



DESARROLLO ECONÓMICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Estrategia para el desarrollo integral y sostenible del sector cafetalero en Oaxaca

AGOSTO DE 2024

Elaborada de manera participativa por la Secretaría de Desarrollo Económico, con participación de SEFADER y otras entidades del Gobierno de Oaxaca, con el apoyo de representantes de los gobiernos de Chiapas, Puebla y Veracruz, del Gobierno Federal y de proyectos de la cooperación internacional y de organizaciones e instituciones expertas en el sector.



DESARROLLO ECONÓMICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



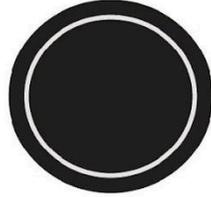
Contenido

PARTE I: El sector cafetalero en Oaxaca

Introducción	5
Contexto nacional del sector cafetalero	6
Contexto estatal del sector cafetalero	7
Diagnóstico de la situación del sector en Oaxaca	8
Producción	9
Procesamiento y comercialización	14
Consumo	17

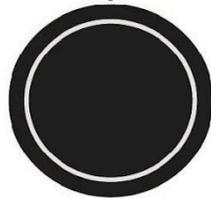
PARTE II: Estrategia

1. Establecimiento de un “Observatorio del café”	20
2. Desarrollo de capacidades productivas, de transformación y de comercialización	22
3. Promoción y fomento del café de calidad: café certificado y café de especialidad	25
4. Generación de espacios de promoción del café y vinculación con compradores nacionales e internacionales	26
5. Diversificación de los productos del cafetal	29
6. Acceso a financiamiento	30
Conclusiones	32
Anexo 1: Acciones de los actores del sector cafetalero que pueden contribuir a la implementación de la estrategia	33
Bibliografía	36



PARTE 1

El sector cafetalero en Oaxaca



Introducción

El sector cafetalero no sólo se enfrenta a importantes desafíos socioeconómicos y medioambientales, sino que existen también grandes oportunidades para su desarrollo: **la demanda va en aumento** (especialmente en el sector de café de especialidad), se aprecian cada vez más los aspectos diferenciadores de las regiones cafetaleras, así como los valores sostenibles a nivel medioambiental y social asociados al producto, entre otros.

Para hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades, es imprescindible trabajar de manera **integral y estratégica**, incluyendo a los sectores primario, secundario y terciario, y considerando de manera transversal el cambio climático, la equidad de género, la generación de oportunidades para jóvenes y grupos marginados, y la protección de la biodiversidad. Teniendo esto en cuenta, en el presente documento se plantean las acciones necesarias para fomentar el desarrollo integral y sostenible del sector cafetalero en Oaxaca.

Para su elaboración se tomó como referencia el **“Programa para el Desarrollo de la Industria del Café en Oaxaca” (SEDECO 2023)** y los insumos generados en el marco del “Intercambio de experiencias para fortalecer la Estrategia Integral para el Desarrollo Sostenible del Sector Cafetalero de Oaxaca” y el “Taller para el desarrollo de la Estrategia Integral para el Fortalecimiento del Sector Cafetalero en Oaxaca”. Estos eventos tuvieron lugar en Ciudad de Oaxaca el 6 y 7 de agosto de 2024, y contaron con la participación de representantes de los gobiernos de Chiapas, Puebla, Oaxaca y Veracruz, proyectos de la cooperación internacional y expertos del sector (ver lista de participantes en el Anexo II).

Contexto nacional del sector cafetalero

De acuerdo con la Organización Internacional del Café (OIC), entre el 2021 y 2022 la producción mundial de café disminuyó un 1.4%, con una producción de 168,5 millones de sacos de café en 2021/22 frente a 170.9 millones de sacos en el año cafetalero anterior.

La disminución de la producción mundial se debió principalmente a una caída del 7.6% en América del Sur debido a la reducción de la producción en Brasil y a condiciones meteorológicas adversas en varios otros países clave de Latinoamérica, como Colombia y Honduras.

El sector cafetalero en México tiene una producción actual de 620,000 hectáreas en 15 estados de la República Mexicana. Esta labor implica las actividades de 527,000 productores, en su mayoría pequeños y organizados en esquelas familiares de producción, de los cuales dependen más de 3 millones de mexicanos. Así mismo, las regiones cafetaleras son territorios que generalmente presentan un alto grado de pobreza y marginación, donde habitan personas pertenecientes a 38 culturas originarias (TeebMexico, 2023).

De acuerdo con las cifras del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), los principales estados productores en México son: Chiapas en primer lugar, con una producción en el 2022 de 385,703.05 toneladas (equivalente al 38% del total); seguido de Veracruz con 242,804.75 (24% de la producción nacional), Puebla con 208,291.87 (20%), y Oaxaca en cuarto lugar con 89,077.06 toneladas producidas (tan solo el 9% de la producción nacional). Entre los 4 estados suman el 90% de la producción de México, pero Oaxaca produce cerca de $\frac{1}{4}$ de lo que obtiene el estado con mayor producción (SIAP, 2022).

Desde esta perspectiva, el **principal reto** para el sector cafetalero del Estado será no sólo incrementar la productividad y la calidad de la producción, sino también fortalecer mecanismos de comercialización adecuados a las exigencias actuales de mercado y a las posibilidades de los productores y comercializadores





Contexto estatal del sector cafetalero

El café oaxaqueño se produce bajo sombra en 7 de las 8 regiones de la entidad: Cañada, Costa, Istmo, Mixteca, Papaloapan, Sierra Norte y Sierra Sur. Conforme a la información del SIAP 2022, en Oaxaca hay 151 municipios que tienen que ver con la cadena de producción del café (siembra, cosecha o producción). La región Costa y Sierra Norte tienen 34 municipios (22.5%), la Cañada 28 (18.5%), Sierra Sur 25 (16.5%), Papaloapan 18 (11.9%), el istmo 9 (5.96%) y la Mixteca tiene 3 (1.9%). Entre los municipios productores más importantes destacan San Juan Bautista Valle Nacional, San Juan Cotzocón, Santiago Xanica, San José Tenango, Santa María Chilchotla, Pluma Hidalgo, Candelaria Loxicha y San Mateo Piñas.

De acuerdo con el censo agropecuario de 2022 de INEGI, en ese año se produjeron 30,441 toneladas de café en Oaxaca en 69,883 hectáreas de cultivo, convirtiéndose en el 10° cultivo más importante del estado. En un análisis de cifras de superficie sembrada, cosechada y volumen de producción de las diferentes regiones de 2012 a 2022 y sacando el promedio anual, nos arroja que, las tres regiones con mayor volumen de producción fueron Sierra Norte (21,845 ton), Cañada (16,038 ton) y Sierra Sur (14,964 ton). De igual manera, las regiones con mayor superficie sembrada fueron: Costa (51,193 ha), Cañada (20,967 ha) y Sierra Norte (20,535 ha). Finalmente, las regiones con mayor superficie cosechada fueron: Costa (35,055 ha), Cañada (20,249 ha), Sierra Norte (19,314 ha), (SIAP, 2022).

En **Oaxaca**, el perfil en taza –con notas a chocolate, nuez, aromas dulces y frutales– se origina en regiones ubicadas a una altitud de entre 1,200 y 2000 metros sobre el nivel del mar, lo que permite desarrollar un café de especialidad con alto potencial de venta. Asimismo, la producción de café bajo sombra es de suma importancia para el medio ambiente: las zonas de cultivo son espesas franjas arboladas que se desarrollan en los bosques tropicales de montaña y contribuyen a conservar la biodiversidad mundial (ICAFE, 2020) y (TeebMexico, 2023). Visibilizar este aspecto también puede ser un factor clave para aumentar el valor del café oaxaqueño.

Diagnóstico de la situación del sector en Oaxaca

La cadena de valor del café está constituida básicamente por 8 eslabones: producción en viveros, plantación, cosecha y selección del grano (que constituyen la producción), beneficio, tostado, molido (que conforman el procesamiento), empaquetado y almacenamiento y la preparación de la bebida (comercialización).

Para facilitar la descripción de los problemas que afectan al sector, se los ha agrupado por sector productivo: el primario, que abarca desde el cultivo hasta la cosecha, y el secundario, que coincide con la generación de valor agregado y que inicia en el beneficio húmedo o seco de los granos de café y finaliza en su venta. Por último, se ha analizado también el consumo y su potencial.

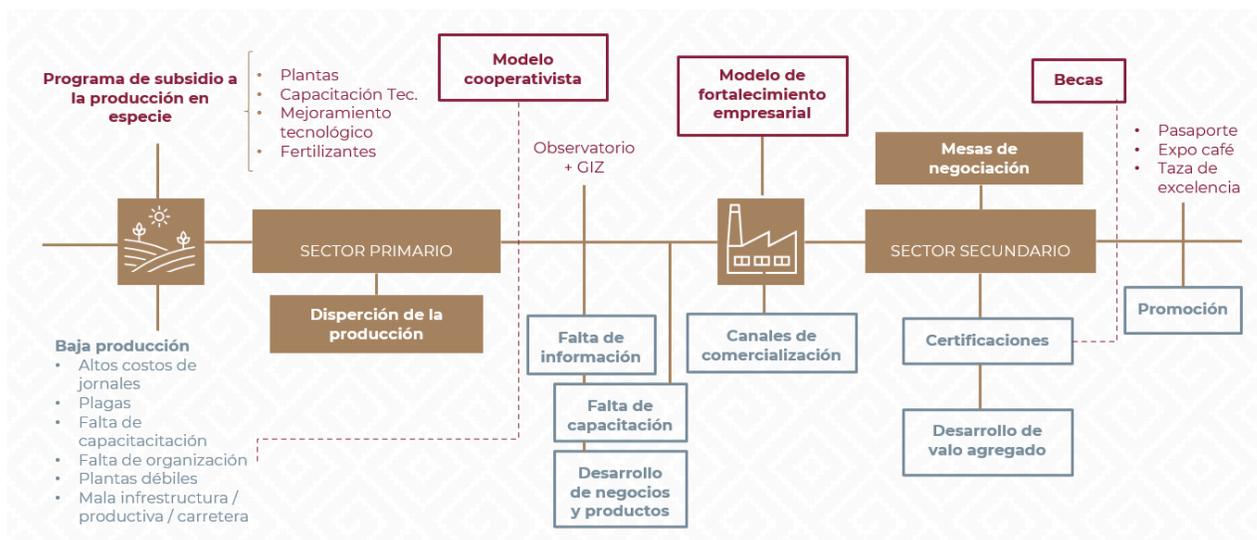


Figura 1: Problemáticas del sector cafetalero en Oaxaca en los sectores primario y secundario. (Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico de Oaxaca, 2023)

Producción

De acuerdo con cifras del sistema de información agroalimentaria de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), en los últimos 10 años la producción de café en términos absolutos en el estado de Oaxaca ha disminuido, y el rendimiento productivo también.

En la siguiente gráfica se compara la cantidad de hectáreas de café sembradas, que en el 2012 eran 147,664 ha. de las cuales se cosechaban 124,819 ha. Se observa una tendencia constante y a la baja tanto de la superficie sembrada como de la cosechada.

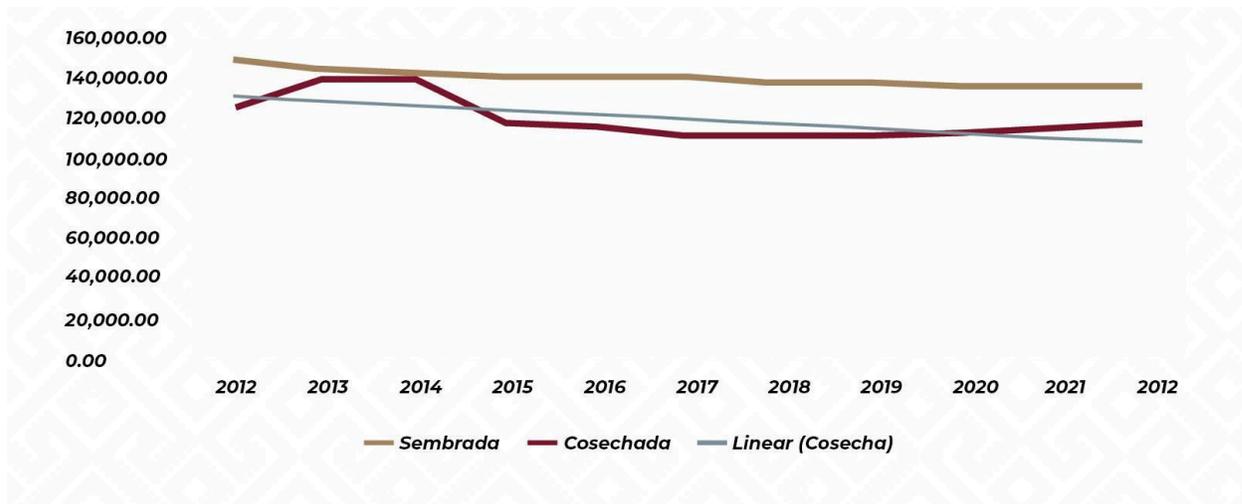


Figura 2: Superficie cultivada y cosechada. Se observa una cantidad significativa de cafetales que se dejan sin cosechar. (Fuente: Secretaría de Economía de Oaxaca con datos del SIAP, 2023)

Cifras del sistema de información agroalimentaria de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) revelan que en Oaxaca hay cada vez mayor disponibilidad de terreno para la siembra de café: las cifras muestran que la producción se podría multiplicar al menos en 10 veces.

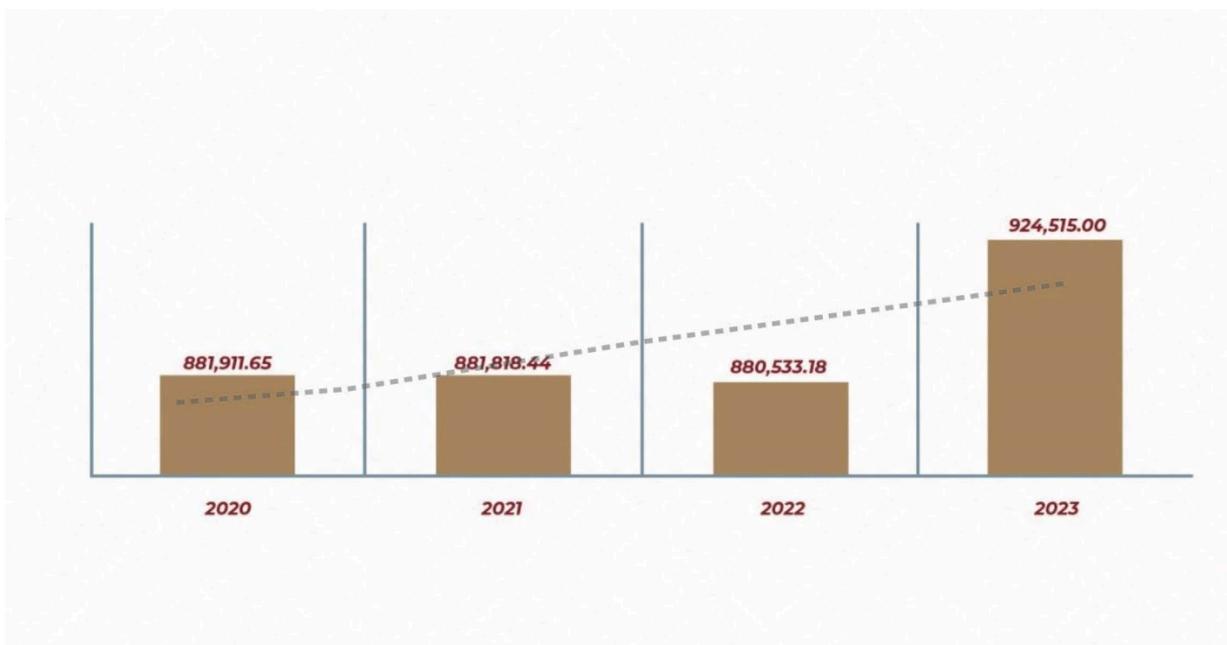


Figura 3: Disponibilidad de terreno con aptitud para el cultivo de café (Fuente: Secretaría de Economía de Oaxaca con información de SADER, 2023)

De acuerdo con la información analizada provista por SEFADER y SEDECO, y obtenida del SIAP y otras fuentes estadísticas, el bajo nivel de rentabilidad de los cafetales oaxaqueños resulta de plantaciones envejecidas con bajos rendimientos (baja productividad), los costos de producción relativamente altos, los precios erráticos, la falta de financiamiento y los efectos de las plagas y enfermedades (principalmente la roya), además de los efectos del cambio climático en las fincas (mayores temperaturas, precipitaciones erráticas y fenómenos climáticos extremos, entre otros).

En general, la baja productividad de los cafetales se debe a diferentes factores, que pueden variar según la región y las condiciones específicas de cada plantación. En el caso de Oaxaca destacan:

1. Mala gestión del cultivo, falta de mantenimiento y

cuidado: Se observan limitadas capacidades en las fincas (humanas y económicas – pero también conocimientos) para llevar a cabo un adecuado mantenimiento de las plantaciones. Esto incluye la poda, la fertilización y el control de malezas, lo que puede disminuir la salud y la producción de los árboles de café.

2. Variedades de café inadecuadas: algunas variedades de café pueden ser menos productivas bajo las condiciones climáticas o geográficas en las que se plantaron. La asesoría sobre cómo actuar con las plantaciones actuales

(para definir si se puede aumentar su productividad o es mejor reemplazarlas) y la distribución de plantas de variedades adecuadas para el lugar (incluyendo el fomento al establecimiento de viveros con planta de calidad) son limitadas.

3. Enfermedades y plagas: la roya y la broca del café, entre otros, pueden diezmar las plantaciones y reducir la productividad. Es importante desarrollar capacidades para monitorear y controlar plagas y enfermedades, y seleccionar variedades resistentes o tolerantes a ellas.

4. Envejecimiento de las plantaciones: la mayoría de los plantíos de café en México son viejos (más de 20 o 30 años) y les urge renovarse ya que, a medida que los cafetos envejecen, su producción tiende a disminuir. Sin embargo, los cafetales están ubicados en zonas marginales, con limitadas posibilidades de inversión y poco uso de tecnologías y prácticas innovadoras. Los programas para la renovación de cafetales no han tenido el éxito esperado ya que con frecuencia entregaron plantines de baja calidad y en momentos poco adecuados del calendario de crecimiento de los cafetos, lo que reduce las probabilidades de sobrevivir de las nuevas plantas.

5. Problemas en la cosecha: La falta de mano de obra durante la temporada de cosecha, el elevado costo de los jornales, o la recolección inadecuada del café resultan en pérdida de granos y una menor cantidad y calidad de café cosechado.

6. Condiciones climáticas adversas, cambios en el clima y el entorno: Las condiciones climáticas extremas, como sequías prolongadas o lluvias excesivas y heladas atípicas, pueden afectar negativamente el crecimiento y la producción de los árboles de café. Los efectos de la deforestación también pueden tener un impacto negativo en las condiciones de crecimiento del café. Es reducida la oferta de asesoría sobre variedades adecuadas o incluso cultivos alternativos para las zonas más expuestas al cambio climático. En algunos casos en las zonas bajas, variedades de cacao adaptadas a mayor altitud pueden ser una buena alternativa de reconversión productiva.

7. Aumento del salario mínimo: Como parte de las estrategias del Gobierno Federal, cada año existe un aumento del salario mínimo. Sin embargo, esto hace que aumente el precio de los jornales que los productores tienen que pagar al personal de apoyo cuando es el tiempo de cosecha (pizca), lo que encarece esta actividad. Esto también conlleva una pérdida de calidad del café ya que, al contratarse personal de apoyo en intervalos mayores, se les pide que cosechen frutos en diversos grados de madurez, sacrificando así calidad por abaratar costos de personal.

8. Infraestructura y equipo deficiente: La falta de infraestructura y equipo adecuada para el beneficio del café, su evaluación de calidad, transporte y procesamiento dificultan la producción eficiente de café y merman su calidad. Asimismo, la limitada conectividad dificulta el acceso a oportunidades de capacitación y tecnificación para los productores de café.

9. Financiamiento: la limitada capacidad de ahorro y consiguiente falta de liquidez de los productores los obliga a vender su café en cereza, a precio desfavorable y sin oportunidad de agregarle valor. En general, no existen servicios financieros adecuados para pequeños cafetaleros como, por ejemplo, créditos con tasas justas, requisitos y garantías adecuados a las realidades de los productores, seguros agrícolas, o ni siquiera esquemas de ahorro o mecanismos para compras consolidadas (economías de escala).

10. Organización entre los productores: en Oaxaca existen muchos productores, pero debido a la localización de las zonas cafetaleras, la orografía del estado y la dispersión de muchas comunidades ha habido pocos esfuerzos para generar esquemas de cooperativas o agrupaciones que permitan sumar esfuerzos entre los productores y así aumentar la cantidad de café para comercialización y dividir los costos de producción.

11. Desafíos económicos y sociales: otros factores económicos y sociales, como la pobreza rural, los conflictos, la migración y la falta de mano de obra asociada a este fenómeno, o la diversificación de actividades para el sustento familiar también influyen en la productividad del café. Es importante tener en cuenta que las áreas cafetaleras del estado en su mayoría se encuentran en comunidades geográficamente alejadas y socialmente marginadas, a menudo con un alto porcentaje de población indígena, elevada pobreza y escasas oportunidades de crecimiento laboral, lo que ocasiona que la población joven emigre a otros países o estados, en busca de mejores condiciones de vida, y en consecuencia el trabajo de cosecha se deja solo a los adultos mayores y en muchos casos, a las mujeres. Asimismo, la mayoría de los predios son pequeños y de difícil acceso, lo que representa un reto importante para hacer rentable la actividad.

Es importante destacar que la baja productividad del café suele ser el resultado de una combinación de varios de estos factores, combinación que será diferente según la región e incluso para cada cafetal. Para mejorar la productividad, los agricultores y la industria del café deben trabajar en conjunto para abordar estos desafíos y adoptar prácticas más sostenibles y eficientes.

Procesamiento y comercialización

Una vez cosechado el café en cereza, comienza la ruta de comercialización del café, que presenta diferentes obstáculos tanto en los mercados internacionales como en los nacionales. Por un lado, están aquellos externos al producto, principalmente asociados al hecho de ser un *commodity* (material tangible que se puede comercializar) cuyo precio cotiza en las bolsas de valores. Esto conlleva un control limitado sobre los efectos externos que el mercado tiene sobre el precio del producto, que frecuentemente no reflejan su valor real. Por otro lado, están los problemas generados por causas internas del sector y que se pueden atender con acciones gubernamentales (estatales y federales) y mediante la coordinación con otros actores.

Entre las problemáticas externas al producto destacan las siguientes (que afectan al sector no sólo a nivel estatal, sino en todo el país):

- 1. Precio del café:** La volatilidad de los precios internacionales del café afecta significativamente los ingresos de los agricultores. Los precios a menudo fluctúan y, en ocasiones, están por debajo de los costos de producción, lo que hace que el cultivo no sea rentable para los productores.
- 2. Cambios en el clima:** Los cambios en las condiciones climáticas pueden afectar la producción de café. Sequías, heladas, inundaciones y enfermedades/ plagas favorecidas por el clima reducen la cantidad y la calidad de la cosecha.

Entre las problemáticas intrínsecas del sector destacan, por una parte, aquellas asociadas con la capacidad de los propios productores para comercializar su café:

- 1. Calidad del café:** La calidad del café es un factor crucial en la comercialización; puede variar ampliamente debido a factores como las condiciones climáticas, las prácticas agrícolas y el procesamiento. La inconsistencia en la calidad puede dificultar la construcción de una marca sólida y la fidelización de los comercializadores y consumidores. Problemas como la falta de capacitación y asesoría en técnicas de producción y procesamiento, así como la falta de infraestructura y equipo para el sector primario, afectan la calidad del café y su homogeneidad.
- 1. Certificaciones y sostenibilidad:** Los consumidores y las empresas comercializadoras están cada vez más interesados en la sostenibilidad y la producción ética de alimentos, lo que exige que los cafecultores cumplan con ciertos estándares y lo demuestren mediante

certificaciones. Obtener y mantener certificaciones, como “Comercio justo” o el “café orgánico”, puede ser un desafío para los agricultores de Oaxaca, no sólo por el costo que representan, sino por la complejidad de su gestión.

2. Acceso a mercados y compradores: El acceso a los mercados nacionales e internacionales es difícil para los pequeños cafecultores, que no siempre encuentran compradores confiables y reciben sólo una limitada orientación y acompañamiento. Esto reduce sus oportunidades de venta y genera dependencia de intermediarios que ofrecen precios más bajos.

3. Capacidad para el desarrollo de negocios: Es muy común que los productores no tengan conocimientos empresariales suficientes, por ejemplo, para fijar precios con base en los costos de producción, desarrollar y registrar una marca, o para llevar una correcta contabilidad y poder acceder a financiación. Estas capacidades son cruciales para poder insertarse al mercado de manera competitiva.

4. Intermediarios y cadenas de suministro largas: En algunos sistemas de comercialización de café existen múltiples intermediarios entre los productores y los consumidores finales. Cada intermediario agrega costos adicionales y reduce los márgenes de ganancia de los productores.

5. Organización y cooperativismo: La falta de organización entre los cafecultores y la ausencia de cooperativas fuertes y con registro legal pueden hacer que los productores sean más vulnerables a las fluctuaciones del mercado y a la explotación por intermediarios. A la vez, reduce sus posibilidades de acopiar volúmenes significativos y poder así acceder a mercados más desarrollados.

Para abordar estos desafíos, es importante que los productores de café en Oaxaca reciban apoyo técnico, acceso a capacitación y recursos financieros, así como oportunidades para diversificar sus ingresos y mejorar la calidad de su café. Además, fomentar su trabajo en conjunto a través de cooperativas y organizaciones puede fortalecer la posición de los agricultores en la cadena de suministro del café.

Por otra parte, también hay problemáticas asociadas al procesamiento y comercialización del café una vez que sale de las parcelas, entre las que destacan:

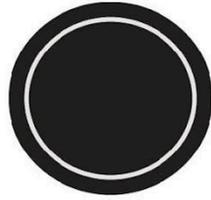
- 1. Desarrollo tecnológico:** La falta de equipamiento y la falta de tecnología adecuada en las plantas de procesamiento (beneficios) y almacenamiento de café dificulta el acopio de cantidades suficientes de producto de calidad homogénea, lo que es imprescindible para comercializar a mediana y gran escala.
- 2. Infraestructura de conectividad:** La falta de infraestructura carretera y de telecomunicaciones dificulta la comercialización eficiente del café y aumenta los costos logísticos.
- 3. Acceso a financiamiento:** La falta de mecanismos financieros adaptados a sus necesidades limita la capacidad de los comercializadores de café para invertir en sus equipos y expandir sus operaciones.
- 4. Competencia:** La competencia global en el mercado del café es feroz, y afecta la demanda y los precios. Los productores de Oaxaca compiten con otros productores de México y de todo el mundo, lo que puede ser un desafío en términos de precio y calidad. La falta de visibilidad del café del Estado es uno de los principales obstáculos. Además, es importante mencionar que el café compite en un mercado global con una amplia variedad de otras bebidas, como el té, las bebidas energéticas y las bebidas a base de plantas.
- 5. Políticas gubernamentales:** Cambios en las políticas, como los impuestos y regulaciones, pueden tener un impacto tanto positivo como negativo en la industria cafetalera. Es importante prestar atención a proyectos y subsidios que podrían fomentar competencia desleal.

Consumo

El consumo completa la cadena de valor del café. Los consumidores disfrutan del café en casa, en el trabajo o en establecimientos de servicio de alimentos. La preparación puede incluir métodos como la cafetera, el expreso y el *pour-over*, entre otros.

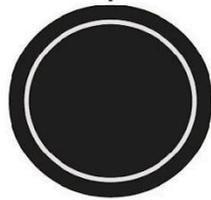
De acuerdo con el estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo para el sector en Oaxaca (BID, 2022), el café oaxaqueño (sobre todo el café de especialidad) tiene capacidad de incorporarse a las cadenas de valor globales. En la parte más alta de la cadena de valor se podría incluso indagar la posibilidad de entrar en el sector de cápsulas premium.

Se requiere fortalecer la producción y tratamiento de café de especialidad en Oaxaca que, si bien ya están siendo cultivados y procesados, aún tienen capacidad de ampliar su penetración de mercado, sobre todo en EE. UU. donde ya son valorados. No se deben menospreciar las oportunidades del mercado nacional, ya que la demanda de café de especialidad va en aumento y son cada vez más las barras de especialidad, hoteles boutique, restaurantes de alta gama y tiendas especializadas que tienen este producto como elemento clave de su identidad comercial.



PARTE 2

Estrategia para el desarrollo integral y sostenible del sector cafetalero en Oaxaca



sector público, privado, academia, proyectos de la cooperación internacional y ONG que trabajen no sólo en el sector primario, sino también en el secundario (procesamiento y comercialización) y terciario (turismo, gastronomía y otros servicios). Con el propósito de identificar prioridades y colaboraciones, en el mes de agosto de 2024 se organizaron en Oaxaca dos talleres para, de manera participativa, co-diseñar la “Estrategia para el desarrollo integral y sostenible del sector cafetalero en Oaxaca”, identificando cuáles son los temas más importantes que atender y definiendo la mejor manera de hacerlo.

Los participantes de estos talleres recalcaron la importancia de asegurar un enfoque integral y sostenible de la estrategia, tanto desde la perspectiva medioambiental como social y económica. Entre los temas sociales, se debe prestar especial atención al fomento de la equidad de género, la inclusión social y la generación de oportunidades para los jóvenes. En cuanto a los temas medioambientales, priman la adaptación y mitigación del cambio climático, así como la protección y el uso sostenible de la biodiversidad, del suelo, del agua y de otros recursos naturales.

El **objetivo general** de la estrategia es desarrollar y consolidar el sector cafetalero en Oaxaca de manera integrada y sostenible mediante el fortalecimiento de los sectores sector primario, secundario y terciario.

Para lograrlo, es necesario diseñar un sistema de gobernanza para la implementación de la Estrategia, de manera que se garantice su funcionamiento e impactos en el mediano y largo plazo. Sólo así se pueden generar las condiciones necesarias para armonizar el marco regulatorio del sector e institucionalizar las políticas, incluyendo la asignación de capital (financiero y humano) para su implementación y seguimiento. Considerando que el sector cafetalero no puede desarrollarse si se aíslan la producción, comercialización y consumo del café, la vinculación interinstitucional es fundamental, así como la colaboración con el sector privado y los organismos no gubernamentales.

La estrategia incluye también cuatro **objetivos específicos**:

1. Vincular a los diferentes actores clave para fortalecer el sector cafetalero en Oaxaca.
2. Implementar estrategias que fomenten el aumento de la productividad y calidad del café oaxaqueño.
3. Generar condiciones para promover, comercializar y reconocer el café oaxaqueño en los mercados locales, nacionales e internacionales.
4. Promover la sostenibilidad social y medioambiental en el sector.

Para conseguir estos objetivos, se definieron **seis líneas de acción**:

1. Establecimiento de un observatorio del café
2. Desarrollo de capacidades productivas, de transformación y de comercialización

3. Promoción y fomento del café de calidad: café certificado y café de especialidad
4. Generación de espacios de promoción del café y vinculación con compradores nacionales e internacionales
5. Diversificación de los productos y servicios del cafetal
6. Acceso a financiamiento

A continuación, se describe cada una de ellas, incluyendo las actividades necesarias para su ejecución.

1. Establecimiento de un “Observatorio del café”

El objetivo de esta línea de acción es crear un espacio que permita la generación y análisis de información relacionada con el sector cafetalero, permitiendo la toma de decisiones y la elaboración de políticas públicas fundamentadas en datos.

Las cifras oficiales habitualmente recogen, a nivel regional y de manera agregada, el volumen de producción de café, superficies sembradas y cosechadas, municipios y regiones con mayor producción, etc. Como no existe un organismo centralizador de datos estadísticos con información detallada y actualizada sobre el sector cafetalero, se dificulta la toma de decisiones basadas en evidencias - no sólo para productores y comercializadores, sino especialmente para instituciones políticas y organismos de la cooperación internacional. En consecuencia, el impacto de las acciones e iniciativas suele ser disperso y desigual.

En esta línea de acción se plantea **la implementación del “Observatorio del Café”, una institución o mecanismo de coordinación que se encargue de analizar y generar información para el diagnóstico y orientación estratégicos del sector cafetalero.** El observatorio podría ser parte de un consejo regulador o normativo (formando parte de la estructura de gobernanza mencionada en el “Objetivo general”), que se ocupe no sólo de la producción sino también de la calidad del café. Idealmente, este espacio debería desarrollarse a nivel federal, beneficiándose de las estructuras y experiencias estatales; la propuesta de Oaxaca podría ser el piloto que luego aumente de escala para integrar todos los estados cafetaleros de México.

Un elemento fundamental del “Observatorio” debería ser un sistema digital de recopilación y gestión de datos, el cual representaría también un importante mecanismo de transferencia de conocimientos y fomento a la transparencia. Esta herramienta debería no sólo considerar datos oficiales de las autoridades agrarias, sino también incluir un “censo estatal del café” lo suficientemente detallado y actualizado para poder tomar decisiones basadas en evidencias. Existen ya numerosas fuentes de información y buenas experiencias en otros estados para la

gestión de información digital en el sector en Chiapas, Puebla y Veracruz que podrían consolidarse en esta medida.

Concretamente, la existencia del “Observatorio del café” permitiría:

- Tener un **“Padrón cafetalero de productores”** detallado, una base de datos integral con la localización e información socioeconómica y productiva (superficie, rendimiento, volúmenes de producción, variedad y edad de los cafetales, tipo de beneficio aplicado al café, mercado destino, etc.) de todos los productores del estado. El padrón permitiría conocer la estructura productiva del estado y definir tipologías de productores, y que así se puedan diseñar acciones específicas con un impacto positivo rápido. Esto es particularmente relevante para ofrecer un acompañamiento técnico adecuado a las necesidades de cada tipo de cafeticultor para mejorar su productividad y la calidad de su café, lo que aumentaría la rentabilidad. También permitiría identificar las zonas con mayor producción de café, el tipo de café que se produce y la cantidad (estimaciones para venta por contrato), así como las bases para dar reconocimiento a las regiones cafetaleras por sus perfiles de taza.
- Generar un **diagnóstico detallado de la situación de los sectores secundario y terciario**, para así poder ajustar a la realidad las estrategias de fomento de manera que realmente les permitan desarrollar su potencial. Asociado al diagnóstico, sería estratégico generar un **directorío de tostadores, comercializadores y cafeterías** (precios locales, compradores a diferente escala, cafeterías de café de especialidad en Oaxaca, etc.), para facilitar la vinculación comercial entre los diferentes elementos de la cadena de valor.
- Generar un **catálogo de servicios** en el sector con empresas y las personas certificadas en los diferentes procesos de elaboración del café, incluyendo a los catadores, tostadores y baristas, así como a las empresas y organizaciones certificadoras. Tener un directorío de oferta (productores y sus productos, capacidad productiva, etc.), procesamiento y demanda permitiría conocer a detalle toda la cadena de valor e incidir en los puntos clave para fortalecer a todo el sector.
- Establecer un **sistema de trazabilidad para implementar y dar seguimiento a salvaguardas sociales y ambientales**. Este sistema facilitaría el desarrollo de esquemas de compensación por servicios ambientales (para el que es imprescindible tener datos de producción geo-referenciados altamente confiables), y satisfacer la demanda de productos sostenibles, especialmente en el caso de exportación a la Unión Europea.
- **Vincular y coordinar proyectos públicos y privados** relacionados al desarrollo de la industria. Fomentar la conexión interinstitucional y con la academia, lo que aumentaría la integralidad y solidez de los proyectos.

- Planear **acciones con perspectiva de paisaje y desarrollo territorial**, en coordinación con el gobierno federal y otros gobiernos estatales, e implementar procesos entre diferentes estados, dejando de lado en la medida de lo posible los obstáculos impuestos por las fronteras.

La toma de datos (preferentemente con herramientas digitales) se podría apoyar de un esquema de técnicos agropecuarios, pero sería idóneo si las mismas personas y organizaciones cuya información esté en la base de datos pudieran actualizar su información (o al menos reportar la necesidad de actualizarla). Cabe recalcar la necesidad de garantizar la seguridad y control de la información (protección de datos).

2. Desarrollo de capacidades productivas, de transformación y de comercialización

El objetivo de esta línea de acción es desarrollar las capacidades de las personas, organizaciones y empresas a lo largo de toda la cadena de valor, con especial atención a la sostenibilidad social, medioambiental y económica de todos y cada uno de los elementos.

Como se recoge en el capítulo “Diagnóstico de la situación del sector en Oaxaca”, son numerosos los desafíos a los que se enfrenta la cafecultura oaxaqueña. Para hacerles frente, se deben desarrollar capacidades mediante cursos y acompañamiento que se orienten específicamente a superar los obstáculos identificados.

En el sector primario, el temario de las capacitaciones se debe enfocar en:

- **Gestión sostenible del cultivo**, mantenimiento y cuidado (poda y renovación, manejo integrado de plagas y enfermedades, nutrición vegetal, control de malezas, etc.), con especial énfasis en el manejo del cafetal bajo sombra. Estas prácticas contribuyen a minimizar el impacto sobre el medio ambiente, fomentando la conservación de la biodiversidad y de la frontera agrícola.
- **Selección y producción de variedades de café adecuadas**, incluyendo el establecimiento de viveros, con especial consideración para plantaciones envejecidas o abandonadas.
- **Gestión adecuada de la cosecha y postcosecha**, incluyendo el diagnóstico de la cosecha, cosecha diferenciada, gestión de jornales, condiciones de almacenamiento, % de humedad, etc.
- **Manejo de la calidad del café durante la transformación en la finca**, enfocándose en los factores que la influyen y cómo controlarlos mediante técnicas adecuadas de beneficio y tostado.

- **Adaptación a condiciones climáticas adversas**, ofreciendo asesoría sobre captación de agua, barreras vivas en caso de exposición a vientos fuertes, retención de suelos, variedades adecuadas, implementación de cultivos alternativos para las zonas más expuestas y fomento de buenas prácticas agroforestales.
- **Organización entre los productores**, fomentando el desarrollo organizacional mediante esquemas de cooperativas o agrupaciones que permitan emprender y sumar esfuerzos. De esta manera, se fortalece también la economía social.
- **Gestión empresarial, contable y financiera**, incluyendo el desarrollo de habilidades de negociación y capacidades para entender mejor los precios y mercados, los programas de seguros y los esquemas de pagos por servicios ambientales.
- **Obtención de certificaciones de calidad y sostenibilidad social y medioambiental** adecuadas a las posibilidades de cada productor. Es necesario identificar cuáles son relevantes, cuáles son sus requisitos, qué aspecto certifican (social, medioambiental, calidad del café), qué acompañamiento se requiere, cuál es su costo, quién puede financiarlas, etc.

En el sector del procesamiento y la comercialización, las capacidades que se necesita desarrollar son:

- **Técnicas de cata para el diagnóstico de la calidad, y de tostado y barismo para gestionarla**. Es importante que haya catadores y tostadores en la proximidad de los productores para contribuir no sólo a que la calidad de la cosecha no se pierda, sino que se maximice durante el procesamiento de los granos.
- **Obtención de certificaciones de calidad y sostenibilidad social y medioambiental** para visibilizar el valor del producto.
- **Habilidades de mercadeo, compraventa y comercialización** (incluyendo la exportación) con enfoque de mercado, entendiendo la demanda antes de definir la oferta. Considerar también estrategias de mercadeo y comercio digital, y el manejo de redes sociales como herramienta con gran potencial de difusión.
- **Desarrollo y gestión de negocios, contabilidad y finanzas**.

Para poder **implementar estas capacitaciones en los sectores primario y secundario** es necesario:

- **Diagnosticar la estructura productiva** para identificar los temas prioritarios para cada zona productora (e.g. con la metodología del CRUO de la Universidad Autónoma de Chapingo, en Veracruz). Es importante **priorizar el desarrollo de buenas prácticas agrícolas**, ya que es el primer paso hacia la producción en cantidad de café sostenible y de alta calidad.
- **Desarrollar material audiovisual (manuales, videos, etc.) adecuado a las condiciones locales**, principalmente para los productores. Tener material de calidad que apoye su enseñanza y capacitación, les permite recordar lo aprendido con más facilidad y difundirlo con otras personas. Tener en cuenta muy especialmente las necesidades de adultos mayores y grupos originarios.
- **Implementar un programa de formación continua** de técnicos y productores como **agentes de desarrollo del medio rural**.
- **Identificar qué innovaciones ya existen y fomentar su apropiación**, para motivar a que las personas experimenten con nuevas técnicas y enfoques y vean que en la agricultura también es posible innovar. Esto es particularmente relevante para aumentar la atractividad de la cafecultura para las personas jóvenes.

3. Promoción y fomento del café de calidad: café certificado y café de especialidad

El objetivo de esta línea de acción es promover y dar a conocer la calidad del café de Oaxaca.

Para ello, es necesario, por un lado, **identificar y difundir cuáles son los aspectos que diferencian al café oaxaqueño**, y visibilizar dónde se lo puede encontrar. Por otro lado, hay que **entender los requisitos de los diferentes mercados**, tanto el de café convencional como el de especialidad.

Es importante destacar que el proceso de cultivo, cosecha y procesamiento del café influyen significativamente en la calidad final, la cual también cambia según la región de la que proviene. Por ello es importante destacar las características regionales de la producción de café en Oaxaca, **identificando aquellos cafés con potencial de alta calidad y dando acompañamiento** para producirlos y comercializarlos de forma adecuada.

Para asegurar la calidad desde el sector primario, es importante fomentar el **establecimiento de bancos de germoplasma de variedades con buen perfil de taza y la producción de semilla certificada** (esto último e.g. mediante la elaboración de un directorio de semilleros certificados). Para que no merme la calidad durante el transporte del grano, sería recomendable establecer **centros de acopio y distribución** en las zonas cafetaleras.

A la hora de la comercialización, se necesita **visibilizar los atributos de origen** del café, e.g. mediante una regionalización del café dentro del mismo estado (especificando el perfil de taza) o incluso se podría evaluar la posibilidad de desarrollar un sello de perfil de tueste (“distinción Oaxaca”). Una buena manera de

hacerlo para los consumidores es incluir la ficha técnica del café en su paquete (código QR).

Sin embargo, es primordial fomentar en primer lugar una **cultura de la cata** y visibilizar su valor: sólo si se evalúa la calidad y se da retroalimentación de sus causas a productores y transformadores a través reportes de cata, se pueden obtener mejoras significativas en la calidad del café. Asimismo, es necesario implementar un **sistema de geolocalización de los cafetales y trazabilidad del café** que permita rastrear el producto hasta su origen, garantizando así no sólo su calidad sino también el cumplimiento de estándares medioambientales.

Una forma de visibilizar la calidad del café de Oaxaca es mediante la **producción y comercialización de “cafés de especialidad”**, aquellos con un puntaje mínimo de 80/100 en una evaluación hecha por un catador certificado. Es importante tener presente que, para ser considerado de “especialidad”, se debe demostrar el cuidado y la trazabilidad de todos los pasos de la cadena de valor del café en cuestión: desde su cultivo hasta su tostado y preparación. Mediante la **organización de subastas**, se les puede dar visibilidad en mercados selectos y así dar a conocer los productos del estado.

De forma complementaria, se pueden obtener **certificaciones que evidencien la calidad y/o la sostenibilidad medioambiental y social** del producto. Para ello, como se menciona en la sección anterior, es necesario identificar cuáles son relevantes, cuáles son sus requisitos, qué aspecto certifican (social, medioambiental, calidad del café), qué acompañamiento se requiere, cuál es su costo, quién puede financiarlas, etc. Considerando la manera en que se produce buena parte del café de Oaxaca, es recomendable **visibilizar la producción de café bajo sombra y amigable con la biodiversidad** (e.g. mediante los sellos de SEMARNAT o AGRICULTURA) y también **producido por mujeres** (e.g. Cosecha Femenina, Manos de Mujer, etc.). Para abaratar costos y consolidar las certificaciones en el estado, se puede considerar la creación una institución público-privada para avalar y certificar la calidad en Oaxaca mismo (a manera del “Coffee Quality Institute”, pero a nivel local).

4. Generación de espacios de promoción del café y vinculación con compradores nacionales e internacionales

El objetivo de esta línea de acción es organizar espacios donde promover la comercialización y el consumo de café oaxaqueño y facilitar el acercamiento entre productores y compradores.

En congruencia con la línea de trabajo 3, es imprescindible una planeación estratégica de la comercialización: ¿cuál es la oferta? ¿cuál es la demanda? ¿cuáles son los canales de comercialización existentes? ¿qué oportunidades existen para vender a nivel local, nacional e internacional? Este análisis se debe complementar con un enfoque integral de la comercialización que abarque toda la cadena de valor, incluyendo al sector primario.

En esta línea de acción es particularmente relevante la integración del sector terciario, especialmente gastronomía y turismo. También es importante fomentar el comercio justo y solidario y la economía social en el marco de la implementación de estos “espacios de promoción”. Algunas de las acciones que se pueden considerar para fomentar la comercialización son:

- **Establecer colaboraciones con el sector turístico** para que hoteles y restaurantes den preferencia a productos locales. Mantener un diálogo con el sector para entender los factores que condicionan sus preferencias y cómo atender sus necesidades.
- **Organizar campañas de difusión virtuales y en eventos**, que podrían lanzarse a nivel nacional para maximizar su impacto, mencionando a los estados cafetaleros y enfatizando los aspectos destacados de cada uno de ellos.
- Generar programas de **alianzas entre cafeterías** de especialidad que faciliten la modernización de equipos, organización de giras de compradores, etc. Si se quiere garantizar su correcto funcionamiento, hay que visibilizar que las alianzas son “ganar-ganar” y no un espacio de competición.
-
- **Desarrollar un “Timbre conmemorativo” para aquellos actores involucrados en la comercialización y difusión del café oaxaqueño.** Este podría ser diseñado mediante un concurso y así se fomentaría la participación ciudadana en el sector cafetalero. Los “Timbres” también pueden desarrollarse en diferentes categorías, e.g. para cafeterías de especialidad, hoteles que vendan café local, etc.
- **Lanzar un “Pasaporte del café”** para motivar que los amantes del café visiten diversas cafeterías de especialidad. Es recomendable identificar y fomentar alianzas con “pasaportes” ya existentes (e.g. Cafecito Trail) para trabajar en sinergia.
- **Identificar a “Embajadores del café de especialidad de Oaxaca”** (campeones baristas nacionales e internacionales que trabajen con café oaxaqueño y den difusión a su calidad)
- **Organizar una “Expo del café” a nivel estatal y, a menor escala, en las regiones cafetaleras**, asegurándose de que no se solape con las expos de otros estados. Sería recomendable una coordinación con los demás estados cafetaleros para promocionarse mutuamente.
- **Organizar giras de promoción en el extranjero** y asegurar la presencia de un “Pabellón México” en eventos internacionales, incluyendo a diferentes estados cafetaleros.

- **Dar a conocer el café como parte del “turismo de lo cotidiano”,** visibilizándolo como parte de la identidad y cultura oaxaqueñas (como se hace con el mole, mezcal y chocolate).
 - **Establecer “Rutas del café” como actividad turística en sitios de café de excelencia,** apoyándolos en su desarrollo como destino turístico sostenible y cultural, y visibilizando los atributos del café de la región (como se menciona en la línea de acción 3). Esta actividad es una buena manera de diversificar los ingresos y aprovechar otros productos y servicios del cafetal (línea de acción 5).
 - **Giras de compradores (nacionales e internacionales) con visitas a fincas y en alianza con cafeterías y sector gastronómico** (como se menciona en la línea de acción 3): organizar paquetes “turísticos” para compradores que visiten Oaxaca con el objetivo de hacer negocios relacionados con el café.
- **Organizar torneos de tueste y barismo.**
- **Experiencias de cata en taza (por ejemplo, para turistas) y otras actividades lúdicas para no-profesionales.** De esta manera se podría visibilizar no sólo el café de Oaxaca, sino también las diferentes regiones cafetaleras del estado y fomentar el turismo en ellas.
 - Evaluar la relevancia de reactivar la denominación de origen estatal, o una indicación geográfica.
 - **Establecer misiones comerciales** profesionales.
 - **Establecer puntos de venta fijos** en zonas con alta densidad de población y turismo, y darles difusión para que productores y compradores sepan a dónde dirigirse.
 - Considerar una **plataforma virtual de vinculación comercial** (oferta y demanda) a manera de “vitrina virtual de café”. Identificar a potenciales compradores nacionales e internacionales en un directorio de comercializadores, incluyendo sus requisitos y recomendaciones sobre cómo atenderlos.
 - Establecer **relaciones interestatales para atender los grandes mercados** de café (especial, convencional u otro).

También es importante facilitar la integración de los productores en la comercialización, dándoles apoyo y visibilidad:

- **Dar acompañamiento y seguimiento a los productores** en sus primeros procesos de venta, para que ganen confianza y desarrollen sus habilidades de comercialización.
- Organización de **subastas y encuentros de negocios para ventas directas** de los productores, sin intermediarios.
- **Comunicar las historias de los productores de café** para dar a conocer el valor social, cultural y ecológico del producto.

Para conseguir el objetivo de esta línea de acción, es importante coordinarse con actores relevantes (dentro y fuera del estado). Una posible herramienta es una agenda anual o al menos semestral de actividades de promoción, para reducir el riesgo de diluir la atención de las personas interesadas en el sector.

5. Diversificación de los productos del cafetal

El objetivo de esta línea de acción es identificar y aprovechar las oportunidades de diversificación del sector mediante productos derivados del café y productos complementarios de gran valor agregado

Los productos derivados del cafetal representan una **buena alternativa de desarrollo económico para mujeres y jóvenes**, ya que **su elaboración no está vinculada a la tenencia de la tierra**. También es una **oportunidad para la investigación y desarrollo de productos innovadores**, especialmente en colaboración con la industria farmacéutica y cosmética. Estas actividades tienen **potencial de atraer y retener a personas jóvenes en el territorio rural** por su aspecto novedoso y la posibilidad de conectar la producción con la comercialización no sólo del café como bebida, sino en otros sectores de mercado. Asimismo, representan una **contribución a la economía circular y la bioeconomía de México**, en línea con la recientemente publicada Propuesta de [Estrategia Sectorial de Bioeconomía Agrícola](#) de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural.

Antes de embarcarse en el desarrollo de nuevos productos, es **imprescindible una prospección del mercado**: analizar qué se demanda y cómo, a dónde se puede comercializar el producto, cuáles son los elementos diferenciadores de mercado que despiertan mayor interés (e.g. producido por mujeres artesanas), etc. A continuación, es **necesario calcular los costos de producción** de los productos identificados como “interesantes”. Sólo con esta información se puede decidir si realmente conviene embarcarse en su producción y comercialización. También es fundamental que las **instituciones de gobierno** recopilen y analicen la información sobre costos y beneficios, para **decidir cuáles actividades conviene impulsar** considerando que su potencial impacto a menudo es muy limitado, y que requieren un esfuerzo elevado, especialmente teniendo en cuenta la capacidad operativa de funcionarios y técnicos.

Entre los productos que pueden ser considerados destacan:

- **Elaboración de productos a base de café con alto valor agregado:** café soluble, café filtrado, café en embalajes individuales para taza, dulces, licores, cosméticos, jabones, cerveza de café, tisana de cascarilla de café, mixología del café, cafeína como alternativa a la taurina, salsas, quesos, bombones con café, etc.
- **Productos y servicios asociados al cafetal:** composta de bagazo como fertilizante, esquemas de pago por servicios ambientales, incluyendo bonos de carbono en cafetales bajo sombra, etc.)
- **Talleres de diversificación productiva para promover todos los productos del cafetal:** cultivo de cacao, jengibre, cúrcuma, cítricos, hortalizas, especias, aromáticas, producción de miel, ganadería en sistemas agro-pastoriles, emprendimientos de agroturismo, rutas del café, etc.

6. Acceso a financiamiento

El objetivo de esta línea de acción es identificar y desarrollar mecanismos que mejoren el acceso a financiamiento para productores, transformadores y comercializadores de café.

El acceso a financiamiento para pequeñas empresas y personas del sector agropecuario es un tema complejo, especialmente si se busca facilitar sus condiciones para solicitar un préstamo o obtener una póliza de seguros. Entre los **principales obstáculos** para el acceso a financiamiento que se han identificado en el sector cafetalero destacan:

- Los programas de financiamiento muchas veces benefician más a los intermediarios financieros que a los receptores finales.
- No hay una banca de desarrollo fuerte en el medio rural oaxaqueño.
- No hay mecanismos financieros para minifundistas.
- Es difícil, especialmente para pequeños y medianos productores, el cumplir con los requisitos de las financieras, especialmente en lo referente a las garantías. Esta dificultad se acrecienta con las enormes irregularidades en la tenencia y los regímenes que se aceptan como garantía hipotecaria.
- Hay poco interés en solicitar financiación por parte de los productores, en muchos casos vinculado al miedo a endeudarse y baja autoestima
- Faltan mecanismos de financiación adecuados a las necesidades y posibilidades de transformadores y comercializadores.
- Muy limitada educación financiera.
- Poco interés de la banca comercial en proyectos agropecuarios, por el alto riesgo que representa la actividad.

Para hacerle frente a estos obstáculos, se plantean las siguientes **acciones**:

- **Movilizar recursos del gobierno o de ONG para que actúen como garantes parciales** y así facilitar el acceso a créditos para los productores.

- **Fomentar que los intermediarios ofrezcan créditos con garantías físicas y créditos a la palabra** basados en una progresiva relación de confianza (con tasas inferiores al 8%)
- **Fomentar la agricultura por contrato**, en la que el comprador actúe como garante: **desarrollar esquemas de crédito tripartitos**, establecidos entre el comprador, la financiera y la persona productora.
- **Fortalecer los conocimientos y capacidades contables y financieras de los productores** e.g. mediante el fomento a los **esquemas de ahorro comunitario**, con un programa de educación financiera que incluya capacitaciones y acompañamiento específicos para este tema (e.g. mediante “extensionismo financiero”), visibilizando ante los productores la importancia de formalizar su proceso y organizarse en grupos para acceder a mejores condiciones. Es recomendable también **difundir casos de éxito**, identificando a “embajadores” que compartan su experiencia (y quiten así el miedo a intentarlo).
- **Diseñar mecanismos financieros para empresas del sector secundario** (beneficios, tostadores, cafeterías). Destinar capital semilla para transformación y acopio.
- Considerar el **desarrollo de seguros climáticos**; fomentar la cultura del seguro (en lugar de la del subsidio de compensación por pérdidas).

Conclusiones

Oaxaca es uno de los principales productores de café a nivel nacional en valor y su participación en el mercado mexicano ha ido en aumento. El café oaxaqueño tiene la posibilidad de posicionarse como un producto premium a nivel internacional, en términos de calidad, variedad y estándares de sostenibilidad social y ambiental.

Las plantaciones de café bajo sombra de Oaxaca, manejadas con buenas prácticas agronómicas, no sólo tienen gran potencial productivo, sino que son un reservorio importante de biodiversidad y contribuyen a mitigar el cambio climático. Pese a ser actores fundamentales en la conservación de los recursos naturales y en la lucha climática, los pequeños productores de café suelen vivir en condiciones de pobreza y marginación. Es necesario apoyarlos y reconocerles su labor para mantener la salud del agroecosistema, pero también para contribuir al desarrollo socioeconómico del sector cafetalero. Intervenir en la cadena de café tiene un impacto directo positivo en la amplia base social de familias productoras y contribuye indirectamente a la economía de todos los elementos de la cadena agroalimentaria.

Para ello, Oaxaca tiene actualmente la oportunidad de liderar un proceso de renovación e integración del sector cafetalero, aprovechando las excelentes relaciones con otros estados y con actores de la cooperación internacional, de la academia y expertos en el sector. Con la implementación de la presente estrategia, es posible consolidar y desarrollar la cafecultura como un sector clave de la economía, la sociedad y la cultura oaxaqueñas. Cabe recalcar la necesidad de que esta estrategia sea implementada desde un punto de vista inter- e intrasectorial, tanto desde el punto de vista técnico como para atender las necesidades de asignación de recursos (materiales, humanos y financieros) y para desarrollar instrumentos de política pública que faciliten su ejecución.

Anexo 1: Acciones de los actores del sector cafetalero que pueden contribuir a la implementación de la estrategia

En el marco del “Taller para el desarrollo de la Estrategia Integral para el Fortalecimiento del Sector Cafetalero en Oaxaca” realizado el 7 de agosto de 2024, las organizaciones e instituciones participantes identificaron aquellas acciones con las que podrían contribuir a la implementación de la presente estrategia. Las acciones se recogen a continuación.

INSTITUCIÓN	ACCIÓN
Línea de trabajo 1: Establecimiento de un observatorio del café	
SDR Puebla	Intercambio de experiencias sobre el sistema de información SIGA
SEDARPA Veracruz	Vinculación con el CENICAFÉ
SAGYP Chiapas	Recorrido y operación de City Café
Línea de trabajo 2: Desarrollo de capacidades productivas, de transformación y de comercialización	
ICAPET	Escuelas de campo (2024-2028)
SAGYP Chiapas	Experiencia en el apoyo a productores con personal técnico
SDR Puebla	Intercambio de experiencias in situ: beneficio húmedo, construcción de secadores solares.
Sembrando Vidas	Capacitaciones y difusión (hasta diciembre de 2024)
GIZ Vida y Campo	Materiales de capacitación sobre: producción sostenible de café de calidad, construcción de secadores de pequeño tamaño, beneficio y comercialización de café.
Línea de trabajo 3: Promoción y fomento del café de calidad: café certificado y café de especialidad	
ICAPET	Protocolo para Centro de Innovación (2024-2028)
CIIT	Coordinación institucional con el Gobierno Federal Priorización de la atención
SDR Puebla	Intercambio de experiencias in situ Polos de desarrollo
SURGES	Análisis de política pública para el café de alto valor
Sembrando Vidas	Capacitaciones y difusión (hasta diciembre de 2024)
SEDECO	Laboratorio de calidad de UACHapingo – CRUO Proyecto para pasaporte y timbres (2024) Registro de perfil del café y distintivo
SAGyP Chiapas	Compartir resultados de concurso de cata y tueste; filtrados ; en redes sociales
GIZ Vida y Campo	Vinculación con AGRICULTURA (DGPPyCC) para facilitar el acceso a la certificación “Amigable con la Biodiversidad” (2025, después de su lanzamiento)

Línea de trabajo 4: Generación de espacios de promoción del café y vinculación con compradores nacionales e internacionales	
CIIT	Coordinación institucional con Gobierno Federal, instituciones educativas, I+D
SAGyP Chiapas	Experiencias en ferias de negocios
SEDECO Oaxaca	Vinculación con contrapartes Capacitación para la exportación Padrón de cafeterías de calidad y formación de alianzas
SEFADER	Convención anual del café (2024 – 2028) Catálogo digital de resultados de cata Torneos de barismo
SURGES	Acciones de fomento a la promoción y vinculación
Línea de trabajo 5: Diversificación de los productos del cafetal	
Sembrando Vidas	Capacitaciones y difusión (hasta diciembre de 2024)
SAGYP Chiapas	Trabajo con productores que ya diversifican el café
SDR Puebla	Intercambio de experiencias in situ Polos de desarrollo
SURGES	Análisis de política pública para el café de alto valor
Línea de trabajo 6: Acceso a financiamiento	
SURGES	Extensionismo financiero
SAGYP Chiapas	Programa de financiamiento directo al productor
GIZ Vida y Campo	Capacitaciones sobre gestión financiera y empresarial (en colaboración con CATIE y Deutsche Sparkassenstiftung)

Bibliografía

BID. (2022). Fortaleciendo las cadenas regionales de valor en América Latina y el Caribe.

El Financiero. (20 de septiembre de 2022). Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/food-and-drink/2022/09/20/pasaporte-del-cafe-de-especialidad-asi-puedes-viajar-por-las-cafeterias-de-la-cdmx/>

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (diciembre de 2023). Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: <https://federaciondecafeteros.org/wp/>

FINDECA. (diciembre de 2023). Obtenido de https://www.findeca.com.mx/productos_findeca_financiamiento_desarrollo_campo.html

ICAFFE. (16 de octubre de 2020). Obtenido de Instituto del Café de Costa Rica: https://www.icafe.cr/wp-content/uploads/politica_cafetalera/Politica%20Nacional%20Cafetalera.pdf

INEGI. (diciembre de 2023). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <https://www.inegi.org.mx>

NAFIN. (diciembre de 2023). Obtenido de Nacional Financiera: <https://www.nafin.com/portalnf/content/financiamiento/impulso-nafin-estados.html>

OIC. (12 de 2023). Obtenido de International Coffee Organization: https://www.ico.org/es/missionc.asp?section=Qui%E9nes_somos

Primero Café. (diciembre de 2023). Obtenido de Primero Café: <https://primerocafe.com.mx/caficultura/cafes-oaxaca-grano-sabor-cultura/>

SCA. (diciembre de 2023). Obtenido de Speciality Coffee Association: <https://sca.coffee>

SADER. (13 de octubre de 2022). Obtenido de Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural: <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/cultivo-de-cafe-en-mexico>

SIAP. (diciembre de 2022). Obtenido de Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera: <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>

UNEP - Estudio TEEB Café: <https://teebmexico.org/cafe/>

