**CÉDULA DE REGISTRO PARA LA CONVOCATORIA PÚBLICA**

**“ORGULLO OAXACA”, DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA (ANEXO A)**

|  |  |
| --- | --- |
|  **No DE FOLIO:** **(Uso exclusivo de la SEDECO)** | **FECHA DE ELABORACION (DD/MM/AAAA):** |
|  **I. INFORMACIÓN GENERAL**  |
| **Razón social de la empresa:**  |
| **Nombre del representante legal** (En caso de ser persona moral) |
| **Registro Federal de Contribuyentes (RFC):** |
| **Teléfono celular:**  |
| **Correo electrónico:**  |
| **Ubicación de la planta operativa:** | **Calle y número:**  | **Colonia:**  |
| **Municipio:**  | **C.P.:**  |
| **Región:**Cañada [ ]  Papaloapan [ ] Costa [ ]  Sierra Sur [ ] Istmo [ ]  Sierra Norte [ ] Mixteca [ ]  Valles centrales [x]  | **Estado:** Oaxaca |
| **Año en que iniciaste tus primeras ventas:**  |  |
| **Giro de la empresa:** Comercial [ ]  Industrial [ ]  Servicios [ ]  |
| **Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:** |
| **Nombre:**  | **Teléfono celular:**  |
| **II. PRODUCTOS****Describa las características de sus mejores productos (máximo 4) que considere tenga potencial para su posible participación en el programa “Orgullo Oaxaca”.**  |
| **Producto A.**1.- Nombre técnico del producto: 2.- Gramaje o presentación: 3.- Ingredientes: 4.- Beneficios únicos: 5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento:6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.: 7.- Capacidad de producción al mes (en piezas): 8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente: 9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | **Producto B.**1.- Nombre técnico del producto: 2.- Gramaje o presentación: 3.- Ingredientes: 4.- Beneficios únicos: 5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento:6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.: 7.- Capacidad de producción al mes (en piezas): 8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente: 9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) |  |
| **Producto C.** 1.- Nombre técnico del producto: 2.- Gramaje o presentación: 3.- Ingredientes: 4.- Beneficios únicos: 5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento:6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.: 7.- Capacidad de producción al mes (en piezas): 8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente: 9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | **Producto D.**1.- Nombre técnico del producto: 2.- Gramaje o presentación: 3.- Ingredientes: 4.- Beneficios únicos: 5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento:6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.: 7.- Capacidad de producción al mes (en piezas): 8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente: 9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) |  |

|  |
| --- |
| **Categorización de tus productos de acuerdo con la clasificación NIZA****(Selecciona la opción que te aplique en relación al o a los productos propuestos en la sección anterior)** |
|  | **Producto A** | **Producto B** | **Producto C** | **Producto D** |
| Clase5 | Preparaciones farmacéuticas y veterinarias; preparaciones higiénicas y sanitarias para uso médico; alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas y animales; emplastos, desinfectantes; preparaciones para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Clase 29 | Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Clase 30 | Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Clase 31 | Granos y productos agrícolas, hortícolas y forestales, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Clase 32 | Cerveza; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Clase 33 | Bebidas alcohólicas (excepto cerveza). | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Clase 34 | Tabaco; artículos para fumadores; cerillas. | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **Características adicionales de los productos** |
| **Criterios** | **Producto A** | **Producto B** | **Producto C** | **Producto D** |
| Cumple | No cumple | Cumple | No cumple | Cumple | No cumple | Cumple | No cumple |
| ¿El o los productos propuestos tienen Marca registrada o Marca en trámite? | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| **El etiquetado de tu producto indica la siguiente información:** |
| ¿Tu producto tiene etiqueta frontal? | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| ¿Tu producto tiene etiqueta al reverso? | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Logotipo / isotipo / isologo | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Nombre genérico del producto | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Contenido Neto | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Información Nutricional complementaria (Sellos de Advertencia) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Ingredientes (En orden de mayor a menor proporción) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Nombre del responsable de fabricación | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Domicilio fiscal del responsable de fabricación | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Identificación de lote | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Fecha de consumo preferente/Fecha de caducidad | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Código de barras vigente tramitado en GS1 México | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Tabla de información nutrimental | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Leyenda “Hecho en México” | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Condiciones de almacenamiento | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Información o representaciones graficas adicionales (Información comercial, redes sociales, logo de reciclable, logo hecho en México, logo tira este envase en la basura) | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

|  |
| --- |
| **III. COMERCIALIZACIÓN** |
| 1. **Indica cuál es tu canal de comercialización principal por el que distribuyes tus productos:**

(*Puedes seleccionar más de una opción)*[ ]  Vendo a través de un catálogo de productos (venta directa)[ ]  Tengo un establecimiento o punto de venta propio[ ]  Comercializo en diversos establecimientos de intermediarios comerciales (como Piticó, Abarrotes la Soledad, Soriana, Chedrahui, Waltmart, etc.), especificar en cuáles: [ ]  Tengo una tienda en línea o uso diversas plataformas digitales (de venta y entrega al cliente)[ ]  Tengo distribuidores regionales o nacionales[ ]  Le maquilo a otras empresas o industrias[ ]  Acudo a ferias y eventos para promocionar y vender mi producto o servicio |
| **Elige los elementos que conformarán tu plataforma comercial para anunciar y comercializar tus productos:**(*Puedes seleccionar más de una opción)*[ ]  Tengo redes sociales exclusivas de la empresa: Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, canal de YouTube, etc.[ ]  Cuento con una página web de la empresa.[ ]  Tengo una tienda en línea.[ ]  Cuento con un sistema de cobros con tarjeta de débito y crédito.[ ]  Puedo recibir pagos a través de tiendas de conveniencia o por medio de plataformas como PayPal o Stripe.[ ]  Cuento con un sistema de facturación para bridar a los clientes comprobantes fiscales.[ ]  Uso Códigos QR para direccionar a clientes a un enlace para que conozcan más acerca de la empresa.[ ]  Realizo diseño de materiales audiovisuales como tutoriales, infografías, reseñas, etc., para compartir en redes sociales.[ ]  Tengo desarrolladas las políticas de venta de mi empresa[ ]  Cuento con mecanismos de reparto para hacer llegar los productos al cliente, por ejemplo: flotillas o preventistas.[ ]  Tengo contratos con paqueterías o fleteras para envíos de productos a nivel nacional o internacional.[ ]  Cuento con módulos de prueba comercial para promotores, preventistas o degustadores. [ ]  Tengo contratos de distribución comercial dirigido a compradores de mayoreo.[ ]  Tengo contratos donde otorgo exclusividad comercial a algunos de mis clientes corporativos.[ ]  Cuento con manuales básicos de apoyo al sistema comercial, como un plan comercial, o un manual del vendedor.[ ]  Tengo catálogos de venta de mis productos y/o servicios, para compartir de manera electrónica o impresa.[ ]  Cuento con la denominación de origen del producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)[ ]  Cuento con licenciamientos desarrollados para arrendar activos comerciales intangibles de la empresa, como licenciamiento de marcas, manuales de operación, imagen corporativa, etc.  |
| **IV. INFORMACIÓN DE LOGISTICA COMERCIAL** (Responda lo que describa la situación actual de la empresa) |
| ¿Tu capacidad de planta instalada te permite aumentar tu nivel de producción? |
| **Si** [ ] ¿En qué porcentaje puedes aumentar tu nivel de producción en el corto plazo? En un \_\_% | **No** [ ]  |

|  |
| --- |
| **Tu sistema de distribución incluye:** |
| Vehículos o flotillas propias para la distribución de tus productos [ ]  | Distribuyo a través de fletes o paqueterías comerciales [ ]  |
| Mis productos los distribuye otra empresa [ ]  | Entrego a un centro de distribución (Cedis) y éste se encarga de distribuir a su red de tiendas [ ]  |
| Viajo en autobús, taxis, colectivos, avión para llevar el producto al cliente [ ]  | Uso aplicaciones como UberEats o como Rappi para distribuir mis productos [ ]  |
| **Nivel de cobertura comercial de tu empresa:** |
| Local [ ]  Regional [ ]  Estatal [ ]  Nacional / Internacional [ ]  |
| ¿Describe el tipo de embalaje utilizas para la venta masiva de tu producto (caja de cartón, caja de plástico, bolsa de plástico, etc.):  | ¿Cuentas con exhibidores personalizados o muebles especiales de acuerdo con los requerimientos de almacenamiento de tu producto? **Si** [ ]  **No** [ ]  |