

Modalidad I

Instituto Nacional de las Mujeres

Meta:

**2236.MT-20-6 Fortalecer las capacidades de las mujeres
en la entidad federativa.**

Documento meta:

Informe del fortalecimiento de capacidades.

Diciembre 2020.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)

Índice

1. Introducción.....	3
2. Justificación.....	5
2.1 Marco teórico.....	6
2.2 Metodología.....	9
2.3 Descripción de la población objetiva.....	11
2.4 Herramientas, estrategias e instrumentos aplicados.....	34
3. Desarrollo.....	39
4. Recomendaciones.....	74
5. Bibliografía.....	76
Anexos.....	77
Anexo 1 – Memoria fotográfica.....	77
Anexo 2-Carta descriptiva.....	88
Anexo 3- Listas de asistencia.....	93

1. Introducción

La Secretaría de las Mujeres de Oaxaca (SMO) estableció como meta fundamental, reforzar y mantener las capacidades de las mujeres del estado de Oaxaca, para fortalecer su autonomía física, autonomía económica y empoderamiento, específicamente en el caso de las mujeres artesanas se buscó un impulso comercial a corto, mediano y largo plazo.

Mediante la Meta **MT_20-6 Fortalecer las capacidades de las Mujeres en las Entidades Federativas** se impulsaron dos estrategias que contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades de las mujeres, para que ejerzan sus derechos humanos, se incorporen al mercado laboral y fomentar la corresponsabilidad en la vida personal, familiar y en los espacios del trabajo.

Actualmente existen estrategias comerciales que permite distribuir productos por medio de internet, como lo es e commerce, que consiste en la distribución y venta de productos por medio de una página web, mostrando a las personas consumidoras finales información detallada de cada producto elaborado, en este caso, del grupo de artesanas oaxaqueñas que fueron incluidas en el presente proyecto. En este sentido, se realizaron actividades orientadas a asesorar a cada artesana para desarrollar su página e commerce, así como diferentes sesiones de capacitaciones que fortalecieron temas relacionados con la operación en cada una de sus micro empresas, tocando temas como administración de gastos y control de inventarios, los cuales están alineadas al servicio que se ofrece dentro de su página y redes sociales, herramientas utilizadas para el desarrollo de habilidades de comercialización virtuales. Las acciones realizadas, fueron orientadas a la atención de mujeres interesadas en fortalecer sus actividades de comercialización, incluidas algunas plataformas virtuales y su incorporación al mercado laboral.

Por otro lado, también se realizaron talleres de corresponsabilidad familiar, en los que se les proporciono a las mujeres los conocimientos necesarios para crear un entorno de igualdad, empezando desde sus hogares, promoviendo así la corresponsabilidad en todos sus entornos (familiar, social, laboral, etc.), lo cual permitirá que se rompan los estereotipos de género que las limitan y las lastiman.

El presente documento sistematiza las actividades generadas para impulsar el desarrollo emocional, económico organizativo de las mujeres mediante las estrategias de empoderamiento individual a través de los talleres de corresponsabilidad familiar y empoderamiento económico a través del desarrollo de estrategias de e commerce, obtenidas durante la implementación de las dos vertientes de la meta.

El documento se integra por seis capítulos: Introducción, Justificación, Desarrollo, Recomendaciones y Bibliografía.



Fotografía 1 “Mujeres en capacitación presencial”

2. Justificación

Entre los motivos que nos llevaron a desarrollar y fortalecer las habilidades y capacidades de las mujeres, se encuentra como primer punto, buscar el equilibrio en casa a través de la enseñanza y la práctica de la corresponsabilidad familiar, en la que las mujeres no solo sean las responsables de todas las tareas y responsabilidades del mismo, sino que se repartan de forma equitativa entre los diferentes miembros de la familia.

La sociedad siempre ha estado dividida en dos esferas, la pública y la privada, siendo la primera relegada a los hombres y la segunda a las mujeres, este hecho ha causado una clara división en las tareas dependiendo del sexo y definiendo así los roles que cada uno de ellos tiene que desempeñar; esta dinámica ha traído consigo diferentes problemas, empezando por las limitaciones que sufre la mujer al incorporarse a la esfera pública, además de discriminación y la coartación de sus derechos humanos; lo anterior ha ocasionado que la mujer se vea sometida a una doble jornada laboral, esto debido a que, a pesar de haberse incorporado al mundo laboral, no ha abandonado las responsabilidades del hogar y se ocupa de una gran cantidad de tareas, lo cual afecta su desarrollo personal y profesional.

Ejercer la corresponsabilidad en el aspecto familiar, traería consigo diferentes beneficios, algunos de ellos serían que las tareas se repartirían de forma equitativa, por lo que todo el peso de estas responsabilidades no caería solamente en una única persona, las mujeres tendrían la posibilidad de desarrollarse tanto personal como profesionalmente puesto que en muchas ocasiones, por falta de tiempo y carga emocional y laboral, dejan de lado sus estudios o abandonan sus trabajos para poder encargarse del hogar y del cuidado de los hijos; así mismo, tendrían la posibilidad de obtener tiempo de ocio (descanso y entretenimiento) y este espacio podría ser ocupado para disfrute personal, lo cual es importante para la salud mental.

Es por todo lo anterior que la corresponsabilidad familiar, laboral y personal cobra gran importancia, ya que facilita la consecución de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, consiguiendo así una nueva organización del sistema social y económico, en donde las mujeres y los hombres puedan hacer compatibles las diferentes facetas de su vida. Basándose en este principio, se pretende capacitar a las mujeres para darles a conocer este concepto y brindarles las herramientas necesarias para que puedan ejercerlo en todos sus entornos, empezando por el familiar.

Además de fortalecer la distribución del tiempo y habilidades en el manejo de emociones en las mujeres, es importante también ayudarles a generar fuentes de ingresos que permitan mejorar la calidad de vida de familias oaxaqueñas, así mismo, un impulso de apoyo para afrontar la situación que estamos atravesando, ya que a raíz de la contingencia por COVID-19, muchas mujeres emprendedoras se han enfrentado a diferentes problemáticas que repercuten en su economía e incluso en la elaboración de sus productos, lo que las lleva a sobre inventariar sus artículos por la falta de ventas debido al cierre de establecimientos comerciales y la poca afluencia de turistas en el estado de Oaxaca.

Al fortalecer las capacidades de las mujeres artesanas en diversos aspectos, se torna de suma importancia el conocimiento del uso de las plataformas de e-commerce para generar fuentes de ingresos que puedan apoyar en los gastos de operación de cada una de las micro empresas, y que, a su vez, generen condiciones de vida adecuadas para las familias involucradas con ingresos que puedan aportar en las necesidades básicas de los hogares, tales como, alimentación, educación y vivienda.

Pretendemos entonces capacitar a las mujeres artesanas para comenzar con el uso de nuevas tecnologías y herramientas de comercio virtual, mismas que están muy acorde a lo que actualmente estamos enfrentando, que es la venta de productos y/o servicios desde la comodidad de sus casas, haciendo uso del internet, servicio a domicilio y evitando el contacto con aglomeraciones.

Esta parte del proyecto considera diferentes fases, en donde se pueda establecer una metodología teórica práctica, considerando capacitaciones adecuadas al nivel de estudios de cada mujer artesana y la puesta en marcha de herramientas virtuales que puedan generar fuentes de ingresos para dichas mujeres.

2.1 Marco teórico

Las tareas de corresponsabilidad familiar son la base para la igualdad entre mujeres y hombres. Las mujeres que trabajan fuera del hogar, requieren nivelar no solo el trabajo en casa y las responsabilidades que culturalmente se les han asignado, sino que también deben dedicar su atención a su desarrollo personal y al cuidado de su salud física y emocional. A lo largo de la historia, poco se le ha dedicado al estudio de la distribución de los trabajos en casa y a la incorporación de los hombres a los quehaceres domésticos, sin embargo, este interés va creciendo en la actualidad debido a la búsqueda de oportunidades de desarrollo para las mujeres lo que implica ejercer la corresponsabilidad familiar.

Es necesario recorrer a través de la historia el papel de la mujer en el mercado laboral, y el desempeño de ellas en diferentes ámbitos, para así entender las problemáticas que las mujeres han pasado al tratar de conciliar su vida laboral con la familiar, y como el desarrollo de ellas se ve influenciado no solo por estereotipos de género, sino en general por la cultura de la sociedad.

En México, además de la violencia feminicida, también persisten otras formas de violencia contra las mujeres y niñas, muchas de ellas son expresadas mediante condiciones de desigualdad, las cuales se reflejan en diferentes ámbitos, iniciando principalmente desde el hogar con la desproporcionalidad en la repartición de los deberes domésticos, el cuidado de los niños y personas mayores, hasta en las aulas y oficinas en las que las mujeres tienen un menos acceso a becas o salarios más bajos que los hombres.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del INEGI, la tasa de participación económica femenina para el mes de marzo del año pasado se ubicó en apenas el 43%, significando que únicamente el 44% de las mujeres mexicanas que se encuentran en edad de trabajar realmente están trabajando o buscando empleo, comparado con la participación económica de los hombres, la cual representa un 77%. Lo anterior puede deberse a varios factores, como que dependan económicamente de alguien más, que no encuentren condiciones óptimas para poderse incorporar al mercado laboral, las pocas prestaciones para la maternidad o la dificultad que enfrentan al ser responsables del cuidado de los hijos, así como los bajos salarios a los que están sujetas las mujeres, puesto que el 73% de las mujeres que trabajan reciben tres o menos salarios mínimos en comparación con los hombres.

Aunado a lo anterior, las labores del hogar son una actividad llevada a cabo por las mujeres, según datos del Consejo Nacional de la Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), las mujeres acumulan un promedio de 40 días destinados en su totalidad en realizar estas tareas sin recibir alguna remuneración, mientras que la media para los hombres es de 16 días.

Las actividades domésticas, sí tienen un valor en el mercado, la cuenta Satélite de Trabajo no Remunerado de los Hogares del INEGI estimó que durante el 2018 el mercado hubiera tenido que desembolsar poco más de 4 billones de pesos si todo el trabajo que realizan las mujeres en casa se les fuera pagado.

Alcañiz (2017), manifiesta el hecho de que las mujeres aceptan estos trabajos, no por voluntad propia, sino que en cierto modo se ven obligadas a hacerlo; además esta autora manifiesta que los hombres disponen de mucho más tiempo que las mujeres, dado que estas tienen un mayor número de responsabilidades, todo esto lleva a que se haga consciencia de lo que representa la corresponsabilidad. Según el autor Cermeño (2017), "La corresponsabilidad es entendida como un reparto equitativo de las responsabilidades domésticas y del cuidado entre mujeres y hombres".

Si bien, se podría confundir el concepto de corresponsabilidad con las políticas conciliatorias, estas tienen diferentes enfoques:

Las llamadas "políticas conciliatorias o de corresponsabilidad" buscan hacer frente a las situaciones de clara desigualdad que se generan de manera desproporcionada entre mujeres y hombres en la vida productiva frente a las responsabilidades familiares y del hogar. Estas políticas promueven la implementación de una serie de medidas que apoyen, en muchos casos de manera subsidiaria, y faciliten a las personas hacerse cargo de sus diversas responsabilidades.

La distinción entre políticas de conciliación y las de corresponsabilidad resulta importante dado que la conciliación implica directamente acciones que facilitan la convivencia entre el trabajo del hogar y el trabajo remunerado.

En este tipo de políticas no se pone especial atención en la reasignación de roles dentro del hogar, es decir, no tienen una intención clara de integrar a los miembros de la familia del sexo masculino en las responsabilidades del hogar o en el trabajo de cuidado de los

hijos e hijas o de otros familiares (adultos mayores o personas con discapacidad que requieren cuidados). Tampoco busca asumir que la conciliación compete a otros sectores de la sociedad.

Por su parte, las políticas de corresponsabilidad sí pretenden incidir en la reasignación de responsabilidades familiares y en el hogar, así como hacer un énfasis en que la necesidad de conciliación no es “un problema de las mujeres”, sino que compete también a las y los empleadores, al Estado y a la sociedad.

Otros autores como inglés & Acosta (2010) afirman que uno de los beneficios que trae la aplicación de este concepto es que las mujeres no tendrán que elegir entre el trabajo o el cuidado de la familia, ya que las tareas y responsabilidades estarán repartidas de una forma justa en la que se deje tiempo para realizar ambas, por lo que podrán desarrollarse profesional y personalmente.

Al poder contar con más tiempo para realizar otras actividades, las mujeres podrían buscar su independencia económica, o en su defecto aportar al ingreso del hogar por medio de la incorporación al mercado laboral. Gracias a las tecnologías actuales, estas actividades se pueden realizar por medio de redes sociales como es el e commerce o comercio electrónico, el cual es un método de compraventa de bienes, productos o servicios utilizando el internet como un medio para lograrlo. Cuenta con las ventajas de que no existen barreras geográficas para el cliente, tiene ventaja competitiva respecto al comercio tradicional, así como la posibilidad de segmentar a los clientes al trabajar online, mejorando la comunicación entre ellos y lanzando campañas especializadas que pueda extender el alcance del negocio y llegar a nuevos usuarios.

La “nueva normalidad” ha dado al e commerce en México una oportunidad de crecimiento alta, ya que muchos comercios y usuarios lo integran a su vida cada vez más; si bien fue claro que la pandemia sacudió y puso a muchos negocios en riesgo, muchos otros lograron salir adelante utilizando este recurso.

México ocupa el segundo lugar en gasto de e commerce B2C de la zona Latinoamericana y el Caribe con un total de 14.2% del total, la mayoría de las ventas que se mueven en el país provienen del sector turismo lo que incluye las ventas de vuelos y reservaciones de hoteles.

Vender por la red en México es un gran acierto para un gran número de empresas, ya que según el estudio sobre comercio electrónico 2011, publicado por AMIPCI, alrededor del 81% de los internautas compraron productos o servicios vía online por medio de sitios web mexicanos. En México 5 de cada 10 empresas están duplicando su crecimiento en internet, según datos del “Reporte 4.0 sobre el impacto de COVID-19 en venta online”, realizado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO); este reporte revela que 2 de cada 10 han experimentado crecimientos mayores al 300% en el volumen de negocios de las ventas en línea.

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) estipula que el 31% de los e consumers gasta en promedio entre los 31 y 75 dólares y el 27% entre 76 y 230. Los motivos de compra más destacados son el ahorro de tiempo, el menor precio, mayor variedad disponible y la facilidad de importación; además de que es más fácil llevar una buena administración de la tienda online, facilitando su navegación para los usuarios, mejorando recomendaciones y con esto incrementando las ventas.

Es primordial conocer los principales requerimientos en cuanto a la regulación del comercio electrónico, en el Diario Oficial de la Federación del 29 de mayo del 2000 entra en vigor la regulación especial para las operaciones del comercio electrónico que considera los factores importantes que influyen en la confianza de este tipo de transacciones:

- Se debe estar seguro que las transacciones realizadas electrónicamente son con las personas adecuadas, que sean físicas y que tengan la capacidad jurídica correspondiente.
- Tener la certeza de que los mensajes de datos son una forma válida de manifestar la voluntad y un medio de prueba.
- Mantener segura la información sobre los clientes como su nombre, número de cuenta, banco, etc.
- Se deben poner candados y restricciones para evitar que se pueda acceder a la información importante por parte de personas no autorizadas.
- Los dueños de las páginas deben garantizar que los documentos electrónicos no puedan ser alterados, modificados, falsificados o manipulados por otras personas.

Si bien, es un medio de comercialización exitoso en el país, aún es necesario realizar acciones para que los consumidores y empresas se sientan más seguros en la red, debido a los cambios tecnológicos que se presentan hoy en día, para evitar fraudes y malas experiencias de los clientes, lo que influirá en el éxito de las empresas.

2.2 Metodología

Los talleres de corresponsabilidad familiar, tuvieron como objetivo no solo centrarse en el grupo de mujeres con una actividad ya en desarrollo como son la elaboración de las artesanías, sino se abrieron a mujeres que estuvieran desarrollando diferentes actividades, como participación en trabajos comunitarios, cargos agrarios, entre otros. La convocatoria se realizó a través de los Centros para el Desarrollo de las Mujeres propios de la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca.

Para la parte de los talleres de e-commerce se realizó una encuesta a un grupo de 44 mujeres artesanas¹, con el objetivo de identificar las actividades comerciales que se ejecutan actualmente en sus micro empresas, observando que solo el 40% de ellas ha realizado ventas a través de internet, lo cual motiva a fortalecer estas habilidades, ya que el 60% de este grupo cuenta con página en Facebook, dando muestra del interés por seguir mejorando e incrementando las ventas de sus productos.

Teniendo esto como referente, se estableció que la metodología a seguir en el desarrollo del proyecto, fue de manera **teórico práctico**.

En el tema de los talleres de corresponsabilidad, se tocaron temas como: los conceptos básicos referentes a la corresponsabilidad, los antecedentes que han hecho que las mujeres se ocupen de la esfera privada mientras que los hombres han sido dueños de la esfera pública, los movimientos de igualdad que han surgido para erradicar la desigualdad y tener entornos más justos, la importancia del reconocimiento del trabajo de las mujeres, las brechas que se generan por falta de corresponsabilidad, la importancia de creer en la igualdad entre mujeres y hombres, las herramientas necesarias para ejercer la corresponsabilidad y la asesoría teórica-práctica para poderlo llevar a cabo en sus hogares; todo con la finalidad de plasmar en las participantes la idea de que trabajar en la corresponsabilidad es un pilar clave y necesario para el avance y la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres en nuestra sociedad.

En el área de talleres de e-commerce, se les capacitó en temas de mejora en administración, control de inventarios, análisis de costos y marketing digital. A su vez, este conocimiento adquirido fue replicado en cada negocio local, adecuando los conocimientos a la operación específica de la misma.

Con ello se da inicio con la motivación e integración de herramientas que permitan lograr objetivos positivos en los negocios locales de las mujeres artesanas y, a su vez, dar pie a actividades de comercio virtual, ya que para ofrecer este servicio se requiere, en primer momento, fortalecer las operaciones de la empresa para garantizar la calidad y servicio de entrega a cualquier lugar.

Así también, es importante señalar que para los talleres de e-commerce se auxilió también del método de inducción-deducción, ya que esta metodología se basa en lo lógica directa, en la que sus razonamientos son estructurados por jerarquías².

Para su implementación se consideraron 3 fases:

- Observación: Entrevistas, encuestas, conversaciones virtuales por medio de la plataforma de zoom, con cada una de las mujeres artesanas.

¹ Encuesta aplicada a un grupo de 44 mujeres artesanas, realizada en la plataforma de surveymonkey

² Definición mencionada en https://www.ejemplode.com/13-ciencia/3838-ejemplo_de_metodologia_de_la_investigacion.html

- Deducción: Basada en la información recopilada en la fase anterior, se procedió a analizar las acciones inmediatas para dar comienzo con las mejoras en comercio virtual (e commerce) y lo que conlleva su implementación.
- Experimentación: se puso en marcha las acciones consideradas, dando inicio a la apertura de una página con venta en línea y el uso de diferentes redes sociales, como lo es Facebook e Instagram.

Debido a la situación originada por el COVID-19, para ambas actividades se tuvieron que ajustar las medidas y los formatos, para evitar aglomeraciones de personas en un solo espacio, considerando diferentes opciones de comunicación como lo son: llamadas telefónicas, mensajes por WhatsApp, reuniones y/o sesiones de capacitación por medio de la plataforma de zoom.

Esto también propició que las mujeres de las diferentes localidades pudieran actualizarse en el uso de dichas herramientas, mejorando con ello la innovación en Comunicación y en sus estrategias de ventas.

2.3 Descripción de la población objetiva

Diagnóstico demográfico

Oaxaca, cuya capital es Oaxaca de Juárez, está dividido en 570 municipios, 418 de los cuales se gobiernan bajo el sistema de usos y costumbres, con formas locales reconocidas de autogobierno.

Está ubicado en la región suroeste del país, limitando al norte con Puebla y Veracruz, al este con Chiapas, al sur con el océano Pacífico y al oeste con Guerrero. Con 93 757 km², es el quinto estado más extenso, por detrás de Chihuahua, Sonora, Coahuila y Durango, y, con 3 967 889 de habitantes en 2015, el décimo más poblado. Se fundó el 21 de diciembre de 1823.

El estado es conocido principalmente por sus pueblos indígenas, representados por más de 16 grupos étnicos, los zapotecos y mixtecos son los de mayor representación. Estas culturas han sobrevivido y mantenido sus usos y costumbres con mayor éxito que el resto del territorio nacional, gracias al accidentado y aislado territorio del estado. La mayoría de estos grupos habitan la zona centro del estado, cuya riqueza cultural, que incluye zonas arqueológicas como Monte Albán y Mitla, la convierten en una zona turística de importancia. Otras zonas turísticas de importancia se encuentran en la costa, con complejos de importancia como Huatulco, Zipolite, Puerto Escondido, Mazunte y Bahía de Tembo.

Así mismo, Oaxaca es considerada como uno de los estados con mayor diversidad biológica, por su número de especies endémicas de reptiles, anfibios, mamíferos y plantas.



Fotografía 2 "Ciudad de Oaxaca"

Clima

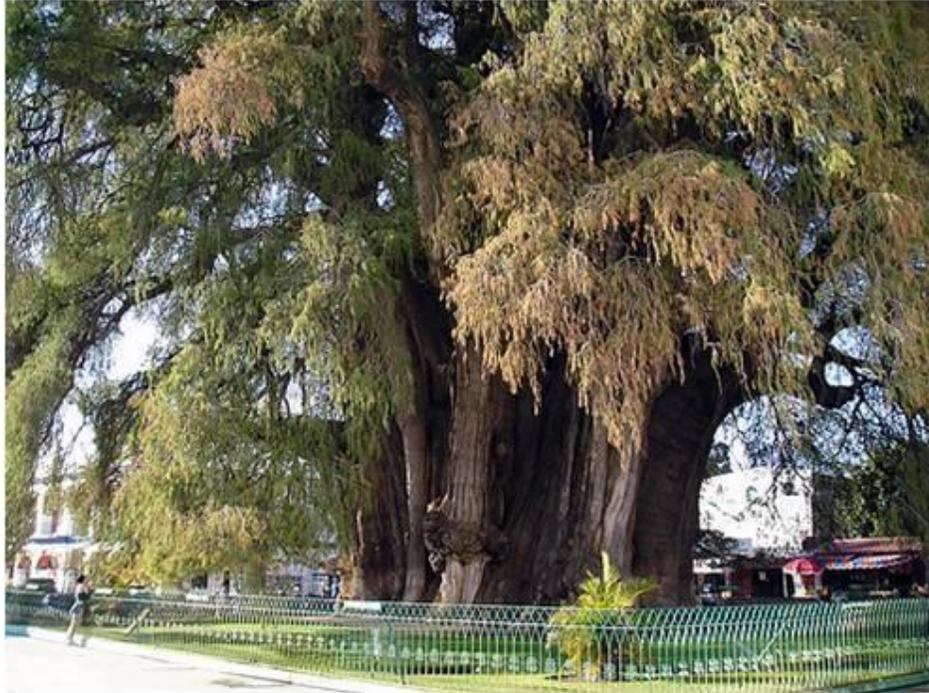
La temperatura media de Oaxaca es de 22°C. Por su parte, en las regiones altas de las montañas impera el clima frío.

Durante el invierno las noches son un poco frías y se recomienda utilizar una chaqueta en invierno. En los meses de verano llueve durante la tarde y durante la noche, principalmente en julio y agosto, usualmente la lluvia dura solo un par de horas después de las cuales el sol sale de nuevo y el aire es mucho más limpio y la ciudad también. De octubre a mayo son generalmente los meses más secos y más calurosos.

Flora y fauna

Predominan los bosques de coníferas y encinos en las zonas montañosas y los pastizales. Existen especies endémicas que caracterizan a la región, por ejemplo: El ahuehuete, el roble, el framboyan, el tomillo, el laurel, entre otros, los bosques de coníferas y encinos en las zonas montañosas y los pastizales.

En relación a su fauna existe diversidad como musaraña, armadillo, mapache, urraca, calandria, colibrí y chachalaca.



Fotografía 3 “Árbol del Tule, ubicado en El Tule, Oaxaca”

Cultura

Oaxaca fue el ámbito geográfico donde se desarrolló la cultura zapoteca, que tuvo como su principal centro urbano a Monte Albán. Tras el abandono de esta ciudad por los zapotecos, una constelación de pequeñas ciudades-Estado que habían permanecido bajo el dominio de la metrópoli zapoteca tuvo su época de florecimiento. Hacia el final de la historia precolombina de Mesoamérica, Los Valles recibieron la influencia de la cultura mixteca y posteriormente cayeron bajo el dominio de los mexicas.

Oaxaca tiene en sus alrededores pequeñas poblaciones donde las costumbres y tradiciones se viven en toda su intensidad, donde sus artesanías, gastronomía y leyendas pasan de padres a hijos y se conservan dentro de la tradición oral, donde la herencia prodigiosa de su arte son el reflejo del colorido y vivo espíritu de las diferentes poblaciones donde encontrarás expresiones sublimes en piezas artesanales que tienen para mostrarte, así como sus muy arraigadas tradiciones presenciando la vida cotidiana de las comunidades y costumbres ancestrales, que la modernidad no ha podido arrancar de los pueblos oaxaqueños, donde un matrimonio o un velorio son todo un ritual, donde se manifiesta la Guelaguetza oaxaqueña, con el apoyo y hermandad de su gente, una variable y exquisita gastronomía, en cada una de las poblaciones, así su magna riqueza cultural sobre los valles de Oaxaca, resultan todo un espectáculo digno de presenciar.

La música y la danza son dos de las manifestaciones de la vida humana que reflejan las expresiones externas de una cultura, los sentimientos religiosos y los perfiles étnicos y sociales de un pueblo. Las bandas autóctonas han sido, indudablemente, una de las principales características de la tradición de la Sierra norte.

La música es un factor cultural importante para los pueblos serranos y mixes, porque se disfruta de esa riqueza cultural a través las notas que dejan salir los instrumentos de viento impregnados en melodías como lo son las marchas, vals, pasos dobles, danzones y por supuesto los sones y jarabes; siempre presentes en sus diversas celebraciones como bodas, fiestas de barrio, mayordomías, fiestas patronales, e incluso en eventos fúnebres. Cabe mencionar, que con el paso del tiempo se han ido fortaleciendo las costumbres musicales, heredando de padres a hijos el amor hacia la música regional, por eso no es de sorprenderse ver a una banda filarmónica integrada por niños y jóvenes.



Fotografía 4 "Bailable típico de Valles Centrales"

Salud

En Oaxaca, el 81% de los habitantes están afiliados a alguna de las instituciones públicas o privadas de salud, donde sobresale la importancia del Seguro Popular o para una nueva generación ya que concentra casi a 8 de cada 10 oaxaqueños con seguridad social.

Aunque la mayor parte de la región cuenta con unidades de atención médica, que suelen presentar deficiencias en la prestación y calidad del servicio, dado que frecuentemente hace falta personal, ya sea por ausentismo de los médicos o por carencia de recursos humanos

en las instituciones; los medicamentos son escasos y se reporta discriminación y exclusión por parte del personal médico, sobre todo en cuanto a la atención de la población indígena.

Los problemas más urgentes se encuentran, principalmente, en las localidades con menos de 2,500 habitantes, debido a las condiciones de dispersión y difícil acceso a las zonas montañosas, en las que se encuentran prácticamente la totalidad de las poblaciones de la región.

Educación

De acuerdo a la Encuesta Interseccional INEGI 2015, en la región habitan 120,636 personas mayores de 15 años, de los cuales el 74% ha recibido servicios educativos, en alguna etapa de su vida. El grado promedio de escolaridad de la región es 6.16 años, lo que nos indica que la mayor parte de la población concluyó sus estudios de primaria, aunque se encuentra por debajo de la media estatal de 7.52 años. Lo que significa que la mayoría de la población mayor a 15 años no cuenta con estudios de educación básica completo. Valles Centrales es la región con mayor cantidad de población indígena de 0 a 24 años (138 003 personas); le siguen la Costa (128 159) y Papaloapan (122 735). En conjunto, estas tres regiones concentran a 45.9% de la población indígena en edad escolar de la entidad.

Grupo de edad	Tipo de municipio (INPI)								Total	
	Indígena		Con presencia indígena		Con población indígena dispersa		Sin población indígena			
	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
Población total²										
0 a 2 años	90 673	42.1	61 643	28.8	59 250	27.7	299	0.1	214 094	100.0
3 a 17 años	519 383	44.0	327 717	27.7	320 457	27.1	1 640	0.1	1 181 160	100.0
18 a 24 años	185 828	38.5	155 988	32.3	134 967	28.0	700	0.1	482 456	100.0
0 a 24 años	795 834	42.4	545 348	29.0	514 674	27.4	2 639	0.1	1 877 710	100.0
Población indígena¹										
0 a 2 años ³	72 462	77.1	14 276	15.2	7 293	7.8	n.a.	n.a.	94 031	100.0
3 a 17 años	429 584	78.5	25 593	13.8	42 379	7.7	n.a.	n.a.	547 556	100.0
18 a 24 años	150 422	73.0	37 382	18.2	18 122	8.8	n.a.	n.a.	205 926	100.0
0 a 24 años	652 468	77.0	127 251	15.0	67 794	8.0	n.a.	n.a.	847 513	100.0
Población hablante de lengua indígena										
3 a 17 años	296 497	93.5	14 294	4.5	6 385	2.0	n.a.	n.a.	317 176	100.0
18 a 24 años	115 675	85.6	13 818	10.2	5 693	4.2	n.a.	n.a.	135 186	100.0
3 a 24 años	412 172	91.1	28 112	6.2	12 078	2.7	n.a.	n.a.	452 362	100.0

¹ Para identificar a la población indígena de 0 a 2 años se consideró el criterio de hogar indígena, es decir, aquellos donde el jefe o jefa de familia, su cónyuge o alguno de los ascendientes de ambos es hablante de lengua indígena.

² La suma por tipo de municipio no es igual al total para cada grupo de edad debido a que no se dispone de la tipología municipal en donde residen 2 279 menores de 0 a 2 años, 11 963 de 3 a 17 años y 4 973 jóvenes de 18 a 24 años.

n.a. No aplica.

³ Coeficiente de variación ajustado mayor a 10%. Ver la nota técnica "Criterio de presión" en Panorama Educativo de México 2017 (INEE, 2018c, p. 171).

Imagen 5 "Panorama educativo estatal de la población indígena 2018, Distribución de la población total, indígena y hablante de lengua indígena por grupo de edad escolar según tipo de municipio, Oaxaca (2015)"

Infraestructura básica

En 2015 poco más de 2 millones de oaxaqueños (51.6% de la población total del Estado) habitaban en localidades rurales, esto es, localidades con menos de 2,500 habitantes. El resto de la población habita en localidades en transición (903,312 personas) y 1,017,873 personas en localidades urbanas.

En el 2015, en Oaxaca hay 1,042,941 viviendas particulares, de las cuales el 45.3% disponen de agua entubada dentro de la vivienda, 95% cuentan con energía eléctrica y el 51% de los ocupantes de las viviendas disponen de drenaje conectado a la red pública.

Tratamiento de desechos

De acuerdo a la Encuesta Intercensal INEGI 2015, en 78 de 100 viviendas, se realiza la separación de residuos sólidos y su reutilización para alimento de animales y cultivo de plantas.

No obstante, el manejo de los residuos sólidos debe convertirse en un punto central, ya que aun cuando la cantidad de toneladas registradas, colocan a la región en segundo lugar en la generación de desechos, con once mil toneladas que representa 2% del total estatal recolectado, la disposición final de la basura se realiza en 39 tiraderos de basura a cielo abierto, 10 sitios controlados y sólo 24 rellenos sanitarios.

Una dificultad asociada con la capacidad de recolección de basura, está en la marcada diferenciación de la cobertura de los servicios públicos municipales, pues en promedio se recolecta 77% en las cabeceras municipales y 23% en las localidades. Es sabido, que la basura no recolectada se quema o se tira clandestinamente.

Economía

Oaxaca se ha distinguido siempre por su producción textil y alfarera, la que, si bien en décadas pasadas era común en toda la región, hoy se ha convertido en una actividad especializada, propia de unos cuantos pueblos. La producción textil que procesaba el algodón y la lana se ha limitado en la actualidad a esta última fibra, con la cual se elaboran, en telares semi mecánicos, cobijas, rebozos, ceñidores y blusas que se tiñen con anilina y en algunos lugares tradicionalistas con sustancias naturales, como en Teotitlán del Valle.

En la región de Valles Centrales hay una fuerte polaridad en el desarrollo económico de la población rural y urbana. A excepción del distrito Centro, la población de la región se dedica y depende fundamentalmente de las labores agrícolas. Actualmente la agricultura en la región es de subsistencia y comercial.

El 90 % de las áreas de temporal se dedican al cultivo de maíz, frijol, calabaza, chile, cacahuete, y cultivos forrajeros (maíz, avena y sorgo). Aparte de la milpa se da gran importancia al cultivo de hortalizas, frutales (aguacate, café, durazno, níspero, guayaba, manzana, nogal, nopales, limón, toronja), café y maguey mezcalero destinados al mercado local que, junto con forrajes, son los principales productos que generen ingresos monetarios. El complemento de las labores agrícolas son la cría y venta de ganado de caprino y bovino. Una parte importante de la población regional se dedica a la producción de artesanía o de productos artesanales entre los cuales destacan la producción de barro,

el tejido de fibras duras como la palma y los textiles de lana y algodón, así como el trabajo de la piedra, la madera, la fabricación de mezcal y el curtido y trabajo de pieles.

Finalmente, la economía de la región reposa también de manera importante sobre el comercio, el turismo y el sector terciario en general, actividades que se concentran en las principales ciudades de la región que por esta razón representan importantes focos de atracción para la mano de obra no calificada originaria del medio rural. Son frecuentes los casos de mujeres que participan en la economía del hogar mediante diversas estrategias pero que al no contar con un empleo asalariado o una actividad económica socialmente reconocida son consideradas económicamente inactivas.

Dinámica sociodemográfica

En Oaxaca, con información proporcionada hasta el 2017 en la página oficial del gobierno del estado, se registran 3,967,889 habitantes, siendo el 52% mujeres y el 48% hombres.

La edad mediana de la entidad en 2015 (INEGI) era de 26 años, edad por debajo de la media nacional (27 años). Por otro lado, en el Estado por cada 100 personas en edades productivas hay 62 en edad de dependencia, esto es, aquellas personas de 0 a 14 años y de 65 años y más que teóricamente están inactivas.

Distribución Poblacional

Los municipios incluidos en este presente proyecto muestran la siguiente población:

- Matías Romero Avendaño 39,828
- Oaxaca de Juárez 264,251
- San Antonino Castillo Velasco 6,009
- San Antonio de la Cal 2,303
- Salina Cruz Oaxaca
- Santiago Tapextla
- San Andrés Zautla 4,409
- San Bartolomé Quialana 2,476
- San Bartolo Coyotepec 9,105
- San Miguel Amatlán 993
- Santa Ana Zegache 3,773
- Santa María Zacatepec 16 340
- Heroica Ciudad de Juchitán de Zaragoza 98,043

La mayor parte de la población vive en localidades rurales, pequeñas y dispersas.

Descripción de la población objetivo

Esta meta fue considerada inicialmente para mujeres artesanas de las diferentes localidades del estado de Oaxaca, cabe mencionar que también se tomó en cuenta para los talleres de corresponsabilidad a las mujeres que asistieron a los Centros para el Desarrollo de las Mujeres y las titulares de las Instancias Municipales de las Mujeres del Estado de Oaxaca. Para la organización e impartición de los talleres de e commerce, el perfil de las mujeres artesanas si requirió ser más específico y fueron seleccionadas por una base de datos perteneciente a la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca (SMO).

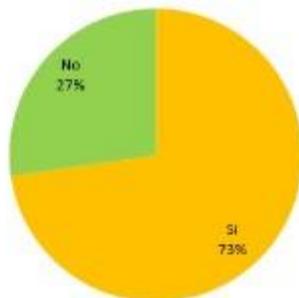
El grupo de artesanas específicamente quedó conformado por 20 mujeres del estado de Oaxaca, mismas que son emprendedoras y que generan empleos a más mujeres que desean aprender y trabajar para mejorar la situación económica de sus familias.

Entre los principales productos que elaboran y comercializan están:

- Artesanías
- Textiles
- Bebidas
- Alimentos
- Ropa
- Accesorios.

Para desarrollar el proyecto en la parte de e commerce, se identificaron las características de cada una de las mujeres productoras y artesanas. Esto mediante una encuesta aplicada personalmente vía telefónica a las artesanas; los resultados se presentan a continuación:

¿Su empresa tiene nombre actualmente?



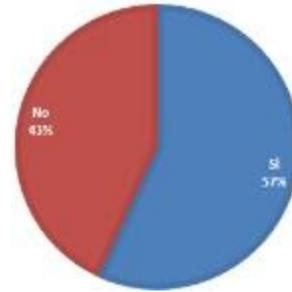
El 73% de las mujeres artesanas tienen identificado su empresa con un nombre o marca de sus productos.

El 27% de las mujeres no cuentan con un nombre propio de su negocio.

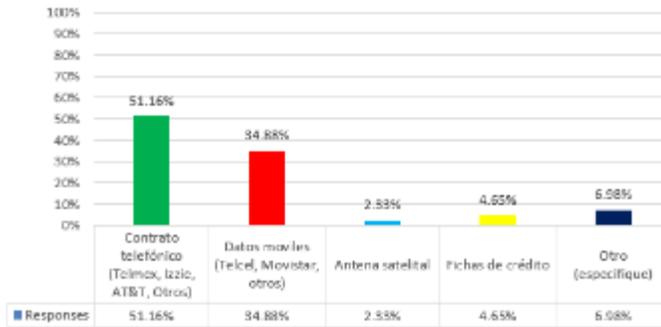
Así mismo, era importante identificar si las mujeres artesanas cuentan con computadora con acceso a internet.

El 57% actualmente cuentan con el servicio en sus negocios, el 43% no.

¿Cuenta con computadora con Internet en su negocio o domicilio?



¿De que forma tiene acceso a internet en su negocio, domicilio o localidad?

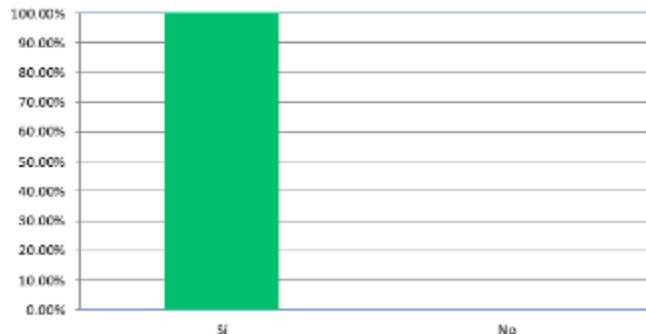


El 51% de las mujeres tienen acceso al servicio de internet por contrato telefónico, el cual genera un gasto dentro de la administración de costos de los productos que comercializan.

El 34% tienen acceso al servicio de internet por medio de sus datos móviles, es decir, desde su equipo celular.

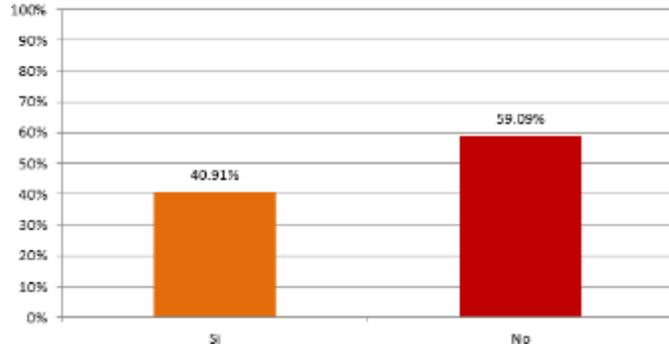
Las mujeres artesanas han tratado de mantenerse actualizadas en el ámbito de la tecnología, en la medida que les sea posible, es por ello que el 100% de las artesanas cuentan con aplicación de Whatsapp, garantizando con ello la constante comunicación con sus clientes.

¿Cuenta con whatsapp?

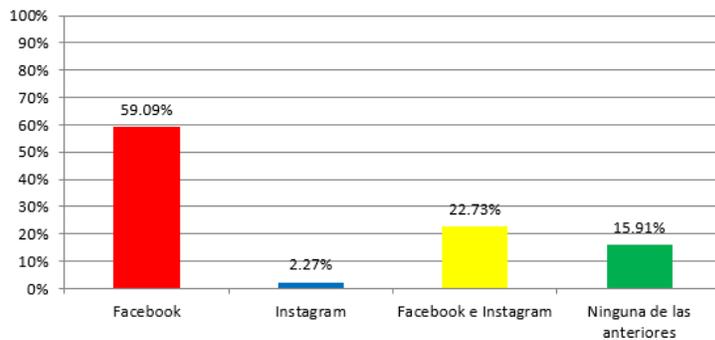


Solo el 41% de las mujeres artesanas han realizado una venta por medio de internet. Identificando que el proyecto que se ha desarrollado ayudará para fortalecer la estrategia y las actividades que son importantes considerar dentro de e commerce.

¿Ha hecho ventas por internet?



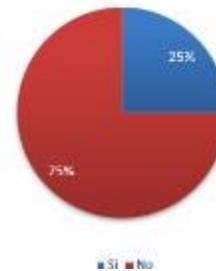
¿Cuenta con página de Facebook y/o Instagram?



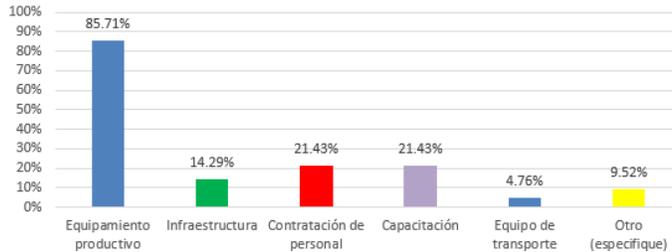
Las mujeres artesanas han comenzado con la búsqueda y actualización en aplicaciones que permitan la difusión de sus productos, con ello, el 59% actualmente tiene cuenta en Facebook, el 2% en Instagram, 22% en ambas (Facebook e Instagram) y el 15% con ninguna de las mencionadas.

Algunas de las participantes han comenzado a comercializar fuera del estado de Oaxaca, 25%, un porcentaje mínimo que buscamos incrementar con el desarrollo del presente proyecto.

¿Hace envíos a clientes fuera del estado con regularidad?



En caso de que su empresa creciera en nivel de ventas ¿Cuáles serían las primeras inversiones que realizaría para su negocio?



Al comenzar con e-commerce esperamos incrementar las ventas de sus productos y/o artesanías, por ello se consideró importante conocer la inversión que podrían generar.

El 85% realizará inversión en equipo productivo, 14% en infraestructura, 21% en contratación de personal, 21% capacitación, 4% equipo de transporte y el 9% en otros (materia prima).

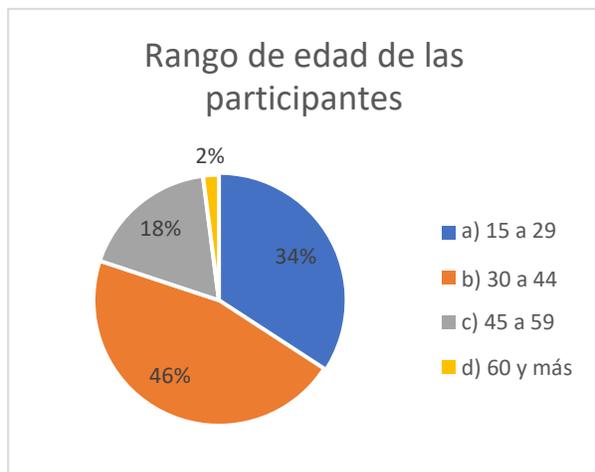
Lista de participantes talleres de e commerce

NUM	NOMBRE	MUNICIPIO	ACTIVIDAD	GIRO
1	Luz María Andrade Calderón	Santa Lucía del Camino	Ropa y Accesorios	Ropa Accesorios
2	Mónica Galván Cruz	Santa Ana Zegache	Artesanías de madera con acabado barroco, así como espejos y objetos.	Artesanías
3	Evelia Luz María Vargas Barrios	Oaxaca de Juárez	Derivados de la miel y la colmena	Alimentos
4	Edith Gómez León	Juchitán de Zaragoza	Artesanía y manualidades.	Artesanías
5	Martha Elena Gaspar Ruíz	Santa María Atzompa	Collares, pulseras, aretes, llaveros.	Accesorios
6	Guillermina Pablo Quintero	Matías Romero Avendaño	Huipiles, sombreros pintados a mano, cubrebocas bordados a mano y con cadenilla, joyería artesanal, jabones artesanales, abanicos pintados a mano, bolsas de plástico flexible con cadenilla y flores istmeñas.	Ropa Accesorios
7	Nidia Escobedo López	Chicapa de Castro/Juchitán de Zaragoza	Trajes regionales, huipiles, bordado y de cadenilla y mucho más	Ropa

8	Isidra Vázquez Miguel	Juchitán de Zaragoza	Olanes, refajos, enaguas, Huipiles, rabonas, trajes regionales, cubrebocas, hamacas, carteras, sandalias, cosmetiqueras, aretes de filigrana, de caracol, cortinas de caracol, Muñecas vestidas con trajes istmeños,	Ropa Zapatos
9	Josefina Jiménez Hernández	San Jacinto Amilpas	Bolsas y carteras artesanales de toquillo y de palma, aretes.	Accesorios
10	Elena Pérez Juárez	San Miguel Amatlán	Joyería Artesanal	Accesorios
11	Piedad Jiménez Cruz	Santa María Zacatepec	Bordados y Textiles	Ropa
12	Erica Guadalupe Santiago Méndez	San Antonino Castillo Velasco	Ropa fina bordada y deshilada, Blusas, vestidos, camisas, manteles, pañuelos, camino de mesas, servilletas, diademas, cubrebocas, sudaderas, vestido de novia, playeras	Ropa Accesorios
13	Citlaly Guadalupe Cruz Jiménez	Juchitán de Zaragoza	Guayaberas con aplicaciones istmeñas	Ropa
14	Martha Estela Azcona López	Oaxaca de Juárez	Mole rojo, mole negro, chocolate almendrado, estofado almendrado, salsa de habanero con mango y habanero con arándano	Alimentos
15	Ana Rocío Hernández Hernández	San Bartolomé Quialana	Blusas, cubrebocas y muñecas Quialanitas	Ropa
16	Guadalupe López Celaya	Juchitán de Zaragoza	Tejido de ropa típica istmeña	Ropa
17	Francisca Rafael Santiago	Santa María Zacatepec	Ropas típicas	Ropa
18	Wendy Bautista Revilla	Oaxaca de Juárez	Joyería y orfebrería artesanal	Accesorios
19	Leticia Hernández López	San Pedro Coxcaltepec Cantaros	Miel de abeja y productos de la colmena	Alimentos
20	Blanca Estela Hernández Ruiz	Teotitlán del Valle	Textil de lana en telar, accesorios, bolsas, monederos, tapetes, peluches.	Textiles Accesorios

En la parte de Corresponsabilidad familiar, como se mencionó, los talleres se enfocaron para mujeres artesanas de las diferentes localidades del estado de Oaxaca, también se tomó en cuenta a las mujeres que asisten a los Centros para el Desarrollo de las Mujeres y las titulares de las Instancias Municipales de las Mujeres del Estado de Oaxaca.

A continuación, se presentan las gráficas de las participantes que asistieron al taller.



El 46% de las asistentes al taller se encuentra en el rango de edad de 30 a 44 años, seguido por el 34% comprendido en edad de 15 a 29 años, el 18% entre 45 y 59 años de edad y por último el 2% de 60 y más.

Por otro lado, la mayoría de las participantes trabajan fuera de casa, el 64% son empleadas y el 10% artesanas, solamente el 26% del total de las asistentes son amas de casa.



Lista de participantes corresponsabilidad familiar

31 de octubre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	Institución	Municipio
1	Paola Encarnación Grijalva Cervantes	b)	Secretaría de las Mujeres de Oaxaca	Oaxaca de Juárez
2	Montserrat Serrano	a)	Igualdad Ni Más Ni Menos	Puebla
3	Martha Elena Gaspar Ruiz	b)	Secretaria de las Mujeres de Oaxaca	Santa María Atzompa
4	Josefina Jiménez Hernández	b)	Instancia de la Mujer	san Jacinto Amilpas
5	Alicia Silvia Ventura López	b)	Curados y cremas de mezcál RA'VEN	San Andrés Zautla
6	Karla García	b)	SMO	Oaxaca de Juárez
7	Eyesenia Sarmiento	b)	Artesanas de Oaxaca	Santa Lucía del camino
8	María del Rosario Sanjuampan Montero	b)	NINGUNO	OAXACA DE JUÁREZ
9	Arlett Mónica Escamilla Villanueva	b)	Secretaria de las Mujeres	Oaxaca de Juárez
10	Daniela Moreno Domínguez	b)	Oaxaca	Oaxaca
11	Alejandro Pastrana Rosas	b)	DIF	San Pedro Mixtepec
12	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Igualdad Ni más Ni menos	Puebla
13	Guadalupe Cortés Gómez	b)	instituto de las mujeres	Oaxaca
14	María Magdalena Pablo Quintero	b)	Colectivo artesanías AMI	Matías Romero
15	Alberto Salazar	a)	DIF	Oaxaca
16	Laura Fabiola Salazar	a)	DIF	Juchitán de Zaragoza
17	Azalia Cervantes Martínez	b)	SMO	Oaxaca
18	Elisa Jazmín Reyes Ramos	a)	Ciudadano	San Antonio de la Cal
19	Nadxieli Santiago	a)	SMO	TLACOLULA
20	Iliana Santiago Santiago	b)	SMO	Unión Hidalgo Oaxaca
21	Guadalupe López Celaya	b)	Ninguno	Juchitán
22	Lidia Felisa López Aguirre	b)	Lidis	Putla de Villa Guerrero
23	Aurora Pascacio Villalva	b)	Ciudadana	Santa María Huatulco
24	Luisa Rodríguez	b)	Otro	Tlacolulita
25	Elena Pérez Juárez	d)	Artesanas de Oaxaca	Amatlán
26	Cintya sara soberon cortes	b)	SMO	SAN PABLO ETLA
27	Marta Mendoza Jiménez	b)	Soy Oaxaca. Com	San Andres Zautla
28	Jeovanna Loranca	a)	None	Mitla
29	Saraí Morales Ruíz	a)	SMO	San Juan del Estado
30	Blanca Estela Hernández Ruiz	b)	Artesanas de Oaxaca	Teotitlán del Valle
31	Nereida Iraís	a)	Casa Gutiérrez	Teotitlán del valle

32	Rayo fuentes	b)	Igualdad ni mas ni menos	San Carlos Yautepec
33	María Eugenia Matus Méndez	b)	INSTANCIA MUNICIPAL	San Francisco Ixhuatán, Oaxaca
34	Gabriela Salomé Loeza Santos	b)	SMO	Villa de Zaachila
35	Nayeli Carretero	b)	Privado	Huitzo

13 de noviembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a)15 a 29 b)30 a 44 c)45 a 59 d)60 y más	Institución	Municipio
1	Teresa de Jesús Reyes Merino	c)	Comisariada de bienes comunales	San Jerónimo Tecoaatl
2	Rosa Mora Martínez	c)	Frente autentico de mujeres organizadas de San Agustín de las juntas	San Agustín de las juntas
3	Alicia Pérez Velasco	b)	Instancia de las Mujeres	San Bartolo Coyotepec
4	Ileana Gretel Rivera Terrones	c)	Putla	Putla
5	María Magdalena Guzmán Sánchez	c)	Hacienda Tilcajete	San Martín Tilcajete
6	Catalina Julián Ojeda	b)	Municipio de San Martín Tilcajete	San Martín Tilcajete
7	Elia Martínez Ramírez	b)	Ex Regidora	Calpulalpam
8	María Fuentes Bernardino	b)	Oficina	Oaxaca de Juárez
9	Reina Martínez Martínez	a)	SMO	San Pedro Quiatoni
10	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Liderazgo	Puebla
11	Mar Sánchez Reyes	b)	Ninguna	Puebla
12	Laura Isabel Méndez Bustamante	a)	SMO	Oaxaca de Juárez
13	María Inés Carrasco Vargas	b)	Procuraduría Agraria	Oaxaca de Juárez
14	María Teresa Cruz Martínez	c)	SMO	Oaxaca de Juárez
15	Azalia Cervantes Martínez	b)	SMO	Oaxaca de Juárez
16	Ivonne Soto	b)	CDM San Antonio de la Cal	Oaxaca de Juárez
17	Gabriela Salomé Loeza Santos	b)	SMO	Villa de Zaachila
18	Blanca Elia Díaz Amador	c)	IMM	San Pedro Apóstol Ocotlan
19	Hilda Nayeli Cortez	b)	SMO	Santa Marías Zoquitlán
20	Sandra Victoria Gregorio Arellanes	a)	Municipal	San Pedro Apóstol Ocotlan
21	Karla Angélica García Hernández	b)	SMO	Oaxaca de Juárez
22	Emmanuel Valdivia Rojas	a)	SMO	Oaxaca de Juárez
23	Paola Encarnación Grijalva	b)	SMO	Oaxaca de Juárez
24	Luisa Mateo Cruz	c)	Y. Ayuntamiento san Bartolo	San Bartolo Coyotepec

25	Berenice Cornelio	a)	SMO	Oaxaca de Juárez
26	Laura Fabiola Salazar Rocha	a)	CALO	San Pedro Mixtepec
27	Jesuita Bautista Cayetano	b)	SMO	Santa María Atzompa
28	María del Rosario Sanjuanpam Montero	c)	ANNY	Oaxaca de Juárez
29	Luz María Andrade Calderón	c)	CREA AC	Santa Lucía del Camino
30	Emma Benítez Zarate	b)	Municipal	San Pedro Quiatoni
31	Lidia Felisa López Aguirre	c)	Igualdad	Putla de villa guerrero
32	Laura Jiménez	b)	UZACHI	Santiago Xiacui
33	Azucena Espinosa Matadamas	b)	CDM	San Antonio de la Cal
34	Eva del Rosario García Ríos	b)	IMM	San Antonio de la Cal
35	Teresa de Jesús López Gómez	b)	Ninguna	San Martín Tilcajete
36	Rosa Bertha Simón	b)	CDM	San Bartolo Coyotepec
37	Juana Noelia Cruz Chávez	c)	Encuentro de Mujeres	Trinidad zaachila

19 de noviembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a)15 a 29 b)30 a 44 c)45 a 59 d)60 y más	Institución	Municipio
1	Ebelia Luz Ma. Vargas Barrios	c)	Artesanas de Oaxaca	Oaxaca de Juárez
2	Nereida Gutiérrez Contreras	b)	Casa Gutiérrez	Teotitlán del Valle
3	Gisela García Cuevas	c)	Artesanas de Oaxaca	Oaxaca de Juárez
4	Arlett Mónica Escamilla Villanueva	b)	Artesanas Yotau	Oaxaca de Juárez
5	Rosario Cruz Martínez	b)	Rojo Cuv	San Marcos Tiapozola
6	Josefina Jiménez Hernández	b)	Mujeres emprendedoras de San Jacinto	San Jacinto Amilpas
7	Daniela Moreno Domínguez	b)	Artesanas de Oaxaca	Oaxaca de Juárez
8	Zyany Itzle Rodríguez Padilla	a)	Artesanas de Oaxaca	Oaxaca de Juárez
9	Paula Montes Lorenzo	a)	Proyecto Zegache	Santa Ana Zegache
10	Mónica Galván Cruz	b)	Proyecto Zegache	Santa Ana Zegache
11	Blanca Estela Hernández Ruiz	b)	Artesanas de Oaxaca	Teotitlán del Valle
12	Alicia Silvia Ventura López	c)	Artesanas de Oaxaca	San Andrés Zautla
13	Raquel Hernández Ruiz	c)	Ladxidua Joyería	Santa Cruz Xoxocotlán
14	Ana R. Hernández Hernández	a)	Artesanas de Oaxaca	San Bartolomé Quialana
15	Martha Elena Gaspar R	c)	Melen Accesorios artesanales	Santa María Atzompa
16	Elena Pérez Juárez	c)	Tuu Rebany Joyería Artesanal	Col. Dolores Valles centrales

29 de noviembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a)15 a 29 b)30 a 44 c)45 a 59 d)60 y más	Institución	Municipio
1	Diego Rafael Uc Naal	a)	Secundaria Carmen Serdán	Putla
2	Nelva María de Jesús Chulim Chulim	d)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
3	Kevin Alejandro Chan Soberanis	a)	Esc. Sec. Gabriela Mistral	Calpulalpan de Méndez
4	Jessica Asunción Mex Medina	b)	Cecyte 1	Benito Juárez
5	Alan Tun Chi	a)	Conalep 2	Natividad
6	Margarita Morales Hernández	b)	Rafael Ramírez Castañeda	Ocotlán de Morelos
7	Eduardo Guadalupe novelo Soberanis	a)	Cebetis 111	Pinotepa Nacional
8	Alejandra Blancas	a)	Igualdad Ni Más Ni Menos	Pinotepa Nacional
9	Jonathan Thomé	a)	SMDSE	Ocotlán de Morelos
10	Jesús Alexander Cahun colli	a)	Imagen orgánica	Salina Cruz
11	Rudyard Humberto Aguilera López tutora Mayra López	a)	Universidad del Caribe	San Antonio de la Cal
12	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Capacitación	Puebla
13	Jatziry Candelaria Santos Torres	a)	cbtis 111	San Antonio de la Cal
14	María Edith Cortes Gómez	b)	Cobach 2	Ocotlán de Morelos
15	Maribel Blancas Rosado	c)	Secretaría Municipal Desarrollo social y Económico	Oaxaca de Juárez
16	Zurisaday Hernández Guzmán	a)	Universidad del Caribe	Natividad
17	Valeria Guadalupe Hau Gongora	a)	Luis Donaldo Colisión Murrieta	Oaxaca de Juárez
18	José Alfredo Márquez González	a)	Cecyte 1	Calpulalpan de Méndez
19	Jimmy Daniel Ciau Chi	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
20	Ek Caamal Sandra Maribel	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
21	Brenda Gabriela Guadalupe García	a)	Universidad del Caribe	Salina Cruz
22	Soberanis Pérez y Leticia Pérez	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
23	Mónica Denise Ramos Vázquez	a)	Conalep	San Bartolo Coyotepec
24	Sara Yamili Matu Ramírez	a)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez
25	Cinthia Yaquelin Hau Ake	a)	Luis Donaldo Colosio Murrieta	Oaxaca de Juárez
26	Santos Avidan Euan Cauich	a)	Universidad Tecnológica	Pinotepa Nacional
27	Isaac de Jesús Tamayo can	a)	Miguel Hidalgo y Costilla	Oaxaca de Juárez
28	Laura Isabel Puc Cab	c)	Ninguna	Ocotlán de Morelos

27

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)

29	Edgar Eduardo Toh Pinzon	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
30	Juana Trujillo Ocampo	c)	Colegio de Bachilleres Plantel 4	Oaxaca de Juárez

No.	Nombre	Rango de edad a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	Institución	Municipio
1	Darling Maylin Rodríguez Manzano	a)	Secundaria José Martí	San Antonio de la Cal
2	Ingrid Guadalupe Tuz Interian	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
3	Paula Elvira Cruz Pérez	b)	Conalep III	San Idelfonso
4	Leticia Montejo Romero	c)	Secundaria	Huitzo
5	Josefina Cuevas Jiménez	b)	Carlos Fuentes	Oaxaca de Juárez
6	Lenny Eugenia Caamal Vega	b)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
7	Ingrid Carolina Martín García	a)	Universidad tecnológica "UT"	Oaxaca de Juárez
8	Carla Pamela Medina Flores	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
9	Margarita Arce Monzón	d)	Universidad del Caribe	Santa Lucía Miahuatlán
10	Pablo Aguilar García	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
11	Kevin Alejandro Chan Soberanis	a)	Esc. Sec. Gabriela Mistral	Santa Lucía Miahuatlán
12	María Carolina Interian Canto	c)	Secundaria técnica 19	San Idelfonso
13	Sharon Ivett Canul Pech	a)	Secundaria Luis Donaldo Colosio	Santa Lucía Miahuatlán
14	Nory Zavaleta Vargas	c)	CECyTE II	Santa Lucía Miahuatlán
15	Paula Elvira Cruz Pérez	b)	Conalep III	Oaxaca de Juárez
16	Maribel Blancas Rosado	c)	secretaria de desarrollo social y económico	San Pablo Etlá
17	Nelly de los santos flores	c)	Conalep III	Santa Lucía Miahuatlán
18	Jaily Margarita Chan Colli	b)	CAM Secundaria Cultura Maya	Huitzo
19	María Eufemia Sulub Dzul	b)	Ninguna	San Antonio de la Cal
20	Vanessa Guadalupe Uitz Canul	a)	CBTIS 111 Leona Vicario	Oaxaca de Juárez
21	Martínez Huchin Alejandra	a)	Instituto tecnológico	Oaxaca de Juárez
22	Karla Celeste Sansores Euan	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
23	Didier oswaldo Medina tun	a)	Conalep I	San Pablo Etlá
24	Ciria Janet Gonzalez Santiz	a)	Centro Regional de Educación Normal "Javier Rojo Gómez"	Benito Juárez
25	Jonathan Thomé	a)	SMDSE	Benito Juárez
26	Santa Cristal Yareli Sulub Dzul	b)	Ninguna	Benito Juárez
27	Maria Guiadalupe Leal Rodríguez	b)	Capacitación	Puebla
28	Araceli Pérez García	b)	Ninguna	San Pablo Etlá
29	Seidy Lorely Ku Mendoza	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
30	Ana Paola valencia Pérez	a)	Cecyte 4	Oaxaca de Juárez

31	María Magdalena Bacab Canul	c)	Municipal	San Antonio de la Cal
32	Rocio Alejandra Dzul Matu	b)	Sec. Tec 19	San Idelfonso
33	Mirna Valdez Hernández	b)	Secundaria	San Idelfonso
34	Blanca Estela Manrique Benítez	c)	Secundaria	San Idelfonso
35	Nidia Maritere Morales Córdova	a)	Constitución de 1917	Oaxaca de Juárez
36	Martha Verónica Pérez Hernández	b)	Secundaria niños héroes de Chapultepec	Huitzo

2 diciembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	Institución	Municipio
1	Ximena Domínguez Iora	a)	Belisario Domínguez	Oaxaca de Juárez
2	Feliciano Pat	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
3	Rosa Linda May Caamal	b)	Becas Municipal	Santa María Coyotepec
4	Angélica Elizabeth Pérez Cortez	b)	Secundaria	Santa María Coyotepec
5	Erick de Jesús Cardenas Peña	a)	Miguel de Cervantes Saavedra	Oaxaca de Juárez
6	Samantha Montserrat Torres Reyes	a)	CECyTE 4	Nochixtlán
7	Diana Asunción Romero Pool	b)	Sec. Tec. 20	Santa María Coyotepec
8	Angélica Elizabeth Pérez Cortez	b)	Secundaria	Santa María Coyotepec
9	Yasmín Lucero Chay Che	b)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez
10	Alejandra Torres Palma	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
11	Gladis Beatriz Aracely Kuh Barroso	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
12	María Sarahi Aguilar Alcocer	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
13	Martha Elba Alarcón Aragón	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
14	Jocelin Luis Osorio	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
15	Maribel Blancas Rosadas	c)	Secretaría de Desarrollo Social y Económico	Oaxaca de Juárez
16	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Capacitación	Puebla
17	José de Jesús Hernández Ruiz	a)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez
18	Brenda Candelaria Maay Poot	b)	Secundaria Gral. Miguel Hidalgo y Costilla	Santa María Coyotepec
19	Jocelin Luis Osorio	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
20	Rocío Ruiz Hernández	a)	Cecyte 1	Oaxaca de Juárez
21	Gilberto Pool Mahla	c)	Privada	Nochixtlán
22	Giselle Jacqueline Vázquez	a)	Tecnológico	Oaxaca de Juárez
23	Laura Marisol Ake Sarabia	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
24	Dulce María Soberanis Pérez	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez

25	Arminda Echeverría Echeverría	b)	Centro auditivo	Oaxaca de Juárez
26	Soberanis Pérez Leticia Pérez	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez

3 diciembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad	Institución	Municipio
		a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más		
1	Lidia López	c)	Ninguna	Putla de villa de guerrero
2	Feliciana Pat	b)	Ninguna	Tlaxiactac de Cabrera
3	Ruby Jesús Duran Martínez	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
4	José Armando Velez Castelar	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
5	Josefina Candelaria Balam Santos	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
6	Diego Rafael uc naal	a)	Carmen serdan secundaria	Tlaxiactac de Cabrera
7	Jonathan Thomé	a)	SMDSE	Oaxaca de Juárez
8	Josué Álvarez Gómez	a)	Miguel Hidalgo Costilla	Putla de villa de guerrero
9	Nelly de los Santos Flores	c)	Ninguna	Putla de villa de guerrero
10	María del Carmen García Carrasco	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
11	Mildred Barrios Rivera	c)	Conalep II	Oaxaca de Juárez
12	Carlos Gerardo Uc	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
13	Yennifer Sánchez González	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
14	María de Lourdes Valdez Reyes	c)	Becasbj	Tlaxiactac de Cabrera
15	Nelida Odili Mazariegos de León	a)	Cbtis 111	Tlaxiactac de Cabrera
16	Maribel Blancas Rosado	c)	Secretaría de Desarrollo Social Económico	Oaxaca de Juárez
17	Beatriz Ramírez Sánchez	c)	Negocio propio	Benito Juárez
18	Karla Daniela Chablé Martínez	c)	Conalep III	Oaxaca de Juárez
19	Sarahi Montejo Azamar	a)	Benito Juárez	Oaxaca de Juárez
20	Yuver maricela Ku Aguilar	b)	Telebodega	Oaxaca de Juárez
21	Diana Gloriela Canul Canul	b)	Escuela secundaria técnica número 20 José Martí	Tlaxiactac de Cabrera
22	Gloria Solís Gutiérrez	d)	Ninguna	Puebla
23	Yasselly Paulina Lima Aguirre	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
24	Karina Jiménez Hipólito	a)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez
25	María Margarita Collí dzul	c)	Conalep 1	Tlaxiactac de Cabrera
26	Keira Nachyelli Cancino	b)	Cbtis 111	Tlaxiactac de Cabrera
27	Luz María Pérez Madigral	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
28	Pascual Peñate Torres	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
29	Carlos Enrique Hernández García	a)	Cecyte 2	Tlaxiactac de Cabrera
30	Alejandra Marisol Pat May	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez

31	Kathia Gómez Javier	b)	Esc. José Guadalupe Posada	Tlalixtac de Cabrera
32	María Amalia Bacab Canul	c)	Municipal	Tlalixtac de Cabrera
33	Janet Sánchez cruz	c)	Becas educación	Tlalixtac de Cabrera
34	Pool Cuahtecotzi Tomás Alejandro	a)	Jesús Reyes Heróles	Putla de villa de guerrero
35	Zita del Carmen Rosas Varela	c)	Notaria	Oaxaca de Juárez
36	Norma Guadalupe Pech Chuc	b)	Secundaria Miguel Hidalgo y Castillo	Putla de villa de guerrero
37	Wendy Aracely Canul Arce	b)	Secundaria Cecilio Chi	Tlalixtac de Cabrera
38	Julia Monserrath Jiménez Martínez	a)	Bachilleres uno	Oaxaca de Juárez
39	Dulce María Soberanis Pérez	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
40	Marta Araceli Munguía García	b)	Esc. Sec. Tec. 35	Tlalixtac de Cabrera
41	Luis Josué Tah Tuz	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
42	Rosa Isela Revuelta Velazquez	c)	Conalep	Oaxaca de Juárez
43	Wendy del Rosario Cano Gijon	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
44	Adrián Omar García Quiab	b)	Secundaria	Tlalixtac de Cabrera
45	Francisca Santiago	b)	Nueva creación Cielo Nuevo	Oaxaca de Juárez
46	Sully Gabriela Abdo Montejó	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez
47	Aurora Ramírez Cutz	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez
48	Rodrigo López Martínez	a)	Cecyte 2	Tlalixtac de Cabrera
49	Diego Rodolfo Poot Nahuat	a)	Cecyte 4	Oaxaca de Juárez
50	Vicenta de Paula Chan Cahun	b)	Abarrotes	Oaxaca de Juárez
51	Addy Iracema Chi Chan	c)	Educación becas	Tlalixtac de Cabrera
52	Soberanis Dulce Leticia Pérez	a)	Secundaria	Benito Juárez

7 diciembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a)15 a 29 b)30 a 44 c)45 a 59 d)60 y más	Institución	Municipio
1	Elisea Galiz Rodriguez	b)	Instancia de la Mujer	San Pedro Huamelula
2	María Cristina Lupe Pérez	c)	Municipio	Salina Cruz
3	Víctor Enrique Cruz	b)	Estancia y preescolar Howard Gardner	Salina Cruz
4	Zayra Mijangos Ramirez	b)	Secretaría de Bienestar	Salina Cruz
5	Diana Margarita Romero Martínez	b)	Instancia de la Mujer	Salina Cruz
6	Erika Danira Romero Martínez	c)	Técnica 28	Salina Cruz
7	Laura Fabiola Salazar Rocha	a)	DIF	Salina Cruz
8	Mirna Villa Jiménez	a)	IEEPO	Salina Cruz
9	Zixcieli Fuentes	b)	leea	Salina Cruz

10	Shayla de los Santos Romero	a)	Preparatoria libertadores de américa	Salina Cruz
11	Silvia Santiago Díaz	c)	Artesanías	Salina Cruz
12	Chein del Carmen Gutiérrez Sumuhano	c)	Particular	Salina Cruz
13	Sheccid de los Santos	a)	Ninguna	Salina Cruz
14	Patricia Molina Morales	d)	Comité de la junta de vecinos	Salina Cruz
15	Ana Lucía Avilez Hernández	c)	Ama de casa	Tehuantepec Oax.
16	Irma Dehesa Martínez	c)	Ninguna	Salina Cruz

8 de diciembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a)15 a 29 b)30 a 44 c)45 a 59 d)60 y más	Institución	Municipio
1	María ángeles Cruz Vázquez	c	Artesana	Santa Cruz Xoxocotlán
2	Sofía Carolina García Sánchez	b	Artesana	San Jerónimo Tlacoahuaya
3	María Antonieta López Ramírez	d	Hotel Chorro Monte	Calpulalpan de Méndez
4	Carmen Sara Vázquez Arellanes	b	Municipio	Santa Inés de Yiotzene
5	Ivonne Anad Soto Cruz	b	CDM San Antonio de la Cal	San Antonio de la Cal
6	Reynalda Pérez Hernández	c	San Bartolo Quialana	Ninguno
7	Nereida Hernández Hernández	a	Fomi A.C.	Santiago Matatlán
8	Celia Alicia Ramos Carrasco	a	Instancia Municipal de la mujer	Ixtlán de Juárez

9 diciembre de 2020

No.	Nombre	Rango de edad a)15 a 29 b)30 a 44 c)45 a 59 d)60 y más	Institución	Municipio
1	Itzel Monserrat Álvarez Santiago	a	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
2	Celi Flora Aguilar Sánchez López	c	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
3	Domingo Ai Hernández Sánchez	c	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
4	Yeny Jacquelin Santiago Méndez	b	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
5	Flor Luis Martínez	b	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco

6	Ana Rosa Matías Sánchez	b	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
7	Manuel Alonso González	c	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
8	Lidia Sara Padillo	b	Ninguna	San Antonio Castillo Velasco
9	Rosa Emma Saenz Noyola	c	Ninguna	Teotitlán del Valle
10	Blanca Estela Hernández Ruíz	b	Ninguna	Teotitlán del Valle
11	Sonia Elizabeth Hernández Ruíz	a	Ninguna	Teotitlán del Valle
12	Ines Ilda Ruiz Morales	a	Ninguna	Teotitlán del Valle
13	Teresa Mendoza Ruiz	a	Ninguna	Teotitlán del Valle
14	Noemi Guadalupe López Miranda	a	Ninguna	Teotitlán del Valle
15	Adriana Ruiz Quiñones	c	Ninguna	Teotitlán del Valle
16	Eulalia Florina Ruiz Morales	d	Ninguna	Teotitlán del Valle

Coordinación Interinstitucional

Se estableció contacto con cada titular de IMM de los municipios, quienes se encargaron de concertar y agendar con los actores locales, gracias a su colaboración contamos con interés de diferentes mujeres artesanas que aceptaron participar en este proyecto de fortalecimiento de capacidades para la comercialización de productos dentro de una plataforma de e commerce.

2.4 Herramientas, estrategias e instrumentos aplicados

Para desarrollar cada actividad mencionada anteriormente, se elaboró material de apoyo para cada una de las sesiones de capacitaciones, mismas que se presentaron en un documento PDF, con información relevante y practica para fortalecer las habilidades de las mujeres.

Talleres de Corresponsabilidad Familiar

Se utilizó una presentación con un total de 55 diapositivas, con las cuales se ilustró el tema de corresponsabilidad.

Los temas que se abordaron durante cada una de las sesiones fueron los siguientes:

- El rol de mujeres y hombres a través de la historia
- Antecedentes del patriarcado y la herencia cultural patriarcal
- El Androcentrismo
- La desigualdad
- El camino a la corresponsabilidad
- Conceptos básicos de corresponsabilidad
- Pasos para lograr la corresponsabilidad

- Concepto de equidad y diferencia de igualdad
- La corresponsabilidad familiar
- Educar con valores
- Enseñando a ser corresponsable en casa
- La corresponsabilidad y los miembros de la familia
- Corresponsabilidad en la escuela
- Proceso de transformación y reconstrucción de la vida social
- Nuevas formas de libertades y derechos
- Indicadores de corresponsabilidad
- Corresponsabilidad en la pandemia
- Agentes responsables

Cada taller abordó estos temas de una forma amena en la que las participantes se sintieran cómodas para compartir sus ideas y experiencias sobre las diferentes situaciones abordadas durante la sesión.



Imagen 6 "Material de apoyo de capacitación virtual"

Se motivó a que las mujeres rompieran los estereotipos sobre los roles de género que se han plasmado de generación en generación y que partieran del principio de que tanto mujeres como hombres son iguales y son capaces de realizar las mismas actividades, ya sea en la esfera pública (como es la parte social y laboral), como en la esfera privada que involucra todas las actividades y responsabilidad familiares.



Imagen 7 "Material de apoyo de capacitación virtual"

De la misma forma, se utilizaron videos y se realizaron ejercicios en los que pudieran reflexionar sobre cuál era su dinámica en casa, si tenían suficiente tiempo para realizar otras actividades y cómo toda esta carga emocional y social las ha limitado a ser la principal encargada de las tareas domésticas y demás responsabilidades del hogar.

Talleres de E-Commerce



Imagen 8 "Material de apoyo de capacitación virtual"



Imagen 9 "Explicación del proceso del desarrollo"

En total, se desarrollaron 86 hojas para desarrollar los temas siguientes:

- E Commerce: El modelo de negocio
- Taller de costos y cómo reducir gastos 1
- Taller de costos y cómo reducir gastos 2
- Cómo reducir gastos
- Administración de inventarios 1
- Administración de inventarios 2
- Marketing Digital
- Fotografía Digital
- Venta en internet e E-Commerce
- Estructuración de mi empresa

Para desarrollar e commerce, se identificaron, en primer lugar, las categorías de los productos que actualmente comercializan las mujeres artesanas, misma que se muestra dentro de la plataforma:



Imagen 10 "Categorías de productos comercializados"

Se diseñó e commerce buscando que cada producto pueda ser identificado por su propietaria, es decir, que cada cliente pueda conocer a la mujer que elaboró tan bellas creaciones

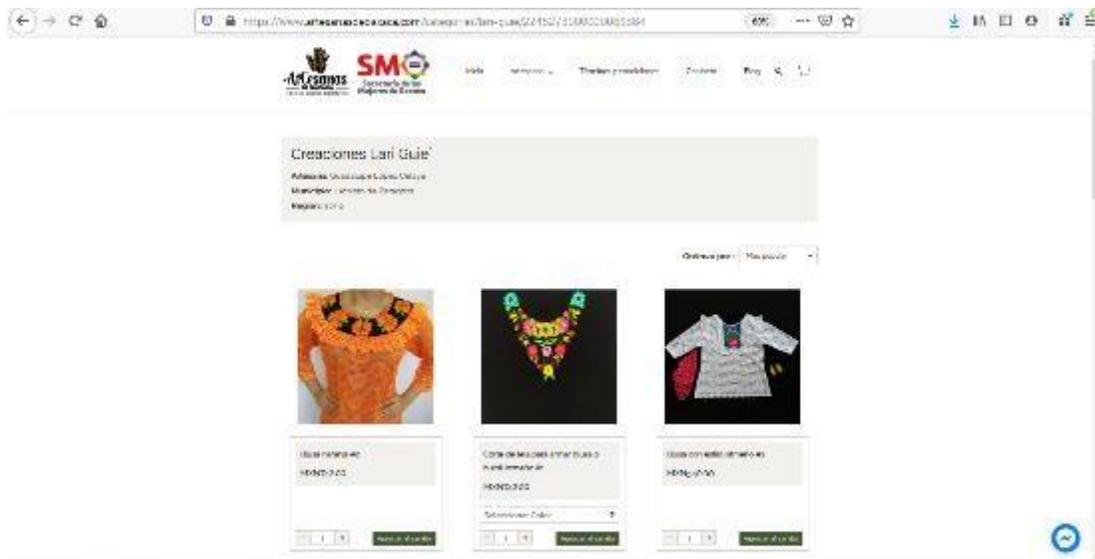


Imagen 11 "Contenido e commerce"

Dentro del diseño de e commerce también fue importante considerar información sobre cada producto, teniendo presente lo que cada consumidor final puede buscar para tomar una decisión de compra:



Imagen 12 "Detalles de producto en e-commerce"

Cada uno de los productos fueron fotografiados cumpliendo características específicas:



Imagen 13 "Composición de una fotografía"

Así mismo, se desarrollaron actividades para generación de contenido dentro de e-commerce www.artesanasdeoaxaca.com.



Fotografía 14" Sesión de fotos de productos"

3 Desarrollo

Objetivos

Objetivo general

Contribuir al fortalecimiento de capacidades de las mujeres que les permitan el ejercicio de los derechos de las mujeres, así como brindar herramientas para su incorporación al mercado laboral, fomentar la corresponsabilidad de la vida personal, familiar y en los espacios de trabajo, además de desarrollar habilidad en las tecnologías informáticas para comercializar productos y servicios mediante redes sociales virtuales.

Objetivos específicos

- Fortalecer las capacidades de las mujeres para el ejercicio de sus derechos y una mayor participación en el mercado laboral en condiciones de igualdad, así como favorecer un cambio de mentalidad que rompa los estereotipos de género para generalizar la implicación de los hombres en la corresponsabilidad de la vida familiar.
- Brindar herramientas de comercio electrónico a mujeres emprendedoras que les permita el uso de plataformas digitales y estrategias de mercado que pueda impulsar sus productos o servicios a través de internet.

Actividades realizadas

Corresponsabilidad Familiar

Para los talleres de corresponsabilidad familiar, se realizó una planeación en la que se incluyeron todos los temas relevantes a abordar, contemplando una duración de 8 horas por taller.

El curso se dividió en dos partes. Primero se realizó la presentación de cada persona asistente, posteriormente se inició con el taller, donde se revisaron movimientos históricos y se repasó el origen de esta desigualdad que sufren las mujeres hoy en día, abriendo paso al tema de corresponsabilidad familiar, definido como la articulación de tareas desde una visión de equidad entre los miembros de una familia.

Durante el taller existieron varios momentos de retroalimentación grupal, donde se compartían experiencias personales con las y los participantes y en los que se dejaban pequeñas reflexiones y ejercicios para aplicar en casa.

El programa del taller se presenta a continuación:

Encuadre y presentación de la actividad				
Actividad	Desarrollo de la actividad		Material/ Instrumentos	Tiempo
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes.	Se informa sobre lo que se verá en el taller	Plataforma zoom-	15 minutos
Conocer el rol de las mujeres a través de la historia.	El rol del hombre y el patriarcado, la herencia cultural patriarcal	Se explican los antecedentes y los roles del hombre y la mujer hasta el nacimiento del feminismo.	Presentación Power point	60 minutos
Conocimientos básicos de corresponsabilidad	¿Qué es la corresponsabilidad familiar? El uso de las palabras, roles de género, igualdad y lenguaje incluyente.	Introducción al tema e identificación del nivel de conocimiento del tema en el grupo	Presentación power point	40 minutos

Reafirmar los conocimientos básicos	Video de sensibilización	Se proyectará un video para reafirmar los conocimientos	Video	10 minutos
Reconocer la importancia de llevar a cabo la corresponsabilidad	Educar con valores corresponsabilidad familiar	Presentación y preguntas detonadoras y participativas	Presentación power point	25 minutos
Visibilizar la corresponsabilidad con los integrantes más pequeños de la familia	¿Quién se ocupa de las personas más pequeñas?	Se abre el diálogo con los participantes con preguntas detonadoras sobre el tema.	Presentación power point	25 minutos
Reconocer las agendas que llevan a cabo las mujeres y hombres	¿A qué le dedicamos nuestro tiempo las mujeres y los hombres?	Se abre el diálogo con los participantes con preguntas detonadoras sobre el tema.	Presentación power point	25 minutos
Receso				15 minutos
Conocerán claramente los objetivos de la corresponsabilidad	Objetivos de la corresponsabilidad	Ponencia y preguntas detonadoras sobre el tema	Presentación power point	30 minutos
Conocer algunos indicadores de corresponsabilidad y las brechas de desigualdad que se generan	Indicadores de la corresponsabilidad	Exposición del tema	Presentación power point	20 minutos
Reafirmar el tema de indicadores de corresponsabilidad	Video de indicadores de corresponsabilidad	Se proyectará video	Video	10 minutos
Receso				15 minutos
Conocer los principales agentes	Agentes responsables de	Exposición del tema	Presentación power point	30 minutos

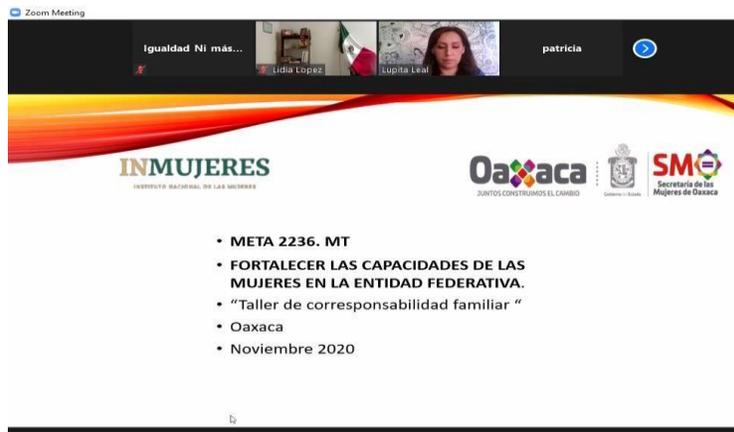
de todos los ámbitos que impulsan la corresponsabilidad	impulsar la corresponsabilidad			
Obtener una mejor perspectiva de las brechas que se generan por la falta de corresponsabilidad	Video: Brechas de desigualdad por falta de corresponsabilidad: familiar, social y laboral	Se proyectará video	Video	10 minutos
Reconocer como históricamente se han generado frases que implican una falta de corresponsabilidad social y familiar	Dinámica grupal en la que se leen frases relacionadas con el tema y se comentan con el grupo	Se hace la explicación de la dinámica y se comentan las frases en el grupo	Presentación power point	20 minutos
Receso				15 minutos
Identificar plenamente el concepto de corresponsabilidad en las casas	Enseñando a ser corresponsables en casa	Explicación del tema	Presentación power point	30 minutos
Tener un mayor conocimiento del trabajo invisible pero tan importante de las personas mayores en las familias.	¿Y qué hay de las personas mayores?	Reconocer el trabajo de las personas mayores	Presentación power point	15 minutos
Aplicación de corresponsabilidad en diferentes ámbitos	Dinámica: Apliquemos lo aprendido	Participantes desde su perspectiva escribirán como aplicarían este concepto en el ámbito laboral, social y en casa.	Conversación grupal dentro de la plataforma	50 minutos
Recomendaciones para aplicar en casa	Cierre del taller. ¿Qué te llevas del	Ronda de preguntas y respuestas e intercambio de	Presentación power point	20 minutos

	taller? Preguntas y respuestas	opiniones. Se encienden cámaras para foto.		
Tiempo total				480 minutos

Así mismo, se utilizaron diferentes recursos virtuales para clarificar los conceptos que se les habían enseñado a las participantes y dejarlos más claros, estos se presentan a continuación:

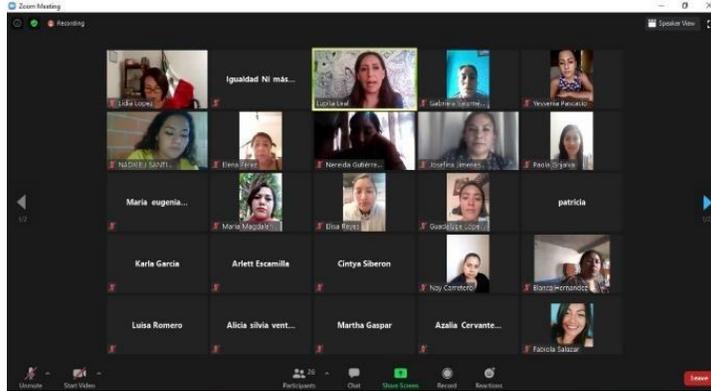
- VIDEOS PORCENTAJES DE CORRESPONSABILIDAD:
<https://www.youtube.com/watch?v=9wJ07SjugTo>
- HORAS HABLES: DESIGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES
<https://www.youtube.com/watch?v=1iYFVEQWcJk>
- DINÁMICA ENLISTA BRECHAS POR FALTA DE CORRESPONSABILIDAD: FAMILIAR, SOCIAL Y LABORAL
<https://www.youtube.com/watch?v=BNH4x-hVt08>

Debido a la contingencia, la mayoría de las sesiones fue por medio de la modalidad virtual en la plataforma Zoom, sin embargo, hubo algunas que se pudieron realizar de forma presencial, siguiendo los lineamientos estipulados por las instituciones de salud como son el uso de cubrebocas, el uso de gel antibacterial y la sana distancia entre las participantes



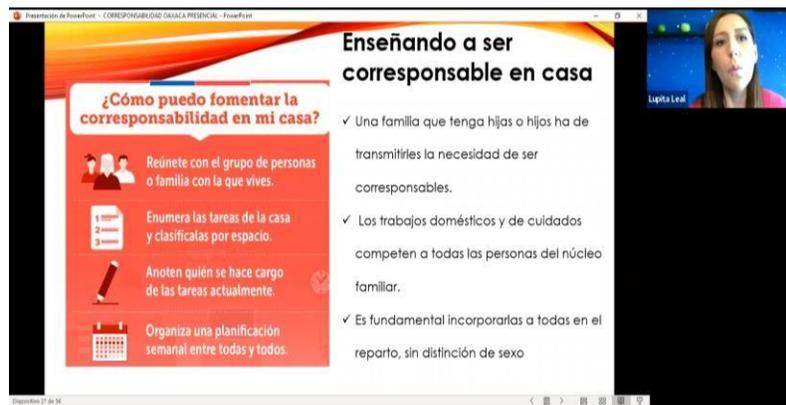
Captura de pantalla 1. Presentación del taller de Corresponsabilidad, modalidad virtual

Se expusieron los temas con ayuda de la instructora a cargo y las participantes tenían la posibilidad de emitir sus opiniones o dudas por medio del chat grupal o abriendo su micrófono para compartir con el grupo.



Captura de pantalla 2. Dinámica para reafirmar conceptos, modalidad virtual

Durante la sesión, se le preguntó al grupo el significado de algunos conceptos previamente aprendidos como la corresponsabilidad, la equidad y también se daba espacios para que las participantes pudieran compartir experiencias en las que se hayan visto inmersas en situaciones de desigualdad, algunas de ellas compartieron que una de las situación por las que han pasado es encontrarse con un salario por debajo de los de sus compañeros de trabajo hombres, cuando en sí se realizan las mismas actividades, también mencionaron que otra situación de desigualdad que llega a desatar la discriminación son las frases “comunes” que utiliza la gente como por ejemplo “eres chismosa como una mujer”, “tenía que ser vieja”, etc, y algunas otras que se ven en películas o serien en las que a las mujeres las mandan a la cocina ya que “ese es el lugar que les corresponde” y que estas desatan que el entorno en el que se desarrollan no se vean con las mismas capacidades para realizar actividades, ya que se encasillan a que ellas solamente deben desempeñarse en las tareas del hogar.



Captura de pantalla 3. Corresponsabilidad en casa, modalidad virtual

Los talleres se enfocaron principalmente en enseñar como aplicar la corresponsabilidad en el hogar y cómo involucrar a todos los miembros de la familia para que de esta forma existía un reparto equitativo de todas las tareas que se tienen que realizar sin que nadie tenga una sobrecarga; así mismo, la ponente también mencionó que la corresponsabilidad se puede aplicar en cada uno de los entornos, como son el laboral y el social, en las organizaciones

la corresponsabilidad supone que el conjunto de la plantilla dispone de cierta flexibilidad para administrar sus tiempos, ejercer sus derechos y deberán en el trabajo y en la vida personal, en sí, que tiene el equilibrio para que las personas puedan vivir plenamente todas sus esferas vitales.

E-commerce

Para lograr fortalecer las habilidades de las mujeres artesanas se consideró desarrollar capacitaciones en las que aplicaran los conocimientos adquiridos en cada sesión por medio de actividades que fueron revisados de manera personalizada para ajustar las acciones de acuerdo al giro y negocio de cada mujer artesana.

A continuación, se describe la planeación de dicha capacitación:

Tema	Fecha	Hora	Duración	Modalidad	Plataforma	Lugar presencial	Dirigido a
E- Commerce: El modelo de negocio Taller de costos y cómo reducir gastos 1	23-oct-20	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanas
Formato de registro de costos Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Taller de costos y cómo reducir gastos 2	28-oct-20	10:00 a.m. a 4:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanas
Análisis de formato de registro de costos Toma de decisiones para reducción de costos Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Cómo reducir gastos	03-nov-20	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanas

Acciones consideradas para la reducción de gastos Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Administración de inventarios 1	04-nov-20	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanías
Identificación de productos ABC Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Administración de inventarios 2	06-nov-20	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanías
Análisis para control de inventario de productos Determinar acciones para control de inventario Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Marketing Digital	09-nov-20	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanías
Determinar estrategias de marketing digital adecuadas al giro Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Fotografía Digital	10-nov-20	10:00 a.m. a 2:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanías

Toma de fotografía de cada producto con las características especificadas en curso Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Venta en internet e E-Commerce	11-nov-20	10:00 a.m. a 2:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanas
Análisis de competitividad (verificar alguna página de venta online) Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Estructuración de mi empresa	17-nov-20	2:00 p.m. a 6:00 p.m.	4 horas	Virtual	ZOOM	No aplica	Todas las artesanas
Revisión y documentación de planeación estratégica de la empresa Dudas que surjan al momento de elaborarlo	Tiempo disponible		4 horas	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos		En local comercial o empresa	Personalizada
Lanzamiento de Artesanas de Oaxaca: *Preparación de espacio y exhibición *Capacitación Planeación Estratégica *Lanzamiento de e commerce *Sesión de fotografía de productos	18-nov-20	10:00 a.m. a 2:00 p.m.	4 horas	Presencial		Hotel Misión de los Ángeles	Todas las artesanas

Se introdujo a las mujeres artesanas a las redes sociales por medio de la creación de pequeños videos que posteriormente sería publicados en sus mismas redes, para que conocieran más a fondo el funcionamiento de estas.



Imagen 15 "Video por medio del equipo celular para compartirlo en redes sociales"

Debido a la contingencia por la que actualmente el país y el mundo entero está atravesando, se optaron por desarrollar sesiones de capacitación de manera virtual, en donde se contó con participaciones muy dinámicas por parte de cada una de las mujeres artesanas, logrando disuadir dudas y mejorar sus habilidades administrativas.



Captura de pantalla 4 "Sesión de capacitación por medio de plataforma virtual"

Teniendo como objetivo principal, fortalecer las capacidades de las mujeres y su economía, se consideró dar difusión del proyecto y los productos que se comercializan desde la plataforma de e-commerce www.artesanasdeoaxaca.com, desde la página oficial de la Secretaría de las Mujeres de Oaxaca, realizando una transmisión en vivo de evento presencial:



Captura de pantalla 5. "Transmisión en vivo de exhibición de productos de mujeres artesanas"

Durante la transmisión se hizo mención de seguir compartiendo la plataforma de e-commerce para lograr mejores resultados, dicha plataforma se elaboró con esfuerzo del equipo, tomando fotografías de cada producto y las características que proporcionaron las mujeres artesanas:



Captura de pantalla 6. "e commerce Artesanas de Oaxaca"

Componentes de e commerce

El desarrollo del proyecto fue mediante los siguientes componentes:

- Capacitaciones: 10 sesiones teóricas y 10 prácticas, cada una con una duración de 4 horas.
- Desarrollo de marca ARTESANAS DE OAXACA: Generación de logotipo y manual de identidad.
- Diseño y puesta en marcha de e commerce:
 - Página con venta en línea
 - Página de Facebook de ARTESANAS DE OAXACA
 - Página en Instagram de ARTESANAS DE OAXACA
 - Diseño y generación de contenido en cada una de las plataformas virtuales
- Puesta en marcha de ventas virtuales

Se estableció como mercado objetivo para la plataforma de e commerce:

- Mujeres 24 a 46 años
- NSE Medio/Medio Alto (C/C+)
- Driver: Consumo local y comercio justo
- Hábitos de compra: Preferencia por compras online
- Ciudades: CDMX, Oaxaca, Puebla, Guadalajara, México y Estados Unidos
- Mujeres que estén acostumbradas a comprar productos de calidad, valoran el trabajo y esmero en cada pieza o producto y que no es un factor de decisión el precio.

El proceso de desarrollo del proyecto se realizó en varias fases que permitirán garantizar el éxito de los procesos comerciales y logísticos inherentes al comercio electrónico, así mismo permitió la adaptación de las artesanas a las fases de implementación y uso de nuevas tecnologías:



Imagen 16 "Fases del desarrollo del proceso de implementación"

Los talleres de e commerce fueron divididos por sesiones para abordar los diferentes temas contemplados, los cuales son:

- Taller de costos y como reducir gastos 1 y 2
- Reducción de gastos
- Administración de inventarios 1 y 2
- Marketing digital
- Fotografía digital
- Venta en internet y e commerce
- Estructuración de mi empresa
- Lanzamiento de artesanías de Oaxaca

Los temas abordados y la planeación en cada una de las sesiones se muestran a continuación:

Taller de costos y cómo reducir gastos 1"

Objetivo

Contribuir al fortalecimiento de capacidades de las mujeres que les permitan el ejercicio de los derechos de las mujeres, así como brindar herramientas para su incorporación al mercado laboral, fomentar la corresponsabilidad de la vida personal, familiar y en los espacios de trabajo, además de desarrollar habilidades en las tecnologías informáticas para comercializar productos y servicios mediante redes sociales virtuales.

De esta forma, a través de herramientas enfocadas en la gestión de costos, se profundizará en cómo establecer un correcto costeo de productos y servicios que se ofertan al mercado. Temática: Definición de costos de producción y precios de productos.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación de participantes.	Presentación de powerpoint	30 min.

Presentación de facilitadores	Se presenta a la persona responsable de llevar el taller, experiencia y principales logros profesionales.	Presentación de powerpoint	5 min
Presentación de participantes	Se presenta a los participantes mencionando nombre, empresa o emprendimiento y lugar de procedencia		30 min
Exposición del tema	Por medio de una presentación de powerpoint se explican los principales principios de definición de costos de productos: Ingresos, Costos de venta, Utilidad bruta, gastos administrativos, gastos operativos, gastos de venta, utilidad operativa, impuestos y utilidad neta.	Presentación de power point	3 horas
Ejercicio con participantes	Por medio de un formato en Excel se especifican los principales puntos para determinar los costos de producto, se usará como ejemplo un caso real para aterrizar cada paso del costeo de productos.	Formato de Excel	3 horas
Preguntas y respuestas	A partir de las actividades presentadas se pasa a una sesión de preguntas y respuestas		50 min
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min

Taller de costos y cómo reducir gastos 2

Objetivo

El objetivo de este segundo curso sobre taller de costos es lograr profundizar en los elementos que permiten realizar un costeo correcto por medio de: 1. Definición de costos de materiales, 2. Definición de costos de mano de obra, 3. Determinación de gastos indirectos 4. Suma de costo total

Temática: Definición de costos de producción y precios de productos

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de powerpoint	30 min.
Presentación de facilitadores	Se presenta a la persona responsable de llevar el taller, experiencia y principales logros profesionales.	Presentación de powerpoint	5 min
Presentación de participantes	Se presenta a los participantes mencionando nombre, empresa o emprendimiento y lugar de procedencia		30 min
Revisión de actividades de sesión anterior	A partir de las actividades solicitadas a realizar en la sesión anterior se revisan las dudas que se pudieran tener		50 minutos
Exposición del tema	Se retoman puntos vistos en el taller anterior, en esta segunda versión se establecen los porcentajes óptimos para la gestión de costos de productos por medio de porcentajes específicos para cada rubro	Presentación de power point	3 horas
Ejercicio con participantes	En esta fase del taller se espera una mayor profundización en temas de costeo que permitan a participantes puedan hacer sus propios ejercicios con el costeo de productos y servicios ofertados	Formato de Excel	3 horas
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min

Como reducir gastos

Objetivo

En este curso se explicarán las principales acciones a tomar en cuenta para la reducción de gastos de operación, así como la fijación correcta de precios de sus productos.

Temática: Gestión de costos y fijación de precios

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Exposición del tema	Para este tema se deberán utilizar los formatos proporcionados en las sesiones anteriores para así establecer principios de gestión y optimización de gastos.	Presentación de power point	3 horas minutos
Ejercicio con participantes	En el tema de optimización se usará la experiencia y un caso real de los participantes para poder usarlo como referencia para clarificar los conceptos utilizados.	Formato de Excel	3 horas 50 minutos
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min

Administración de inventarios 1

Objetivo

En este curso enfocado en logística de almacenes se explorarán los principales procesos a tener considerados para la operación de un negocio, relacionado a los procesos de Recibo, almacenaje, surtido y entrega de mercancía, tal y como operan los almacenes de empresas de clase mundial para asegurar una correcta entrega de productos al cliente.

Temática: Procesos logísticos.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Casos	Por medio de ejemplos de empresas Oaxaqueñas y empresas en diversas partes del mundo se expondrán los beneficios de mantener un almacén correctamente organizado y gestionado	Presentación de power point	3 horas 50 minutos
Presentación del tema	En esta actividad por medio de una presentación de power point y un formato para revisar su gestión de almacenes se establecen las mejores prácticas de gestión logística	Presentación de power point y documento de word	4 horas
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min

Administración de Inventarios 2

Objetivo

En la segunda parte del curso de administración de inventarios se explicarán las principales acciones para poder planear la producción de unidades de venta con la finalidad de que se establezcan cantidades máximas y mínimas de producto terminado. De esta forma se deberán definir inventarios que permitan un correcto flujo de efectivo para el negocio y asegurar una correcta disponibilidad de producto.

Temática: Procesos de planeación de inventarios.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	En la presentación del tema se explicará de qué forma calcular y hacer pronósticos de la venta de productos por medio de promedios apoyados con el registro de venta de productos de los últimos 3 meses coincidiendo con años anteriores	Presentación de power point	3 horas minutos
Ejemplos prácticos	Para fortalecer lo expuesto en la actividad anterior se mostrará con ejemplos prácticos la cantidad de productos a producir por medio de promedios simples que se podrán aplicar a la realidad del negocio	Formato de excel	5 horas

Marketing Digital

Objetivo

En este taller se explorarán las principales acciones para una correcta promoción de productos a través de internet en la cual se usarán las herramientas y plataformas de Facebook, Instagram, Whatsapp Business, y Google.

Temática: Marketing digital y redes sociales.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	En los temas se hablará de plataformas principales para hacer marketing digital en donde se incluyen las redes sociales, así como estrategias para llegar a más personas de forma orgánica, con el fin de impulsar ventas por medio de las mismas.	Presentación de power point	4 horas
Ejemplos prácticos	En esta parte del taller se especificará la forma correcta de gestionar las redes sociales de la empresa con la finalidad de lograr una mayor interacción con posibles clientes y lograr ventas directas	Plataformas de Facebook, Instagram y Google	4 horas
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min

Fotografía Digital

Objetivo

Fortalecer la generación de habilidades comerciales que permitan presentar productos de forma atractiva, así mismo presentar el uso de herramientas en smartphones que permitan una mejor difusión de mensajes de venta de productos.

Temática: Fotografía digital y diseño gráfico.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	Se abordarán temas relacionados con la forma en que es posible hacer tomas a través del teléfono celular para mejorar la presentación de los productos de tal manera que se produzca contenido atractivo para los posibles clientes, así mismo se instruirá en el uso de la plataforma Canva para la generación de contenido para redes sociales propias.	Presentación de power point	2 horas
Ejemplos prácticos	En la parte práctica se realizará una instrucción para la generación de fotos de productos y la creación de contenido relacionado a venta, para lo cual es necesario contar con teléfono celular y la descarga de la aplicación canva.	Uso de cámara de teléfono y aplicación Canva	6 horas
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min

Venta en internet e E-Commerce

Objetivo

Conocer las principales etapas de la gestión de una venta en línea con la finalidad de conocer procesos logísticos, comerciales y de gestión de pedidos con la finalidad de tener la capacidad de administrar la página de Artesanas de Oaxaca de forma independiente.

Temática: E commerce.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	De forma específica se revisarán los principales puntos a tomar en cuenta para la gestión de una tienda en línea, esto permitirá que la gestión de pedidos, así como los principales procesos de envío y gestión de e commerce se conozcan y se puedan aplicar a la realidad	Presentación de power point	1 hora
Ejemplos prácticos	En la parte práctica se revisarán cuáles son los principios de compra de productos, gestión de pedidos, envío de productos y seguimiento a órdenes de compra con la finalidad de conocer los procesos que intervienen en cada fase.	Plataforma zoho commerce artesanas de Oaxaca	7 horas

Estructuración de mi empresa

Objetivo

Definir puntos de integración de los distintos temas abordados con la finalidad de que cada una de las empresas que participan en los talleres puedan definir sus planes de crecimiento y venta por medio de la estructuración de su planeación estratégica, definición de organigrama y presupuestos.

Temática: Planeación estratégica y principios de administración.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	Para toda empresa es importante fijar el rumbo para lo cual se definirá la metodología de planeación estratégica que se deberá emplear para estructurar las operaciones de cada negocio.	Presentación de power point	5 horas
Ejemplos prácticos	Por medio de un formato de Excel se establecerán los planes estratégicos de cada empresa con la finalidad de estar listas para salir al mercado y potencializar las ventas en línea de las mismas de forma independiente y a través de la colaboración del proyecto y marca colectiva de artesanas de Oaxaca.	Formato de Excel planeación estratégica	3 horas

Lanzamiento de Artesanas de Oaxaca

Objetivo

Preparar el lanzamiento de publicidad y ventas a través de la plataforma artesanas de Oaxaca de manera que exista una colaboración directa entre la producción de artesanías, la promoción digital, ventas en la tienda en línea y gestión de pedidos.

Temática: E commerce.

Actores estratégicos: Secretaría de las mujeres de Oaxaca (SMO), Mujeres artesanas del estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	Se especificará cuáles son los puntos necesarios para el lanzamiento de la plataforma, la gestión de ingreso a los almacenes de dropshipping para asegurar la calidad de los pedidos y órdenes de venta.	Presentación de power point	3 horas
Ejercicios prácticos	Por medio de compras en tiempo real se plantearon los procesos de ingreso de productos, generación de códigos de barras y la gestión del almacén colectivo de forma que al momento de realizar una venta se pueda agilizar el proceso de entrega.	Plataforma de Zoho commerce artesanas de Oaxaca y formato de excel	5 horas

Resultados tangibles

Desarrollo de marca Artesanas de Oaxaca



Imagen 17 “Logotipo diseñado para la marca”

Eslogan de la marca: “HECHO CON EL CORAZÓN”

Diseño y puesta en marcha de e commerce



Captura de pantalla 7. “Página e commerce”

Compra en línea



https://www.artesanasdeoaxaca.com/products/vestido-region/2245273000000152753

70%

951168278

MXN

Artesanas DE OAXACA HECHO CON EL CORAZÓN

Secretaría de las Mujeres de Oaxaca

Inicio Artesanas y Términos y condiciones Contacto Blog

Vestido de la región

MXN 1,214.00

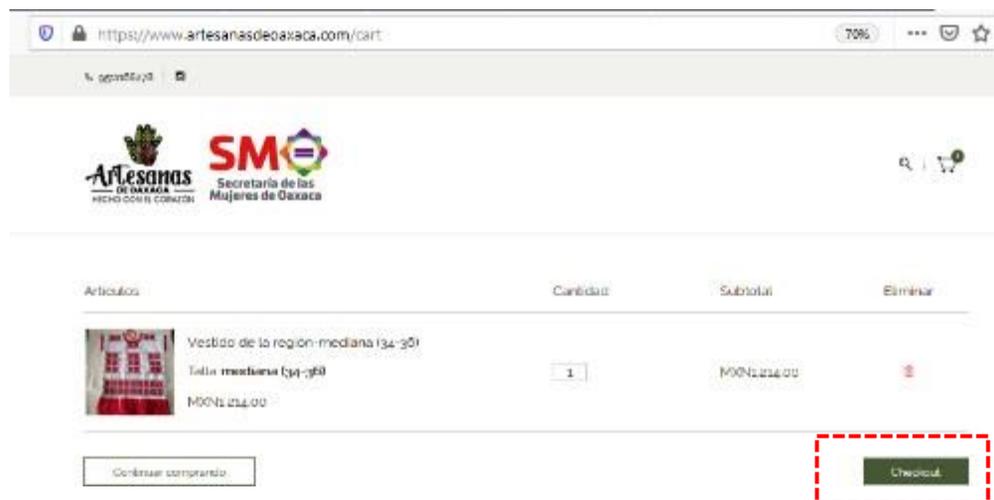
TIEMPO DE ELABORACIÓN: 1 MES

Vestido corto en color rojo. Talla mediana

PIEZA ÚNICA

f o t - p o

1 Agregar al carrito



https://www.artesanasdeoaxaca.com/cart

70%

951168278

Artesanas DE OAXACA HECHO CON EL CORAZÓN

Secretaría de las Mujeres de Oaxaca

Artículos	Cantidad	Subtotal	Eliminar
 Vestido de la región-mediana (34-36) Talla mediana (34-36) MXN 1,214.00	1	MXN 1,214.00	

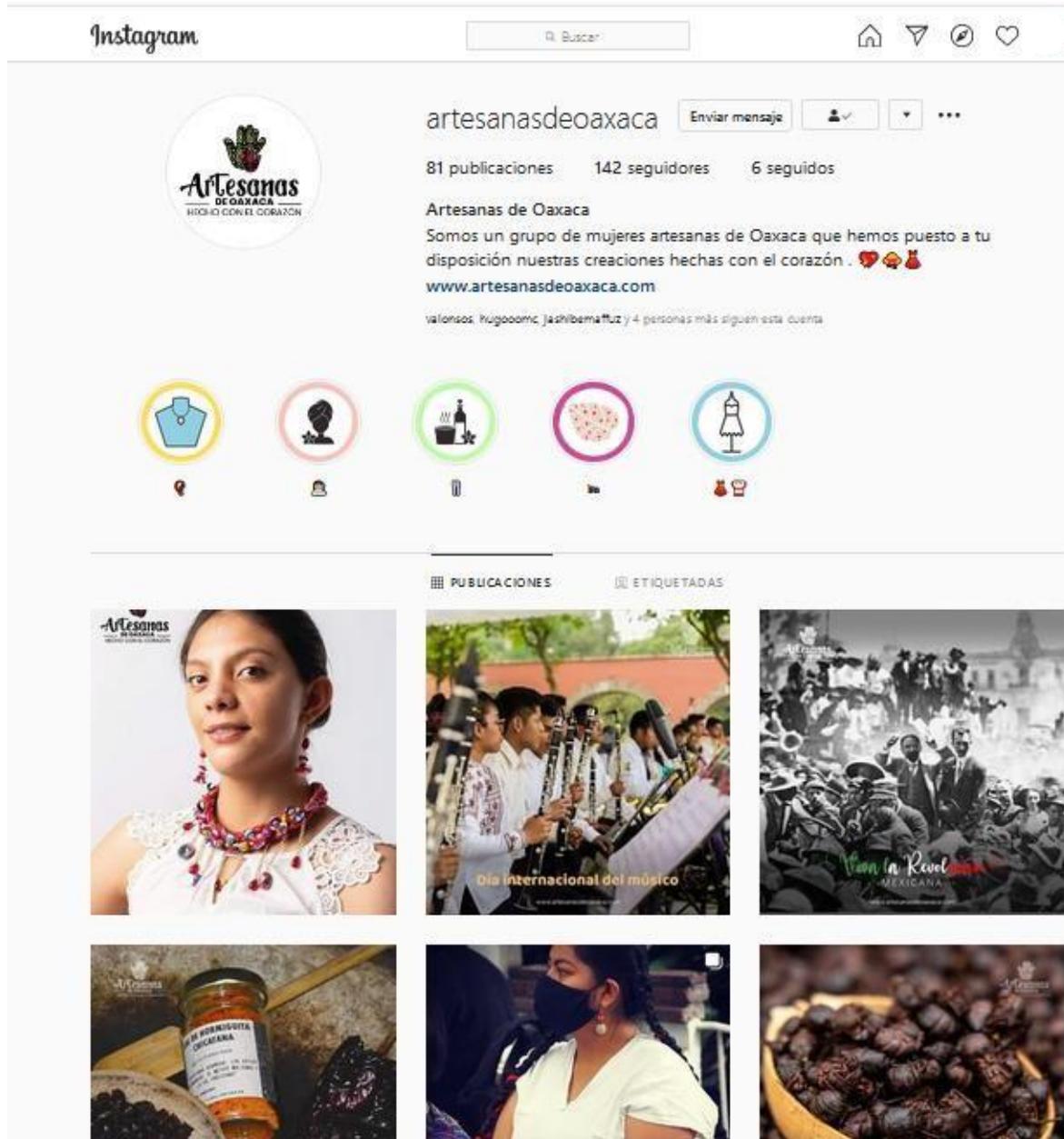
Continuar comprando

Comprar

Página de Facebook



Página en Instagram



Viabilidad técnica de implementación

Dentro del desarrollo del proyecto se ha considerado a 20 mujeres artesanas, mismas que elaboran diferentes productos como:

- Textiles
- Ropa
- Accesorios
- Alimentos tradicionales
- Bebidas
- Artesanías talladas de madera
- Artesanías hechas con barro
- Vajillas elaboradas con barro

Cabe mencionar que cada una de ellas mostró su interés desde el comienzo del proyecto, así como su disponibilidad de tiempo para las diferentes sesiones de capacitaciones, en donde cada una puede expresar sus dudas en relación a la administración que hoy en día llevan con su micro empresa.

Cada sesión de capacitación fortaleció su objetivo de crecimiento y aspiraciones para lograr un mayor incremento de ventas de sus productos, motivando a cada una de ellas para la actualización en estrategias comerciales, como lo es e commerce y el uso de redes sociales para la difusión de su trabajo que es elaborado a mano, cumpliendo con la más alta calidad y preservando las costumbres y tradiciones de su localidad.

Actualmente se han realizado varias compras desde e commerce, logrando objetivos positivos que motiven a las mujeres artesanas a continuar con la elaboración y comercialización de sus productos, ya que es muy notorio la dedicación y esmero con lo que los elaboran. La venta oscila entre **\$47,651 desde el mes de octubre a la fecha, llegando a lugares como:**

Nacionales	Internacionales
● Ciudad de México	● Japón
● Puebla	● Florida
● Veracruz	● Colombia
● Yucatán	● Francia
● Guadalajara	

Capacidad Institucional

La Secretaría de las Mujeres de Oaxaca se encuentra capacitada para seguir desarrollando y encaminando cada actividad considerada dentro del proyecto.

Asignando a un equipo profesional que pueda mantener la comunicación y asesoría a las mujeres artesanas incluidas en el presente proyecto. Así como la actualización constante de la información de productos elaborados por las mujeres artesanas, considerando:

- Subir productos elaborados dentro de e commerce
- Bajar productos que no se encuentren disponibles para venta
- Mostrar fotos de los productos de las mujeres artesanas
- Incluir detalles del producto: material con el que está elaborado, tallas, medidas, precio, colores, etc.

Para el desarrollo de las sesiones de capacitación también se contó con el apoyo de mujeres altamente capacitadas en temas de emprendimiento, participando en temas de administración de gastos, control de inventarios y modelo de negocio e commerce, así mismo, apoyó en la realización de fotografía profesionalizada de cada producto para mostrar, a cada consumidor final, la calidad real de los mismos.

Metas medibles e indicadores

Objetivo específico	Meta medible	Indicador
Mujeres artesanas sensibilizadas para colaborar en la gestión e implementación de proyecto de e commerce.	Sesión de sensibilización a artesanas para enfrentar nuevos retos de comercialización.	Número de personas que concluyen el proceso sobre el número de productoras convocadas. - Porcentaje de participantes con eficiencia terminal de 90%.
<i>Mujeres con capacidades técnicas, administrativas y de gestión para la planeación y puesta en marcha del proyecto de comercialización e commerce.</i>	Proceso de desarrollo de capacidades: Diez módulos	Número de productoras que concluyen el proceso sobre el número de productoras convocadas. - Porcentaje de participantes con eficiencia terminal de 90%
<i>Desarrollo y puesta en marcha de e commerce</i>	Página www.artesanasdeoaxaca.com	Ingresos de ventas realizadas dentro de e commerce. Ingresos netos de \$47,651
<i>Desarrollo y puesta en marcha de campaña de difusión de e commerce</i>	Publicaciones en redes sociales	Número de publicaciones mensuales dentro de cada red social.

	www.facebook.com/artesanadeoaxaca www.instagram.com/artesanasdeoaxaca/	100 publicaciones en Facebook 81 publicaciones en Instagram
<i>Crear una campaña de fidelidad con los clientes o consumidores finales.</i>	Consolidar la comunidad de seguidores dentro de redes sociales.	Número de seguidores en Facebook e Instagram. Actualmente Facebook cuenta con 7,425 seguidores. Instagram cuenta con 141 seguidores.

Control y monitoreo

Será importante contar con elementos básicos para revisar, de manera periódica, el avance en el logro de los objetivos con respecto a cada meta e indicador planteados, evaluando la pertinencia, eficiencia y eficacia de las acciones ejecutadas.

Monitoreo será un proceso sistemático de recolectar, analizar y utilizar información para hacer seguimiento al progreso de las actividades, metas e indicadores planteados. El control tendrá como función mantener la ejecución alineada a los objetivos establecidos.

Ambos permitirán verificar el buen desarrollo de actividades previstas, detectar los problemas y tomar las medidas necesarias para resolverlos, haciendo los ajustes pertinentes a la luz de los productos a obtener en cada una de ellas.

Dando seguimiento oportuno a cada mensaje recibido dentro de las redes sociales, respondiendo al cliente sus dudas, disponibilidad de productos, precios, etc.

Supervisando que cada una de las publicaciones muestre, al consumidor final, la calidad y variedad de productos 100% oaxaqueños, posicionamiento de una manera significativa las tradiciones y costumbres de Oaxaca.

De igual manera, se dará el correcto seguimiento a las ventas generadas dentro de e commerce, www.artesanasdeoaxaca.com, garantizando las entregas de cada pedido recibido y la entrega de dichos ingresos a las mujeres artesanas correspondientes. Manteniendo constante comunicación con cada una de ellas para actualizar las existencias y/o disponibilidad de productos para venta.

Impacto social del proyecto

Se fomentó la organización de las mujeres y la incorporación de los hombres en las tareas del hogar de manera equitativa, los talleres de corresponsabilidad familiar generaron un espacio de reflexión para ellas, para romper con la creencia que en el seno familiar corresponde únicamente a las mujeres atender a la familia, y permitiendo que los hombres no sientan las actividades del hogar como parte de sus responsabilidades y obligaciones.

Así mismo, se concientizó de las dobles o triples jornadas de trabajo que realizan aquellas mujeres que tiene otro trabajo que es remunerado o realizan trabajo del hogar no remunerado, labores de gestión o cargos comunitarios, se impulsó la distribución de sus tiempos, de manera que cuenten con tiempo para ellas, que permita desarrollar otras actividades, económicas, personales o simplemente de distracción y cuidado personal.

También en estos talleres de corresponsabilidad se habló de la salud, se ejemplificó como las mujeres no nos atendemos por estar trabajando al 100% en el hogar, la sobrecarga de trabajo y como ésta genera estrés y enfermedades silenciosas como la dejadez y la depresión que va generando el cansancio, lo cual las inquietó y persuadió a realizarse chequeos médicos cada cierto tiempo.

Se logró reflexionar y sensibilizar sobre la ausencia de responsabilidades compartidas entre las y los miembros de la familia y que es necesario propiciar un ambiente de corresponsabilidad, dejando en claro que es tarea de todas las personas y significa compartir el trabajo y las responsabilidades con justicia.

Se promovió la igualdad de género y la importancia de vivir una vida basada en el respeto a la dignidad humana de todas las personas que habitan en un hogar, que conlleve a la igualdad de oportunidades y se logren romper estereotipos de género que llegan a limitar el desarrollo, colocándoles en roles de subordinación y vulnerabilidad, lo que genera discriminación de género y violencia.

Con los talleres de e commerce, se benefició a 50 colectivos de 20 mujeres artesanas, mismas que generan los ingresos de su familia, con ello mejorando la calidad de vida que se le brinda a sus hijas e hijos, o bien personas dependientes de los ingresos que generan, como personas adultas mayores o personas que cuidan, ya que cada venta generada apoyará en las necesidades básicas del hogar, tales como: alimento, educación y vivienda.

Asimismo, se impulsó a la economía local, al generar posibles fuentes de trabajo para más mujeres artesanas, que permitan asegurar la comercialización de productos dentro de e commerce.

Incorporación hacia la acción de política pública con Perspectiva de Género

Las acciones planteadas en este proyecto de fortalecimiento de capacidades dirigidas a mujeres artesanas, coadyuban desde la perspectiva económica, desde la cual se puede lograr una mayor independencia e igualdad de género, con lo cual la demanda por la igualdad puede ser garantizada a través del fortalecimiento económico de mujeres que desarrollan de forma individual su labor y creación de productos artesanales.

Por tal motivo este proyecto buscó no solo el transmitir el conocimiento de formas de comercialización en línea sino, poder ejecutar de forma práctica los elementos planteados en su desarrollo, esto permitió el observar acciones que deberán ser tomadas en cuenta para potenciar el alcance de futuros proyectos, incidiendo incluso en el planteamiento de políticas públicas que fortalezcan estas actividades con conciencia de género.

Dentro de las acciones que se proponen poder mantener se encuentran:

Alfabetización digital: A través de cursos prácticos, las mujeres pueden hacer uso de herramientas con las que actualmente cuentan sacando el máximo provecho, dentro de las que se encuentran los teléfonos celulares, el uso de Whatsapp, Facebook, Instagram, Correo electrónico, así como la transmisión de datos en imagen, voz y archivos, con la finalidad de mejorar la comunicación con posibles clientes locales, regionales, nacionales e internacionales.

Conectividad: Facilitar el acceso a internet y datos por medio de telefonía celular al menor costo posible, buscando una mayor accesibilidad y soporte técnico.

Educación financiera: Es necesario que las mujeres cuenten con conocimientos de gestión, ahorro, costos y utilidades, debido a que se observó que hay términos que si bien los conocen y ejecutan aún no se cuenta con un nivel de especialización que les permita mantener emprendimientos y negocios con potencial de crecimiento.

Inclusión financiera: Uno de los elementos más importantes deberá ser el aseguramiento de acceso a herramientas financieras que les permitan diversificar el uso de dinero en efectivo, esto permitirá que puedan contar con diversos mecanismos de obtención de ingresos principalmente por medio electrónico para si contar con la posibilidad de recibir transferencias electrónicas y contar con productos financieros como cuentas bancarias, tarjetas de crédito, débito, etc.

Como tal para cada una de estas observaciones lo más importante es que cuenten con la información necesaria para hacer buen uso de cada uno de estos puntos, así como protección por parte de diversas instituciones que permitan fortalecer la autosuficiencia de este sector, con lo cual se logrará una mayor equidad social.

Acuerdos

El principal objetivo al establecer acuerdos entre las beneficiarias es el de consolidar el presente proyecto a largo plazo, con esto se tendrá la oportunidad de asegurar la mejora continua y la integración de más mujeres que encuentren apoyo integral para asegurar la autonomía económica, esto implica por supuesto abarcar territorialmente otros colectivos de mujeres artesanas o emprendedoras, puesto que el Estado de Oaxaca cuenta con 570 municipios, en los cuales indudablemente hay artesanas y emprendedora, por ello se enuncian de la siguiente manera:

a) Institucional

1. Continuar con este eje de capacitaciones que ayuden a las mujeres de otras comunidades y colectivos de artesanas y emprendedoras a desarrollarse personal y profesionalmente.
2. Promover una cultura de igualdad que permita romper los roles de género en los que se discrimina y limita a las mujeres simplemente por su sexo.
3. Acompañar a las artesanas en el seguimiento de las acciones de manera integral para consolidar la cultura emprendedora, con el fin de disminuir las brechas digitales y uso de tecnologías.
4. Evaluar de manera permanente el impacto en redes sociales de la estrategia de comercialización.
5. Abrir una línea telefónica de dudas y comentarios directamente con el capacitador durante 6 meses, posteriores a la capacitación.
6. Se acordó impulsar los talleres para ventas en plataformas como Mercado Libre y Amazon, dando continuidad a la ventana de oportunidad que se abre con la estrategia de autonomía de las mujeres, mediante la transformación digital, a través de el aprendizaje de e-commerce.
7. Se impulsará la participación de grupos representativos de artesanas para ventas fuera de Oaxaca, impulsando las ventas de apoyo y llevando inventarios de las que no puedan viajar, como una estrategia colaborativa de Expo ventas presenciales que trascienden territorios locales.
8. Capacitar a las artesanas en lo que corresponde a la gerencia y administración de los recursos.
9. Promover la mejora continua de los procesos de producción y comercialización a nivel nacional e internacional.

b) Beneficiarias

1. Asistir a las capacitaciones que imparta la Secretaría para el mejoramiento integral de la producción, comercialización y administración de los productos.
2. En materia de corresponsabilidad familiar, las mujeres que participaron en los talleres se comprometieron a iniciar con un proceso de cuidado personal, mirando el autocuidado como un derecho a una vida digna, el derecho al cuidado como una vía para la autonomía plena.
3. Trabajar con sus familiares para compartir los trabajos de la casa, aunque reconocieron que era un proceso difícil sobre todo con los hombres, porque sigue existiendo una resistencia patriarcal a renunciar a los privilegios que los roles y estereotipo que este sistema les ha otorgado.
4. En el tema de las hijas e hijos, la mayoría acordó seguir impulsando la participación y seguir con la distribución de las tareas, ya que en realidad empieza a existir mayor participación de hijas e hijos, sobre todo si se comienzan a cuestionar y romper pactos patriarcales, roles y estereotipos de género a edades mucho más tempranas.
5. Innovar de manera continua en la creación y producción de los productos.
6. Desarrollar y establecer los procesos de producción y comercialización para consolidación, permanencia y mejoramiento del proyecto.
7. Continuar con las acciones de registro, comercialización y producción para asegurar la propiedad de la marca.
8. Promover los beneficios del proyecto a fin de integrar a más mujeres a una red de profesionalizada en la producción y comercialización de productos artesanales.

4 Recomendaciones

Las acciones realizadas en este proyecto de fortalecimiento de capacidades dirigidas a mujeres desde la perspectiva económica permitirán lograr una mayor independencia e igualdad de género con base en la creación y desarrollo de una cultura de calidad y asistencia institucional que acompañe a las productoras hasta el aseguramiento de la apropiación y consolidación de la producción, comercialización y administración de sus productos, para lo cual se presentan las siguientes recomendaciones:

Primero. La demanda por la equidad puede ser garantizada a través del fortalecimiento económico de mujeres que desarrollan de forma individual su labor y creación de productos artesanales.

Segundo. La principal acción del proyecto no debería concluir con transmitir el conocimiento de formas de comercialización en línea sino, poder ejecutar de forma práctica los elementos planteados en su desarrollo, es decir, desde la perspectiva institucional este proyecto solo fue el inicio y por lo cual tendrá que considerar que el seguimiento y acompañamiento son indispensables para aspirar a otras plataformas de comercio digital, medios electrónicos y estrategias probadas en la comunidad digital, las cuales permiten mayor visibilidad en el mercado nacional e inclusive internacional.

Tercero. Las experiencias en la ejecución del proyecto deberán ser tomadas en cuenta para potenciar el alcance de futuros proyectos, incidiendo incluso en el planteamiento de políticas públicas que fortalezcan estas actividades y que impacten a otros colectivos y territorios de mujeres artesanas y /o empresarias.

Cuarto. El desarrollo un adecuado seguimiento al proyecto actual, con la finalidad de potencializar los objetivos que se han cumplido hasta este momento, asimismo y como se ha especificado todo desarrollo de negocio y sobre todo de e commerce conlleva la generación de posicionamiento de marca.

Quinto. El crecimiento paulatino para integrar a los 50 colectivos de mujeres artesanas, requiere de establecer un programa institucional con la finalidad de que sigan desarrollando sus ventas a través de medios digitales.

Sexto. El aseguramiento de un correcto desarrollo de habilidades digitales y alcanzar resultados tangibles es necesario que al menos se cuente con entre 9 y 18 meses para contar con una correcta capacitación, lo que implica establecer un calendario de actividades permanentes.

Séptimo. La nueva realidad establece que se promuevan e identifiquen áreas de oportunidad para que las mujeres artesanas que cuentan con medios limitados para la

conectividad a cursos y talleres a distancia, continúen mejorando en la producción y comercialización de sus productos.

Octavo. En el tema de e-commerce, los objetivos deberán estar basados en resultados de venta que incidan en su dinámica socioeconómica y no solo en el desarrollo de capacidades con el fin de mejorar su autoestima, autodeterminación y sobre todo sus condiciones económicas, sin embargo, es necesario, que las expectativas de estos proyectos sean claros y basados en un crecimiento paulatino y con alcances a mediano y largo plazos.

Noveno. La continuidad resulta estratégica por lo cual la impartición de talleres al grupo de artesanas como grupo piloto pueda ser capacitado en temas de logística, preparación de pedidos y envío de paquetes a nivel nacional e internacional y que los proyectos están enfocados en el desarrollo de sus emprendimientos y empresas de forma individual, ya que visto como marca colectiva no existe un compromiso constante por lograr el posicionamiento esperado.

Décimo. Aun cuando existe una aceptación por formar parte de un colectivo el desarrollo de sus habilidades digitales deberá ser cuantificado a partir del nivel de maduración digital y de negocio de cada participante con la finalidad de alcanzar mejores resultados para proyectos de esta naturaleza.

Décimo Primero. La corresponsabilidad es un factor que requiere asegurarse a través de sensibilización dirigida a la sociedad sobre corresponsabilidad familiar en pro de la igualdad, equidad de género y la no violencia.

Décimo Segundo. La realización de intervenciones con las familias y en escuelas para que las madres y padres de familia participen en estas actividades y con las niñas y los niños realizar actividades lúdicas que los incentiven a ejercer la corresponsabilidad. De igual manera se requieren talleres de comunicación asertiva, ya que, si una mujer sabe cómo plantear las cosas en su entorno, tendrá mejores resultados.

Finalmente el empoderamiento económico de las mujeres es un eje fundamental para el logro de su autonomía, las fortalece para la toma de decisiones no sólo a nivel personal, sino además en el ámbito familiar y por supuesto comunitario, ante ello resulta relevante el conjuntar dos temas que abarcan por un lado el fortalecimiento de habilidades de comercio digital (e-commerce), pero además, pone de manifiesto no dejar de ver la pobreza de tiempo de las mujeres resultado de las cargas de trabajo en el hogar no remunerado, por ende el tema tan importante como lo es la actividad de talleres sobre corresponsabilidad familiar.

5 Bibliografía

Alcañiz Moscardó, M. (2017). Trayectorias laborales de las mujeres españolas. Discontinuidad, precariedad y desigualdad de género. *Revista de Estudios de Género. La Ventana.*, 5(46), 244–285. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6062262>

Fundación Mujeres. (2010). Implantación de planes de igualdad en organizaciones laborales. Materiales Divulgativos. Conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Ministerio de Igualdad. Recuperado de http://www.ib.ccoo.es/comunes/recursos/12/doc22183_Conciliacion_de_la_vida_laboral,_familiar_y_personal._.pdf

Corrales Inglés, R., & Nicolás Acosta, I. (2010). Guía sobre la igualdad, un trabajo en equipo. La corresponsabilidad en el ámbito familiar. Instituto Andaluz de la Mujer. Rec

Palomo Cermeño, E. (2017). Conciliación (laboral y familiar) = Reconciliation (of work and family life). *Eunomía. Revista En Cultura de La Legalidad.*, (13), 226–234. Recuperado de <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/3818/2389>

INEGI. (2015). Información por entidad, de INEGI Sitio web: <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/oax/poblacion/vivienda.aspx?tema=me&e=20>

Dirección General de Población de Oaxaca. (2019). Publicaciones, de DIGEPO Sitio web: <https://www.oaxaca.gob.mx/digepo/publicaciones/>

Dirección General de Población de Oaxaca. (2019). Información sociodemográfica del estado de Oaxaca, de DIGEPO Sitio web: <https://www.oaxaca.gob.mx/digepo/publicaciones/>

INEGI, (2010) Censo de Población y Vivienda. México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Anexos

Anexo 1 – Memoria fotográfica

Corresponsabilidad familiar:

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de “Corresponsabilidad familiar”

Fecha de realización: 31 de octubre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



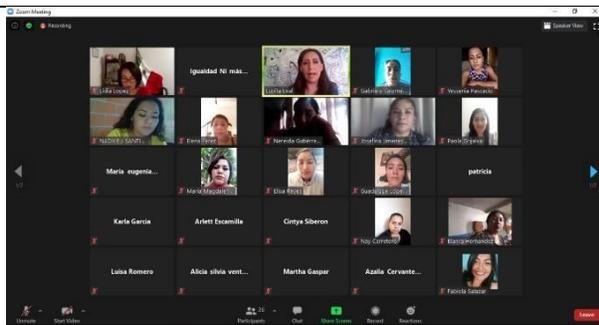
Captura de pantalla 1

Presentación del taller. Fecha: 31 de octubre 2020.
Modalidad virtual



Captura de pantalla 2

Primera actividad. Fecha: 31 de octubre 2020.
Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Retroalimentación con participantes. Fecha: 31 de octubre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

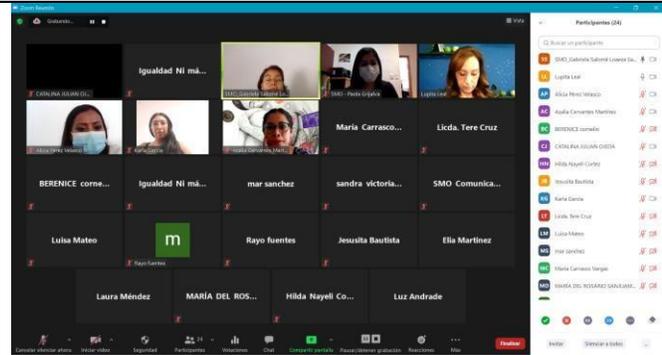
Corresponsabilidad familiar. Fecha: 31 de octubre 2020.
Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 13 de noviembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



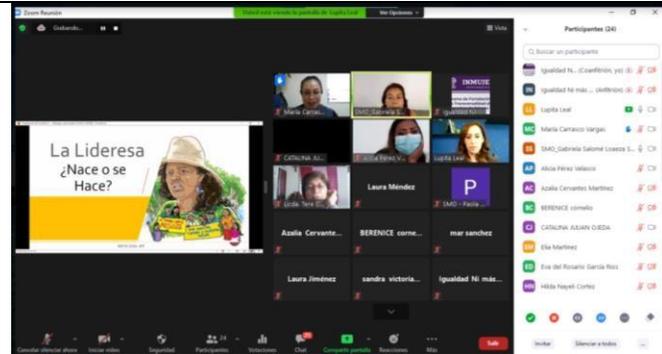
Captura de pantalla 1

Bienvenida al taller. Fecha: 13 de noviembre 2020.
Modalidad virtual



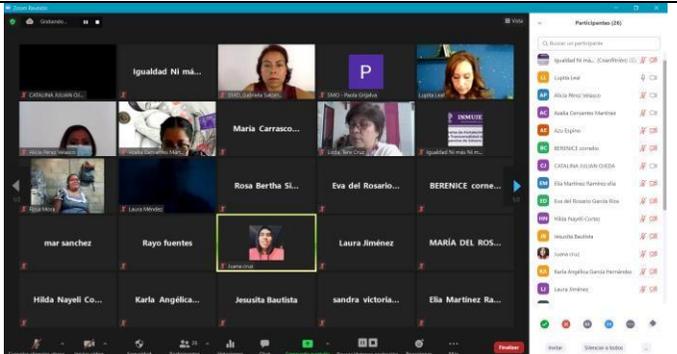
Captura de pantalla 2

Presentación de resultados. Fecha: 13 de noviembre 2020.
Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Ponencia. Fecha: 13 de noviembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

Despedida del taller. Fecha: 13 de noviembre 2020.
Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 19 de noviembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



Fotografía 1

Bienvenida al taller. Fecha: 19 de noviembre 2020.
Modalidad presencial



Fotografía 2

Presentación de conceptos. Fecha: 19 de noviembre
2020. Modalidad presencial.



Fotografía 3

Ponencia. Fecha: 19 de noviembre 2020. Modalidad
presencial



Fotografía 4

Despedida del taller. Fecha: 19 de noviembre 2020.
Modalidad presencial

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 29 de noviembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



Captura de pantalla 1

Bienvenida al taller. Fecha: 29 de noviembre 2020.
Modalidad virtual



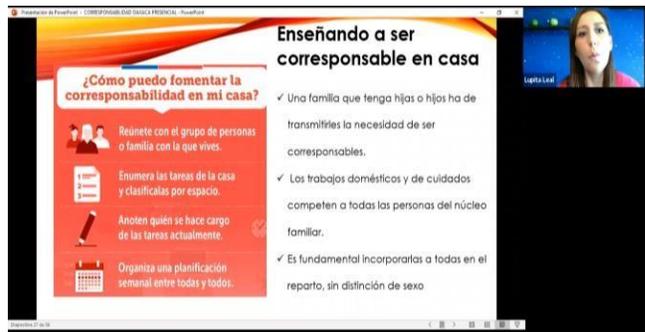
Captura de pantalla 2

Explicación del androcentrismo. Fecha: 29 de noviembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Retroalimentación con participantes. Fecha: 29 de noviembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

Corresponsabilidad familiar. Fecha: 29 de noviembre 2020. Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 01 de diciembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



Captura de pantalla 1

Bienvenida al taller. Fecha: 01 de diciembre 2020.
Modalidad virtual



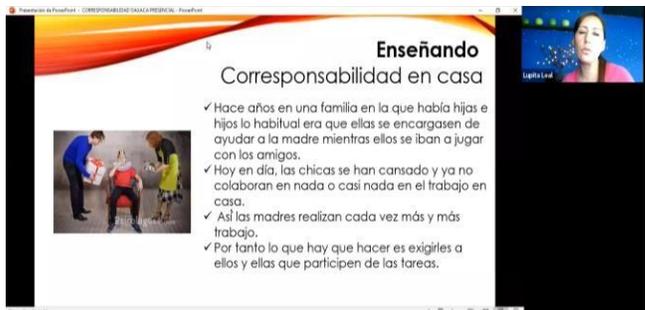
Captura de pantalla 2

Explicación de antecedentes: el patriarcado. Fecha: 01 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Definición de corresponsabilidad familiar. Fecha: 01 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

Corresponsabilidad familiar. Fecha: 01 de diciembre 2020. Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 02 de diciembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



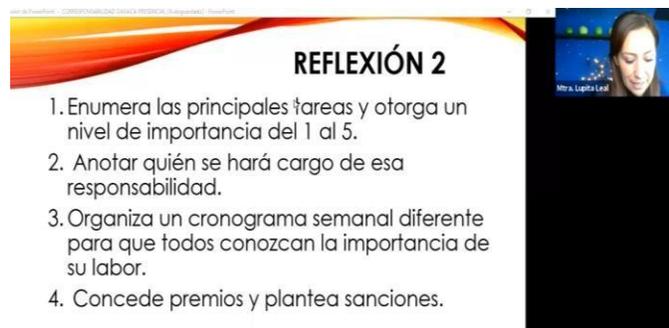
Captura de pantalla 1

Bienvenida al taller. Fecha: 02 de diciembre 2020.
Modalidad virtual



Captura de pantalla 2

Camino para la corresponsabilidad. Fecha: 02 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Reflexión 2. Fecha: 02 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

Cierre de la sesión. Fecha: 02 de diciembre 2020. Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de “Corresponsabilidad familiar”

Fecha de realización: 03 de diciembre de 2020

Responsable de la actividad: Gloria Solís Gutiérrez



Captura de pantalla 1

Explicación del concepto del Androcentrismo. Fecha: 03 de diciembre 2020. Modalidad virtual



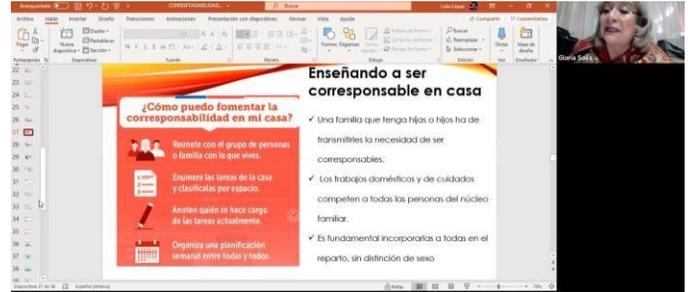
Captura de pantalla 2

Explicación de desigualdades existentes en el entorno. Fecha: 03 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Retroalimentación con los participantes. Fecha: 03 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

Enseñando a ser corresponsable en casa. Fecha: 03 de diciembre 2020. Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 07 de diciembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



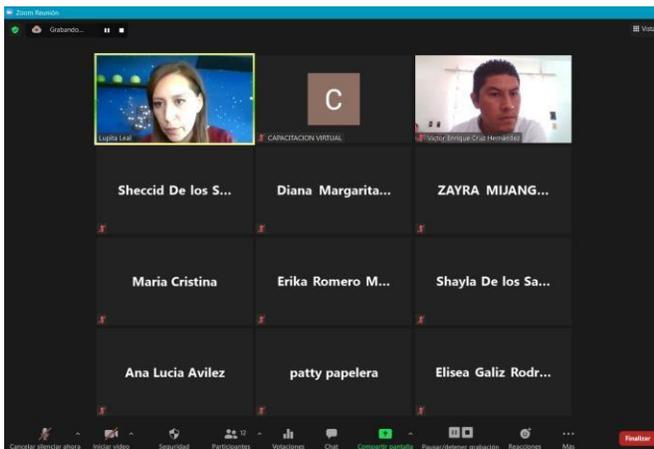
Captura de pantalla 1

Explicación del concepto del Androcentrismo. Fecha: 07 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 2

Explicación de desigualdades existentes en el entorno. Fecha: 07 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 3

Retroalimentación con los participantes. Fecha: 07 de diciembre 2020. Modalidad virtual



Captura de pantalla 4

Enseñando a ser corresponsable en casa. Fecha: 07 de diciembre 2020. Modalidad virtual

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de “Corresponsabilidad familiar”

Fecha de realización: 08 de diciembre de 2020

Responsable de la actividad: Gloria Solís Gutiérrez



Fotografía 1

Presentación del taller. Fecha: 08 de diciembre 2020.
Modalidad presencial



Fotografía 2

Explicación de desigualdades existentes en el entorno.
Fecha: 08 de diciembre 2020. Modalidad presencial



Fotografía 3

Participantes comparten sus experiencias Fecha: 08 de
diciembre 2020. Modalidad presencial



Fotografía 4

Actividad de asignación de tareas a miembros de
familia. Fecha: 08 de diciembre 2020. Modalidad
presencial

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "Corresponsabilidad familiar"

Fecha de realización: 9 de diciembre de 2020

Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez



Fotografía 1

Explicación del concepto del Androcentrismo. Fecha: 09 de diciembre 2020. Modalidad presencial



Fotografía 2

Explicación de desigualdades existentes en el entorno. Fecha: 09 de diciembre 2020. Modalidad presencial



Fotografía 3

Retroalimentación con los participantes. Fecha: 09 de diciembre 2020. Modalidad presencial



Fotografía 4

Enseñando a ser corresponsable en casa. Fecha: 09 de diciembre 2020. Modalidad presencial

Evidencia fotográfica e commerce

Evidencia fotográfica

Nombre de la actividad: Taller de "e commerce"

Fecha de realización: 23 de octubre de 2020

Responsable de la actividad: Secretaría de las Mujeres de Oaxaca



Captura de pantalla 1

Video para compartir en redes sociales. Fecha: 23 de octubre de 2020. Modalidad presencial



Captura de pantalla 2

Sesión de capacitación por plataforma zoom. Fecha: 23 de octubre de 2020. Modalidad presencial



Captura de pantalla 3

Creación de página de facebook. Fecha: 23 de octubre de 2020. Modalidad presencial



Captura de pantalla 4

Sesión de capacitación. Fecha: 09 de diciembre 2020. Modalidad presencial

Anexo 2-Carta descriptiva

Corresponsabilidad familiar:

CARTA DESCRIPTIVA

Nombre de la actividad: Taller de Corresponsabilidad familiar
Sede: Taller virtual, plataforma Zoom
Fecha: 31 de octubre; 13, 19 y 29 de noviembre; 1, 2, 3, 7, 8 y 9 de diciembre de 2020
Responsable de la actividad: María Guadalupe Leal Rodríguez
Duración: 9:00 a 17:00 horas

Objetivo:
Participantes obtendrán los conocimientos de que educar en la corresponsabilidad es un pilar clave y necesario en el avance y consecución de la igualdad entre mujeres y hombres en nuestra sociedad.

Perfil de las personas participantes:
Este taller va enfocado a mujeres que quieran aplicar la corresponsabilidad en su día a día para fomentar un entorno de igualdad que comience desde sus hogares, rompiendo roles de género e impulsando una igualdad sustantiva. Entre los perfiles de las personas capacitadas están mujeres artesanas del Estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad				
Actividad	Desarrollo de la actividad		Material/ Instrumentos	Tiempo
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes.	Se informa sobre lo que se verá en el taller	Plataforma zoom-	15 minutos
Conocer el rol de las mujeres a través de la historia.	El rol del hombre y el patriarcado, la herencia cultural patriarcal	Se explican los antecedentes y los roles del hombre y la mujer hasta el	Presentación Power point	60 minutos

		nacimiento del feminismo.		
Conocimientos básicos de corresponsabilidad	¿Qué es la corresponsabilidad familiar? El uso de las palabras, roles de género, igualdad y lenguaje incluyente.	Introducción al tema e identificación del nivel de conocimiento del tema en el grupo	Presentación power point	40 minutos
Reafirmar los conocimientos básicos	Video de sensibilización	Se proyectará un video para reafirmar los conocimientos	Video	10 minutos
Reconocer la importancia de llevar a cabo la corresponsabilidad	Educar con valores corresponsabilidad familiar	Presentación y preguntas detonadoras participativas	Presentación power point	25 minutos
Visibilizar la corresponsabilidad con los integrantes más pequeños de la familia	¿Quién se ocupa de las personas más pequeñas?	Se abre el diálogo con los participantes con preguntas detonadoras sobre el tema.	Presentación power point	25 minutos
Reconocer las agendas que llevan a cabo las mujeres y hombres	¿A qué le dedicamos nuestro tiempo las mujeres y los hombres?	Se abre el diálogo con los participantes con preguntas detonadoras sobre el tema.	Presentación power point	25 minutos
Receso				15 minutos
Conocerán claramente los objetivos de la corresponsabilidad	Objetivos de la corresponsabilidad	Ponencia y preguntas detonadoras sobre el tema	Presentación power point	30 minutos
Conocer algunos indicadores de corresponsabilidad y las brechas de	Indicadores de la corresponsabilidad	Exposición del tema	Presentación power point	20 minutos

desigualdad que se generan				
Reafirmar el tema de indicadores de corresponsabilidad	Video de indicadores de corresponsabilidad	Se proyectará video	Video	10 minutos
Receso				15 minutos
Conocer los principales agentes de todos los ámbitos que impulsan la corresponsabilidad	Agentes responsables de impulsar la corresponsabilidad	Exposición del tema	Presentación power point	30 minutos
Obtener una mejor perspectiva de las brechas que se generan por la falta de corresponsabilidad	Video: Brechas de desigualdad por falta de corresponsabilidad: familiar, social y laboral	Se proyectará video	Video	10 minutos
Reconocer como históricamente se han generado frases que implican una falta de corresponsabilidad social y familiar	Dinámica grupal en la que se leen frases relacionadas con el tema y se comentan con el grupo	Se hace la explicación de la dinámica y se comentan las frases en el grupo	Presentación power point	20 minutos
Receso				15 minutos
Identificar plenamente el concepto de corresponsabilidad en las casas	Enseñando a ser corresponsables en casa	Explicación del tema	Presentación power point	30 minutos
Tener un mayor conocimiento del trabajo invisible pero tan importante de las personas mayores en las familias.	¿Y qué hay de las personas mayores?	Reconocer el trabajo de las personas mayores	Presentación power point	15 minutos
Aplicación de corresponsabilidad en diferentes ámbitos	Dinámica: Apliquemos lo aprendido	Participantes desde su perspectiva escribirán como aplicarían este	Conversación grupal dentro de la plataforma	50 minutos

		concepto en el ámbito laboral, social y en casa.		
Recomendaciones para aplicar en casa	Cierre del taller. ¿Qué te llevas del taller? Preguntas y respuestas	Ronda de preguntas y respuestas e intercambio de opiniones. Se encienden cámaras para foto.	Presentación power point	20 minutos
Tiempo total				480 minutos

E commerce:

CARTA DESCRIPTIVA

Nombre de la actividad: Taller de e commerce
Sede: Taller virtual, plataforma Zoom
Fecha: 23 de octubre al 28 de noviembre de 2020
Responsable de la actividad: Secretaría de las Mujeres de Oaxaca
Duración: 8 horas

Objetivo:
Fortalecer las capacidades de las mujeres de las diferentes regiones del estado de Oaxaca, para su incorporación al mercado laboral y el desarrollo de habilidades tecnológicas, para lograr incorporar sus productos dentro de una plataforma de e commerce, con resultados positivos en sus ventas y posicionamiento de marca a nivel nacional e internacional.

Perfil de las personas participantes:
Este taller va enfocado a mujeres que quieran aplicar la corresponsabilidad en su día a día para fomentar un entorno de igualdad que comience desde sus hogares, rompiendo roles de género e impulsando una igualdad sustantiva. Entre los perfiles de las personas capacitadas están mujeres artesanas del Estado de Oaxaca.

Encuadre y presentación de la actividad			
Actividad	Desarrollo de la actividad	Materiales de apoyo	Duración
Presentación del taller.	Se da la bienvenida a las personas asistentes. Se informa las características y el tiempo de duración del taller y se da paso a la presentación del tema	Presentación de power point	5 min.
Presentación del tema	Para toda empresa es importante fijar el rumbo para lo cual se definirá la metodología de planeación estratégica que se deberá emplear para estructurar las operaciones de cada negocio.	Presentación de power point	5 horas

Ejemplos prácticos	Por medio de un formato de Excel se establecerán los planes estratégicos de cada empresa con la finalidad de estar listas para salir al mercado y potencializar las ventas en línea de las mismas de forma independiente y a través de la colaboración del proyecto y marca colectiva de artesanas de Oaxaca.	Formato de Excel planeación estratégica	3 horas
Despedida de los participantes y registro de asistencia	Se les pedirá a las personas conectadas activen sus cámaras para poder pasar a la toma de captura de pantalla del evento y registro de asistencia para dar fin a la sesión.	Herramienta de video de zoom y chat	5 min
Tiempo total			8 horas 10 minutos

Anexo 3- Listas de asistencia

Corresponsabilidad familiar:

Lista de asistencia 31 de Octubre-Taller virtual

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	María Guadalupe Leal Rodríguez			Lugar y fecha		
Número de Participantes	Mujeres	Total	Total de personas	N° Instituciones atendidas		Indique con una X el tipo de actividad:	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()
	Hombres	32	35	12			

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

No.	SEX O	NOMBRE	RANGO DE EDAD a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO	FIRMA
						a) Intitucional	b) Personal			
1	M	Paola Encarnación Grijalva Cervantes	b)	Secretaría de las Mujeres de Oaxaca	Oaxaca de Juárez	paolagrijalvacer@gmail.com		Coordinadora del PFTPG	2223588993	
2	M	Monserrat Serrano	a)	Igualdad Ni Más Ni Menos	Puebla	Monserrat.ams@gmail.com		Staff	2211991148	
3	M	Martha elena gaspar ruiz	b)	Secretaría de las Mujeres de Oaxaca	Santa maria atzompa	Martha1e8362@gmail.com		Artesana	9514150446	
4	M	Josefina Jimenes Hernandez	b)	Instancia de la Mujer	san Jacinto Amilpas	josefinajimenes.79@gmail.com		maestra de bolsas artesanales	9513621385	
5	M	Alicia Silvia Ventura Lopez	b)	Curados y cremas de mezccl RA'VEN	San Andrés Zautla	Lupesram.gonz9@gmail.com		productora	9512516015	
6	M	Karla García	b)	SMO	Oaxaca de Juárez	pntratoriasocial.smo2020@gmail.co		Apoyo en CS	5539745682	
7	M	Eyesenia Sarmiento	b)	Artesanas de oaxaca	Santa Lucia del camino	eyesenia10685@gmail.com		Artesana	9512811092	
8	M	María del Rosario Sanjuman Monter	b)	NINGUNO	OAXACA DE JUÁREZ	marymonsa@hotmail.com		NINGUNO	9514155942	
9	M	Arlett Mónica Escamilla Villanueva	b)	Secretaría de las Mujeres	Oaxaca de Juarez	pentandra1@gmail.com		Artesana	9511009025	
10	M	Daniela Moreno Domínguez	b)	Oaxaca	Oaxaca	dm6003347@gmail.com		Dueña	9513623187	
11	H	Alejandro Pastrana Rosas	b)	DIF	San Pedro Mixtepec	apastranak@gmail.com		Comerciante	2224891436	
12	M	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Igualdad Ni mas Ni menos	Puebla	maluleal@hotmail.com		Ponente	2228618132	
13	M	Guadalupe Cortés Gómez	b)	Instituto de las mujeres	Oaxaca	pupis_1974@hotmail.com		empleada	2231246218	
14	M	María Magdalena Pablo Quintero	b)	Colectivo artesanias AMI	Matías Romero	Artesaniasami8@gmail.com		Artesana	9721049400	
15	H	Alberto Salazar	a)	DIF	Oaxaca	salazarfiremaster@yahoo.com.mx		Ninguno	2221579111	
16	M	Laura Fabiola Salazar	a)	DIF	Juchitán de Zaragoza	fabiola.salazar.rocha@gmail.com		Secretaria	2212722847	
17	M	Azalia Cervantes Martínez	b)	SMO	Oaxaca	azaliacervantes.martinez@gmail.com		Personal Operativo	9511036622	
18	M	Elisa Jazmín Reyes Ramos	a)	Ciudadano	San Antonio de la Cal	Elisa.reyes7@gmail.com		Artesana	9512423010	
19	M	Nadxieli Santiago	a)	SMO	TLACOLULA	nadxielisantiago@gmail.com		JEFA DE DEPARTAMENTO	9515058721	
20	M	Iliana Santiago Santiago	b)	SMO	Unión Hidalgo Oaxaca	ili-71@hotmail.com		Emprendedora	9711168685	
21	M	Guadalupe López Celaya	b)	Ninguno	Juchitán	creaciones.lari.guie@gmail.com		Ninguno	9711025052	
22	M	Lidia Felisa Lopez Aguirre	b)	Lidis	Putla de Villa Guerrero	lidialopezaguirre@gmail.com		propietaria	9515912708	
23	M	Aurora Pascacio Villalva	b)	Cuidadana	Santa María Huatulco	gohelet_yes@hotmail.com		Artesana	9581426280	
24	M	Luisa Rodríguez	b)	Otro	Tlacioluita	galeria16@hotmail.com		otro	9943879736	
25	M	Elena Pérez Juárez	d)	Artesanas de Oaxaca	Amatlan	elenaperezjuarez@gmail.com		Artesana	9511656619	
26	M	Cintya sara soberon cortes	b)	SMO	SAN PABLO ETLA	tinti_07@hotmail.com		OPERADORA DE CREDITO	9511355648	
27	M	María Mendoza Jiménez	b)	Soy Oaxaca. Com	San Andres Zautla	maritam23@gmail.com.mx		Productora	9514008622	
28	M	Jeovanna Loranca	a)	None	Miia	blueloranca@gmail.com		Asistente	6891249386	
29	M	Saral Morales Ruiz	a)	SMO	San Juan del Estado	morzatexdur.1612@hotmail.com		Ninguno	9515506517	
30	M	Blanca Estela Hernández Ruiz	b)	Artesanas de oaxaca	Teotitlán del Valle	textillaasa@gmail.com		Ninguno	6643749842	
31	M	Nereida Irais	a)	Casa Gutiérrez	teotitlan del valle	neigtz3@gmail.com		Titular	9511031041	
32	M	Rayo fuentes	b)	Igualdad ni mas ni menos	San carlos yautepac	Nfm177@gmail.com		Empleada	2227092340	
33	M	María Eugenia Matus Méndez	b)	INSTANCIA MUNICIPAL	San Francisco Ixhuatán, oaxaca	Kena12matus@gmail.com		TITULAR DE LA INSTANCIA	9941013698	
34	M	Gabriela Salomé Loeza Santos	b)	SMO	Villa de Zaachila	g.loeza.santos@gmail.com		Directora	9511987612	
35	M	Nayeli Carretero	b)	Privado	Huitzo			empleada	2222111969	

Lista de asistencia 13 de noviembre-Taller virtual

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	María Guadalupe Leal Rodríguez			Lugar y fecha:		
Número de Participantes	Total	Total de personas	N° Instituciones atendidas		Indique con una X el tipo de actividad:	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()	
	Mujeres	37	37	18			
	Hombres	0					

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

No.	SEXO	NOMBRE	RANGO DE EDAD	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO	FIRMA
			a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más			a) Institucional Personal	b)		a) Institucional b) Personal	
1	M	Teresa de Jesús Reyes Merino	c)	Comisariada de bienes comunales	San Jerónimo Tecoatl	Tere.reyesm@hotmail.com		Presidenta	2361123255	
2	M	Rosa Mora Martínez	c)	organizadas de San Agustín de las	San Agustín de las juntas	ansbertcat@hotmail.com		Líder comunitaria	9516076845	
3	M	Alicia Pérez Velasco	b)	Instancia de las Mujeres	San Bartolo Coyotepec	almonalce@hotmail.com		Directora	9512204292	
4	M	Ileana Gretel Rivera Terrones	c)	Putla	Putla	gretelriver2@gmail.com		Maestra	9531087555	
5	M	María Magdalena Guzmán Sánchez	c)	Hacienda Tilcajete	San Martín Tilcajete	hacienda_tilcajete@hotmail.com		Regidora de Hacienda	9514714386	
6	M	Catalina Julián Ojeda	b)	Municipio de San Martín Tilcajete	San Martín Tilcajete	municipio243@hotmail.com		Secretaría Municipal	9512261280	
7	M	Eliá Martínez Ramírez	b)	Ex Regidora	Calpulalpam	Jugetescapulin@gmail.com		Equidad de género	9511936868	
8	M	María Fuentes Bernardino	b)	Oficina	Oaxaca de Juárez	Nfm177@gmail.com		Empelada	2227092430	
9	M	Reina Martínez Martínez	a)	SMO	San Pedro Quiatoni	rm989588@gmail.com		Regidora de salud	9513230621	
10	M	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Liderazgo	Puebla	maluleal@hotmail.com		Ponente	2228618132	
11	M	Mar Sánchez Reyes	b)	Ninguna	Puebla	smariadel Pilar297@gmail.com		Ninguno	2221233915	
12	M	Laura Isabel Méndez Bustamante	a)	SMO	Oaxaca de Juárez	laur281@hotmail.com		Asistente	9512135413	
13	M	María Inés Carrasco Vargas	b)	Procuraduría Agraria	Oaxaca de Juárez	maria.carrasco@pa.gob.mx		Jefe de Departamento Operativo	9511610608	
14	M	María Teresa Cruz Martínez	c)	SMO	Oaxaca de Juárez	catedrah.derechoshumanos@gmail.com		Jefa de departamento	9511785883	
15	M	Azalia Cervantes Martínez	b)	SMO	Oaxaca de Juárez	azaliacervantes.martinez@gmail.com		Personal operativo	9511036622	
16	M	Ivonne Soto	b)	CDM San Antonio de la Cal	Oaxaca de Juárez	ivonne.orientacionpsicologica@gmail.com		Promotora	9513160411	
17	M	Gabriela Salomé Loeza Santos	b)	SMO	Villa de Zaachila	g.loeza.santos@gmail.com		Directora	9511087612	
18	M	Bianca Elia Díaz Amador	c)	IMM	San Pedro Apóstol Ocotlán	biancaelidadi20202022@gmail.com		Presidenta DIF	9511515997	
19	M	Hilda Nayeli Cortez	b)	SMO	Santa Marías Zoquitlán	redestalahilda@gmail.com		Con Social	9511241543	
20	M	Sandra Victoria Gregorio Arellanes	a)	Municipal	San Pedro Apóstol Ocotlán	sandragregorioarellanes@gmail.com		Secretaria	9513658185	
21	M	Karla Angélica García Hernández	b)	SMO	Oaxaca de Juárez	Contraloriasocial.smo2020@gmail.com		Asesora a las actividades de Contraloría S	5539745682	
22	H	Emmanuel Valdivia Rojas	a)	SMO	Oaxaca de Juárez	evaldiviarojas@gmail.com		Auxiliar	9514021131	
23	M	Paola Encarnación Grijalva	b)	SMO	Oaxaca de Juárez	paolagrijalvacer@gmail.com		Coordinadora PFTPG	2223688993	
24	M	Luisa Mateo Cruz	c)	Y. Ayuntamiento san Bartolo	San Bartolo Coyotepec	lui_mateo@hotmail.com		Regidora ecología	951191929	
25	M	Berenice Comelio	a)	SMO	Oaxaca de Juárez	berenice-libra@hotmail.com		Técnica administrativa	9513052056	
26	M	Laura Fabiola Salazar Rocha	a)	CALO	San Pedro Mixtepec	fabiola.salazar.rocha@gmail.com		Comunicación y logística	2212722847	
27	M	Jesuita Bautista Cayetano	b)	SMO	Santa María Atzompa	orion270@hotmail.com		Coordinadora de CDM	9511839815	
28	M	María del Rosario Sanjuanpam Montero	c)	ANNY	Oaxaca de Juárez	manymonsa@hotmail.com		Capacitadora	9514155942	
29	M	Luz María Andrade Calderón	b)	CREA AC	Santa Lucía del Camino	Luxmaria_02@hotmail.com		Secretaria	9512168736	
30	M	Emma Benites Zarate	c)	Municipal	San Pedro Quiatoni	spquiatoni2020@yahoo.com		Presidenta Municipal	9515040232	
31	M	Lidia Felisa López aguierre	c)	Igualdad	Putla de villa guerrero	lidialopezaguierre@gmail.com		Directora	951113187	
32	M	Laura Jimenez	b)	UZACHI	Santiago Xiacul	naurajiba@gmail.com		Subdirección Técnica / Ciudadana	9511348409	
33	M	Azucena Espinosa Matadamas	b)	CDM	San Antonio de la Cal	lic.espinosa13@gmail.com		Asesora	9512745922	
34	M	Eva del Rosario García Ríos	b)	IMM	San Antonio de la Cal	Paev85@hotmail.com		Titular	9512326194	
35	M	Teresa de Jesús López Gomez	b)	Ninguna	San Martín Tilcajete	Yaret_05@outlook.com		Directora de Hacienda	95111194363	
36	M	Rosa Bertha Simón	b)	CDM	San Bartolo Coyotepec	simonrosab@gmail.com		Facilitadora	5535138385	
37	M	Juana Noelia Cruz Chávez	c)	Encuentro de Mujeres	Trinidad zaachila	noeliacruzcha@gmail.com		nta del Comisariado de Bienes Con	9512446857	

Lista de asistencia 29 de noviembre-Taller virtual

95

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	María Guadalupe Leal Rodríguez			Lugar y fecha		
Número de Participantes	Mujeres	Total	Total de personas	N° Instituciones atendidas		Indique con una X el tipo de actividad:	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()
	Hombres	18	30	14			29 de Noviembre de 2020. Plataforma Zoom

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

SEX O	NOMBRE	RANGO DE EDAD a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO		FIRMA
					a) Institucional b) Personal			a) Institucional b) Personal		
No.										
1	H	a)	Secundaria Carmen Serdán	Putla	almallanes6@gmail.com		Estudiante	9513413267		
2	M	d)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	nelvamarich@gmail.com		Ama de casa	9512903295		
3	H	a)	Esc. Sec. Gabriela Mistral	Calpulalpan de Méndez	alejandrochan_1@hotmail.com		Estudiante	9511432975		
4	M	b)	Ceocyte 1	Benito Juárez	jessicamez2208@gmail.com		Madre	9511964350		
5	H	a)	Conalep 2	Natividad	laisatunchi@gmail.com		Estudiante	9511352567		
6	M	b)	Rafael Ramirez Castañeda	Ocotlán de Morelos	maggye16@outlook.com		Tutora	9513958458		
7	H	a)	Cebelis 111	Pinotepa Nacional	maridelrosariosobranisbe@gmail.com		Estudiante	9512277013		
8	M	a)	Igualdad Ni Más Ni Menos	Pinotepa Nacional	blancas.0398@gmail.com		Psicóloga	9512903956		
9	H	a)	SMDSE	Ocotlán de Morelos	Jona_thome@hotmail.com		Servidor Público	9512189281		
10	H	a)	Imagen orgánica	Salina Cruz	collicruz@gmail.com		Estudiante	9513387317		
11	H	a)	Universidad del Caribe	San Antonio de la Cal	rudyllopezr94@gmail.com		Estudiante	9511207507		
12	M	b)	Capacitación	Puebla	maluleal@hotmail.com		Ponente	2228618132		
13	M	a)	cbtis 111	San Antonio de la Cal	santos.jatiriv@gmail.com		Estudiante	9513847725		
14	M	b)	Cobach 2	Ocotlán de Morelos	hildzapata@cobagroo.edu.mx		Estudiante	9515831695		
15	M	c)	Secretaría Municipal, Desarrollo social y Económico	Oaxaca de Juárez	maribel7005@gmail.com		Promotora Educativa	9511431300		
16	M	a)	Universidad del Caribe	Natividad	zurihernandez100517@gmail.com		Estudiante	9513448683		
17	M	a)	Luis Donaldo Colisión Murrieta	Oaxaca de Juárez	Marygongora18@gmail.com		Estudiante	9511610786		
18	H	a)	Ceocyte 1	Calpulalpan de Méndez	freddymarquez2080@gmail.com		Estudiante	9513550942		
19	H	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	jimmydanielciauchi@gmail.com		Estudiante	9512246870		
20	M	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	sandra.maribel.ek@gmail.com		Estudiante	9511830836		
21	M	a)	Universidad del Caribe	Salina Cruz	170300364@ucaribe.edu.mx		Estudiante	9512023243		
22	M	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	pequitacasimerita06@gmail.com		Ninguno	9513982111		
23	M	a)	Conalep	San Bartolo Coyotepec	monicaramosvazquez2019@gmail.com		Estudiante	9513095108		
24	M	a)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez	yamili.sym@gmail.com		Estudiante	9513041470		
25	M	a)	Luis Donaldo Colosio Murrieta	Oaxaca de Juárez	mariaeloisaaake89@gmail.com		Estudiante	9514183699		
26	H	a)	Universidad Tecnológica	Pinotepa Nacional	Santos8023@gmail.com		Estudiante	9511585392		
27	H	a)	Miguel Hidalgo y Costilla	Oaxaca de Juárez	isaactamayocan2008@gmail.com		Estudiante	9514099507		
28	M	c)	Ninguna	Ocotlán de Morelos	npmonsecarolina@gmail.com		Ninguno	9519390811		
29	H	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	edgar_uni07@hotmail.com		Estudiante	9514827944		
30	M	c)	Colegio de Bachilleres Plantel 4	Oaxaca de Juárez	joana_to1@hotmail.com		Tutor	9513418323		

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)

Lista de asistencia 1 diciembre-Taller virtual

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	María Guadalupe Leal Rodríguez			Lugar y fecha:		
Número de Participantes	Mujeres	Total	Total de personas	Con discapacidad	Indique con una X el tipo de actividad:	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()	
	Hombres	32	36	22			

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

No.	SEX O	NOMBRE	RANGO DE EDAD a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO	FIRMA
						a) Institucional	Personal			
1	M	Darling Maylin Rodríguez Manzano	a)	Secundaria José Martí	San Antonio de la Cal	garb_77@hotmail.com		Segundo grado	951936842	
2	M	Ingrid Guadalupe Tuz Interian	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	Cantocarolin16@gmail.com		Estudiante	9511453833	
3	M	Paula Elvira Cruz Pérez	b)	Conalep III	San Idefonso	paulacruz232@outlook.com		Tutora	951072676	
4	M	Leticia Montejo Romero	c)	Secundaria	Huitzo	lettymontejo6@gmail.com		Estudiante	9514021476	
5	M	Josefina Cuevas Jiménez	b)	Carlos Fuentes	Oaxaca de Juárez	finacuevas18@gmail.com		Amo de casa	9512990221	
6	M	Lenny Eugenia Caamal Vega	b)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	lennyeugenia123@gmail.com		Tutora	9513294243	
7	M	Ingrid Carolina Martín García	a)	Universidad tecnológica "UT"	Oaxaca de Juárez	ingridcarolina.martin@gmail.com		Estudiante	9518202055	
8	M	Carla Pamela Medina Flores	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	medinaflores1@gmail.com		Estudiante	9513952278	
9	M	Margarita Arce Monzón	d)	Universidad del Caribe	Santa Lucía Miahuatlán	160300098@ucaribe.edu.mx		Amo de casa	9511663115	
10	H	Pablo Aguilar García	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	aguilargarciapablo@gmail.com		Estudiante	9513491621	
11	H	Kevin Alejandro Chan Soberanis	a)	Esc. Sec. Gabriela Mistral	Santa Lucía Miahuatlán	Alejandrochan_1@hotmail.com		Estudiante	9511432975	
12	M	María Carolina Interian Canto	c)	Secundaria Técnica 19	San Idefonso	yanirv_vme@hotmail.com		Amo de casa	9511453833	
13	M	Sharon Ivett Canul Pech	a)	Secundaria Luis Donaldo Colosio	Santa Lucía Miahuatlán	marycanul89@gmail.com		Estudiante	9513055355	
14	M	Nory Zavaleta Vargas	c)	CECOTE II	Santa Lucía Miahuatlán	yon207@hotmail.com		Tutora	9511664820	
15	M	Paula Elvira Cruz Perez	b)	Conalep III	Oaxaca de Juárez	paulacruz232@outlook.com		Tutora	9511072676	
16	M	Maribel Blancas Rosado	c)	secretaria de desarrollo social y economico	San Pablo Etla	maribel7005@gmail.com		Promotora educativa	9511431300	
17	M	Naily de los santos flores	c)	Conalep III	Santa Lucía Miahuatlán	nailyvrincesa91@hotmail.com		Empleada doméstica	9512574374	
18	M	Jally Margarita Chan Collí	b)	CAM Secundaria Cultura Maya	Huitzo	jallychan314@gmail.com		Tutora	9512922444	
19	M	María Eufemia Sulub Dzul	b)	Ninguna	San Antonio de la Cal	Mercuoy@gmail.com		Ninguno	9511834438	
20	M	Vanessa Guadalupe Ulitz Canul	a)	CBTIS 111 Leona Vicario	Oaxaca de Juárez	vguc16@gmail.com		Estudiante	9513204618	
21	M	Martínez Huchin Alejandra	a)	Instituto tecnológico	Oaxaca de Juárez	alejandramartinezhuchin@gmail.com		Estudiante	9512329210	
22	M	Karla Celeste Sansores Euan	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	Karlasansores13@gmail.com		Estudiante	9512020926	
23	H	Didier oswato Medina tun	a)	Conalep I	San Pablo Etla	medinadidier154@gmail.com		Estudiante	9511562622	
24	M	Ciria Janet Gonzalez Santiz	a)	Centro Regional de Educación Normal "Javier Rincón Gómez"	Benito Juárez	ciria.gonzalez99@gmail.com		Estudiante	9518466260	
25	H	Jonathan Thomé	a)	SMDSE	Benito Juárez	jona_thome@hotmail.com		Senidor público	9512189281	
26	M	Santa Cristal Yareli Sulub Dzul	b)	Ninguna	Benito Juárez	pamesa0811@gmail.com		Ninguno	9513281580	
27	M	María Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Capacitación	Puebla	maluleal@hotmail.com		Ponente	2228618132	
28	M	Araceli Pérez García	b)	Ninguna	San Pablo Etla	Cheliperez2016@gmail.com		Ninguno	9511083534	
29	M	Seidy Lorely Ku Mendoza	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	seidvm79@gmail.com		Estudiante	9513305599	
30	M	Ana Paola Valencia Pérez	a)	Cecyte 4	Oaxaca de Juárez	anapaola090903@gmail.com		Estudiante	9513925646	
31	M	María Magdalena Bacab Canul	c)	Municipal	San Antonio de la Cal	berenicehuchinbacab@gmail.com		Padre de familia	9518100069	
32	M	Rocio Alejandra Dzul Matu	b)	Sec. Tec 19	San Idefonso	rale_solesito@hotmail.com		Mamá	9518100069	
33	M	Mirna Valdez Hernández	b)	Secundaria	San Idefonso	mh452039@gmail.com		Amo de casa	9513392992	
34	M	Blanca Estela Manrique Benites	c)	Secundaria	San Idefonso	irvin_diaz@outlook.com		Venta de comida	9514120871	
35	M	Nidia Mariterez Morales Córdova	a)	Constitución de 1917	Oaxaca de Juárez	wendycordova334@gmail.com		Estudiante	9511664202	
36	M	Martha Verónica Pérez Hernández	b)	Secundaria niños héroes de Chapultepec	Huitzo	Martha_vero03@hotmail.com		Mamá	9511534858	

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)

Lista de asistencia 2 diciembre-Taller virtual

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	María Guadalupe Leal Rodríguez			Lugar y fecha:		
Número de Participantes	Mujeres	Total	Total de personas	N° Instituciones atendidas		Indique con una X el tipo de actividad:	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()
	Hombres	23	26	13			

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

No.	SEXO	NOMBRE	RANGO DE EDAD	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
			a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más			a) Intitucional b) Personal		a) Intitucional b) Personal	
1	M	Ximena dominguez lora	a)	Belisario Dominguez	Oaxaca de Juárez	Victorialora42@gmail.com	Estudiante	9511317111	
2	M	Feliciana Pat	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	felypat8@gmail.com	Ama de casa	951846280	
3	M	Rosa Linda May Caamal	b)	Becas Municipal	Santa María Coyotepec	ROSSYCAAMAL30@GMAIL.COM	Tutora	9511160159	
4	M	Angelica Elizabeth Perez Cortez	b)	Secundaria	Santa María Coyotepec	lichtaperez1978@gmail.com	Estudiante	9514417728	
5	H	Erick de Jesus cardenas peña	a)	Miguel de Cervantes Saavedra	Oaxaca de Juárez	Cardenasolivia08@gmail.com	Estudiante	9511816081	
6	M	Samantha Montserrat torres reyes	a)	CECyTE 4	Nochistlán	surayap05@gmail.com	Estudiante	9512389370	
7	M	Diana Asunción Romero Pool	b)	Sec. Tec. 20	Santa María Coyotepec	dasunrv5@gmail.com	Tutora	9514049932	
8	M	Angelica Elizabeth Perez Cortez	b)	Secundaria	Santa María Coyotepec	lichtaperez1978@gmail.com	Alumno	9514417728	
9	M	Yasmin Lucero Chay Che	b)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez	yazminchayche@gmail.com	Estudiante	9517053601	
10	M	Alejandra Torres Palma	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	torrespalmale@gmail.com	Estudiante	9514906082	
11	M	Gladis Beatriz Aracely kuh Barroso	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	gladis1679@gotmail.com	Ama de casa	9512318343	
12	M	María Sarahi Aguilar Alcocer	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	mariasarahiaguilar24@gmail.com	Estudiante	9518107730	
13	M	Martha Elba Alarcón Aragón	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	martyts0@gmail.com	Ama de casa	9513202391	
14	M	Jocelin Luis Osorio	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	jvanna.tun.lui@groo.nuevaeescuela.mx	Ama de casa	9512125191	
15	M	Maribel Blancas Rosadas	c)	secretaría de Desarrollo Social y Económico	Oaxaca de Juárez	maribel7005@gmail.com	Promotora educativa	9511421300	
16	M	Mania Guadalupe Leal Rodríguez	b)	Capacitación	Puebla	maluleal@hotmail.com	Ponente	2228618132	
17	H	Jose de Jesús Hernández Ruiz	a)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez	josehr428@gmail.com	Estudiante	9512900080	
18	M	Brenda Candelaria Maay Poot	b)	Secundaria gral.Miguel Hidalgo y costilla	Santa María Coyotepec	Brendacandy1985@gmail.com	Tutor	9511541924	
19	M	Jocelin Luis Osorio	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	yoss04.luis@gmail.com	Ama de casa	9512125191	
20	M	Rocio Ruiz Hernández	a)	Cecyte 1	Oaxaca de Juárez	ruizchillo@gmail.com	Estudiante	9514905960	
21	H	Gilberto pool mahla	c)	Privada	Nochistlán	Gilpool1975@gmail.com	Empleado	9512444918	
22	M	Giselle Jacqueline Vázquez	a)	Tecnológico	Oaxaca de Juárez	gisellevazquez12@gmail.com	Estudiante	9512054789	
23	M	Laura Marisol Ake Sarabia	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	Laura.mar.ake@gmail.com	Ninguno	9519377691	
24	M	Dulce María Soberanis Pérez	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	pequitacasimerita06@gmail.com	Ama de casa	9513863891	
25	M	Arminda Echeverría echeverría	b)	Centro auditivo	Oaxaca de Juárez	Mindaache@gmail.com	Recepción	9512190436	
26	M	Soberanis Pérez Leticia Pérez	b)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	leticia802018@outlook.com	Ninguno	9513982111	

Lista de asistencia 3 diciembre-Taller virtual

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	Gloria Solis Gutierrez			Lugar y fecha:		
Número de Participantes		Mujeres	Total	Total de personas	<	N° Instituciones atendidas	Indique con una X el tipo de actividad:
		Hombres	40	52	0	20	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (x) Foro ()

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

No.	SEXO	NOMBRE	RANGO DE EDAD a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO	FIRMA
						a) Institucional	b) Personal			
1	M	Lidia López	c)	Ninguna	Putta de villa de guerrero	lidialopezaguirre@gmail.com		Ninguno	2222121831	
2	M	Feliciana Pat	b)	Ninguna	Tlaxitac de Cabrera	felypat8@gmail.com		Ama de casa	9988462980	
3	M	Ruby Jesus Duran Martinez	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	Rubyduranmartinez052@gmail.com		Limpieza	9981057734	
4	H	José Armando Velez Castelar	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	velezcastel71@hotmail.com		Padre de familia	9871032493	
5	M	Josefina Candelaria Balam Santos	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	velezcastel71@gmail.com		Madre de familia	9871032493	
6	H	Diego Rafael Uc Naal	a)	Carmen serdan secundaria	Tlaxitac de Cabrera	almallanes6@gmail.com		Estudiante	9983413267	
7	H	Jonathan Thomé	a)	SMDSE	Oaxaca de Juárez	jona_thome@hotmail.com		Sevidor Público	9982189281	
8	H	Josué Álvarez Gómez	a)	Miguel Hidalgo Costilla	Putta de villa de guerrero	osue.alvares.gom@qroo.nuevaescuela.m		Estudiante	9981842766	
9	M	Nelly de los Santos Flores	c)	Ninguna	Putta de villa de guerrero	nellyprincesa01@hotmail.com		Empleada doméstica	9984177444	
10	M	Maria del Carmen Garcia Carrasco	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	milijc99@hotmail.com		Comerciante	9983305546	
11	M	Mildred Barrios Rivera	c)	Conalep II	Oaxaca de Juárez	Nayelinayerivera-@hotmail.com		Madre de familia	9981805710	
12	H	Carlos Gerardo Uc	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	carlos_ucfer@hotmail.com		Estudiante	998226916	
13	M	Yennifer Sánchez González	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	sanchezgonzalezennifer@gmail.com		Estudiante	9984031809	
14	M	Maria de lourdes valdez reyes	c)	Becasbj	Tlaxitac de Cabrera	xdfnh3419@gmail.com		Madre de familia	9983202280	
15	M	Nelida Odili Mazanigos de León	a)	Cbtis 111	Tlaxitac de Cabrera	nelidamazariegos0@gmail.com		Estudiante	9981865215	
16	M	Maribel Blancas Rosado	c)	Secretaría de Desarrollo Social Económico	Oaxaca de Juárez	maribel7005@gmail.com		Promotora educativa	9981431300	
17	M	Beatriz Ramírez Sánchez	c)	Negocio propio	Benito Juárez	Bettinabrs2016@gmail.com		Venta de ropa	9983812950	
18	M	Karla Daniela Chablé Martínez	c)	Conalep III	Oaxaca de Juárez	1829800158@conalepqrroo.edu.mx		Estudiante	9983307254	
19	M	Sarahi Montojo Azamar	a)	Benito Juárez	Oaxaca de Juárez	saraazamar1989@gmail.com		Estudiante	9982440843	
20	M	Yuver maricela Ku Aguilar	b)	Telebodega	Oaxaca de Juárez	Yuver_aguilar@hotmail.com		Aux administración	9982694999	
21	M	Diana Gloriela Canul Canul	b)	Escuela secundaria técnica número 20	Tlaxitac de Cabrera	dianaglorielacanalul128@gmail.com		Tutora	9981173698	
22	M	Gloria Solis Gutierrez	d)	Ninguna	Puebla	glorias516@gmail.com		Staff	2222650593	
23	M	Yasselly Paulina Lima Aguirre	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	Yassellypaulina@gmail.com		Estudiante	9983060822	
24	M	Karina Jiménez Hipólito	a)	Universidad Tecnológica	Oaxaca de Juárez	karinajimenez2310@gmail.com		Estudiante	9981883985	
25	M	Maria Margarita Colli dzul	c)	Conalep 1	Tlaxitac de Cabrera	Noemychan380@gmail.com		Tutora	9988300152	
26	M	Keira Nachyelli Cancino	b)	Cbtis 111	Tlaxitac de Cabrera	gcortez.torres@gmail.com		Madre de familia	9983315734	
27	M	Luz María Pérez madrigal	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	luz.madrigal110494@gmail.com		Lic. Administración	9982013244	
28	H	Pascual Peñate Torres	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	170300760@ucaribe.edu.mx		Estudiante	9981559369	
29	H	Carlos Enrique Hernandez Garcia	a)	Cecyte 2	Tlaxitac de Cabrera	enriquehernandez120063@gmail.com		Estudiante	9982229500	
30	M	Alejandra Marisol Pat May	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	patalejandra2@gmail.com		Estudiante	9983498483	
31	M	Kathia Gómez Javier	b)	Esc. José Guadalupe Posada	Tlaxitac de Cabrera	kathia Gomez javier@gmail.com		Tutora	9984820972	
32	M	Maria Amalia Bacab Canul	c)	Municipal	Tlaxitac de Cabrera	salma100815@gmail.com		Madre de familia	9982014790	
33	M	Janet Sanchez cruz	c)	Becas educación	Tlaxitac de Cabrera	Scarletgarcia152003@gmail.com		Tutora	9984097052	
34	H	Pool Cuathecotzi Tomás Alejandro	a)	Jesus Reyes Heróles	Putta de villa de guerrero	Tpool1234567890@gmail.com		Estudiante	9983415730	
35	M	Zita del Carmen rosas varela	c)	Notaria	Oaxaca de Juárez	Zitarova1@hotmail.com		Secundaria	9981561227	
36	M	Norma Guadalupe Pech Chuc	b)	Secundaria Miguel Hidalgo y Castillo	Putta de villa de guerrero	ngpe84@gmail.com		Ama de casa	9981074076	
37	M	Wendy Aracely Canul Arce	b)	Secundaria Cecilio Chi	Tlaxitac de Cabrera	nniferjimenez.can@qroo.nuevaescuela.r		Tutora	9983369599	
38	M	Julia Monserrath Jimenez Martínez	a)	Bachilleres uno	Oaxaca de Juárez	monsemartinez2003@gmail.com		Estudiante	9981801802	
39	M	Dulce María Soberanis Pérez	a)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	pequitacasimerita06@gmail.com		Ninguno	9983863891	
40	M	Marta Araceli Munguia Garcia	b)	Esc. Sec. Tec. 35	Tlaxitac de Cabrera	Aramor128@gmail.com		Tutora	9981985758	
41	H	Luis Josue Tah Tuz	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	josabi199407@gmail.com		Estudiante	9981523577	
42	M	Rosa Isela Revuelta Velazquez	c)	Conalep	Oaxaca de Juárez	Osvaldo78chan@hotmail.com		Ama de casa	9988974648	
43	M	Wendy del Rosario Cano Gijon	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	Weynycanogijon@gmail.com		Estudiante	9982367099	
44	H	Adrian omar García Quiab	b)	Secundaria	Tlaxitac de Cabrera	quiab01@gmail.com		Estudiante	9981441977	
45	M	Francisca Santiago	a)	Nueva creación Cielo Nuevo	Oaxaca de Juárez	karlasantiago0635@gmail.com		Tutora	9985788725	
46	M	Sully Gabriela Abdo Montojo	a)	Instituto Tecnológico	Oaxaca de Juárez	sully012902@gmail.com		Estudiante	9981268353	
47	M	Aurora Ramirez Cutz	c)	Ninguna	Oaxaca de Juárez	sandrafernandezr@hotmail.com		Maestra	9982184049	
48	H	Rodrigo Lopez Martinez	a)	Cecyte 2	Tlaxitac de Cabrera	Rodrigomt2200409@gmail.com		Estudiante	9981570660	
49	H	Diego Rodolfo Poot Nahuat	a)	Cecyte 4	Oaxaca de Juárez	Diegorodolfopootnahuat632@gmail.com		Estudiante	9982126217	
50	M	Vicenta de Paula Chan Cahun	b)	Abarrotés	Oaxaca de Juárez	pvchan78@gmail.com		Empleada	998 389 6540	
51	M	Addy Iracema Chi Chan	c)	Educación becas	Tlaxitac de Cabrera	angelsochi95@gmail.com		Ama de casa	9983534678	
52	M	Soberanis dulce Leticia Pérez	a)	Secundaria	Benito Juárez	leticia802018@outlook.com		Estudiante	9983982111	

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)

Lista de asistencia 7 diciembre-Taller virtual

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES		Nombre de la actividad:	Taller virtual: Corresponsabilidad familiar		Dirección/Coordinación que imparte u organiza:						
Facilitador/as/es/ o responsables directos:		María Guadalupe Leal Rodríguez			Lugar y fecha:		7 de diciembre de 2020. Plataforma Zoom				
Número de Participantes		Mujeres	Total	Total de personas	N° Instituciones atendidas		Indique con una X el tipo de actividad:				
		Hombres	15	16	20		Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()				
Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco											
No.	SEXO	NOMBRE	RANGO DE EDAD a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO		FIRMA
						a) Institucional b) Personal			a) Institucional b) Personal		
1	M	Elisea Galiz Rodríguez	b)	Instancia de la Mujer	San Pedro Huamelula	eliseagalizrodri@gmail.com		Directora	9581739520		
2	M	María Cristina Lupe Pérez	c)	Municipio	Salina Cruz	julecristina29@gmail.com		Presidenta	9711453798		
3	H	Victor Enrique Cruz	b)	Estancia y preescolar Howard Gardner	Salina Cruz	vichinslipknot@live.com.mx		Psicólogo	9711447894		
4	M	Zayra Mijangos Ramirez	b)	Secretaría de Bienestar	Salina Cruz	zaymir_80@hotmail.com		Auxiliar Administrativo	9513092343		
5	M	Diana Margarita Romero Martínez	b)	Instancia de la Mujer	Salina Cruz	dianamargarita1907@hotmail.com		Directora	9711379913		
6	M	Erika danira Romero Martínez	c)	Técnica 28	Salina Cruz	Erikadanira@gmail.com		Empleada	9711320080		
7	M	Laura Fabiola Salazar Rocha	a)	DIF	Salina Cruz	fabiola.salazar.rocha@gmail.com		Auxiliar	2212722847		
8	M	Mirna Villa Jiménez	a)	IEEPO	Salina Cruz	tous_mina@hotmail.com		Profesora	9711408513		
9	M	Zixieli Fuentes	b)	Ilea	Salina Cruz	zixielibob@gmail.com		Enlace	9711408513		
10	M	Shayla de los Santos Romero	a)	Preparatoria libertadores de america	Salina Cruz	romeroshayla95@gmail.com		Empleada	9717197605		
11	M	Silvia Santiago Diaz	c)	Artesanías	Salina Cruz	Sylisantiago@gmail.com		Pintora	9711175731		
12	M	Chein del Carmen Gutierrez Sumuhano	c)	Particular	Salina Cruz	Jeruu_12@hotmail.com		Ninguno	9711498471		
13	M	Sheccid de los Santos	a)	Ninguna	Salina Cruz	sphreicncidss@gmail.com		Estudiante	9711422879		
14	M	Patricia Molina Morales	d)	Comité de la junta de vecinos	Salina Cruz	Momopa40@yahoo.Com.mx		Secretaria y tesorera	9717142362		
15	M	Ana Lucía Avilez Hernandez	c)	Ama de casa	Tehuantepec Oax.	avilezhermandez@gmail.com		Ama de casa	9711508668		
16	M	Irma Dehesa Martínez	c)	Ninguna	Salina Cruz	rebca242@gmail.com		Ninguno	9711499426		

Lista de asistencia 8 diciembre-Taller presencial

Lista de Asistencia E commerce

INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES	Nombre de la actividad:	Taller virtual: E commerce			Dirección/Coordinación que imparte u organiza:		
	Facilitador/as/es/ o responsables directos:	Secretaría de las Mujeres de Oaxaca			Lugar y fecha:		
Número de Participantes	Total	Total de personas	N° Instituciones atendidas		Indique con una X el tipo de actividad:	Diplomado () Certificaciones () Curso () Seminarios () Talleres (X) Foro ()	
	Mujeres	20	20				
	Hombres	0	20				

Su información es muy importante para nosotros, favor de escribir todos sus datos completos, sin abreviaturas y con letra legible de molde. No dejar espacios en blanco

No.	SEXO	NOMBRE	RANGO DE EDAD a) 15 a 29 b) 30 a 44 c) 45 a 59 d) 60 y más	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	UBICADA EN MUNICIPIO, ENTIDAD FEDERATIVA	CORREO ELECTRÓNICO		CARGO	TELÉFONO		FIRMA
						a) Institucional b) Personal			a) Institucional b) Personal		
1	M	Luz María Andrade Calderón	b)	Ropa y accesorios	Santa Lucía del Camino			Artesana			
2	M	Mónica Galván Cruz	a)	Artesanías	Santa Ana Zegache			Artesana			
3	M	Evelia Lz María Vargas Barrios	b)	Derivados de la miel	Oaxaca de Juárez			Artesana			
4	M	Edith Gómez León	c)	Artesanías	Juchitán de Zaragoza			Artesana			
5	M	Martha Elena Gaspar Ruiz	b)	Accesorios	Santa María Atzompa			Artesana			
6	M	Guillermina Pablo Quintero	c)	Ropa y accesorios	Matías Romero Avendaño			Artesana			
7	M	Nidia Escobedo López	a)	Trajes regionales	Juchitán de Zaragoza			Artesana			
8	M	Isidra Vázquez Miguel	b)	Ropa y zapatos	Juchitán de Zaragoza			Artesana			
9	M	Josefina Jimenez Hernandez	b)	Bolsas	San Jacinto Amikoa			Artesana			
10	M	Elena Pérez Juárez	a)	Joyería artesanal	San Miguel Amatlán			Artesana			
11	M	Piedad Jiménez Cruz	c)	Bordados y Textiles	Santa María Zacatepec			Artesana			
12	M	Erica Guadalupe Cruz Jimenez	d)	Ropa y accesorios	San Antonio Castillo Velasco			Artesana			
13	M	Cittaly Guadalupe Cruz Jimenez	b)	Ropa	Juchitán de Zaragoza			Artesana			
14	M	Martha Estela Azcona López	b)	Alimentos	Oaxaca de Juárez			Artesana			
15	M	Ana Rocío Hernández Hernandez	c)	Ropa	San Bartolomé Quialana			Artesana			
16	M	Guadalupe López Celaya	a)	Tejido de ropa itsmeña	Juchitán de Zaragoza			Artesana			
17	M	Francisco Rafael Santiago	b)	Ropa tip ca	Santa María Zacatepec			Artesana			
18	M	Wendy Bautista Revilla	b)	Accesorios	Oaxaca de Juárez			Artesana			
19	M	Leticia Hernandez López	a)	Miel de abeja	San Pedro Coxcattepec			Artesana			
20	M	Bianca Estela Hernández Ruiz	b)	Textiles y accesorios	Teotitlán del valle			Artesana			

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa" (Numeral 11.1, ROP 2020)

"Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo" (cláusula DÉCIMA SEGUNDA, CRÉDITO Y RECONOCIMIENTO del Convenio Específico de Colaboración)