**SOLICITUD DE APLICACIÓN A LA CONVOCATORIA “CORREOS CLIC”**

**SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No DE FOLIO:**  **(Uso exclusivo de la SEDECO)** | | **FECHA DE ELABORACION (DD/MM/AAAA):** | | |
| **I. INFORMACIÓN GENERAL** | | | | |
| **PERSONA FÍSICA** | | | | |
| **Nombre del solicitante:** | | | | |
| **Registro Federal de Contribuyentes (RFC):** | | | | |
| **Teléfono celular:** | | | | |
| **Correo electrónico:** | | | | |
| **Ubicación de la planta operativa:** | **Calle y número:** | | **Colonia:** | |
| **Municipio:** | | **C.P.:** | |
| **Región:**  Cañada  Papaloapan  Costa  Sierra Sur  Istmo  Sierra Norte  Mixteca  Valles centrales | | **Estado:** Oaxaca | |
|  | | | | |
| **II. PRODUCTOS**  **Describa las características de sus mejores productos (máximo 4)** | | | | |
| **Producto A.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | | **Producto B.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | |  |
| **Producto C.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | | **Producto D.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características adicionales de los productos** | | | | | | | | | | | |
| **Criterios** | **Producto A** | | **Producto B** | | **Producto C** | | | **Producto D** | | | |
| Cumple | No cumple | Cumple | No cumple | Cumple | | No cumple | Cumple | | No cumple | |
| ¿El o los productos propuestos tienen Marca registrada o Marca en trámite? |  |  |  |  |  | |  |  | |  | |
| **El etiquetado de tu producto indica la siguiente información:** | | | | | | | | | | | |
| ¿Tu producto tiene etiqueta frontal? |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| ¿Tu producto tiene etiqueta al reverso? |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Logotipo / isotipo / isologo |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Nombre genérico del producto |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Contenido Neto |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Información Nutricional complementaria (Sellos de Advertencia) |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Ingredientes (En orden de mayor a menor proporción) |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Nombre del responsable de fabricación |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Domicilio fiscal del responsable de fabricación |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Identificación de lote |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Fecha de consumo preferente/Fecha de caducidad |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Código de barras vigente tramitado en GS1 México |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Tabla de información nutrimental |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Leyenda “Hecho en Oaxaca” |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Condiciones de almacenamiento |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Información o representaciones graficas adicionales (Información comercial, redes sociales, logo de reciclable, logo hecho en México, logo tira este envase en la basura) |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **III. COMERCIALIZACIÓN** | |
| 1. **Indica cuál es tu canal de comercialización principal por el que distribuyes tus productos:**   (*Puedes seleccionar más de una opción)*  Vendo a través de un catálogo de productos (venta directa)  Tengo un establecimiento o punto de venta propio  Comercializo en diversos establecimientos de intermediarios comerciales (como Piticó, Abarrotes la Soledad, Soriana, Chedrahui, Waltmart, etc.), especificar en cuáles:  Tengo una tienda en línea o uso diversas plataformas digitales (de venta y entrega al cliente)  Tengo distribuidores regionales o nacionales  Le maquilo a otras empresas o industrias  Acudo a ferias y eventos para promocionar y vender mi producto o servicio | |
| **Elige los elementos que conformarán tu plataforma comercial para anunciar y comercializar tus productos:**  (*Puedes seleccionar más de una opción)*  Tengo redes sociales exclusivas de la empresa: Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, canal de YouTube, etc.  Cuento con una página web de la empresa.  Tengo una tienda en línea.  Cuento con un sistema de cobros con tarjeta de débito y crédito.  Puedo recibir pagos a través de tiendas de conveniencia o por medio de plataformas como PayPal o Stripe.  Cuento con un sistema de facturación para bridar a los clientes comprobantes fiscales.  Uso Códigos QR para direccionar a clientes a un enlace para que conozcan más acerca de la empresa.  Realizo diseño de materiales audiovisuales como tutoriales, infografías, reseñas, etc., para compartir en redes sociales.  Tengo desarrolladas las políticas de venta de mi empresa  Cuento con mecanismos de reparto para hacer llegar los productos al cliente, por ejemplo: flotillas o preventistas.  Tengo contratos con paqueterías o fleteras para envíos de productos a nivel nacional o internacional.  Cuento con módulos de prueba comercial para promotores, preventistas o degustadores.  Tengo contratos de distribución comercial dirigido a compradores de mayoreo.  Tengo contratos donde otorgo exclusividad comercial a algunos de mis clientes corporativos.  Cuento con manuales básicos de apoyo al sistema comercial, como un plan comercial, o un manual del vendedor.  Tengo catálogos de venta de mis productos y/o servicios, para compartir de manera electrónica o impresa.  Cuento con la denominación de origen del producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)  Cuento con licenciamientos desarrollados para arrendar activos comerciales intangibles de la empresa, como licenciamiento de marcas, manuales de operación, imagen corporativa, etc. | |
| **IV. INFORMACIÓN DE LOGISTICA COMERCIAL**  (Responda lo que describa la situación actual de la empresa) | |
| ¿Tu capacidad de planta instalada te permite aumentar tu nivel de producción? | |
| **Si**  ¿En qué porcentaje puedes aumentar tu nivel de producción en el corto plazo? En un \_\_% | **No** |

NOMBRE Y FIRMA DEL SOLICITANTE