera digerible ir construyendo el proceso de compraventa por medios electrónicos, así como analizar de forma muy específica sus ventajas y desventajas, este espacio fue participativo, las participantes expresaron sus principales miedos y retos al momento de ofertar sus productos y / o servicios a través de medios digitales, dentro de los cuales se mencionan algunos a continuación:

-  Cómo hacer que mi producto y/ o servicio se venda.
-  Cómo facilitar productos intangibles a mis clientes.
-  La atención del servicio a clientes.
-  Invertir en medios digitales es costoso.
-  Falta de conocimientos en el uso de redes sociales.
-  Miedo a fallas en sitios web por conexión o la página.
-  Desconfianza de la seguridad de pago.
-  El proceso y costo de envíos.
-  Mayor competencia en el mercado.

Al identificar estos miedos y retos se compartieron estrategias que ellas pudieran implementar dentro del uso de las apps más populares; la actividad se enriqueció con casos prácticos de las participantes quienes compartieron las actividades que realizan, se guio para identificar los aspectos de mayor relevancia a la hora de elegir utilizar una página web, una red social o alguna otra herramienta digital de acuerdo a las características del producto y/o servicio que ofertan. También de forma práctica las

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

participantes aprendieron a utilizar las herramientas de Facebook, Instagram y WhatsApp con las opciones de post, historias, live, el uso de grupos de difusión y estados, estas opciones como medios para generar interacciones con posibles clientes potenciales y concretar ventas efectivas.

Al incorporar el taller de estructura tu empresa se utilizó una guía como material de apoyo que fue compartido de manera previa al taller; dicho material permitió generar de manera personal la estructuración de sus emprendimientos y modelos de negocios ya que fue considerado el hecho de que las actividades, intereses y gustos son diversos y uno de los objetivos principales es que generaran material útil y aplicable a sus necesidades. Se abordaron los paradigmas del emprendimiento donde se visibilizó el hecho de que ellas no solo se enfrentan a los retos de emprendimiento, sino también al hecho de hacer eficaz y efectivo el uso de su tiempo para realizar otras actividades y responsabilidades, uno de los que principalmente resaltó es el hecho de ser madres, las asistentes expresaron que el tiempo es un factor de importancia para ellas ya que decidieron emprender sus negocios ante las condiciones de horarios requeridos en las empresas, ya que estos no se adecuaban a sus necesidades y el cierre de las escuelas y guarderías influyo de manera directa en la búsqueda y opción de desarrollar actividades económicas que les permitieran generar ingresos y tener disponibilidad de horario. Otro de los retos visibles al emprender son las creencias derivadas de los roles y estereotipos asignados al género, como que las mujeres no saben manejar dinero, no son buenas en los negocios, que las mujeres carecen de cualidades de liderazgo necesarias para dirigir, etc. Cabe recalcar que las participantes tenían previa formación en temas de sistema sexo-género y derechos humanos de las mujeres, lo que beneficio de forma significativa los procesos de formación de los talleres.

Se brindó acompañamiento en la construcción de la propuesta de valor de la empresa, definir objetivos de posicionamiento en el mercado (tener presencia digital, humanizar la marca y crear redes de colaboración), identificar su nicho y los canales de distribución disponibles alineados a su actividad comercial. El taller se orientó no solo al crecimiento y estructura de la empresa sino también gustos, intereses y necesidades de cada participante. Al termino de cada actividad cada una compartió los resultados de su guía alineado a su emprendimiento y se brindaron opciones para orientarlas en los aspectos de mayor relevancia en la estructuración de su empresa y elección de modelo de negocio, lo que creo un aprendizaje de forma individual y colectiva.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

El proceso de formación en marketing digital se planeó a fin de que las asistentes aplicarán esta herramienta en el uso cotidiano para posicionar su empresa, negocio, oficio u profesión. Los resultados de este proceso permitieron crear nuevos conocimientos respecto a los perfiles de potenciales consumidores, y el aprendizaje en la construcción de contenido digital efectivo que impulse el crecimiento y ventas de sus actividades económicas.

Se realizó la temática de cómo llevar las finanzas de mi negocio I y II, para ello se utilizó material diseñado en Excel que se facilitó de manera previa, con el objetivo de aprender a identificar los costos fijos y variables, durante la aplicación práctica fue evidente notar que antes del proceso de formación existían dudas, ya que no consideraban la asignación de un pago de salario mínimo a ellas mismas en muchas actividades que realizaban, así como el visible desconocimiento en la asignación de conceptos básicos para determinar el precio de mercado de su producto y/o servicio.

El mundo de la publicidad y la presencia de las empresas y/o personas que ofrecen algún bien tangible o intangible en plataformas digitales está en constante cambio, brindar información actualizada y de la mano de expertos reconocidos en esta área permitió el acceso a las mujeres oaxaqueñas a contenidos de las tendencias en el uso de plataformas como Amazon. Así como en investigación de mercado/ herramientas digitales en lo más reciente acorde a los nuevos modelos de posicionamiento en buscadores (SEO), campañas de anuncios en los buscadores (SEM), estrategias de contenidos, el uso de las 5A del marketing, email marketing/ permission marketing y estrategias de engagement. Además, se incluyó el uso del social selling de forma práctica que guio paso a paso sobre la construcción de una página comercial en Facebook, desde la selección de fotos, las publicaciones, anuncios en Marketplace o en otros grupos de ventas hasta las entregas personales o envíos que tienen disponibles, así como la construcción de plantillas en Instagram para crear contenido de manera fácil, eficiente y eficaz.

Inspirar a otras mujeres en la construcción de sus sueños y crecimiento no solo económico sino también personal es uno de los enfoques principales en la metodología que se diseñó por lo que fue importante incluir historias inspiradoras que permitiera mitigar el miedo comprensible de realizar nuevas propuestas para generar flujo de efectivo en sus actividades económicas; uno de los aspectos visibles en las mujeres a la hora de emprender es la barrera mental, una parte de lo que cualquier otro emprendedor puede enfrentar, y otra la carga social por razón de género; de esa forma sutil del

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

aprender a limitarse en el desarrollo y alcance de sus capacidades, sueños y habilidades. Crear su marca personal permitió no solo dirigir y enfocar los contenidos en sus actividades económicas, también en la atención y desarrollo humano sobre sí mismas.

En virtud de sustentar lo antes mencionado como parte del proceso, se realizó una encuesta con el fin de obtener información acerca del aprendizaje significativo que se obtuvo del proceso de formación, esto implica saber los alcances que se pueden lograr y/o se lograron, a través de dichos talleres, para favorecer el empoderamiento económico de las mujeres oaxaqueñas.



Se puede observar que casi el 50% de las personas participantes proporcionaron información útil (el 49%) que contribuye al impacto generado a partir del proceso de formación en materia de E commerce. Uno de los posibles argumentos para el 51% que no respondió pudiera ser la falta de red en los municipios por lo que representa una limitante para conectarse satisfactoriamente.

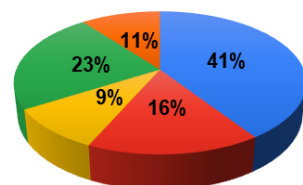
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Se presentan de manera gráfica los resultados de la encuesta, misma que permite observar los logros alcanzados en el proceso de formación.

¿CONSIDERAS QUE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA EN EL CURSO/TALLER DE ECOMMERCE TE FUE DE UTILIDAD EN TU EMPRENDIMIENTO/ NEGOCIO?

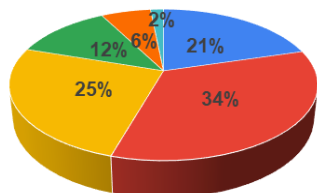


¿Cuáles son los principales habilidades o herramientas que aprendiste durante los cursos/ talleres de Ecommerce?



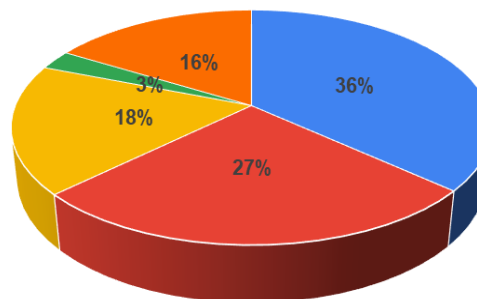
■ Asignar precio justo a mi producto ■ Estrategia de ventas
■ Control de ganancias ■ Uso de redes
■ Alternativas de publicidad

¿Qué retos consideras son los más fuertes a la hora de ser una mujer emprendedora y cómo la implementación de cursos de Ecommerce pueden ayudar a las emprendedoras, empresarias, dueñas de negocios, etc. en el desarrollo de sus actividades económicas?



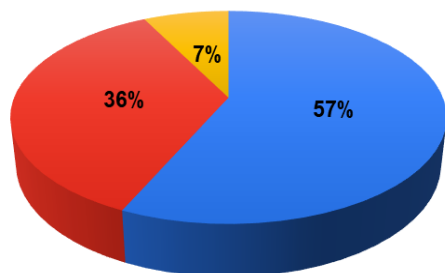
■ Discriminación por ser mujer ■ Conocimiento de plataformas
■ Vencer el miedo a la era digital ■ Prospectar
■ Capitalizarse ■ Registro de marca

¿Qué te gusto del curso/taller de Ecommerce?



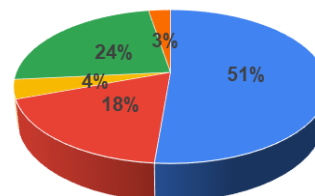
■ Todo ■ Estrategia de ventas ■ Fotografía ■ Costos ■ Facilitación

¿Consideras que lo aprendido puede ser útil para tu desarrollo personal o profesional?



■ Si ■ Personal y profesionalmente ■ Profesionalmente

¿Después de finalizar el curso, pudiste desarrollar tu conocimiento en el área donde te desenvuelves?



■ Si ■ Estoy trabajando en la planeación
■ Ya abrí mi página ■ Si, pero debo perder el miedo a lo digital.
■ Aún no lo hago

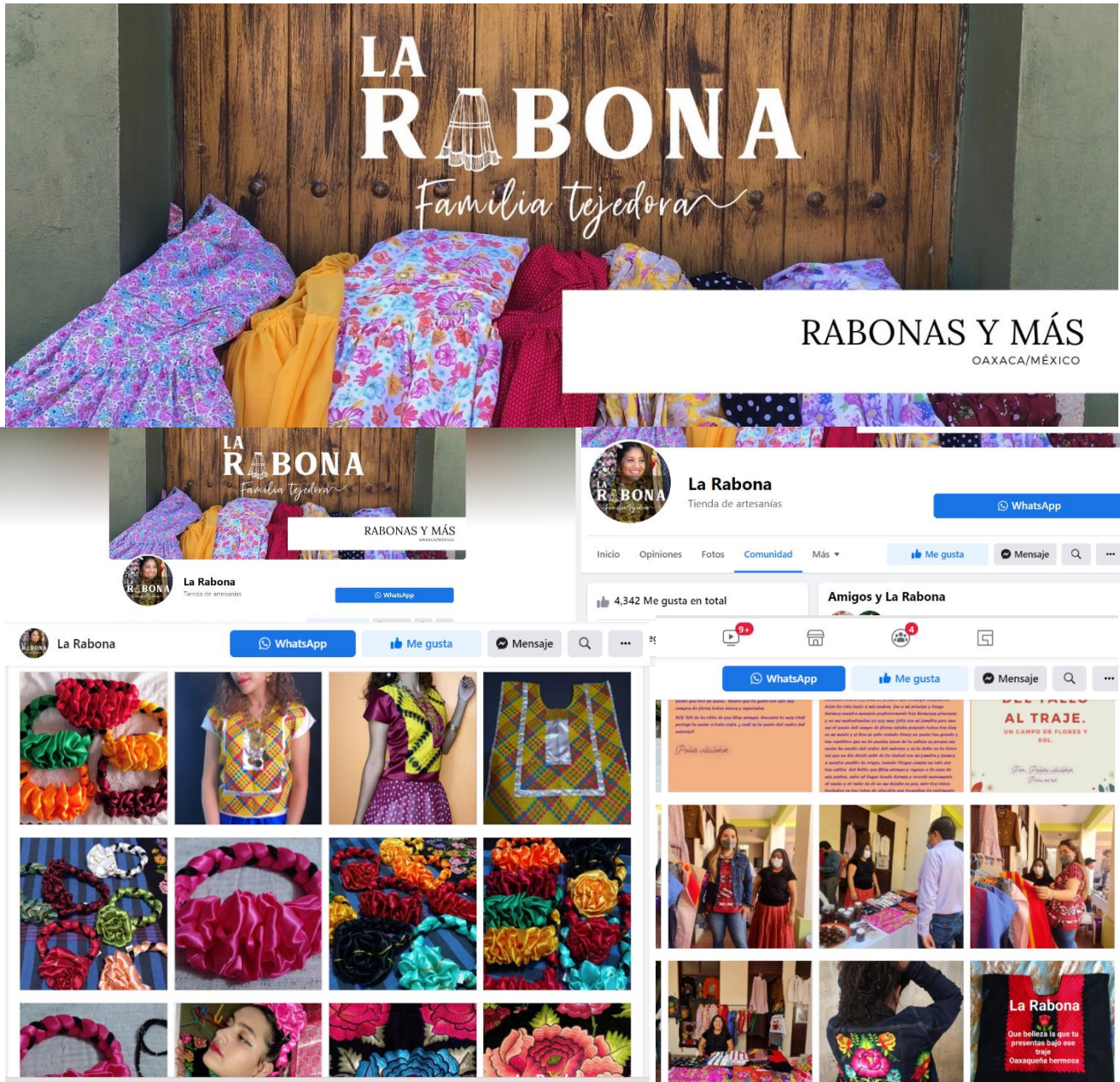
"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

En virtud de lo anterior, se interpreta que existió una aceptación de los temas, pero sobre todo una utilidad significativa, lo que permite tener un impacto favorable para el empoderamiento de las mujeres oaxaqueñas, es preciso dar seguimiento al trabajo de dichas mujeres, proporcionarles un acompañamiento generará mayor seguridad en el mercado digital, con ello mayor productividad que se traduce a ganancias para ellas, sus hijas e hijos, aunado a que fomentarán una cultura de emprendimiento a su familia y mayor valor al trabajo con eficiencia y eficacia.


El dar seguimiento también apoyará a aquellas mujeres que manifiestan tener miedo a la era digital, así como a promover que procuren capacitarse constantemente para consolidar sus negocios, a través de plataformas de mayor alcance productivo como lo son Mercado libre y Amazon, actualmente las más visitadas en México, en el tema de compraventa.

Si bien las mujeres que manifestaron que ya han puesto en marcha o bien han consolidado lo aprendido en el curso, no han incursionado en las plataformas antes mencionadas, si se han acercado a la plataforma más vista en el mundo, el Facebook, que ha sido una plataforma ya no solo social sino también mediante Marketplace ha proporcionado, a sus usuarias y usuarios, una alternativa de ventas, así como las propias páginas y/o publicaciones que se pueden realizar a grupos que se han creado específicamente para ventas; a continuación se presenta evidencia de participantes que, mediante los cursos han consolidado su presencia en las redes sociales en otros estados y es posible en otros países con su trabajo.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



Ra'ven curados y cremas de mezcal
@CYCRAVEN • 5 (32 opiniones) • Alimentos y bebidas

WhatsApp

Inicio Menú Opiniones Fotos Más ▾

Me gusta Mensaje

Todas las fotos

MEZCALERIA.
Acompáñanos a disfrutar de una noche a otro nivel en CASA RA'VEN CERVECERÍA Y MEZCALERIA, gran inauguración sábado 04 de diciembre de nuestra nueva sucursal.
Déjate maravillar por el sabor y la tradición que tenemos para ti.... Ver más

4 DICIEMBRE

Carretera Internacional km 18.5 San Sebastián Etla, Oax. A un costado de Bellissima Restaurante.

CASA RA'VEN
CERVECERÍA Y MEZCALERIA

Resto Bar e incluso un espacio cultural donde los

Información Ver todo

Av. Insurgentes poniente s/n 68244 San Andrés Zautla, México

1 "Con sabor y Tradición"

1 Somos productores de curados y cremas de mezcal 100% naturales de la ciudad de Oaxaca.
"Con sabor y tradición"

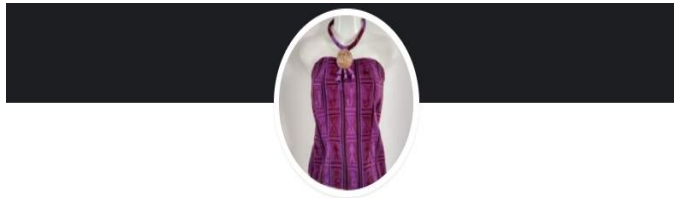
A 3,087 personas les gusta esto

3,242 personas siguen esto

55 personas registró una visita aquí

REDMI NOTE 9 AI QUAD CAMERA

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



Tejedora De Hierro (Viñ ña'a cuno kaa)

Agregar

11 seguidores



Tejedora De Hierro está con Brenda GaCr y 31 personas más.

30 de diciembre de 2021 a las 22:48 ·

Llegaron las blusas de Jalapa y de Huaútila de Jiménez a San Juan Cacahuatpec Cacahuatpec, San Juan Cacahuatpec Cacahuatpec en Imágenes Cacahuatpec Noticias San Juan Chapultepec, Oaxaca realicen sus pedidos por este medio...regala o luce una pieza con bonitos colores, solo estaremos unas semanas 🥰



Me gusta

Comentar

Compartir

14



Antonia Duque

Cuánto cuestan y en dónde están ubicados 📍

3 sem · Me gusta · Responder · Más



Tejedora De Hierro respondió · 1 respuesta



Tejedora De Hierro

12 de noviembre de 2021 a las 9:13 ·

Hace días que está hermosa clienta nos regaló unas fotos de su huipil puesto, nos comenta que le encantó, gracias por su preferencia, es usted toda una modelo 🥰 Yadira Melo



20

2 comentarios · 2 veces compartido

Tejedora De Hierro

23 de diciembre de 2021 a las 22:10 ·

Aprovecha y llévate a menor precio 🥰



...



Tejedora De Hierro está con Geo Hernández y 49 personas más.

23 de diciembre de 2021 a las 21:27 ·

Extraordinaria promoción en esta temporada 🥰!!! A partir de dos piezas se aplica un gran 🥰 descuento 🥰🥰🥰 no dudes y luce en estas fiestas con diversos colores 🥰🥰🥰🥰



15

3 veces compartido



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Instagram

Buscar



md.ceramic

Seguir

293 publicaciones

259 seguidores

700 seguidos

El Poder de lo Hecho a Mano

Arte

🌿 Cerámica de alta temperatura hecha 100% a mano
🌿 Comisiones abiertas.
🌿 visita mi tienda en línea <https://md-ceramic.company.site/>
#md.ceramic
md-ceramic.company.site



Destacada



Destacada



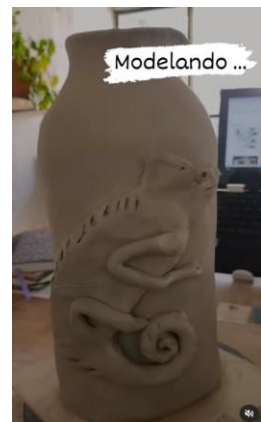
md.ceramic • Seguir
San Sebastian de las Flores

md.ceramic Plato botanero con pequeña escultura de agave. Pintado con óxidos de cobre y rutilo esperando ser esmaltado y entrar al horno a más de 1250 grados. Ya les mostrare cómo reaccionan los óxidos con el 🔥.
#mdestudiocerámico #elpoderdelohechoamano #mariapañalozaceramista #handmade #cerámicaaltatemperatura #mezcal #oaxacalotienetodo

5 d

6 Me gusta
HACE 5 DÍAS

Agrega un comentario... Publicar



md.ceramic • Seguir
Inspired • Whitting Utalele

md.ceramic Modelando arcilla...guizá una botella o jarra inspirada en los amigos camaleones
#mdestudiocerámico #elpoderdelohechoamano #mariapañalozaceramista #hechoamano✓ #diseñodeautor #diseñofuncional #diseñoenocerámica #camaleones #pottery #potterylove #cerámicaenmexico #cerámicaenmexico #oaxacalotienetodo #cerámicaartística

1 sem

bianca_meroni_art Likeable
1 sem 1 Me gusta Responder

21 Me gusta
HACE 3 DÍAS

Agrega un comentario... Publicar



md.ceramic • Seguir
San Sebastian de las Flores

md.ceramic Algunos platos...
#mdestudiocerámico #elpoderdelohechoamano #mariapañalozaceramista #platos #flores #cerámicaaltatemperatura #handmade #diseñofuncional #potteryhome #powerflower #diseñodeautor #diseñoenocerámica #oaxacalotienetodo

2 sem

lucy1_art DM it on @supportwomen.business
2 sem Responder

5 Me gusta
9 DE ENERO

Agrega un comentario... Publicar



md.ceramic • Seguir
San Sebastian de las Flores

md.ceramic Comisión de set mezcero inspirado en gallos, listo para vidrar y al horno...
#mdestudiocerámico #elpoderdelohechoamano #mariapañalozaceramista #mezcal #mezcaloaxaca #mezcaltesanal #mezcalloves #gallos #oaxacalotienetodo #diseñoenocerámica #diseñofuncional #cerámicaaltatemperatura

1 sem

11 Me gusta
14 DE ENERO

Agrega un comentario... Publicar

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



Panadería Gal Nabani

@PanaderiaGalNabani · ★ 5 (1 opinión) · Panadería

WhatsApp

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Más ▾

Me gusta

Mensaje

🔍

⋮



Panadería Gal Nabani

WhatsApp

Me gusta

Mensaje

🔍

⋮

"¿Dónde están?"

Preguntar

"¿Realizan envíos a domicilio?"

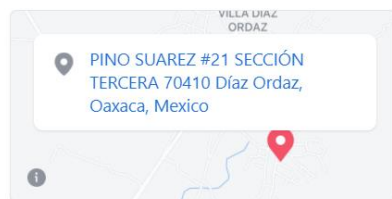
Preguntar

Escribe una pregunta

Pregu...

Información

Ver todo



EL MEJOR PAN DEL VALLE DE OAXACA

A 1,047 personas les gusta esto

1,089 personas siguen esto

326 personas registró una visita aquí

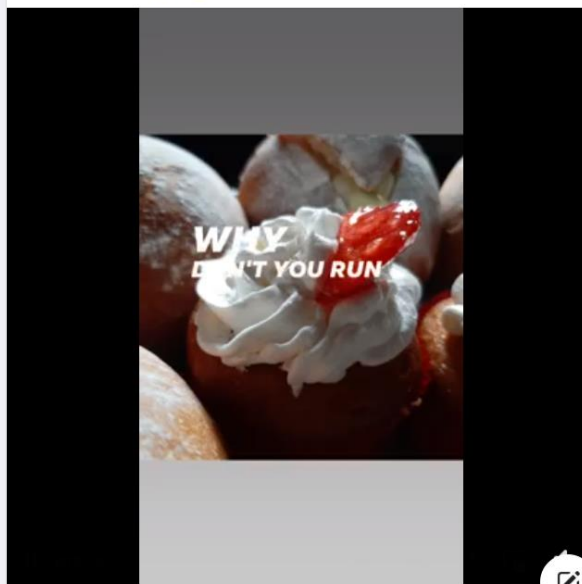
<http://www.galnabani.com/>



Panadería Gal Nabani

19 de enero a las 20:33 · 🌐

#GalNabani #villa_diaz_ordaz #VillaDiazOrdaz



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



Laazá.teotitlan

@Laasa.Blanca.Estela · Empresa textil

Laazá.teotitlan

WhatsApp
 Me gusta
 Mensaje

Información [Ver todo](#)

i Laazá Es una marca de Artesanías y accesorios de Teotitlán Del Valle, Oaxaca. Piezas originales que representan las tradiciones y costumbres de nuestra comunidad.

👍 A 436 personas les gusta esto, incluidos 1 de tus amigos

👤 475 personas siguen esto

📞 +66 43 749 842

✉ Normalmente responde en algunas horas
[Enviar mensaje](#)

✉ textillaasa@gmail.com

🏢 Empresa textil

Fotos [Ver todo](#)

Laazá.teotitlan está en Teotitlán del Valle.

9 de diciembre de 2021 · 🌐

QuechXquem!! 🍷🍷🍷
Los fríos han llegado y la lana se convierte en una buena opción para abrigarse, qué mejor que hacerlo con una prenda artesanal realizada por Laazá!!
Laazá!! haciendo tendencia!
Laazá!! desde el corazón 🍷!!
Cada pieza tejida, lleva un pedacito de nuestro corazón.
Sig... [Ver más](#)

Laazá.teotitlan está en Teotitlán del Valle.

7 de diciembre de 2021 · 🌐

Laazá!! haciendo tendencia.
Laazá desde el corazón 🍷!!
Cada pieza tejida, lleva un pedacito de nuestro corazón.
Laazá!!
📧 @mario.come.oaxaca
S... [Ver más](#)

Laazá.teotitlan está en Teotitlán del Valle.

2 de diciembre de 2021 · 🌐

Laazá!! haciendo tendencia.
Laazá desde el corazón 🍷!!
Cada pieza tejida, lleva un pedacito de nuestro corazón.
Laazá!!
Sigue a Laazá!! por sus redes sociales y ve la gama de diseños que tiene para ofrecerte... [Ver más](#)

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



Miel. E Oaxaca

@Miel.EOaxaca · Producto/servicio

WhatsApp

"¿Me pueden ayudar?"

Preguntar

"Quiero recomendaciones."

Preguntar

Escribe una pregunta

Pregu...

Información

Ver todo

Nos dedicamos al cuidado de las abejas y a la producción de miel, así como a la elaboración de productos artesanales derivados de la colmena: alimentati... [Ver más](#)

A 564 personas les gusta esto, incluidos 2 de tus amigos



589 personas siguen esto

951 189 5631

Enviar mensaje

itzel.vasvar@gmail.com

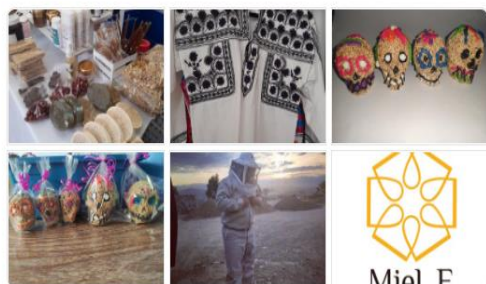
Producto/servicio

Miel. E Oaxaca
3 de noviembre de 2021 ·



Fotos

Ver todo



Pueblos Originarios de Oaxaca Market

Tienda de arte y manualidades

Enviar mensaje

Pueblos Originarios de Oaxaca Market

31 de octubre de 2021 ·

✨ SEMANA DE APERTURA ✨

Ya puedes visitarnos y probarte cada una de las hermosas prendas de las y los artesanos de Pueblos Originarios de Oaxaca. Llévate un 5% de descuento en tu primera compra y hasta 10% adicional en prendas y piezas seleccionadas 🎁.

📍 Ven y visítanos en Reforma 107, Col. Centro.

De 9:00 a.m. a 8 p.m.

1

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



TUU Rebandy

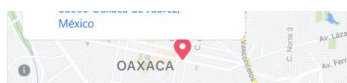
@TUURebandy · 5 (10 opiniones) · Diseño y moda

Enviar mensaje

¡Hola! ¿Cómo podemos ayudarte?

Me gusta

Inicio Videos Fotos Información Más



TUU REBANDY es un colectivo dedicado a la elaboración y creación artesanal como: joyería, libretas, ropa, etc, empleando la gran variedad de artesanías... Ver más

A 1,043 personas les gusta esto

1,112 personas siguen esto

951 165 6619

Enviar mensaje

tuurebandy@gmail.com

Abierto ahora · Consultar publicaciones para ver cambios en el servicio
9:00 - 20:00

Diseño y moda

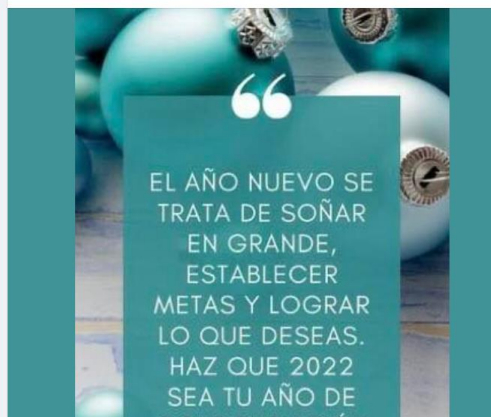
Fotos

Ver todo



TUU Rebandy
31 de diciembre de 2021 a las 18:00

Terminamos este año AGRADECIENDO la confianza que nos han tenido al adquirir nuestros productos, así mismo nos comprometemos a seguir brindándoles la atención que se merecen y contar con ustedes este 2022. Feliz Año Nuevo!
#FelizAño2022
#Oaxaca
#Creacionesartesanales
#TuuRebandy... Ver más



TUU Rebandy
29 de diciembre de 2021 a las 15:37

No pases frío



TUU Rebandy
27 de diciembre de 2021 a las 23:10

PROMOCIÓN DE FIN DE AÑO
10% de DESCUENTO en los Borreguitos de la Abundancia, tienes hasta este viernes 31.
REGALA abundancia en este Año Nuevo a tus seres ama... Ver más



"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).



**5to festival del
Pan de muerto**
Evento virtual

Villa Díaz Ordaz, Tlaxiaco, Oax
29, 30 y 31 de Octubre 2021

- 📍 FERIA PAN DE MUERTO DIAZ ORDAZ
- 📞 C. Sara López
951 131 55 40
- 📞 Prof. Erick Adrián López
951 22 410 40

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Por otra parte, el enfoque de desarrollo humano también visible en la metodología implementada en los 8 talleres de oficios no tradicionales que se llevaron a cabo de forma presencial; se realizaron:

- SM** 2 talleres de fotografía digital realizados en el hotel misión de los Ángeles ubicado en el municipio de Oaxaca de Juárez.
- SM** 2 talleres de elaboración de productos sanitizantes en el municipio de San Sebastián Tutla y San Bartolo Coyotepec.
- SM** 4 talleres de plomería básica en los municipios de Villa de Etla, San Jacinto Amilpas y Santa Lucía del camino.

Cabe mencionar que debido a las medidas y cuidados de protección ante la pandemia y también para brindar un aprendizaje y atención de calidad en los procesos formativos con cada participante se limitaron los grupos en un rango de 20-24 personas.

En el caso del taller de **fotografía digital** se dio prioridad a mujeres que habían participado en alguna de los procesos formativos de ecommerce, ya que se consideró necesario el taller de fotografía como parte complementaria.

Es importante mencionar que el taller se diseñó para que cualquier persona que cuente con un celular con cámara pueda hacer uso de esta para comenzar a tomar fotos de manera profesional. El taller se dividió en dos módulos, en el primer módulo como parte fundamental y de desarrollo humano se incorporó el uso de herramientas para la vida como los sueños, la certeza en el sentir, el enfoque, la perseverancia, la seguridad-logro, los resultados y el autoconocimiento de sí mismas. Por otra parte en este mismo módulo se incluyeron las herramientas para el trabajo como la identidad, conocimientos en diversas áreas, experiencia, diversificación y el valor de sus actividades económicas, también las participantes aprendieron los aspectos técnicos en la fotografía digital como los elementos visuales, la composición: regla de tercios, foco selectivo, temperatura del color, ángulo de toma; elementos técnicos en modo profesional, opciones automáticas y el uso del editor de fotografía snapseed.

El segundo módulo se realizó de forma práctica donde se incorporaron dos actividades, la primera denominada nuestro retrato y la segunda denominada fotografía de productos. En esta segunda parte, se trabajó de manera personal con cada una de las participantes, se les proporcionaron

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

elementos sencillos y herramientas fáciles de conseguir para tomar las fotos de sus productos, cada una de ellas se llevó fotografías listas para impulsar sus productos en las redes sociales, ya que manifestaron era algo que les costaba mucho trabajo.

Realizar esta actividad de forma presencial fue sumamente enriquecedor, las participantes compartieron las vivencias y retos a los que se enfrentaron durante la pandemia y las estrategias que tuvieron que implementar para generar compras, las participantes expresaron que los talleres son una herramienta que les da la oportunidad de tener acceso a estos procesos de forma gratuita y que les permite tener más conocimiento y autonomía, ya que tenían que pedir ayuda a otras personas para que les enseñarán a cerca del uso de los medios digitales. Como artesanas, comerciantes, freelance, emprendedoras, profesionistas, etc. realizar estas acciones les permite impulsar su economía personal y familiar, mejorar sus condiciones de trabajo y brindarles herramientas para la vida desde el enfoque de desarrollo humano.

Aun cuando se concluyo el taller y sus actividades, se estableció el compromiso de seguir asesorando y trabajando en la mejora de la presentacion de sus productos, hasta lograr el posicionamiento en las redes sociales.

Otro taller de oficios no tradicionales realizado, fue el de **Plomería Básica, el cual tuvo como objetivo, proporcionar conocimientos básicos a las participantes sobre la plomería, identificar herramientas, materiales y los cálculos necesarios para lograr instalaciones eficientes y de calidad**, se llevó a cabo en los municipios de Villa de Etla, San Jacinto Amilpas y Santa lucia del camino, municipios en los cuales las mujeres mostraron interés no solo en aprender lo básico para realizar reparaciones básicas en casa, sino también continuaron utilizando la asesoría para realizar un servicio sencillo y básico, que pudieran ofertar a su comunidad con un costo bajo. De forma general la plomería es reconocida por ser predominantemente realizada por hombres, existen estereotipos nocivos entorno al desarrollo de esta actividad para las mujeres, y es muy común que la sociedad cuestione sus conocimientos y experiencia con mayor severidad a la hora de emplearse en esta actividad. Durante las convocatorias para participar se mostró el interés de las mujeres por realizar estas prácticas. La inclusión en oficios o profesiones considerados para hombres permite incursionar en áreas que han sido en su mayoría dirigido a hombres, además de que las mujeres no solo obtienen más habilidades también mayor seguridad, durante los talleres las

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

participantes refirieron que el conocimiento y aprendizaje en estos oficios les brinda seguridad en diferentes aspectos también les da mayor autonomía ya que ellas pueden hacer solas este trabajo, sin depender de nadie más y ser más autosuficientes.

Por último se impulsó el taller de **“Elaboración de productos sanitizantes con base orgánica”**; taller en el cual las participantes aprendieron el proceso de elaboración de gel antibacterial, jabón para manos y sanitizante antibacterial a base de alcohol, mediante la aplicación de técnicas industriales a baja escala bajo un esquema de inocuidad y calidad.

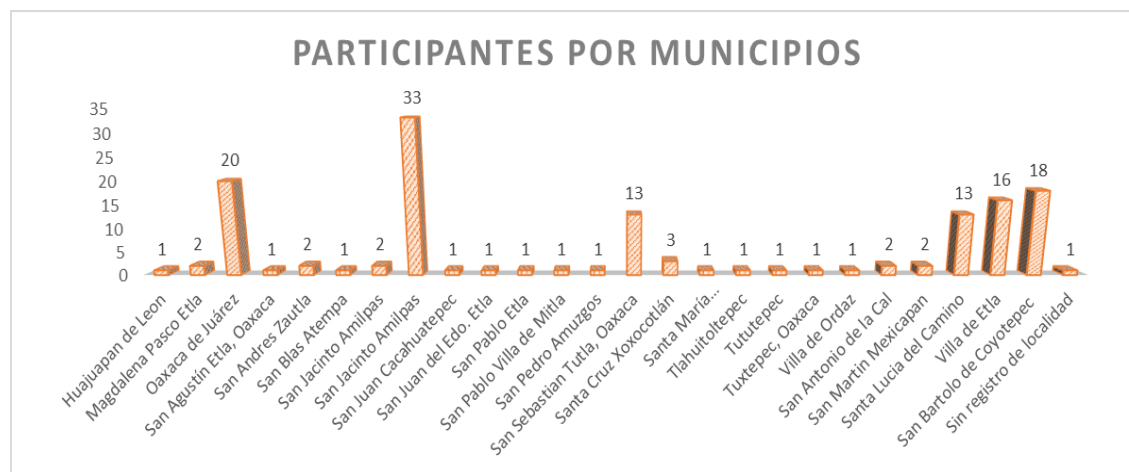
Este taller fue implementado tomando en cuenta la situación actual por la Covid-19, situación que genera que estos productos ahora sean de primera necesidad, no solo para el uso en casa, sino al regresar a clases muchas mujeres si vieron la oportunidad de preparar sus productos y ponerlos a la venta para el uso también de las escuelas de la comunidad, ahorrar en el consumo propio. El aprendizaje en elaboración de productos sanitizantes, así como la plomería abre puertas a las mujeres para mejorar su economía, ya que tienen la posibilidad de ofertar estos servicios y productos y/o generar un ahorro significativo en el gasto de sus hogares.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

En dichas actividades participaron un total de 140 mujeres de diferentes regiones del Estado de Oaxaca provenientes de los siguientes municipios:

Oaxaca de Juárez	San Agustín Etla	Santa María Tlahuitoltepec	Magdalena Apasco
Santa Cruz Xoxocotlán	Villa de Tututepec	Tuxtepec	San Sebastián Tutla
San Antonio de la Cal	San Jacinto Amilpas	San Andrés Zautla	San Juan del Estado
San Blas Atempa	San Pedro Amuzgos	San Pablo Etla	San Pablo Villa de Mitla
San Juan Bautista Cuicatlán	Huajuapán de León	Villa de Ordaz	San Bartolo de Coyotepec

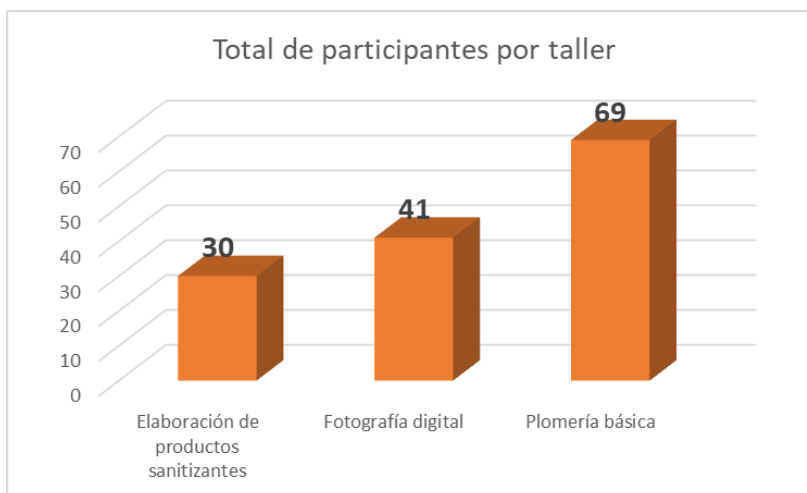
A continuación, se muestra la distribución de las participantes por municipio de Oaxaca.



Se observa mayor participación de mujeres en los municipios de San Jacinto Amilpas, Oaxaca de Juárez, San Bartolo de Coyotepec y Villa Etla.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

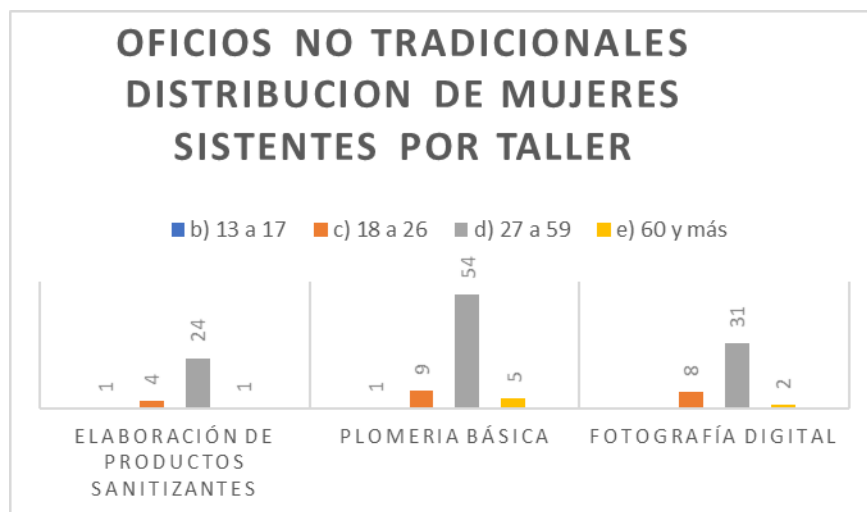
En la siguiente tabla se puede observar el total de mujeres participantes en cada uno de los talleres antes mencionados.



En la implementación de los talleres se observa mayor participación en el taller de Plomería básica, en donde algunas de las manifestaciones de las participantes fueron, que es de mayor necesidad en el hogar, además que usualmente el servicio es comúnmente utilizado y en ocasiones por desconocimiento los costos del servicio son sobrevalorados. Fotografía digital fue el taller que también tuvo mayor aceptación de igual manera porque la nueva era a las mujeres las obliga a incursionar en otros ámbitos que pueda generarles un costo beneficio, tal es el caso de las mujeres artesanas que pueden capturar una toma fotográfica de su producto para publicitarlo, o bien alguna mujer que emprende con algún producto. En lo que respecta a la elaboración de productos sanitizantes, se promovió hacer uso de insumos orgánicos primordialmente de la región para ofrecer una oportunidad de cuidados de una manera distinta a la que actualmente se está utilizando, las mujeres pudieron darse cuenta que pueden tener una posibilidad más no solo en su autocuidado sino también en la producción de un excelente producto libre de químicos y a un precio justo, con un mínimo de inversión. Al final se obtuvieron buenas ideas de venta con respecto a los productos realizados por ellas mismas.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

En cuanto al rango de edad de las mujeres que participaron se muestra en la siguiente tabla:



Se observa nuevamente una mayor participación de mujeres de entre 27 y 59 años que representan la población económica activa, sin embargo también las mujeres en edad reproductiva, lo que es importante tomar en cuenta que el poder otorgarse la oportunidad de capacitarse, les proporcionará mayores oportunidades para su desarrollo personal y profesional, y favorecer a sus hijos e hijas fomentando la corresponsabilidad familiar y el valor e importancia del papel que la mujer desempeña no solo en casa sino a la contribución de una sociedad económicamente activa.

A continuación se muestra los resultados a las preguntas: ¿Por qué te gusto? ¿Cuáles son las principales habilidades o herramientas que aprendiste durante los cursos/ talleres de E-commerce? ¿Qué retos consideras debe romper una mujer emprendedora y cómo la implementación de cursos de Ecommerce pueden ayudar a las emprendedoras, empresarias, dueñas de negocios, etc. en el desarrollo de sus actividades económicas? ¿Qué te gusto del curso/taller de Ecommerce? realizada a las mujeres que participaron en esta meta, se transcribe el material como ellas lo escribieron:

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

<p><i>“Porque son herramientas para entender y aprovechar las redes en nuestro beneficio”, “Fotografía e información de mis productos, métodos de venta”</i></p> <p><i>“A veces no entendemos las plataformas para llevar a cabo nuestras ventas”.¹⁰</i></p>	
<p><i>“Porque me ha permitido implementar las técnicas que nos enseñaron y ver mejoras en mi negocio Valor de mi producto, como vender en redes, como tomar mejores fotografías de mis productos, trato al cliente”. “Nos abre puertas a los mercados laborales, uno de los mayores retos es ser líder en un ámbito que se considera sólo para hombres. Todas las herramientas, y técnicas reforzadas con ejemplos que podemos aplicar a nuestro negocio. “</i></p>	
<p><i>“Porque estoy llevando a cabo lo aprendido”</i></p> <p><i>“Aprendí a sacar el balance de costos de producción y a dar un valor a mi producto”</i></p> <p><i>“El reto más grande es vencer el miedo. Y con los cursos hemos aprendido el cómo desarrollarnos”</i></p> <p><i>“Las ponentes que nos transportaban y nos hacían sentir que todo se puede, si nos decidimos”</i></p>	
<p><i>“Porque me ayudó a vender un poco más”</i></p> <p><i>“A como vender mis productos El salir a ofrecer tus productos”</i></p> <p><i>“Las habilidades de venta”</i></p>	
<p><i>“Me da las bases teóricas para estructurar más las ideas”. “Aprendí que las herramientas tecnológicas pueden impulsar a nuevas formas de negocio. No aprendí en específico una habilidad o herramienta como tal.”</i></p> <p><i>“Ayudan a hacer una transición a las nuevas de formas de negocio.” “Entender más los conceptos teóricos que se manejan en el entorno actual.”</i></p>	
<p><i>“Son temas relevantes y necesarios!”</i></p> <p><i>“¡La importancia de las redes sociales, el lenguaje corporal y la comunicación social!”</i></p> <p><i>“Uno de los principales retos es que las exigencias sociales se suman a los requerimientos de tu negocio o. Empresa. El tiempo de trabajo es mucho más.”</i></p> <p><i>“Todo”</i></p>	
<p><i>“Me ayudó mucho a saber que negocio quiero hacer”</i></p> <p><i>“El manejo de redes sociales para ventas”</i></p> <p><i>“El uso adecuado de recursos”</i></p> <p><i>“El saber cómo vender”</i></p>	
<p><i>“Algunos de los temas fueron muy interesantes Lo del mercado en línea”</i></p> <p><i>“El familiarizarse con los aparatos digitales”</i></p> <p><i>“El que nos enseñaran el fácil acceso a las ventas en línea”</i></p>	

¹⁰ Las palabras en cursiva son los comentarios y aportes de las participantes de la meta de acuerdo a las preguntas (ya mencionadas en el documento) que se realizaron; se transcribieron en las palabras que ellas escribieron a fin respetar y de no incidir o modificar su sentir.

<i>“despejo mis dudas” “Al uso adecuado de los escasos recursos “ “El empezar un negocio puesto que los recursos son limitados” “El saber cómo usar lo que tengo”</i>		
<i>“porque aprendí a prospectar clientes a través de instagram y facebook que son las redes sociales que más utilizó para dar a conocer mi negocio.” “Uso de historys, social selling, y el uso de las estadísticas para prospectar clientes potenciales-el uso del tiempo ya que como mujeres estamos asignadas a otros roles y tareas en las cuales adquirir estas habilidades de ecommerce permite que nuestro tiempo sea más eficiente y eficaz además de que podemos trabajar por medio del celular o computadora en cualquier parte del mundo con red.” “poder compartir experiencias con más mujeres emprendedoras,”</i>		
<i>“Porque me dio respuestas para continuar con mi emprendimiento” “Vender en línea, estrategias” “La falta de preparación y los cursos de eCommerce y en general de otros temas nos dan elementos para continuar” “El de los costos”</i>		
<i>“Tengo más conocimiento para las ventas” “Fotografía, y lo administrativo.” “Para mí el reto más importante fue perder el miedo para las publicaciones de mis productos en línea, Cómo vender, cómo tomar las fotos para nuestro producto.”</i>		
<i>2Porque me dio alternativas para ampliar mis ventas” “Precio justo en mercado digital” “El mayor reto: factor tiempo; el comercio digital me prepara para vender en casa.” “La facilidad de comprensión”</i>		
<i>“Me ayudo en querer iniciar un negocio a llevar mis fianzas de forma eficiente” “normalmente no hay apoyo a las mujeres, pero con estos cursos podemos aprender ““El que nos enseñaran cosas”</i>		
<i>“Me ayudo a mejorar mis conocimientos” “Aprendí a llevar unas fianzas saludables” “El conseguir capital para poder iniciar un negocio” “El uso de redes para poder vender”</i>		
<i>“Porque aprendí nuevos conocimientos y tipos de ventas” “Fotografía digital, marketing y como vender en mercado libre” “Primeramente la seguridad profesional de contar con los conocimientos necesarios para emprender y con ello mismo la seguridad personal que los problemas que se presentan sobre la marcha también tienen una solución legal, de logísticos y marketing.” “Los diferentes ámbitos y conocimientos que se abordaron van muy de acuerdo al emprendimiento”</i>		
<i>“Porque aprendí nuevos conocimientos y tipos de ventas” “Fotografía digital, marketing y como vender en mercado libre” “Primeramente la seguridad profesional de contar con los conocimientos necesarios para emprender y con ello mismo la seguridad personal que los problemas que se presentan sobre la marcha</i>		

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

también tienen una solución legal, de logísticos y marketing.” “Los diferentes ámbitos y conocimientos que se abordaron van muy de acuerdo al emprendimiento”

“Porque nos abrió más el panorama, conocer otras apps, conocer herramientas para distribuir como Amazon, economía, administrar” “Cómo promocionar, manera de distribuir, sobre todo marketing En la manera de administrar, darse de alta, registrar la marca y patentarla” “Casi todo, pero siento que debería ser presencial para que nos indicaran pasos con pasos”

“me ayudo a poder despejar mis dudas en temas que no conocía” “Aprendí el uso de finanzas para manejar un negocio” “En algunas ocasiones el hecho de que seamos mujeres hace que no nos tomen en cuenta el que nos tomaran en cuenta me dio emocionante.”

“Por qué me dio herramientas que desconocía para hacer crecer mi pequeño negocio A usar aplicaciones y la fotografía” “El mayor reto es que no tener herramientas necesarias, pero con los cursos nos damos cuenta de que con el cel podemos hacer mucho por nuestro negocio” “La verdad es que todo, desde la plática a la práctica”

“me ayudo a mejorar mis habilidades” “Me ayudo a mejorar mis habilidades con los números las ayudarían en abrir sus horizontes El que nos enseñaran diferentes temas”

“me hizo querer emprender un negocio más grande de lo que tenía planeado el uso de publicidad adecuada” “el que en ocasiones no somos tomadas en cuenta” “sí”

“Por aprendimos a manejar muchas cosas para poder desplazar y ofertar los productos desplazar Fotografía, y digitales” “El acercamiento al cliente, y en los cursos aprendimos a vencer eso y más retos” “Más lo de fotografía”

“Creo se aprendían cosas muy útiles” “En cuanto a fotografía, siento que los temas abordados son interesantes y en el tema de fotografía no es la excepción” “Creo que te da más herramientas para salir adelante emprendiendo.” “Creo que la ponente era la adecuada para abordar los temas del curso”

“Me ayudó a entender cómo llevar un negocio” “A llevar cuentas” “El arranque del negocio por Facebook” “El uso adecuado del lenguaje, no fue complicado entender”

“Me enseñó cosas que no tenía claras o que no sabía que eran necesarias para emprender un negocio. Manejo de publicitario, manejo de herramientas como para promover mis artículos en redes” “Creo que la gente nos

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

<i>hace menos nos creen menos capaces, estos cursos nos empoderan y dan confianza para salir al mercado”</i> <i>“Todo estuvo muy interesante y no me aburrí”</i>	
<i>“Aprendí a calcular costos”</i>	<i>“Administración La capacitación es fundamental para contar con herramientas que fortalezcan el emprendimiento”</i>
<i>“La generosidad de los ponentes que compartieron con nosotras su experiencia”</i>	
<i>“Me ayudan a tener herramientas digitales y a sacar precios justos a mis prendas”</i>	<i>“A sacar los costos de mis productos y tener herramientas digitales”</i>
<i>“El manejo de la tecnología Par proyectar nuestros emprendimientos”</i>	
<i>“La empata de las facilitadoras “</i>	
<i>“Por la utilidad que se da a la difusión”</i>	
<i>“Solo el de fotografía”</i>	
<i>“Llegar a más mercado a más personas con las limitantes de tiempo y de recursos en comparación con las competencias”</i>	
<i>“El de fotografía fue el que tomé “</i>	
<i>“Por qué es una herramienta útil para las redes sociales”</i>	
<i>“Pues las fotos ahora se ven mejor”</i>	
<i>“Pues ahorita es muy importante saber bien las redes sociales yo tome el Ingles básico es muy útil también”</i>	
<i>“Las fotos por qué ahora me salen bien “</i>	
<i>“Me ayudó a entender cómo llevar un negocio”</i>	
<i>“A llevar cuentas “</i>	
<i>“El arranque del negocio”</i>	
<i>“aprendí a usar redes sociales”</i>	
<i>“Aprendí a calcular costos”</i>	<i>“Manejo de publicitario, manejo de herramientas como para promover mis artículos en redes”</i>
<i>“El arranque del negocio”</i>	
<i>“Aprendí a calcular costos y conocer las redes sociales”</i>	
<i>“A llevar cuentas”</i>	
<i>“amplié mi panorama de todo lo que puedo abarcar implementando todas las herramientas que no conocía”</i>	
<i>“amplié mi panorama de todo lo que puedo abarcar implementando todas las herramientas que no conocía”</i>	
<i>“amplié mi panorama de todo lo que puedo abarcar implementando todas las herramientas que no conocía</i> <i>Utilizar las redes sociales para ecommerce, aprender a registrar mi marca y mi logotipo en el IMPI”</i>	
<i>“A fijar tus objetivos y a demostrarte que si puedes crecer si implementas herramientas de forma ordenada.”</i>	
<i>“La manera de dar los talleres, fueron muy prácticos “</i>	

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

“En ningún momento pensé en poner un negocio yaqué pensaba que era difícil sin embargo al tomar el taller me hizo ver que solo debo tener claro que quiero y llevar un orden” “Trabajar en mis debilidades y amenas para que mi futuro negocio pueda funcionar “ “Que te vas a topar con comentarios negativos y pocos constructivos. También la competencia con otros negocios que pueden ofrecer parecido o mismo producto, pero depende mucho del servicio y la atención que tengas hacia tú público.” “Conocer de otra manera las redes sociales o plataformas para los negocios”

“Fue un curso básico con la información necesaria para comenzar en el eCommerce” “Aprendí sobre la importancia del marketing y de conocer a tus clientes para poder enfocar tu producto a sus necesidades y hacerlo más atractivo ayudan a que se conozca como está el mercado y que estrategias se deben de seguir para permanecer en el mercado” “La facilidad con la que se explicaron los temas y que lo hicieron dinámico”

“Sí” “Si me sirvió mucho” “El que no te toman en serio en algunos momentos” “Me gusta”

“ahora quiero hacer un negocio propio” “A mejorar mis finanzas” “La financiación inicial” “Los temas”

“Me ayudó a ampliar mis conocimientos” “A controlar mejor mi dinero” “El iniciar” “Todo”

“Primero fue el conocer de forma amplia a qué se refería el concepto y emplearlo para la planeación de un futuro proyecto. La automatización de procesos, estrategias de diseño, difusión y uso en redes. El reto es contar con apoyos tanto materiales como económicos, contar con internet y estos cursos nos brindan estrategias para contar opciones y lugares o instituciones donde nos apoyan como este donde nos dan capacitación de forma gratuita. pueden apoyar Conocer alternativas modernas y nuevas que hay de forma gratuita, excelente ponente y organización. Gracias” . . .

“porque fue útil para poder emprender mi negocio” “si por que aprendí a hacer las cuentas y calcular los costos el no saber manejar bien el negocio además de no saber sacar las cuentas pertinentes Que fue muy didáctico y participativo “

“Por qué no sabía calcular el costo de lo te vendía” “A realizar la venta correcta, y sacar mi ganancia” “Me puede ayudar a darme líneas para poder vender” “Me gusto todo”

“Me ayudo a saber cómo vender mi producto y sus costos.” “Vender de manera que me genere ganancias.” “Que no se vende.” “Aprendí como vender mi producto. “

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

“Porque aprendí sacar los precios”	“Cómo sacar una ganancia”	“El no tener ganancias La forma de cómo enseñan me sirvió para entender las redes sociales”
“Me ayudó a saber cómo empezar y llevar a cabo mi emprendimiento”	“Aprendí como sacar los precios, que ganancia iba a tener y como vender a la gente Me ayudó mucho por qué te detienes por dinero pero a veces se puede iniciar y poco a poco avanzar”	“Todo lo que nos enseñaron”
“Me ayudó a entender más cosas”	“A manejar número y mi economía”	“El inicio siempre es difícil” “Que los ponentes eran muy amables y me tuvieron paciencia en explicarme como usar mi compu”
“aprendimos sobre venta y precios de nuestros productos”	“sobre cómo sacar precios, como vender más y mejor como convencer con la imagen de mis productos para vender más”	“la forma de exponer de las profesoras me gusto y entendí bien”
“Me gustó porque aprendí a como vender mis productos en nuevos mercados”	“Sacar los costos.”	“Encontrar el mercado idóneo para vender los productos por internet” “Todos los temas.”
“Aprendimos sobre cómo podemos vender los productos y el cómo costearlos costear productos y como venderlos”	“el ser mujer actualmente es difícil por que por ser mujer creen que eres débil”	“que las ponentes eran muy conocedoras, pacientes y explicaban todo bien”
“por qué aprendí como vender por internet”	“venta a una escala mayor”	“la discriminación que resolvieron todas mis dudas.”
“Me ayudó a ampliar mi negocio”	“El cómo vender mi producto por facebook”	“Que te discriminen por se mujer” “Los temas “
“Me ayudó mucho y aprendí más”	“Aprendí sobre como comenzar un proyecto y avanzar Que las cosas a veces no se venen y estos cursos ayudan a saber cómo vender”	“Me gustaron todos los temas”
“Porque me ayudó a desarrollarme profesionalmente”.	“Sacar costeos. Enfrentarte al mercado laboral.”	“Todos los temas.”
“porque mi negocio crecerá más por lo aprendido en el curso”	“manejo de páginas para mis ventas”	“la falta de oportunidades” “las profesoras y su clase”

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

<i>"por qué yo ya tenía negocio y gracias a este taller aprendí mucho para poder mejorar el aprender a vender el producto y como hacer crecer mi negocio" "la economía y el no estar muy bien informada todos los temas"</i>		
<i>"Me ayudo a mi negocio"</i>	<i>"Habilidades de comunicación por redes sociales"</i>	<i>"El mercado laboral demandado" "La mayoría de los temas."</i>
<i>"Me ayudo a impulsar mi negocio" "Aprendí como impulsar mi negocio" "Estos cursos ayudan mucho para sacarnos de las dudas y saber que hacer me gusto todo"</i>		
<i>"Me enseñó a vender" "Me enseñó a cómo convencer a las personas" "El que te discriminen por ser mujer" "Todo"</i>		
<i>"aprendí como hacer crecer mi negocio y como vender más de forma por internet" "manejo de página para vender" "la falta de oportunidades en algunas ocasiones las clases y los temas"</i>		
<i>"porque con esto puedo hacer que prospere mi negocio" "costear y vender" "El salir a ofrecer tus productos" "todos los temas"</i>		
<i>"Me ayudo a saber cómo empezar un negocio y saber los precios" "A saber sacar los precios de mis productos y conocer las redes sociales El mayor reto es empezar pero esto te ayuda a poder empezar Me gusto todo"</i>		

Una vez concluido el desarrollo de las acciones implementadas, a continuación, se enumeran una serie de aprendizajes que las mujeres serán capaces de utilizar y podrán desarrollar a través de la práctica, limitadas al uso del internet, dependiendo del municipio en el que viven.

1. Utilizar buscadores, campañas sencillas de anuncios en los buscadores (SEM), el uso de estrategias de contenidos, email, Facebook, Instagram.
2. Uso del social selling para crear una página comercial en Facebook; selección de fotos, diseño de publicaciones, interacciones y anuncios en Marketplace y/o en grupos de ventas.
3. Diseño de métodos de entregas personales o envíos disponibles en medios digitales.
4. Diseño propio de plantillas en Instagram y CANVAS para crear contenido de manera SENCILLA.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

5. Uso de las herramientas de Facebook, Instagram y WhatsApp con las opciones de post, historias, live, grupos de difusión y estados; estas opciones orientadas a la creación de contenido como medios para generar interacciones con posibles clientes potenciales y concretar ventas efectivas.
6. Estructuración de su modelo de negocios alineado a sus objetivos personales y comerciales tomando en cuenta sus necesidades, gustos e intereses.
7. Utilizar herramientas digitales para realizar recolección de datos para definir perfiles de potenciales clientes/as.
8. Elaboración de costos fijos y variables para determinar el valor monetario de su producto y/o servicio.
9. Uso de herramientas como el celular para tomar fotos de manera profesional y la aplicación de Snapseed.
10. Elaboración de productos sanitizantes con productos orgánicos que podrán utilizar en casa o bien en sus áreas de trabajo a bajo costo.
11. Identificar y hacer uso adecuado de herramientas y materiales que se utilizan en la práctica del oficio de plomería, así como los cálculos y practicas necesarias para lograr instalaciones eficientes y de calidad, que podrán utilizar en casa o bien como un trabajo que podrá detonar en un negocio propio.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones para fortalecer las habilidades y capacidades de las mujeres oaxaqueñas, e impulsarlas a consolidar su autonomía económica.

- SM** Dar continuidad al trabajo de la incorporación de las mujeres no solo en cursos de oficios no tradicionales sino también en los trabajos no tradicionales.
- SM** Involucrar a la familia en los diferentes oficios, ponderando los no tradicionales, con el fin de ir naturalizándolos.
- SM** Impulsar y promover para fomentar el sentido de pertenencia y trabajo en equipo.
- SM** Capacitación presencial en localidades estratégicas de las regiones para tener mayor alcance en la participación de las mujeres.
- SM** Involucrarse en las diferentes redes sociales y programas digitales con la finalidad de incursionar en ellos.
- SM** Introducirse en el mundo de las redes sociales para comercio electrónico.
- SM** Promover a las artesanas al diseño de su negocio On-line, contando con una página Web.
- SM** Informar a la población sobre los diferentes programas a nivel nacional, estatal y municipal que surgen para el ingreso de sus proyectos.
- SM** Forman redes solidarias de ventas para impulsar sus productos.
- SM** Promover a que las artesanas realicen su cartera de personas consumidoras tanto regional, nacional incluso internacionalmente.
- SM** A las que producen ropa, impulsarlas a generar ferias virtuales o que participen en ferias presenciales.

Propuestas para llevar a cabo una estrategia de capacitación y formación continua:

- SM** Con la incorporación de herramientas digitales para los procesos formativos, como zoom, Facebook, etc. se tiene mayor alcance e incidencia en diferentes municipios y regiones de Oaxaca, se recomienda que la modalidad virtual se mantenga, con más tiempo para su organización y difusión, para así lograr mayor número de mujeres participantes y beneficiarias.
- SM** Impulsar la elaboración de videos cortos para facilitar contenido de aprendizaje

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

en el uso de social selling. A fin de evitar que se interfiera con las actividades normales del día a día, se propone utilizar instrumentos de aprendizaje que simulan las aulas, con instructoras reales e información concreta, de manera rápida y seriada, acerca del uso de social selling. Se propone un video por cada tema, que se transmita constantemente a través de las redes sociales de la SMO, se envíe por WhatsApp, que esté disponible para las instancias municipales para que ellas también difundan. Se proponen temas básicos:

- **¿Qué es social selling? - información general**
- **¿Para qué sirve?**
- **La importancia de desarrollar nuestra marca**
- **¿Fotografía?**
- **El nuevo tipo de cliente y en cuales redes tener mayor presencia.**

SM Con el uso de este tipo de instrumentos de aprendizaje (videos cortos), se pretende que la persona aprenda más rápido. La información de los videos cortos transmite el conocimiento de persona a persona.

SM Dividir las capacitaciones en principiantes y avanzadas con el objetivo de permitir a quienes ya han participado avanzar de manera rápida, no detenerse o retrasarse con quienes inician y lograr mejores resultados.

SM En el taller de costos, nos quedamos cortas, fue una sola sesión de 4 horas, pensando que las mujeres no aguantan y se abrieron 3 sesiones más para quienes quisieran profundizar, sorprendentemente la mayoría participo y no tuvo límites con los horarios, la recomendación es que este tipo de talleres continúen, la mayoría de las mujeres que inician un negocio no tienen su precio final bien calculado, ni sus costos de operación y el tema es lo suficientemente amplio para incorporarlo como taller o curso único.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Bibliografía

ONU Mujeres, INMUJERES. (2018). *Gobernanza para la Igualdad Sustantiva en México*. México.

Estimaciones de CONAPRED con base en ENADIS 2017

Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres del Estado de Oaxaca.

<https://www.oaxaca.gob.mx/smo/wp-content/uploads/sites/72/2018/06/Ley-de-Igualdad-entre-Mujeres-y-Hombres-Oaxaca.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe.2021-02

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/>

CEDAW http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100990.pdf

CEPAL (2020). Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los impactos del COVID-19. Santiago.

INMUJERES (2020). Programa Institucional 2020-2024 del Instituto Nacional de las Mujeres, México.

Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral (2004). Recomendaciones para Integrar la Perspectiva de Género en las Políticas y los Programas de Ciencia y Tecnología en las Américas.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2020). Resolución 1/2020 Pandemia y Derechos Humanos en las Américas. Washington D.C.

Organización de las Naciones Unidas. Cultura y Educación. “Diez recomendaciones para estudiar a distancia durante la emergencia del coronavirus”,

<https://news.un.org/es/story/2020/03/1471342>

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021)."Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).

Transparencia

<https://www.facebook.com/SMOGobOax/posts/4257544960988730>

<https://www.facebook.com/SMOGobOax/posts/4363181710425054>

<https://www.facebook.com/SMOGobOax/posts/4376692642407294>

<https://www.facebook.com/SMOGobOax/posts/4353489971394228>

<https://www.facebook.com/SMOGobOax/posts/4293621650714394>

<https://www.facebook.com/SMOGobOax/videos/986260448585959>

<https://www.facebook.com/page/582384448504818/search/?q=productos%20sanitizantes>

<https://www.facebook.com/page/101991204837321/search/?q=productos%20sanitizantes>

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2021). "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración).