

Instituto Nacional de las Mujeres

Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género 2018.

Secretaría de la Mujer Oaxaqueña

Nombre del proyecto: Impulsar acciones para incorporar la
Perspectiva de Género en el Gobierno del Estado de Oaxaca en
2018.

Meta 454 MI: Talleres de Nuevas Masculinidades dirigidos a las y
los integrantes del Sistema Estatal para la igualdad entre Mujeres y
Hombres en el estado de Oaxaca.

Documento meta:

Informe de los Talleres de Nuevas Masculinidades dirigidos a las y
los integrantes del Sistema Estatal para la igualdad entre Mujeres y
Hombres en el estado de Oaxaca.

2018

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	4
Justificación	6
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	8
Marco Normativo	8
Carta Descriptiva	11
Temática abordada	18
Desarrollo Metodológico y Proceso de Ejecución	19
Sistematización de las y los participantes	22
Sistematización de resultados cuantitativos y cualitativos	25
Conclusiones	27
Recomendaciones	28
Bibliografía consultada	29
ANEXO 1: CARTA DESCRIPTIVA	30
ANEXO 2: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA	36
ANEXO 3: MATERIAL DE APOYO	
Presentación en Power Point	42
Material elaborado en las actividades	54
ANEXO 4: LISTAS DE ASISTENCIA	56

INTRODUCCIÓN

El concepto de género es un concepto que se construye de manera distinta según el contexto y el momento histórico en el que el ser humano se encuentre; como proceso se ve influido por la tecnología, los medios de comunicación y los flujos de información, la economía y el capital, la política y el gobierno, entre otros actores, que impactan el plano sociocultural del ser humano, modificando sus formas de vida y de organización en lo individual y en lo colectivo.

Al inicio de los estudios de género, el impulso vino de los grupos feministas, quienes realizaron grandes aportes teóricos y prácticos a la lucha por la emancipación de las mujeres del ámbito doméstico, dando paso a la incursión de esta al mundo laboral y académico. En este lapso, la figura del hombre representaba antagonismo y era objeto de fuertes críticas y señalamientos: eran los culpables del estado de opresión en el que vivían las mujeres.

Con esta idea, era difícil considerar que los hombres también podían aportar al establecimiento de relaciones sanas y productivas entre hombres y mujeres. Sin embargo, el estudio sobre los hombres ya databa desde fines del siglo XIX, con el desarrollo de investigaciones sobre la sexualidad (sexología) y las diferencias sexuales en el marco de la ciencia moderna (biología, psiquiatría y medicina). Mientras tanto, en lo social se vivía una etapa de grandes transformaciones: la consolidación del capitalismo, guerras, revoluciones, crisis políticas y económicas; esto trajo consigo cambios en las relaciones entre los géneros, además de discrepancias visibles entre las conductas y las normas morales.

Con esta base se empieza a ver la clave de diversas prácticas y fenómenos sociales en el sexo; lo cual se tradujo en la formación de nuestros actuales conceptos sobre el sexo y las subjetividades sexuales, centrando la búsqueda de explicaciones biológicas para las diferencias sexuales. Fue el psicoanálisis de Freud, a fines del siglo XIX, al que se considera como el punto de partida de una reflexión moderna más elaborada sobre masculinidad.

Como ámbito de estudio más o menos definido la masculinidad se constituye hacia fines de la década de mil novecientos setenta, con análisis sistemáticos realizados desde diversas disciplinas, principalmente en la academia anglosajona: comienza a perfilarse primero y más claramente los llamados men's studies, en Estados Unidos; que junto con Inglaterra, eran los países donde se configuraban los debates sobre la identidad masculina, dado que para algunos autores, representaban dos sociedades "siempre obsesionadas con la virilidad" (muy evidente en su historia, arte y cultura) y que en ese momento se vieron confrontadas con una aguda crisis de los modelos y mandatos de la masculinidad.

Dicha década ve nacer una nutrida corriente académica de reflexión e investigación sobre la masculinidad, esta vez no limitada a la sexualidad, sino interesada también en otros tópicos; mismos que ayudaban a los hombres a “desarrollar sus sensibilidades”, pero que en general seguían prestando poca atención al tema del poder. A finales de la década, algunos trabajos críticos de investigadores y activistas, al adoptar puntos de vista históricos o sociológicos comenzaban a tocar aspectos sociales e institucionales de la masculinidad; en particular se centraron en el análisis del poder ejercido por los hombres sobre las mujeres.

La consolidación de los estudios sobre masculinidad se observa en la década de los ochenta, cuando ya se habían desarrollado diversas herramientas conceptuales que buscaban explicar múltiples aspectos socialmente construidos de la dominación masculina; de ahí al día de hoy existe una creciente literatura académica y política en torno al tema de la masculinidad. En ideas de Robert W. Connell, lo que hoy se entiende por masculinidad, es más bien “un producto histórico bastante reciente” y se constituye como objeto de conocimiento más o menos coherente solo en épocas relativamente cercanas a la nuestra.

Ahora bien, como se dijo al inicio, las sociedades tienen formas de percibir, entender e interpretar las relaciones y diferencias de género; pero si analizamos las variantes culturales humanas, podemos ver que no todas las sociedades manejan un concepto de “masculinidad” (entendido como la idea moderna de un conjunto de características o rasgos distintivos de los hombres). Por ejemplo, en la cultura mexicana de raíces europeas, es usual concebir a hombres y mujeres como portadores de subjetividades o caracteres distintos. En la misma cultura de raíces indígenas no siempre se sostiene una concepción de los hombres y las mujeres como tipos polarizados u opuestos; antes bien se han visto las diferencias (sexuales) como fluidas y complementarias.

De ahí la importancia del abordaje y la capacitación en el tema de las masculinidades en los diversos sectores ocupacionales y sociales de la sociedad oaxaqueña, considerando las características del contexto y realidad sociocultural de Oaxaca, los cambios que demandan las nuevas realidades y el ambiente en el cual nos desenvolvemos, sea este nacional o internacional. Con ello adquirimos herramientas teórico-metodológicas para actuar con perspectiva de género desde nuestros espacios de influencia y coadyuvamos a crear relaciones sociales más justas y equitativas para el presente y el futuro de las y los oaxaqueños.

Justificación

Si el abordaje e investigación en el tema de la Masculinidad y las Nuevas Masculinidades es reciente, mucho más lo es la capacitación que se ha proporcionado a la sociedad por medio de talleres, conferencias, cursos, etcétera. El término sigue siendo desconocido para unos, inaplicable para otros y absurdo para muchos; y es que las relaciones sociales se han representado tradicionalmente como relaciones de poder, donde lo masculino predomina sobre lo femenino en las diversas esferas de acción: laboral, política, económica, social, cultural, ya en espacios urbanos y mucho más en espacios rurales.

Una de las manifestaciones de las relaciones de supra-subordinación se ejemplifica con la violencia; particularmente la que se ejerce contra las mujeres, misma que se ha convertido en un problema social de doble vía, pues: por un lado, produce un impacto duradero tanto en lo psicológico como en lo físico, en las mujeres; por otro, impide lograr el bienestar de gran parte de la sociedad.

Las acciones tendientes a tratar el tema, se habían centrado en las mujeres. Fue a partir de la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo de El Cairo (1994) y de la Conferencia Internacional de la Mujer de Beijing (1995), cuando se identifica lo necesario que es involucrar de manera responsable a los hombres, pues en la mayoría de los casos son los principales responsables de los actos violentos. De esta forma lo que se busca actualmente es que los hombres sean parte de la solución y al mismo tiempo, que desde las instancias educativas, gubernamentales y Organizaciones de la Sociedad Civil, se identifiquen los mecanismos eficientes y eficaces para promover y ejecutar procesos de reeducación en la materia, tanto para hombres como para mujeres.

En el estado de Oaxaca, problema específico de la violencia contra la mujer, donde los hombres son los principales responsables de los actos violentos, hace necesario el abordaje del tema de la masculinidad y las nuevas masculinidades, toda vez que en cualquier ámbito de acción de los municipios que componen la geografía estatal, se ha naturalizado₅ que los

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

hombres busquen ejercitar poder y control sobre las mujeres, como muestra de hombría.

En los últimos años se ha analizado el ejercicio del poder desde los hombres, encontrando que llega a ser ambivalente y contradictorio, pues acarrea malestar y dolor. Es decir, pocos son quienes pueden emular el modelo de hombre que la sociedad impone; el resto lo intenta, pero al no superar las exigencias sociales, vive en constante malestar por lo distante que su realidad se encuentra de la meta impuesta (masculinidad hegemónica). Sus esfuerzos los llevan a pasar por alto los derechos de las mujeres, niños, ancianos y personas con alguna discapacidad; así mismo pasan por alto a hombres que consideren débiles; llegando incluso a auto violentarse.

Siendo esta la realidad y las circunstancias que se viven en los municipios oaxaqueños, es meritorio el trabajo de capacitación desde las nuevas masculinidades, particularmente iniciando con la sensibilización en el tema a servidores públicos, desde dos puntos de vista: primero, por ser los encargados del diseño, propuesta, aprobación e implementación de políticas públicas que impacten a las y los ciudadanos, y de la transversalización de la perspectiva de género en los espacios del ejercicio de lo público. Segundo, por ser seres que, muy seguramente, aún se encuentran permeados por la tradicional identidad masculina caracterizada por el ejercicio del control y el poder, pues de ello dan cuenta las acusaciones de hostigamiento y acoso que salen a la luz pública a través de los medios de comunicación.

Objetivo General

Sensibilizar a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres, sobre la importancia de las otras formas de ser hombre, en una época en la que crece el número de mujeres en espacios considerados tradicionalmente masculinos y el patriarcado se encuentra en crisis; así como visibilizar la necesidad de generar políticas públicas y de atención bajo la perspectiva de género, que coadyuven a construir y/o reforzar relaciones sanas, equitativas e incluyentes entre mujeres y hombres.

Objetivos Específicos

Capacitar a mujeres y hombres en la identificación y puesta en práctica de otras formas de ser hombre existente, más allá de la masculinidad tradicional, que le permitan su uso personal y el análisis desde su puesto de trabajo.

Incidir en la necesidad de generar conciencia sobre la creación de políticas públicas y la transversalización de la perspectiva de género en las áreas de la administración pública.

Insistir en la idea del trabajo intrapersonal (de I@s asistentes), como estrategia que asegure la generación de cambios en los patrones de masculinidades que se ejercen en la actualidad, desde el ámbito de lo privado, hasta el público.

Marco Normativo

Nuestra Carta Magna, en el artículo 1º señala la obligación de las autoridades de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos de conformidad con los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad. Así mismo, establece que todas las personas gozaran de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los Tratados Internacionales de los que el estado mexicano sea parte; prohíbe toda discriminación motivada por diversas condiciones, entre ellas el género, que reitera en el artículo 4º Constitucional, que enuncia la igualdad entre mujeres y hombres.

Así mismo, en México corresponde al gobierno federal diseñar, operar y evaluar la Política Nacional en materia de igualdad, estableciéndose como instrumento de la misma el Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres que encauza e impulsa su observancia en todo el territorio nacional. En el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 se incorpora por primera vez, como uno de los tres ejes transversales la Perspectiva de Género, como una estrategia de la política nacional definida en el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y No Discriminación contra las Mujeres 2013-2018 (PROIGUALDAD 2013-2018).

A nivel internacional el Estado Mexicano ha suscrito compromisos internacionales en materia de Género, entre los que destacan dos. El primero es la Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) y su Protocolo Facultativo adoptada el 18 de diciembre de 1979 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, y ratificada por nuestro país el 23 de marzo de 1981, es considerada como la Carta Internacional de los Derechos Humanos de las Mujeres, pues en ella se define el concepto de discriminación contra la mujer y establece una agenda de acciones para ponerles fin.

El segundo es la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belem do Pará, adoptada el 09 de junio de 1994 en la Asamblea General de la OEA y ratificada por México en 19 de junio de 1998, representa una contribución positiva para proteger los derechos de las mujeres y eliminar las violencias que puedan afectarlas. Define la violencia contra la mujer como cualquier acción o conducta basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado.

En el ámbito Nacional existe una Ley General para la Igualdad de Mujeres y Hombres (2006), que busca garantizar la igualdad de género y proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la nación hacia el cumplimiento de este principio en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres. Así mismo la Ley General de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia (2007), que busca coordinar los esfuerzos de los tres órdenes de gobierno para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres.

En el ámbito estatal, Oaxaca cuenta con la Ley Estatal de Acceso de las Mujeres a una vida Libre de Violencia de Género (2009), establece las disposiciones jurídicas aplicables en el Estado y sus Municipios para la prevención, atención, sanción y erradicación de todo tipo de violencia de género contra las mujeres, así como los principios y modalidades para garantizar este derecho, favoreciendo su desarrollo y bienestar.

Así mismo, la Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres para el estado de Oaxaca (2009), señala que los poderes del estado y los ayuntamientos ejercerán sus atribuciones en materia de igualdad, además de establecer las bases de coordinación para la integración y el funcionamiento del Sistema Estatal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Este sistema Estatal en Oaxaca, está conformado por legislador@s, autoridades estatales y municipales, representantes de los sectores empresarial y académico, y de las organizaciones sociales.

Según el Artículo 18 de la Ley de Igualdad, el Sistema es el conjunto orgánico y articulado de estructuras, relaciones funcionales, métodos y procedimientos que establecen las dependencias y las entidades de la administración pública estatal entre sí, con las organizaciones de la sociedad civil y con las autoridades municipales, a fin de efectuar acciones de común acuerdo destinadas a la promoción y procuración de la igualdad entre mujeres y hombres.

De ahí que, a partir del Sistema, se hayan concretado las Unidades de Género y designado a un Enlace de Género. El sistema está formado por las entidades de la administración pública, a través de las o los titulares de las mismas o quien estos designen, las áreas para la igualdad de género e integrantes de los sectores Social y Privado que estén relacionados con garantizar la igualdad entre mujeres y hombres; y funciona a través de un Consejo, que tiene como objeto el cumplimiento de la Política Estatal en materia de Igualdad y del cumplimiento del Programa.

Las dependencias donde operan las Unidades, forman parte del Sistema Estatal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres en el estado de Oaxaca, mismo que representa uno de los dos instrumentos de la política de Igualdad (el otro es el Programa Estatal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres), contemplados en el Reglamento de la Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres para el Estado de Oaxaca.

En la actualidad el 82% de las dependencias del gabinete legal y ampliado cuentan con un enlace institucional que permite introducir la perspectiva de género en el combate a la discriminación y el trato desigual que muchas

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

mujeres reciben en sus áreas de trabajo. A través de las Unidades de Género, los Enlaces de Género deberán establecer mecanismos de acción que lleven a reducir la resistencia de la política interna de trabajo, del personal y del marco legal existente, en beneficio de la transversalización de la perspectiva de género en las entidades y dependencias de gobierno.

Enlaces de Género, según el Reglamento de la Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres para el Estado de Oaxaca, es el personal encargado de coordinar actividades y acciones puntuales para transversalizar la igualdad entre mujeres y hombres al interior de las instituciones, principalmente de difusión y formación, así como estar en vinculación con la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña.

Por último, cabe mencionar que el 25 de enero de 2017, el gobernador de Oaxaca, Alejandro Murat, firmó un Convenio de colaboración con el INMUJERES, orientado a realizar acciones de políticas públicas para acelerar el avance de las mujeres en la entidad. Este convenio se firma en cumplimiento a los compromisos derivados de la Declaración por la igualdad entre mujeres y hombres (10 de octubre de 2014), en el marco de la XLVII reunión ordinaria de la CONAGO en Aguascalientes, Aguascalientes.

Carta Descriptiva

Nombre de la Actividad: META 454 MI: "Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca"
--

Sede: Sala Sufragistas de la Secretaría de las Mujeres Oaxaqueñas
--

Fecha: 28 de septiembre de 2018
--

Responsable de la actividad: M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago
--

Duración: 8 horas

OBJETIVO:

Introducir a l@s asistentes a los conceptos principales y la síntesis de la historia de los estudios de los hombres y la masculinidad; de tal forma que se cuestionen los esquemas conceptuales preconcebidos y se permita sensibilizar a l@s asistentes de la importancia de capacitarse y abordar el tema de Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en sus centros de trabajo y en sus espacios inmediatos, para lograr una concientización de la necesidad de desarrollar sus actividades personales y laborales en un ambiente de respeto, tolerancia y bajo el

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

principio de la igualdad entre los géneros. Así mismo, el taller buscará recomendar estrategias metodológicas a implementar desde sus principales espacios laborales y en colaboración con otras instancias, para el abordaje del tema de Masculinidad y las Nuevas Masculinidades en un estado multicultural, como el estado de Oaxaca.

PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES:

Personal de: Instancias Municipales de la Mujer, Centro para el Desarrollo de las Mujeres, la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, y el H. Ayuntamiento Municipal de San Pablo Huixtepec.

ENCUADRE Y PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

ACTIVIDAD	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		MATERIAL / INSTRUMENTOS	TIEMPO
Bienvenida y Presentación	Bienvenida a l@s asistent@s al taller Presentación de la tallerista	Bienvenida a l@s asistentes por parte del Personal de la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña. Presentación de la Tallerista, por parte del mismo personal, a través de una reseña, destacando su trabajo en torno al tema del taller.	Micrófono	15 min.
Presentación y encuadre del Taller	Presentación de los Objetivos, las formas de trabajo que se llevarán durante el taller y l@s sujetos a quienes va dirigido.	La tallerista da la bienvenida a l@s asistentes, antes de dar a conocer: el público al que va dirigido el diseño del taller, los objetivos del mismo, las formas de trabajo a implementar y los retos que supone hablar del tema de la Masculinidad y las Nuevas Masculinidades.	Micrófono Pantalla Proyector Laptop	15 min.
Ejercicio de Auto	La tallerista dará las	En una tarjeta	Tarjetas blancas	40 min.

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

reconocimiento	instrucciones a l@s participantes, para realizar una auto descripción, que posteriormente serán compartidos de forma voluntaria	proporcionada por la tallerista, l@s participantes deberán reconocerse a través de la escritura. La encomienda es que escriban lo que le compartirían a otra persona de su forma de ser, desde lo físico, temperamento, emociones, principios y valores. La finalidad es tratar de identificar que se comparte lo que se tiene.	tamaño media carta Bolígrafo Micrófono Proyector Laptop Pantalla	
Análisis de los conceptos principales	Se expondrá, para analizar en grupo, los principales conceptos que conlleva el tema de la Masculinidad y las Nuevas Masculinidades	Mediante la exposición de los conceptos Sexo, Género, Masculinidades, Machismo, Feminidades; se propiciará el análisis y el intercambio de ideas en torno a las construcciones culturales que se hacen del sexo del ser humano Se ilustrará con ejemplos.	Laptop Pantalla Proyector Micrófono	25 min.
Los cambios socioculturales y los tipos de Masculinidad	Se identificará, a través de una lluvia de ideas, cómo los cambios sociales y culturales han incidido en el tránsito de la Masculinidad a diversos tipos de Masculinidades. Al mismo tiempo, se	A través de una lluvia de ideas, se identificarán los cambios sociales y culturales que han sufrido la sociedad mexicana y la oaxaqueña, a partir de los	Laptop Pantalla Proyector Micrófono	45 min.

	harán precisiones conceptuales.	cuales los roles tradicionales se han modificado, para dar paso a una reasignación de los mismos y, al mismo tiempo, permitir los estudios sobre hombres y masculinidades. De ahí que se identifiquen tipos de masculinidad, mismos que l@s participantes podrán identificar en su entorno.		
Proyección de cortometraje	Se proyectará el cortometraje „Hombres muy hombres“, l@s participantes podrán identificar los tipos de masculinidad.	Después de ver el cortometraje e identificar los tipos de masculinidad, l@s participantes podrán expresar sus visiones y experiencias en torno a los tipos de masculinidad, desde lo personal y/o lo profesional.	Laptop Pantalla Proyector Equipo de Audio Video documental	40 min.
RECESO				20 min.
La masculinidad y las Nuevas Masculinidades de los oaxaqueños: estereotipos y sus efectos	Explicación del concepto, enlistar estereotipos y sus efectos en lo familiar y social.	Después de la explicación, l@s asistentes habrán de enlistar en una hoja blanca los estereotipos que en su opinión prevalecen en la sociedad oaxaqueña, además de los efectos que esos causan a su calidad de vida y las relaciones con los demás. Al	Laptop Pantalla Proyector Micrófono Hojas Blancas t/carta	40 min.

		finalizar, se comentará en el salón.		
<p>Evolución de la Estética del hombre y la influencia de la publicidad (proyección de dos comerciales como ejemplo)</p>	<p>Analizar y visibilizar la relación influencia de la publicidad – estereotipos de belleza - impacto en el ejercicio de la masculinidad</p>	<p>A través de una imagen, se analizará cómo ha cambiado la complejidad del cuerpo del hombre, basados en aspectos socioculturales y el impacto de la publicidad, principalmente emitida por la T.V. Se proyectarán dos comerciales (Tecate y Axe) para ilustrar la influencia; se comentarán las imágenes y los videos, para abrir un espacio de puntos de opinión de las participantes, desde su experiencia personal y desde el ejercicio de su actividad profesional o cargo</p>	<p>Laptop Pantalla Proyector Micrófono Equipo de sonido Video de comerciales</p>	<p>45 min.</p>
<p>Masculinidad y violencia</p>	<p>Se expone una clasificación de violencia que algunos hombres ejercen, producto de los roles estereotipados.</p>	<p>Analizar los factores estereotipados que conducen a la violencia contra las mujeres, hacia otros hombres o la violencia hacia su persona. Comentar ejemplos.</p>	<p>Laptop Pantalla Proyector Micrófono</p>	<p>25 min.</p>
<p>Masculinidad y Paternidad</p>	<p>Conversar sobre la relación entre estos</p>	<p>Considerando la importancia de la</p>	<p>Laptop</p>	<p>20 min. 14</p>

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

	dos conceptos y sus implicaciones en la sociedad.	familia en el contexto mexicano y oaxaqueño, así como los cambios en su integración con el paso del tiempo; se incitará a relacionar el ejercicio de la paternidad y la transmisión de roles estereotipados, toda vez que nos desarrollamos en una sociedad patriarcal.	Pantalla Proyector Micrófono	
Marco contextual para una propuesta de trabajo en los subcampos de Género.	Se expondrá el marco contextual para una propuesta de trabajo en los subcampos de Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en Oaxaca, haciendo énfasis en sus características socioculturales y regionales.	Se expondrá el marco contextual para una propuesta de trabajo en los subcampos de Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en Oaxaca.	Laptop Proyector Pantalla Micrófono	25 min
Propuestas para el trabajo de los subcampos de género en Oaxaca	Se presentarán 3 propuestas de trabajo, diseñadas desde la academia y con referentes teóricos adaptados.	Durante la presentación, se explicará en qué consiste cada uno de las propuestas de trabajo, abordando aspectos como: quién lo desarrolla, en qué consiste, las consideraciones para su diseño, instrumentos o herramientas para su	Laptop Proyector Pantalla Micrófono	45 min.
				15

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

		implementación.		
Análisis FODA	Desarrollo del análisis FODA en el programa que participan o dependencia de adscripción.	En hojas blancas, l@s participantes habrán de realizar un análisis FODA de los programas en los que participan, o bien en las instancias de trabajo, para identificar las Fortalezas y Debilidades, Oportunidades y Amenazas en torno. Se compartirán de manera voluntaria algunos casos.	Hojas blancas Plumones	30 min.
Factores que han influido en el desarrollo de las nuevas masculinidades	Considerar los factores que aportan al surgimiento, fortalecimiento y difusión de las Nuevas Masculinidades en México	Detallar cómo los nuevos procesos sociales, los colectivos, la educación, la habilitación profesional de las mujeres y la mayor conciencia de las desigualdades, han contribuido al fortalecimiento y la puesta en práctica de las nuevas masculinidades, como nuevas formas de ser hombre en nuestra sociedad.	Laptop Proyector Pantalla Micrófono	25 min.
Proyección de Cortometraje	Para inducir a la recta final del taller, se proyectará un documental que, desde la voz de una niña, explica qué es ser un hombre, un buen hombre y un	Con la proyección del documental „La masculinidad y el entorno social“, se pretende dar cuenta de la existencia y la	Laptop Proyector Pantalla Micrófono	30 min.

	hombre malo; a la par que diversos hombres dan su opinión en torno a las nuevas masculinidades	expansión de las nuevas masculinidades, pues recoge las voces de hombres de diferentes edades, así como la de una niña que describe qué es ser un hombre, un buen hombre y un hombre malo.	Equipo de Sonido Video documental	
Análisis final y agradecimientos.	Análisis final de cuando nos dimos cuenta que somos mujer u hombre	En una hoja blanca tamaño carta, l@s participantes describirán los sucesos o el momento en el que se dieron cuenta de su condición de mujer u hombre, así como el impacto. Se compartirán escritos. Se agradecerá la presencia en el taller, para dar fin a este.	Hojas blancas Plumones	20 min.

Temática abordada (alineada al objetivo de la meta)

La temática abordada en el transcurso del taller fue el de las Nuevas Masculinidades, como uno de los subcampos del Género que desde la década de los años noventa ha tomado mayor fuerza en México y cuyo análisis ha devenido importante en Oaxaca, tras el cambio sociocultural, el relevo generacional y la pluriculturalidad del estado, que ameritan la capacitación integral de funcionari@s públicas, docentes en todos los niveles y la sociedad en general en todos los espacios posibles, sean estos urbanos, semiurbanos y rurales.

Las Nuevas Masculinidades consisten en la reconfiguración y reasignación de roles que

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

los hombres gradualmente van asumiendo en la familia y en la sociedad. A este concepto se llegó durante el taller, tras comentar a través de una lluvia de ideas, de lo que en la cultura Mexicana en general y en Oaxaca en particular, representa lo masculino y ser hombre; es decir, después de analizar las prácticas y representaciones válidas para amplios grupos de hombres, donde se establecen relaciones basadas en la jerarquía, la distancia, la fuerza y la no expresión de los sentimientos.

Es la diferencia sexual lo que determina el comportamiento, las oportunidades, la valoración, los ámbitos de actuación y las relaciones entre mujeres y hombres. Es decir, que en la cotidianidad vivimos y nos desempeñamos bajo los roles de género, entendido como la construcción sociocultural que se hace del sexo (ser hombre o ser mujer) y que desencadena relaciones de poder y subordinación.

Estos roles de género se ven reforzados por instituciones como la religión, la educación formal, los medios de comunicación y, dentro de estos últimos, la publicidad ha desempeñado un papel que en muy poco contribuye al buen trato entre mujeres y hombres en la sociedad, pues en el 85% de los comerciales, se cosifica la figura de la mujer y se hace visible la relación de supra-subordinación que prevalece en la relación hombre-mujer.

Lo anterior lo encontramos en comerciales de productos como cervezas y licores, perfumes, desodorantes y artículos de higiene personal, yogures, artículos para el hogar, artículos de limpieza, entre otros. Así mismo, afectan en el mismo sentido los programas de televisión como las telenovelas; la música cada vez más sexista y violenta; al igual que el mal uso de las redes sociales. Todos estos elementos cosifican el cuerpo humano (particularmente el de las mujeres) y generan códigos de violencia que se reflejan en la sociedad en general y a manera de violencia contra las mujeres, niñas y niños.

De ahí la necesidad y pertinencia del tema de las nuevas masculinidades, impartido a funcionarios que integran el Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca, para generar conciencia de la importancia del trabajo intrapersonal que permita mejores tomas de decisiones en beneficio de la sociedad. Al mismo tiempo, para visibilizar la necesidad de crear políticas públicas enfocadas a una reeducación de hombres y mujeres, para una sociedad oaxaqueña donde las mujeres están más informadas de sus derechos y los hombres continúan reproduciendo prácticas patriarcales basadas en la masculinidad hegemónica.

Desarrollo metodológico y Proceso de Ejecución

El diseño del taller está dado desde tres puntos de vista: el oral (los conceptos clave, las instrucciones para el desarrollo de actividades y las propuestas de trabajo), el visual (material audiovisual presentado a través de cortometrajes y comerciales), y el empírico (a través de las experiencias vividas por las y los participantes.

18

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

Para iniciar el mismo, se contó con la presentación de la facilitadora del taller, M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago, por parte del personal de la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña (SMO). Acto seguido, la facilitadora explicó el diseño del mismo y los sujetos a quienes iba dirigido; expuso los objetivos y la forma de trabajo durante el taller; describió las dificultades al abordar el tema de la masculinidad.

De esto último se comentó que en los grupos mixtos (mujeres y hombres) pueden llegar a presentarse desacuerdos en el intercambio de ideas, que lleven a la agresión verbal y/o a abandonar el taller; con lo cual no se cumple el objetivo del mismo. De igual forma, no llega a comprenderse que lo que se busca con estos talleres, en un primer momento, es la sensibilización; es decir, a transmitir información que busca ser escuchada y analizada, que permita opinar y ser consciente de las condiciones de género que prevalecen en nuestra sociedad; no se obliga al cambio inmediato de los roles estereotipados.

Posteriormente se implementó una actividad de auto reconocimiento, donde se le pidió a las y los participantes que, en una tarjeta tamaño media carta, describiera desde sus características físicas, temperamentales y emocionales, hasta sus principios y valores. Es decir, lo que le diría de sí mismo a otra persona, fuese mujer u hombre. La actividad dejó ver que, por los estereotipos que prevalecen en la sociedad, resulta difícil reconocer nuestras propias características, especialmente las positivas en todos los aspectos.

Después de la actividad, se dio a conocer el contenido del taller, donde se buscó abarcar los siguientes temas:

1. Conceptos básicos (Sexo, Género, Masculinidad –machismos y micromachismos-, Femenidad, Diversidad Sexual).
2. Masculinidad y tipos de masculinidad (Hegemónica, Subordinadas y Alternas). Para este tema fue ilustrativo el cortometraje denominado “Hombres muy hombres”, que narra tres experiencias de hombres nicaraguenses que se han educado o reeducado en torno al tema de las otras formas de ser hombres.
3. Estereotipos, sus efectos y consecuencias. Este tema, a través de una lluvia de ideas, se fueron enunciando los estereotipos más comunes en la sociedad; se analizaron los efectos y consecuencias de estos, particularmente en la vida de los mismos hombres; por ejemplo: el aumento en los casos de suicidio y muertes por infartos al corazón; la no expresión de los sentimientos, la violencia en la construcción de relaciones no sólo con mujeres sino también con otros hombres.
4. Los medios de comunicación y la masculinidad: la influencia de la publicidad. En este apartado fue posible ver la influencia de los medios en la estética del cuerpo del hombre, toda vez que, al paso del tiempo este se va adecuando a las modas,

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (las) autoras(es) del presente trabajo".

sin que pierda su supremacía como hombre, que se ve reforzada por los mismos comerciales. Tal es el caso del comercial de Tecate “Somos bax, caminando a tu mascota”; Old Spice “El libro del hombre”.

5. Masculinidad y violencia / masculinidad y paternidad; donde se explica como el hombre ejerce violencia contra la mujer, contra otros hombres y contra su misma persona. Así mismo, en lo que respecta a la paternidad, se comentó que esta llega a ser una forma de afianzar la masculinidad, pues tener hijos se convierte en un estatus en la sociedad; pero el gran reto es ahora, rebasar la idea del valor diferenciado entre hijos e hijas, ya que durante mucho tiempo el nacimiento de un niño ha sido sobrevalorado.
6. Propuestas de trabajo para los subcampos de género en Oaxaca. En este tema, a partir de propuestas de trabajo diseñadas por la facilitadora en su experiencia con el diagnóstico y talleres de sensibilización en temas de género, se proponen tres: una a desarrollarse desde las instancias de gobierno; otra desde las instituciones educativas; y una más de trabajo coordinado entre instancias de gobierno, autoridades locales, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, donde se involucre directamente a las y los jóvenes. Todas las propuestas consideran factores como el territorio, la población y la cultura, además de mencionar mecanismos a través de los cuales se puede llegar a la población objetivo de cada una de las propuestas de trabajo. Posterior a esto, se hizo un breve análisis FODA de su instancia de procedencia.
7. Para ir cerrando el taller, se proyectó el cortometraje denominado “Nuevas Masculinidades en el entorno social”, que da cuenta de lo que hombres jóvenes de diversos espacios en México consideran es, para su generación y desde su punto de vista personal una nueva masculinidad, sus beneficios y las consecuencias para la sociedad.
8. Se cerró el taller exhortando a promover, propiciar y reconocer las nuevas masculinidades para una vida en sociedad menos desigual. Tocó el turno a la facilitadora de dar las gracias por la asistencia, la disposición y la participación de las y los representantes de las instancias que participaron; de igual manera el personal de la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña (SMO) dio las gracias a la facilitadora por el taller impartido y la disposición a compartir el tema.

Es preciso señalar que, fue posible el trabajo de reflexión individual en hojas y tarjetas; al mismo tiempo el trabajo en lluvia de ideas, el intercambio de experiencias y técnicas para hablar del tema en diversos sectores sociales y de edad, con la finalidad de hacer reflexionar sobre la importancia de las nuevas masculinidades y los cambios que conlleva y son necesarios para una vida más equitativa entre mujeres y hombres en Oaxaca.

Sistematización de las y los Participantes.

Para el desarrollo de los “**Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal para la igualdad entre Mujeres y Hombres en el estado de Oaxaca**”, correspondiente a la Meta 454 MI; la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña fungió como la entidad convocante y, al mismo tiempo, facilitó la denominada “Sala Sufragistas” ubicada en el edificio donde se encuentran sus oficinas, en Heroica Escuela Naval Militar #221, Colonia Reforma, C.P. 68050, Oaxaca de Juárez, Oaxaca.

En dicho espacio se celebró el viernes 28 de septiembre el citado taller, donde se dieron cita 70 personas, predominando la presencia de 56 mujeres y 14 hombres. Las edades de l@s participantes oscilaban de 15 a los 60 años y más, siendo la asistencia por rangos de edad como se muestra:

Rango de edad	# Participantes	M	H
De 15 a 29 años	10	7	3
De 30 a 44 años	36	28	8
De 45 a 59 años	11	11	0
60 y más	01	01	0
No declararon	12	9	3
TOTAL	70	56	14

De las instancias convocadas, se logró la asistencia que se muestra en el cuadro siguiente, donde también se señala el puesto y el sexo de quienes participaron:

Instancia	Puesto	Part.	M	H
Dirección General de Población de Oaxaca (DIGEPO)	Director General	4	1	1
	Titular de la Unidad de Género			
	Asesor			1
	Jefe de Oficina			1
Comisión Estatal de Cultura Física y Deporte (CEUDE)	Coordinador	2	1	1
	Titular de Prevención de la Violencia de Género			
Dirección de Pensiones de Oaxaca	Directora de Pensiones Enlace de Género	1	1	
Instituto Oaxaqueño de Atención al Migrante (IOAM)	Enlace de Género	1	1	
Instituto Catastral del Estado de Oaxaca (ICEO)	Enlace de Género	1	1	
Monte de Piedad del Estado de Oaxaca	Enlace de Género	1	1	
Instituto Estatal de Educación para Adultos (IEEA)	Auxiliar Jurídico	1	1	21

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

Secretaría de Desarrollo Social y Humano (SEDESOH)	Subsecretaria	1	1	
Instituto de Estudios de Bachillerato del Estado de Oaxaca (IEBO)	Dirección de Orientación Educativa	1	1	
Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) Oaxaca	Jefe de Departamento	3		1
	Coord. de Capacitación		1	
	Procuradora		1	
Comisión Estatal del Agua (CEA)	Jefe de la Unidad de Atención Social	1		1
Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión (CORTV)	Jefa de Unidad	2	1	
	Enlace de Género			1
Centro de las Artes de San Agustín (CaSa)	Jefe de Unidad	1	1	
Secretaría de Administración	Directora de Modernización Administrativa	2	1	
	Enlace de Género		1	
Defensoría de Derechos Humanos del Pueblo de Oaxaca (DDHPO)	Consejero de Derechos Humanos	1		1
Consejo Oaxaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (COCITEI)	Jefa del Departamento de Operación	1	1	
Oficina de convenciones y Visitantes de Oaxaca (OCV)	Particular	1	1	
Secretaría de la Contraloría y Transparencia Gubernamental de Oaxaca (SCTG)	N.d.	2	1	
	Jefa del Departamento de Atención Civil		1	
Consejo Estatal para la Prevención y Control del SIDA (COESIDA)	Enlace de Género	1	1	
Dirección para la Mejora de la Convivencia Escolar (DMCE) del Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca (IEEPO)	Directora de la DMCE y enlace de Género	1	1	
Instituto Federal de Defensoría Pública Oaxaca	n.d.	1	1	
Secretaría de Asuntos Indígenas (SAI)	Titular de la Unidad de Género	1	1	
Casa de la Cultura Oaxaqueña	Titular de la Unidad de Género	1	1	
Colegio de Bachilleres de Oaxaca (COBAO)	Enlace Comunicación Social	1		1
Secretaría de Infraestructura y Ordenamiento Territorial Sustentable (SINFRA)	Titular de la Unidad de Género	1	1	
Beneficencia Pública del Estado de Oaxaca	Área Administrativa	1	1	
Caminos y Aeropistas de Oaxaca (CAO)	Jefa de Departamento	1	1	
Instituto Municipal de la Mujer, Oaxaca de Juárez	Directora de Desarrollo y empoderamiento de la mujer	3	1	
	Directora de Igualdad y Perspectiva de Género		1	
	Titular		1	
Comisión Estatal para la Planeación y Programación de	Directora de vinculación	1	1	22

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

la Educación Media Superior (CEPEMS)				
Dirección de Equidad de Género (DIEG) de la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (UABJO)	Directora	1	1	
Secretaría de Economía Oaxaca	Enlace de Género	1		1
Instituto de la Función Registral del Estado de Oaxaca	Jefe de Oficina	1	1	
Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Pesca y Acuicultura (SEDAPA).	Subsecretaria	1	1	
Registro Civil del Estado de Oaxaca	Jefa de capacitación	1	1	
Secretaría de Finanzas (SEFIN)	Departamento de Capacitación	1	1	
Instancia Municipal de la Mujer, Santa Catarina Juquila	Directora	1	1	
Instituto de la Juventud del Estado de Oaxaca (INJEO)	Jefa de Departamento	1	1	
Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca (ICAPET)	Titular de Unidad de Género	1	1	
Archivo General del Estado de Oaxaca (AGEO)	Jefa de Unidad Jurídica	2	1	
	Jefe			1
Secretaría de Seguridad Pública de Oaxaca (SSPO)	n.d.	3		1
	Titular		1	
	Asistente		1	
Secretaría General de Gobierno (SEGEGO)	Directora de Atención a la demanda social	1	1	
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS)	Investigadora	1	1	
Secretariado Ejecutivo del Sistema Estatal de Seguridad Pública (SESESP)	Directora del Centro Estatal	1	1	
Tribunal Superior de Justicia del Estado de Oaxaca	Directora	1	1	
Fiscalía General del Estado de Oaxaca (FGEO)	Directora	2	1	
	Comunicación Social			1
Coordinación para la Atención de los Derechos Humanos (CADH)	Jefa de Departamento	1	1	
Servicios de Salud de Oaxaca	Suplente del Secretario	1	1	
Coordinación Estatal de Protección Civil (CEPCO)	Unidad Enlace	1	1	
Secretaría de las Culturas y Artes de Oaxaca (SECULTA)	Unidad Enlace	1	1	
Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca (COPLADE)	Enlace	1	1	
Colegio Superior para la Educación Integral Intercultural de Oaxaca (CSEIIO)	Enlace de Género	2	1	
	Enlace		1	
Círculo Profesional para la	Coordinadora	1	1	23

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

Formación con Equidad de Género Nduva Ndandi A.C.				
San Pablo Huixtepec	N.d.	1		1
No declarado		1	1	
	TOTAL	70	56	14

Sistematización de Resultados Cuantitativos y Cualitativos.

De la invitación realizada por la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña (SMO), para asistir a los “Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal para la igualdad entre Mujeres y Hombres en el estado de Oaxaca”, efectuado el 28 de septiembre del año en curso, se hicieron presentes 70 personas (56 mujeres y 14 hombres). Las y los participantes, se trasladaron a la ciudad de Oaxaca de Juárez, ubicada en la región de Valles Centrales, procedentes de los municipios conurbados, principalmente de municipios como San Bartolo Coyotepec, Santa Lucía del Camino (Ixcotel), Tlalixtac de Cabrera, San Antonio de la Cal, San Pablo Huixtepec, por ser municipios en los cuales se ubican las oficinas de las dependencias para las que laboras; así mismo, participaron personas procedentes de Santa Catarina Juquila y Tlaxiaco.

Las instancias de adscripción convocadas forman parte del Sistema Estatal para la igualdad entre Mujeres y Hombres en el estado de Oaxaca. Las edades de las y los asistentes al taller mayoritariamente correspondieron al rango de 30 a 44 años (36 personas) seguidos por los de 45 a 59 años (11 personas), de 15 a 29 años (10 personas) y doce personas que no declararon su edad.

Dichas cifras y los datos que presenta el cuadro anterior, dejan ver la presencia de hombres y mujeres de edad madura como servidores públicos en puestos medios y altos en Oaxaca, situación que cobra especial importancia para el trabajo en el tema de Género y tres sus subcampos (Masculinidades, Feminidades y Diversidad Sexual), pues aumenta la posibilidad y la voluntad pensar y repensar el trabajo desde su ser mujer o su ser hombre, así como tener ya un amplio conocimiento del tema de género o cualquiera de los subcampos.

Los participantes en el taller mostraron interés en una mayor capacitación e incidencia en su entorno laboral inmediato, bajo dos formas: desde lo personal-humano, para evitar y/o protegerse del hostigamiento y acoso sistemáticos por parte de personas que ocupan mandos medios y altos en sus instancias de adscripción. Desde lo humano-profesional, para diseñar política pública y presupuestos con perspectiva de género, que beneficie a la sociedad y transversalice el tema de género en los espacios y la formación profesional de las y los servidores públicos en Oaxaca.

De ahí que, algunas inquietudes manifestadas y compartidas, fueron:

24

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

- La pertinencia de una mayor participación de los hombres en la solución del problema de la violencia, ya que son parte del problema y como tal su aporte es muy importante para la solución.
- Motivar la presencia de hombres en los espacios donde se tratan temas de mujeres y viceversa, sensibilizados y capacitados en el tema de género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual)
- La necesidad de crear mecanismos y/o disposiciones que obliguen a los mandos medios y altos a asistir a los talleres de género, masculinidades, prevención de violencia y otros talleres que aborde el tema de género.
- Implementar los mecanismos, estrategias y técnicas que permitan poner freno y castigar el hostigamiento y acoso laboral en las instancias de gobierno del estado de Oaxaca.
- La pronta creación de un manual de operaciones de las Unidades de Género, para definir y delimitar sus atribuciones y competencias.
- La formalización de las Unidades de Género, a fin de que se les asigne un presupuesto para el desarrollo de sus funciones.
- Crear una Red de Unidades y Enlaces de Género, para evitar la duplicidad de funciones y/o actividades y optimizar los recursos tanto para la operación de las Unidades, en particular; como de las instancias de la administración pública, en general. Esto es, que puedan cooperar en el desarrollo de talleres, cursos, capacitaciones conjuntas, etc

De cualquier forma, la capacitación a que tienen acceso dado el cargo que ahora ocupan, les permite la posibilidad de mirar con otros lentes el panorama de las relaciones entre mujeres y hombres. Al mismo tiempo, representa una oportunidad para incidir en su entorno laboral inmediato a través de la réplica de la información proporcionada en los talleres, el diseño de trípticos y carteles, la impartición de charlas sobre el tema de las nuevas masculinidades; pero también representa una oportunidad para diseñar talleres y/o cursos ad hoc a las necesidades de su espacio físico de actuación (municipios y comunidades, agencias, etc.), a partir del diagnóstico y estudios que implementen de manera local y con el apoyo de personal de la misma demarcación geográfica.

Indudablemente, la capacitación también impacta su espacio personal y familiar, pues representa la oportunidad de sensibilizarse en el tema, repensar los roles y trabajar desde su subjetividad el tema de las masculinidades, toda vez que, para generar impactos sociales en el aspecto de Género, la situación precisa y amerita un cambio desde lo individual, que permita desechar estereotipos, patrones y roles que poco ayudan a la sana interacción, el desarrollo de las capacidades y una vida libre de violencia para mujeres y hombres.

Conclusiones

Se tiene por entendido que el contexto socio-familiar es determinante en la formación de los roles de género, mismos que generan relaciones de poder y de subordinación; y que al ser un constructo social, pueden ser modificable a través de la reeducación de mujeres y hombres en torno a las nuevas masculinidades, las feminidades y la diversidad sexual.

Ahora bien, hay una serie de factores que favorecieron la aparición y la difusión sobre la importancia de la reeducación para dar paso al ejercicio de nuevas masculinidades; entre ellos destacan:

- Los procesos sociales en los cuales han hecho su aparición los colectivos, motivados por alcanzar la liberación.
- La mayor habilitación profesional de las mujeres.
- La democratización de la educación y sus contenidos.
- La creciente conciencia social sobre las desigualdades y las discriminaciones institucionales y actitudinales, en función del género.

Si bien es cierto que, al tratarse de un constructo social, los roles de género muestran resistencia a desaparecer en los individuos, esto requiere de un trabajo arduo en lo personal, para poder incidir en lo colectivo; pero al mismo tiempo, requiere de un permanente trabajo colectivo transversalizado en las instancias educativas, gubernamentales, políticas, económicas; y ni que decir de las instancias sociales y el entramado cultural. Es decir, sin importar el grado académico, ni el estrato socioeconómico, los roles de género llegan a manifestarse en las relaciones con los demás, visibilizándose en el espacio público; de tal suerte que, por ejemplo, se cuestione que un hombre trabaje feminidades o diversidad sexual, o una mujer trabaje masculinidades o diversidad sexual.

Así pues, el objetivo de la sociedad oaxaqueña actual y la tarea de sus instituciones es reeducar a la sociedad; especialmente a los hombres de todas las edades y condiciones socio-económicas, para pasar de una masculinidad tradicional o hegemónica a las nuevas masculinidades, segura que a través de las nuevas formas de ser hombre se puede ayudar a disminuir la discriminación, la homofobia, el machismo y toda desigualdad por razón de género.

Es por ello que, el Instituto Nacional de las Mujeres, a través de la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña, busca incidir en este aspecto en un estado conformado por ocho regiones geográficas culturales y donde habitan 15 grupos étnicos y el grupo afromexicano, según lo marca el artículo 17 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Oaxaca.

Recomendaciones

Es necesaria la capacitación constante en materia de Género (Feminidades, Masculinidades y Diversidad Sexual), en todos los niveles de la administración pública y en todos los espacios de la sociedad. Sin embargo, existen instancias que guardan una relación directa con el tema y que por naturaleza propia deberían contar con una capacitación profunda y constante, precisar las funciones de los mecanismos que se vayan creando en su interior; un presupuesto asignado, un protocolo de actuación y un manual de operación, como elementos mínimos que garanticen la eficacia y eficiencia en su actuar al exterior, pero que también contemple hacia el interior, la transversalización de género, a fin de crear espacios libres de cualquier tipo de violencia, particularmente libres de acoso y hostigamiento sexual que lleva a problemas laborales.

Dichas instancias habrían de estar relacionadas y en comunicación constante a fin de intercambiar no solo información de su quehacer cotidiano, sino también estrategias, convocatorias, información de procesos, capacitaciones y actividades que las fortalezcan. Esto con la finalidad de evitar la duplicidad o multiplicidad de esfuerzos, pero también para optimizar los recursos con los que cuentan, sean estos materiales, humanos, económicos, técnico, etc.

En el estado de Oaxaca, las características de ser un estado multiétnico, pluricultural y multilingüe, demandan el diseño de esquemas de trabajo para diagnóstico, sensibilización, capacitación e investigación pertinentes al espacio geográfico que se desee intervenir. Estos esquemas de trabajo bien pueden partir de una misma metodología de capacitación, diseñada para servidores públicos y que estos pueda adaptarla a las condiciones y características de sus municipios, comunidades, agencias, etcétera, de su área de influencia.

Si bien la alerta por violencia de género en cuarenta municipios del estado de Oaxaca vino a visibilizar la necesidad de abordar el tema de género desde los espacios: político, económico, social y cultural; tanto en instituciones públicas como en privadas, que conforman el devenir diario del estado; representa una oportunidad para mostrar la capacidad de coordinación de esfuerzos y suma de voluntades entre las instancias del gobierno estatal, para capacitar en materia de género y sus subcampos (Masculinidades, feminidades y diversidad sexual).

Un aliado estratégico en esta labor pueden ser las instituciones educativas, dado el tiempo que se pasa en ellas y la responsabilidad social de estas. Lo que se requiere es una excelente coordinación que evite la duplicidad de esfuerzos y la atomización de los recursos.

Bibliografía consultada

- Aramoni, Aniceto (2008). Psicoanálisis de la dinámica de un pueblo. México, tierra de hombres. México. Documentación y Estudios de Mujeres A.C.
- Aresti Nerea (2010). Masculinidades en tela de juicio. España. Ediciones Cátedra.
- Barrios Martínez, David (2003). Resignificar lo Masculino. Guía de supervivencia para varones del Siglo XXI. México. Vila Editores.
- Jiménez, Carmen Et al. (2005). “Educación, capacidad y género” en Revista de Investigación Educativa, Vol. 23, n. 2, pp.391-416, Barcelona.
- Montesinos, Rafael (2002). Las rutas de la masculinidad: ensayos sobre el cambio cultural y el mundo moderno, España, Gedisa.
- Ramírez Rodríguez, Juan Carlos y Uribe, Griselda (Coords.) (2008). Masculinidades. El juego de género de los hombres en el que participan las mujeres. México. Universidad de Guadalajara-CUCEA-Departamento de Estudios Regionales-PIEGE- Academia Jalisciencie de Ciencias-Academia Mexicana de Estudios de Género de los Hombres A.C.- Fondo de Población de las Naciones Unidas-Plaza y Valdés.
- Lamas, Martha (2003) (Comp.) El Género: la construcción cultural de la diferencia sexual, México, Miguel Ángel Porrúa/PUEG- UNAM.

Anexo 1: Carta Descriptiva

Nombre de la Actividad: META 454 MI: "Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca"

Sede: Sala Sufragistas de la Secretaría de las Mujeres Oaxaqueñas

Fecha: 28 de septiembre de 2018

Responsable de la actividad: M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago

Duración: 8 horas

OBJETIVO:

Introducir a l@s asistentes a los conceptos principales y la síntesis de la historia de los estudios de los hombres y la masculinidad; de tal forma que se cuestionen los esquemas conceptuales preconcebidos y se permita sensibilizar a l@s asistentes de la importancia de capacitarse y abordar el tema de Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en sus centros de trabajo y en sus espacios inmediatos, para lograr una concientización de la necesidad de desarrollar sus actividades personales y laborales en un ambiente de respeto, tolerancia y bajo el principio de la igualdad entre los géneros. Así mismo, el taller buscará recomendar estrategias metodológicas a implementar desde sus principales espacios laborales y en colaboración con otras instancias, para el abordaje del tema de Masculinidad y las Nuevas Masculinidades en un estado multicultural, como el estado de Oaxaca.

PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES:

Personal de: Instancias Municipales de la Mujer, Centro para el Desarrollo de las Mujeres, la Secretaría de Desarrollo Social y Humano, y el H. Ayuntamiento Municipal de San Pablo Huixtepec.

ENCUADRE Y PRESENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD

ACTIVIDAD	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD		MATERIAL / INSTRUMENTOS	TIEMPO
Bienvenida y Presentación	Bienvenida a l@s asistent@s al taller	Bienvenida a l@s asistentes por parte del Personal de la Secretaría de la Mujer Oaxaqueña.	Micrófono	15 min.
	Presentación de la tallerista	Presentación de la Tallerista, por parte del mismo personal, a través de una reseña, destacando su		29

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

		trabajo en torno al tema del taller.		
Presentación y encuadre del Taller	Presentación de los Objetivos, las formas de trabajo que se llevarán durante el taller y l@s sujetos a quienes va dirigido.	La tallerista da la bienvenida a l@s asistentes, antes de dar a conocer: el público al que va dirigido el diseño del taller, los objetivos del mismo, las formas de trabajo a implementar y los retos que supone hablar del tema de la Masculinidad y las Nuevas Masculinidades.	Micrófono Pantalla Proyector Laptop	15 min.
Ejercicio de Auto reconocimiento	La tallerista dará las instrucciones a l@s participantes, para realizar una auto descripción, que posteriormente serán compartidos de forma voluntaria	En una tarjeta proporcionada por la tallerista, l@s participantes deberán reconocerse a través de la escritura. La encomienda es que escriban lo que le compartirían a otra persona de su forma de ser, desde lo físico, temperamento, emociones, principios y valores. La finalidad es tratar de identificar que se comparte lo que se tiene.	Tarjetas blancas tamaño media carta Bolígrafo Micrófono Proyector Laptop Pantalla	40 min.
Análisis de los conceptos principales	Se expondrá, para analizar en grupo, los principales conceptos que conlleva el tema de la Masculinidad y las Nuevas Masculinidades	Mediante la exposición de los conceptos Sexo, Género, Masculinidades, Machismo, Feminidades; se propiciará el	Laptop Pantalla Proyector Micrófono	25 min. 30

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

		análisis y el intercambio de ideas en torno a las construcciones culturales que se hacen del sexo del ser humano Se ilustrará con ejemplos.		
Los cambios socioculturales y los tipos de Masculinidad	Se identificará, a través de una lluvia de ideas, cómo los cambios sociales y culturales han incidido en el tránsito de la Masculinidad a diversos tipos de Masculinidades. Al mismo tiempo, se harán precisiones conceptuales.	A través de una lluvia de ideas, se identificarán los cambios sociales y culturales que han sufrido la sociedad mexicana y la oaxaqueña, a partir de los cuales los roles tradicionales se han modificado, para dar paso a una reasignación de los mismos y, al mismo tiempo, permitir los estudios sobre hombres y masculinidades. De ahí que se identifiquen tipos de masculinidad, mismos que l@s participantes podrán identificar en su entorno.	Laptop Pantalla Proyector Micrófono	45 min.
Proyección de cortometraje	Se proyectará el cortometraje „Hombres muy hombres“, l@s participantes podrán identificar los tipos de masculinidad.	Después de ver el cortometraje e identificar los tipos de masculinidad, l@s participantes podrán expresar sus visiones y experiencias en torno a los tipos de masculinidad, desde lo personal	Laptop Pantalla Proyector Equipo de Audio Video documental	40 min.

		y/o lo profesional.		
RECESO				20 min.
La masculinidad y las Nuevas Masculinidades de los oaxaqueños: estereotipos y sus efectos	Explicación del concepto, enlistar estereotipos y sus efectos en lo familiar y social.	Después de la explicación, l@s asistentes habrán de enlistar en una hoja blanca los estereotipos que en su opinión prevalecen en la sociedad oaxaqueña, además de los efectos que esos causan a su calidad de vida y las relaciones con los demás. Al finalizar, se comentará en el salón.	Laptop Pantalla Proyector Micrófono Hojas Blancas t/carta	40 min.
Evolución de la Estética del hombre y la influencia de la publicidad (proyección de dos comerciales como ejemplo)	Analizar y visibilizar la relación influencia de la publicidad – estereotipos de belleza - impacto en el ejercicio de la masculinidad	A través de una imagen, se analizará cómo ha cambiado la complexión del cuerpo del hombre, basados en aspectos socioculturales y el impacto de la publicidad, principalmente emitida por la T.V. Se proyectarán dos comerciales (Tecate y Axe) para ilustrar la influencia; se comentarán las imágenes y los	Laptop Pantalla Proyector Micrófono Equipo de sonido Video de comerciales	45 min.

		videos, para abrir un espacio de puntos de opinión de las participantes, desde su experiencia personal y desde el ejercicio de su actividad profesional o cargo		
Masculinidad y violencia	Se expone una clasificación de violencia que algunos hombres ejercen, producto de los roles estereotipados.	Analizar los factores estereotipados que conducen a la violencia contra las mujeres, hacia otros hombres o la violencia hacia su persona. Comentar ejemplos.	Laptop Pantalla Proyector Micrófono	25 min.
Masculinidad y Paternidad	Conversar sobre la relación entre estos dos conceptos y sus implicaciones en la sociedad.	Considerando la importancia de la familia en el contexto mexicano y oaxaqueño, así como los cambios en su integración con el paso del tiempo; se incitará a relacionar el ejercicio de la paternidad y la transmisión de roles estereotipados, toda vez que nos desarrollamos en una sociedad patriarcal.	Laptop Pantalla Proyector Micrófono	20 min.
Marco contextual para una propuesta de trabajo en los subcampos de Género.	Se expondrá el marco contextual para una propuesta de trabajo en los subcampos de	Se expondrá el marco contextual para una propuesta de trabajo en los	Laptop Proyector Pantalla	25 min 33

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

	Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en Oaxaca, haciendo énfasis en sus características socioculturales y regionales.	subcampos de Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en Oaxaca.	Micrófono	
Propuestas para el trabajo de los subcampos de género en Oaxaca	Se presentarán 3 propuestas de trabajo, diseñadas desde la academia y con referentes teóricos adaptados.	Durante la presentación, se explicará en qué consiste cada uno de las propuestas de trabajo, abordando aspectos como: quién lo desarrolla, en qué consiste, las consideraciones para su diseño, instrumentos o herramientas para su implementación.	Laptop Proyector Pantalla Micrófono	45 min.
Análisis FODA	Desarrollo del análisis FODA en el programa que participan o dependencia de adscripción.	En hojas blancas, l@s participantes habrán de realizar un análisis FODA de los programas en los que participan, o bien en las instancias de trabajo, para identificar las Fortalezas y Debilidades, Oportunidades y Amenazas en torno. Se compartirán de manera voluntaria algunos casos.	Hojas blancas Plumones	30 min.
Factores que han influido en el desarrollo de las nuevas	Considerar los factores que aportan al surgimiento, fortalecimiento y	Detallar cómo los nuevos procesos sociales, los colectivos, la	Laptop Proyector	25 min. 34

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

masculinidades	difusión de las Nuevas Masculinidades en México	educación, la habilitación profesional de las mujeres y la mayor conciencia de las desigualdades, han contribuido al fortalecimiento y la puesta en práctica de las nuevas masculinidades, como nuevas formas de ser hombre en nuestra sociedad.	Pantalla Micrófono	
Proyección de Cortometraje	Para inducir a la recta final del taller, se proyectará un documental que, desde la voz de una niña, explica qué es ser un hombre, un buen hombre y un hombre malo; a la par que diversos hombres dan su opinión en torno a las nuevas masculinidades	Con la proyección del documental „La masculinidad y el entorno social“, se pretende dar cuenta de la existencia y la expansión de las nuevas masculinidades, pues recoge las voces de hombres de diferentes edades, así como la de una niña que describe qué es ser un hombre, un buen hombre y un hombre malo.	Laptop Proyector Pantalla Micrófono Equipo de Sonido Video documental	30 min.
Análisis final y agradecimientos.	Análisis final de cuando nos dimos cuenta que somos mujer u hombre	En una hoja blanca tamaño carta, l@s participantes describirán los sucesos o el momento en el que se dieron cuenta de su condición de mujer u hombre,	Hojas blancas Plumones	20 min. 35

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

		<p>así como el impacto. Se compartirán escritos.</p> <p>Se agradecerá la presencia en el taller, para dar fin a este.</p>		
--	--	---	--	--

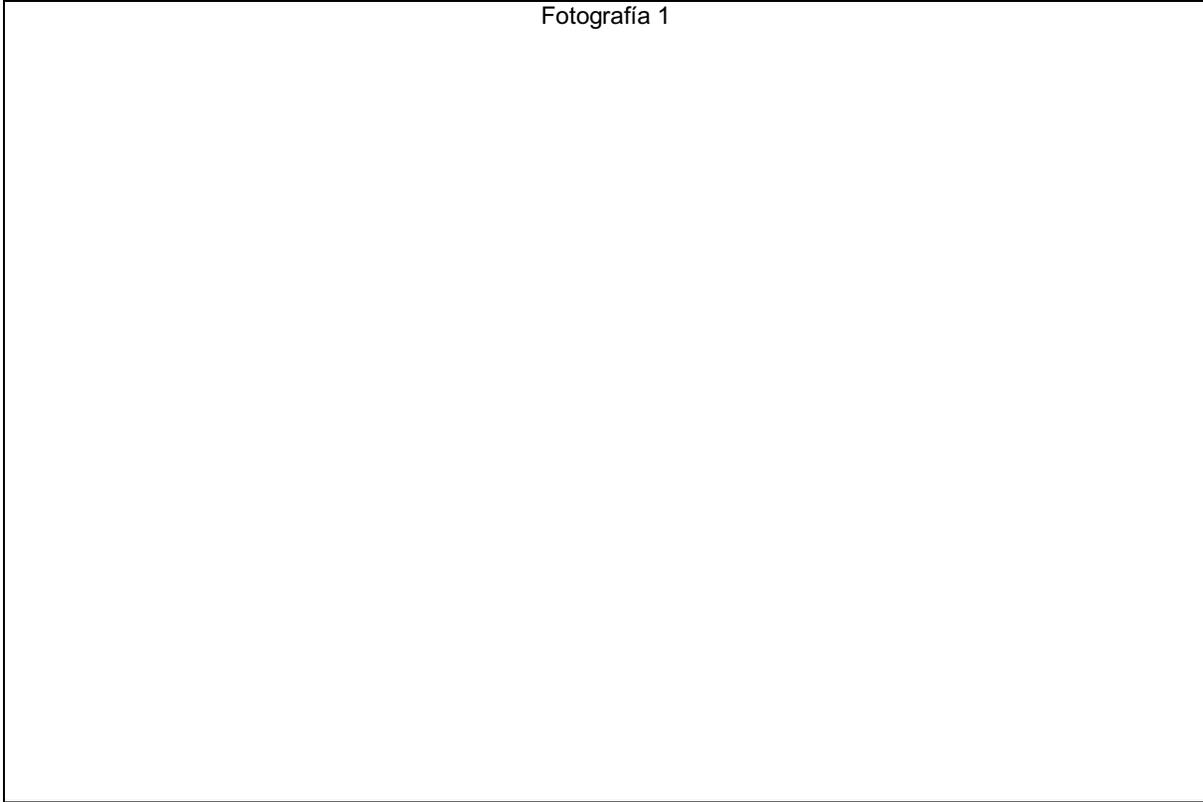
Anexo 2. Evidencia Fotográfica

La memoria fotográfica no corresponde con la población objetivo ya que en su mayoría son mujeres cuando el tema abordado debió considerar a un mayor número de hombres integrantes del Sistema Estatal de igualdad.

NORA: AGREGAR LAS FOTOS

Evidencia Fotográfica
<p>Nombre de la actividad: META 454 MI: "Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca"</p> <p>Fecha de realización: 28 de septiembre de 2018</p> <p>Responsable de actividad: M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago</p>

Fotografía 1



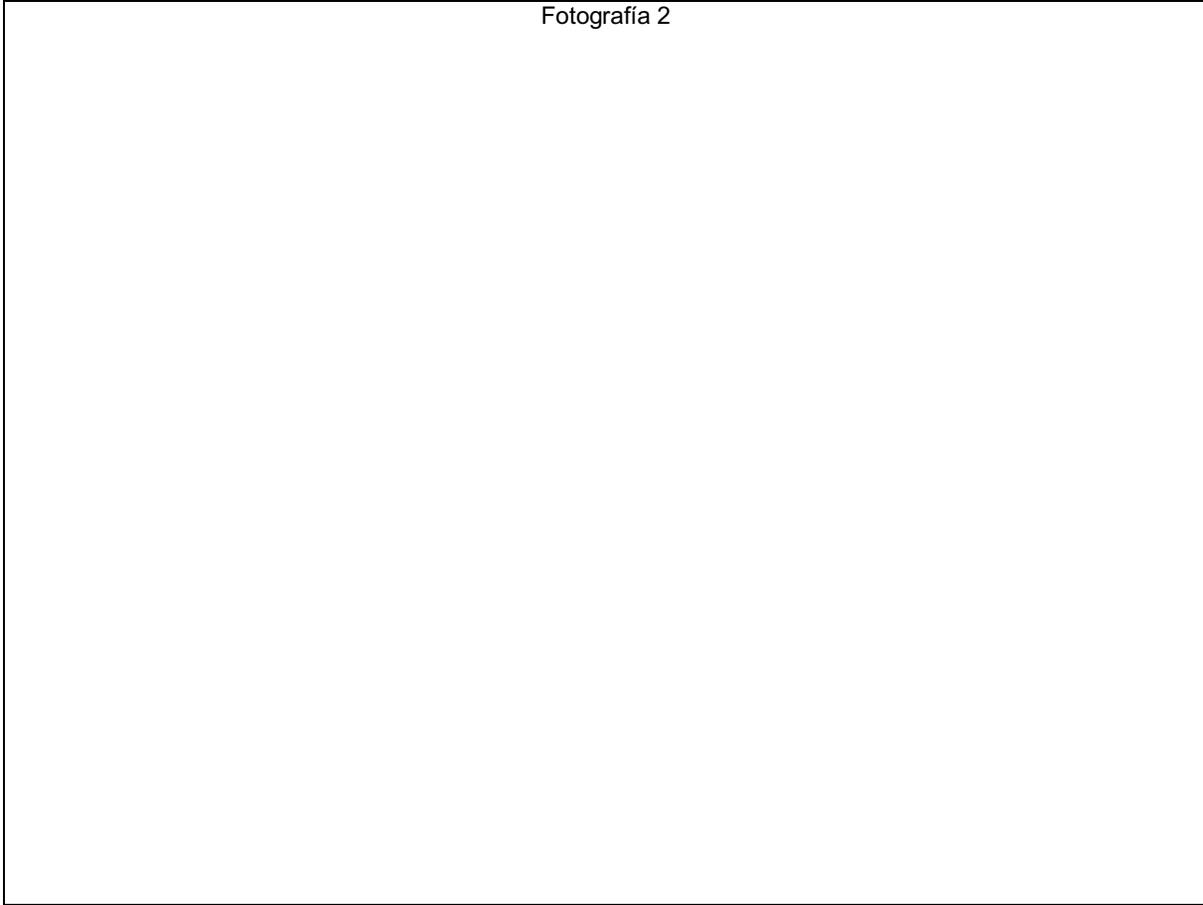
Evidencia Fotográfica

Nombre de la actividad: META 454 MI: "Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca"

Fecha de realización: 28 de septiembre de 2018

Responsable de actividad: M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago

Fotografía 2



Evidencia Fotográfica

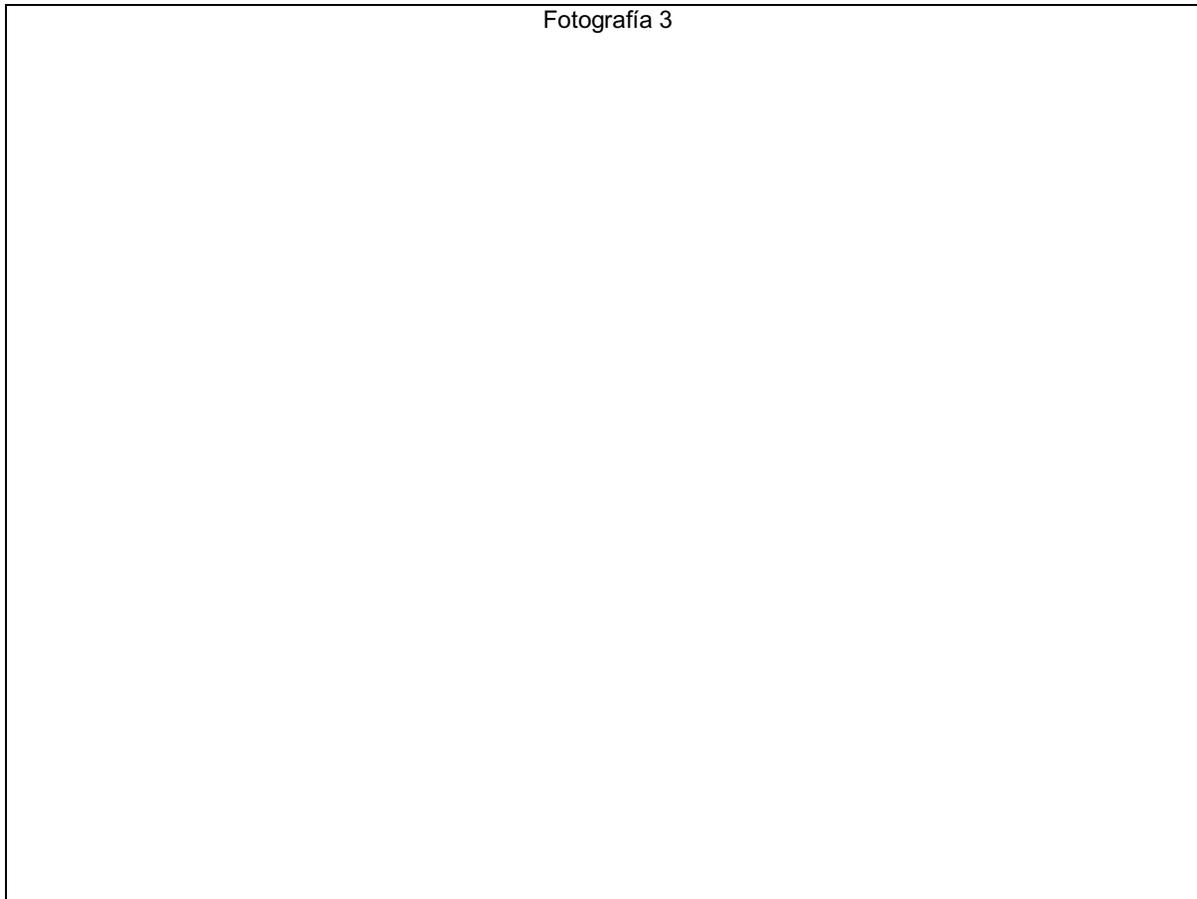
Nombre de la actividad: META 454 MI: "Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca"

Fecha de realización: 28 de septiembre de 2018

Responsable de actividad: M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".

Fotografía 3



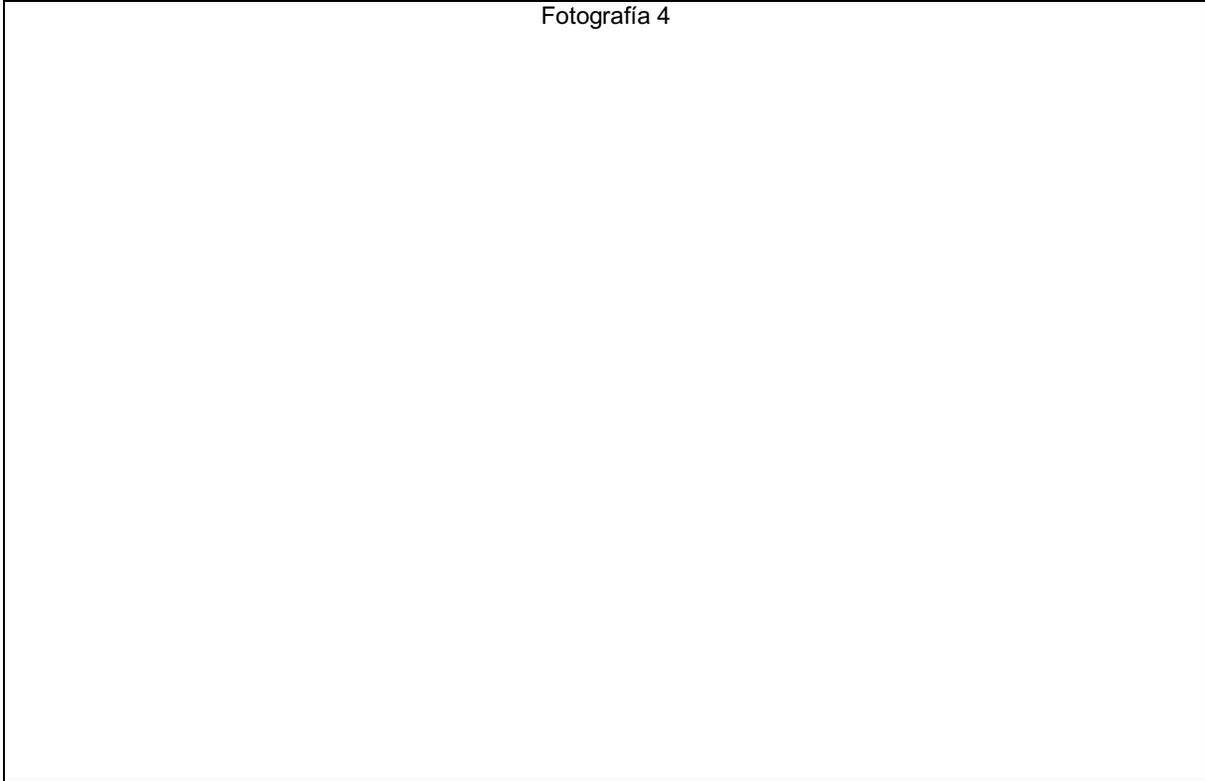
Evidencia Fotográfica

Nombre de la actividad: META 454 MI: "Talleres de nuevas masculinidades dirigidos a las y los integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca"

Fecha de realización: 28 de septiembre de 2018

Responsable de actividad: M.E.R. Guadalupe Estela Peralta Santiago

Fotografía 4



Anexo 3. Material de Apoyo

Presentación Power Point

INMUJERES
INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES

Oaxaca
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO
Gobierno del Estado

SMO
Secretaría de la
Mujer Oaxaqueña

**TALLERES DE NUEVAS MASCULINIDADES
DIRIGIDOS A L@S INTEGRANTES DEL SISTEMA ESTATAL
DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES
EN EL ESTADO DE OAXACA**

IMPARTE:
M.E.R. GUADALUPE ESTELA PERALTA SANTIAGO
guadalupe.peralta2008@gmail.com

Viernes 28 de septiembre de 2018

SUJETOS DEL TALLER

Este taller está dirigido a l@s servidor@s públic@s que aportan a la SMO, SEDESOH e Integrantes del Sistema Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el Estado de Oaxaca e instancias que abordan el trabajo vinculado con la perspectiva y equidad de géneros en Oaxaca.

OBJETIVOS DEL TALLER

1. Introducir a l@s asistentes al curso a los conceptos principales y la síntesis de la historia de los estudios de los hombres y la masculinidad.
2. Sensibilizar a l@s asistentes al taller, de la importancia de capacitarse y abordar el tema de Género (masculinidades, feminidades y diversidad sexual) en sus centros de trabajo y en sus espacios inmediatos.
3. Concientizar a l@s participantes sobre la necesidad de desarrollar sus actividades personales y laborales en un ambiente de respeto, tolerancia y bajo el principio de la igualdad entre los géneros.
4. Recomendar metodologías a implementar desde sus principales espacios laborales y en

FORMA DE TRABAJO

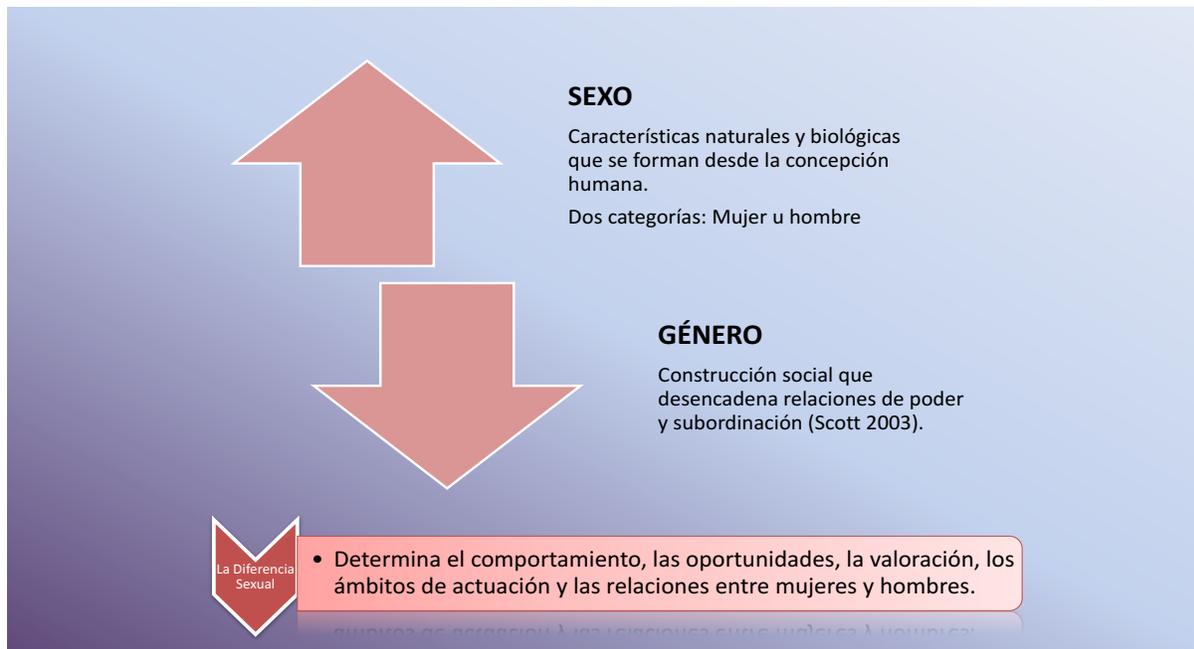
- Participación en el taller, de forma individual y en equipos.
- Participación dirigida, bajo una metodología que marca tiempo, espacio, tipo de actividad, materiales y las ideas a discutir.
- Los temas a desarrollar están seleccionados desde una perspectiva científica que trata de interpretar los distintos escenarios en los que se formula la condición masculina y su impacto.

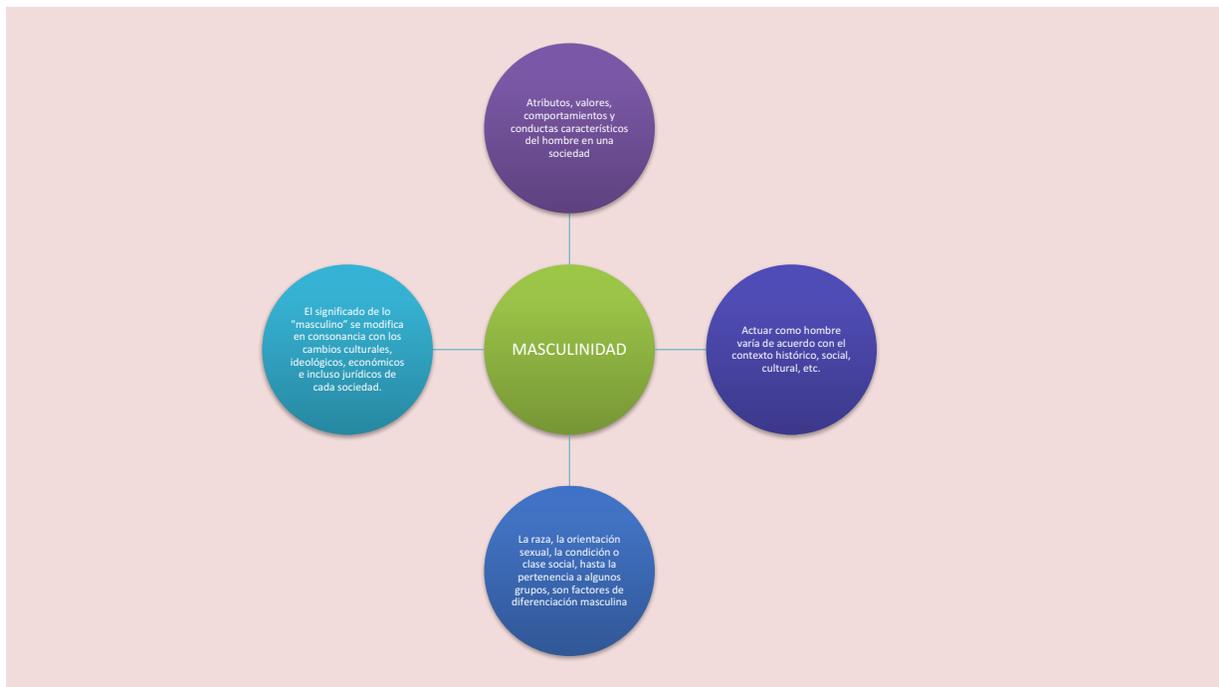
DIFICULTADES AL ABORDAR EL TEMA DE MASCULINIDAD

1. Es ideal que estén ambos sexos. De sí es difícil hablar y reflexionar entre hombres sobre la dominación y afectaciones a la vida de las mujeres; pero también en grupos mixtos, pues pueden ocurrir intercambio de ideas con desacuerdos (discusiones), agresión verbal o baja del taller; entorpeciendo el objetivo.
2. Se entiende la naturalización histórica de los roles estereotipados, por lo que no se obliga a su cambio inmediato; pero se invita a escuchar, analizar, opinar y ser consciente de las condiciones de género que prevalecen en nuestra sociedad.

EJERCICIO DE AUTORECONOCIMIENTO

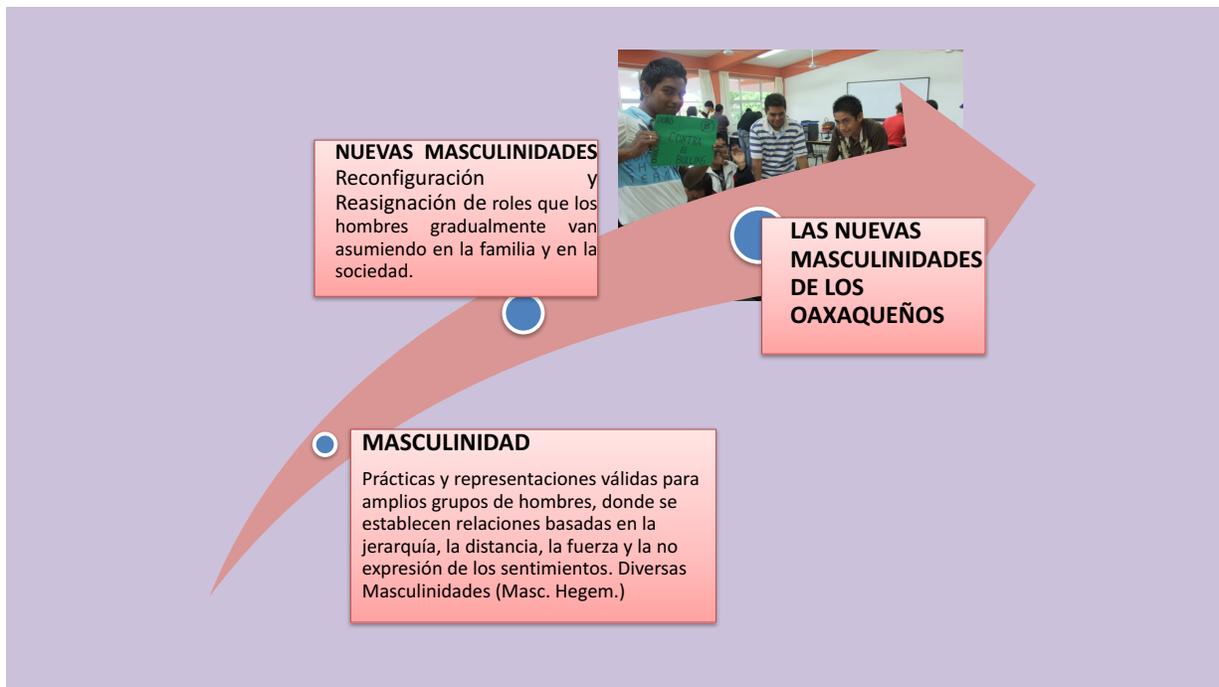
EN UNA TARJETA, ESCRIBE LO QUE LE DIRÍAS DE TÍ A OTRA PERSONA, SEA HOMBRE O MUJER; DESDE CARÁCTERÍSTICAS FÍSICAS, TEMPERAMENTALES Y EMOCIONALES, HASTA PRINCIPIOS Y VALORES.





TIPOS DE MASCULINIDADES

HEGEMÓNICA	SUBORDINADA	ALTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> En lo individual sus integrantes se caracterizan por ser personas importantes, independientes, autónomas, activas, productivas, heterosexuales, A nivel familiar, son proveedoras y con un amplio control sobre sus emociones 	<ul style="list-style-type: none"> No son tan fuertes, su capacidad económica no es grande, no comparten rasgos como el autocontrol emocional, Pertencen a una minoría No se identifican con el estereotipo o prototipo masculino hegemónico. Algún o algunos rasgos de la masculinidad dominante están ausentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Elección cuando las anteriores no convencen. Son hombres que están dispuestos a analizar y elegir otras conductas, características y actitudes nuevas. Ellos toman lo bueno de una y otra forma: eligen cómo relacionarse con otros; reconociendo que la relación no debe ser necesariamente violenta ni implicar atracción sexual; respetar el derecho a definir la preferencia sexual; Asumen que los hombres tienen derecho a experimentar los mismos sentimientos que las mujeres y de igual forma evaluar positivamente la amistad entre hombres.



ESTEREOTIPOS MASCULINOS

- la valentía, la independencia, la asertividad,
- la fuerza, la virilidad, el triunfo,
- el dinamismo/activos, la resistencia, la tolerancia al dolor
- la competitividad, la seguridad, la auto-represión de la afectividad,
- el ejercicio de la violencia, heterosexualidad; la división del trabajo;
- alejamiento de la esfera doméstica
- proveedor material de la familia,
- búsqueda del dominio masculino sobre el femenino.
- Condiciona a los hombres para desarrollar conductas del riesgo, la ausencia de responsabilidad y el ejercicio de la violencia

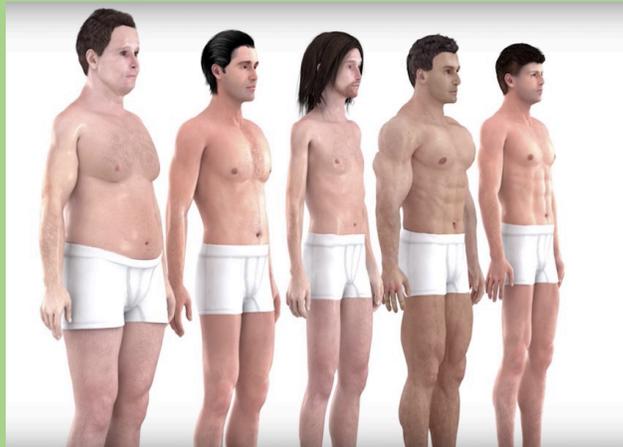
EFECTOS/CONSECUENCIAS DE LOS ESTEREOTIPOS

- LOS HOMBRES han experimentado una gran presión social para responder a las expectativas culturales de masculinidad, a través de comportamientos asociados a esos atributos.

Como consecuencia:

- Siguen desarrollando conductas que limitan su desarrollo humano
- reproducen injustas estructuras de discriminación y violencia hacia las mujeres.

La influencia de la publicidad: la Evolución de la estética del hombre



MASCULINIDAD Y VIOLENCIA

CONTRA LAS MUJERES

Legitimada a través de la supuesta supremacía de lo masculino frente a lo femenino,

Expresado en la distribución inequitativa de los espacios, las dobles y triples jornadas de trabajo, la falta de oportunidades, el hostigamiento, etc.

CONTRA OTROS HOMBRES

Justifica un estatus o nivel de poder; maltratar a quienes son más débiles o por alguna circunstancia no pueden o quieren defenderse,

Refuerza la idea errónea de que hay hombres que pueden doblegar no sólo a las mujeres, sino que también a los hombres

Pueden mostrar "más virilidad al abusar de otros hombres"

AUTOINFLINGIDA

Es otra manifestación de los problemas de poder,

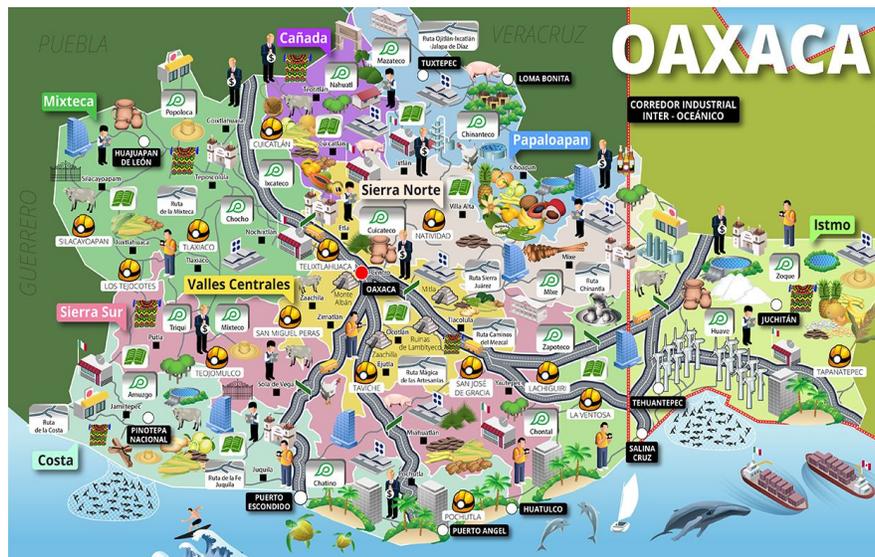
Y que el descuido, la negligencia,

Mostrar a otros que se es más fuerte, que no se teme al dolor o la enfermedad, ha sido un signo característico de algunos hombres que siguen roles estereotipados

MASCULINIDAD Y PATERNIDAD

- En muchas sociedades ser padre es una forma de lograr afianzar la masculinidad.
- La paternidad es una construcción sociocultural, está influida por la formación de la identidad de género.
- Es decir, no es sólo la reproducción biológica, sino lo que se hace con lo@ hij@s, lo que determina las diferentes prácticas sociales.
- Un reto: rebasar la idea del valor diferenciado entre hijos e hijas, ya que durante mucho tiempo el nacimiento de un niño ha sido sobrevalorado.
- La paternidad puede ejercerse de muchas formas, de ahí existan diversos tipos de crianza (padres autoritarios, permisivos o democráticos) que pueden generar consecuencias negativas o positivas, dejando secuelas durante toda la vida.
- Al igual que la madre, el padre coadyuva en la conformación de la personalidad del hijo o la hija, de ahí la importancia de su papel en la crianza.

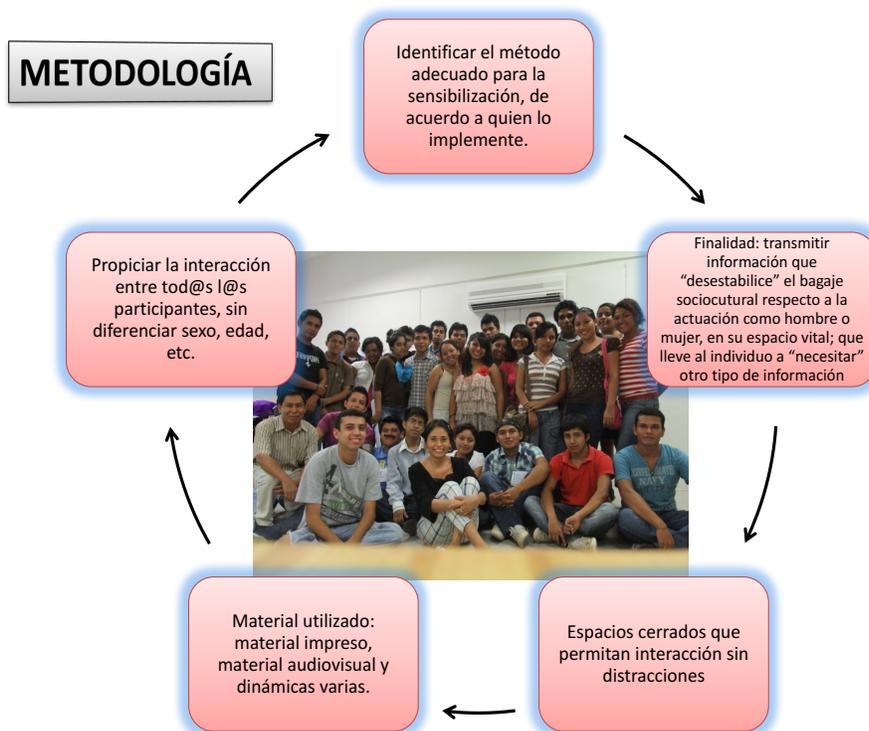
OAXACA, DONDE EL CONTEXTO HACE LA DIFERENCIA



PROPUESTAS PARA EL TRABAJO DE LOS SUBCAMPOS DE GÉNERO EN OAXACA



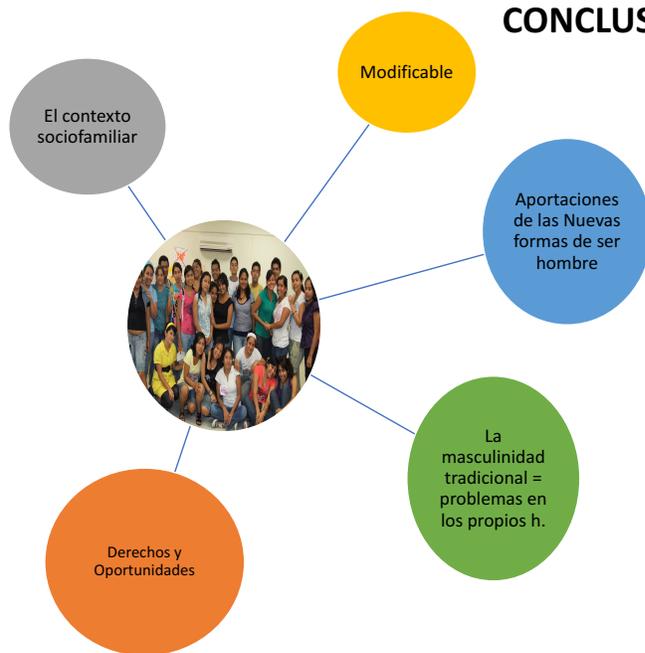




FODA DE LA INSTANCIA DE PROCEDENCIA

En una hoja tamaño carta, de manera individual deberá describir las Fortalezas y Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta su instancia de adscripción o el área para el que labora.

CONCLUSIONES



El contexto sociofamiliar es determinante en la conformación de la perspectiva de género.

Como construcción social, puede ser modificable

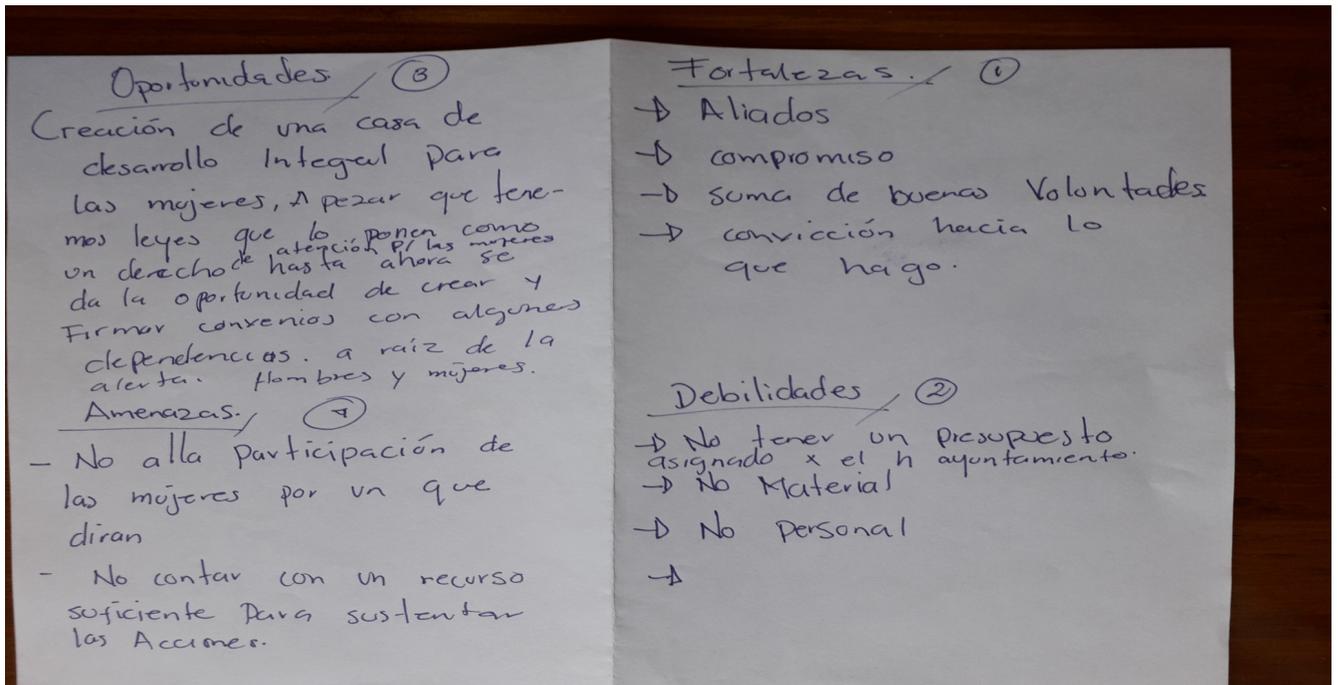
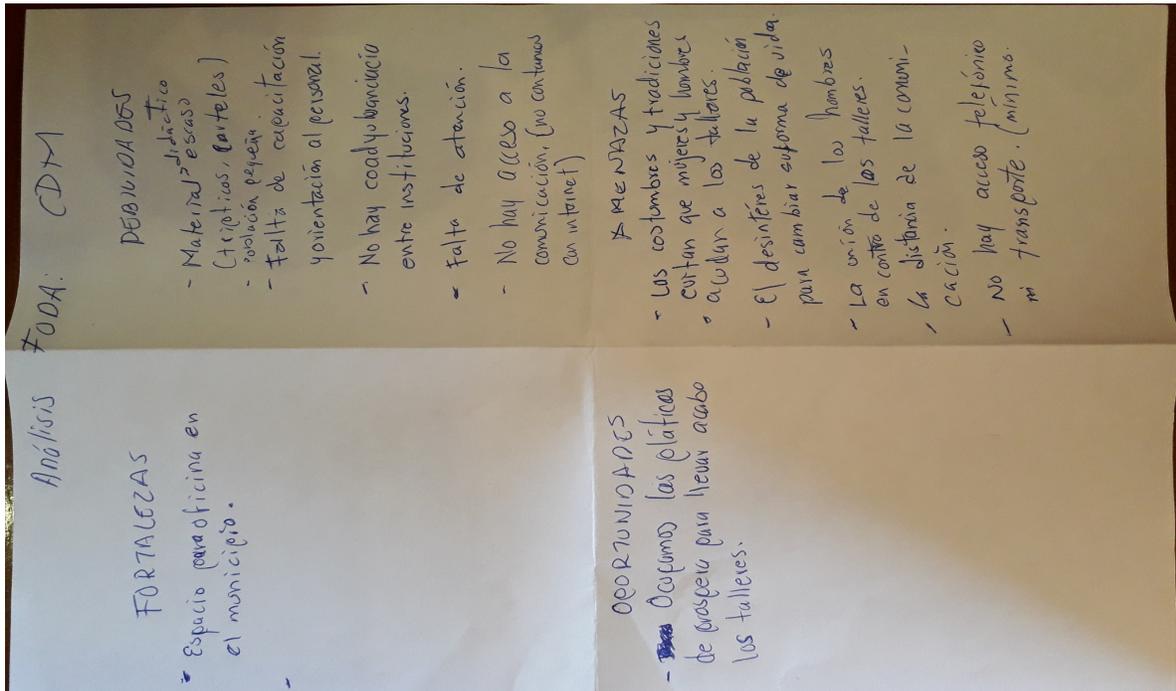
Nuevas formas de ser hombre = disminuir o solucionar la homofobia, el machismo y toda desigualdad por razones de género

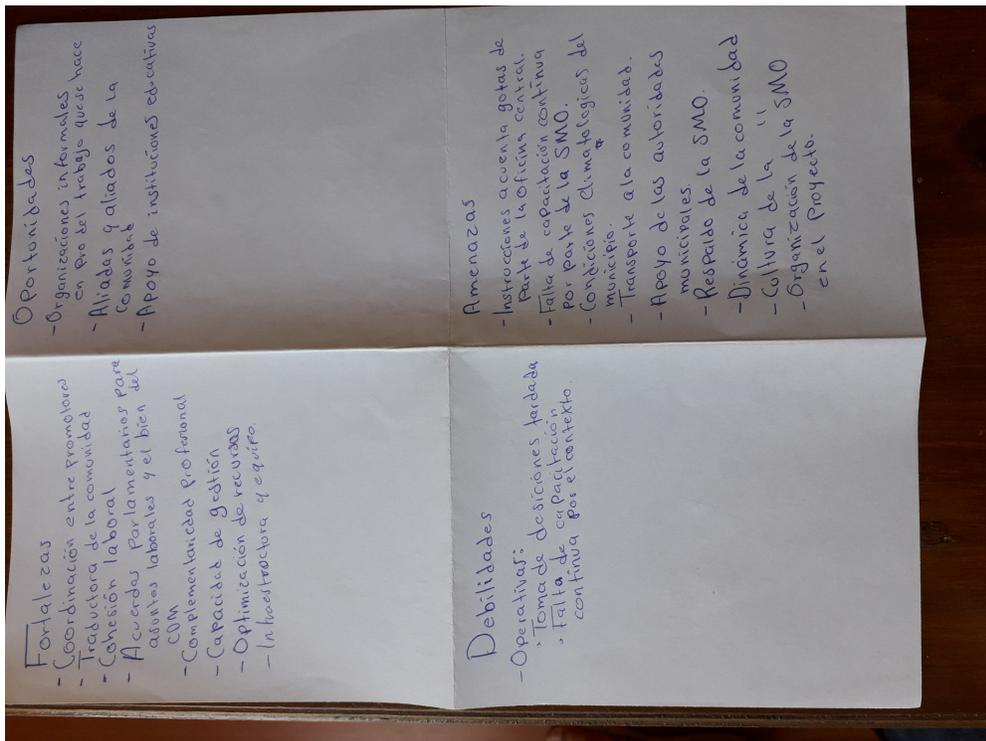
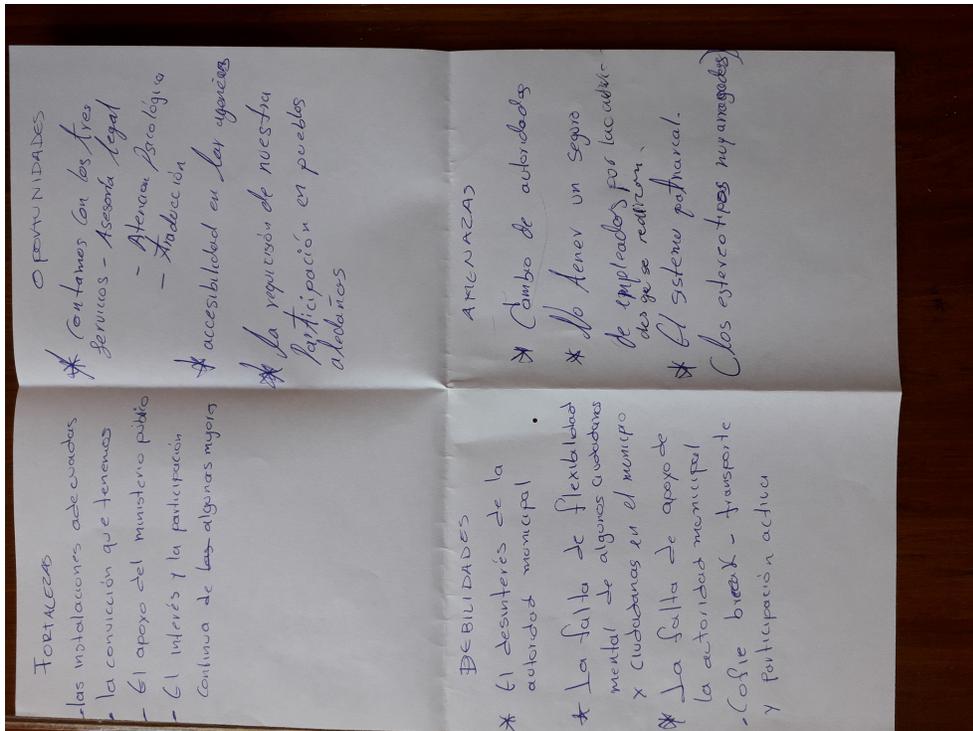
La masculinidad tradicional genera problemas en los propios h = víctimas de las presiones de género sustentadas por el patriarcado.

No podemos basar las oportunidades o derechos en: caracteres o preferencias sexuales; condición indígena, o procedencia.

25

Material elaborado en las actividades





"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el Programa". "Este producto es generado con recursos del Programa de Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género. Empero el Instituto Nacional de las Mujeres no necesariamente comparte los puntos de vista expresados por las (los) autoras(es) del presente trabajo".