**CÉDULA DE REGISTRO PARA LA CONVOCATORIA PÚBLICA**

**“ORGULLO OAXACA”, DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA (ANEXO A)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No DE FOLIO:**  **(Uso exclusivo de la SEDECO)** | | **FECHA DE ELABORACION (DD/MM/AAAA):** | | |
| **I. INFORMACIÓN GENERAL** | | | | |
| **Razón social de la empresa:** | | | | |
| **Nombre del representante legal** (En caso de ser persona moral) | | | | |
| **Registro Federal de Contribuyentes (RFC):** | | | | |
| **Teléfono celular:** | | | | |
| **Correo electrónico:** | | | | |
| **Ubicación de la planta operativa:** | **Calle y número:** | | **Colonia:** | |
| **Municipio:** | | **C.P.:** | |
| **Región:**  Cañada  Papaloapan  Costa  Sierra Sur  Istmo  Sierra Norte  Mixteca  Valles centrales | | **Estado:** Oaxaca | |
| **Año en que iniciaste tus primeras ventas:** | | |  | |
| **Giro de la empresa:** Comercial  Industrial  Servicios | | | | |
| **Señala el nombre y teléfono de una referencia personal:** | | | | |
| **Nombre:** | | **Teléfono celular:** | | |
| **II. PRODUCTOS**  **Describa las características de sus mejores productos (máximo 4) que considere tenga potencial para su posible participación en el programa “Orgullo Oaxaca”.** | | | | |
| **Producto A.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | | **Producto B.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | |  |
| **Producto C.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | | **Producto D.**  1.- Nombre técnico del producto:  2.- Gramaje o presentación:  3.- Ingredientes:  4.- Beneficios únicos:  5.- Vida de anaquel y condiciones de almacenamiento (por ejemplo: requiere de refrigeración)  6- Instrucciones de uso o recomendaciones de uso, etc.:  7.- Capacidad de producción al mes (en piezas)  8.- Índice de rotación, es decir, con qué frecuencia resurtes mensualmente:  9.- Describe quien es el cliente ideal de este producto (Rango de edad, nivel de estudios, sexo, ocupación, nivel socioeconómico, gustos y preferencias, hábitos, motivos de compra, necesidades que tiene, etc.) | |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Categorización de tus productos de acuerdo con la clasificación NIZA**  **(Selecciona la opción que te aplique en relación al o a los productos propuestos en la sección anterior)** | | | | | |
|  | | **Producto A** | **Producto B** | **Producto C** | **Producto D** |
| Clase  5 | Preparaciones farmacéuticas y veterinarias; preparaciones higiénicas y sanitarias para uso médico; alimentos para bebés; complementos alimenticios para personas y animales; emplastos, desinfectantes; preparaciones para eliminar animales dañinos; fungicidas, herbicidas. |  |  |  |  |
| Clase 29 | Carne, pescado, carne de ave y carne de caza; extractos de carne; frutas y verduras, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas y cocidas; jaleas, confituras, compotas; huevos; leche y productos lácteos; aceites y grasas comestibles. |  |  |  |  |
| Clase 30 | Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo. |  |  |  |  |
| Clase 31 | Granos y productos agrícolas, hortícolas y forestales, no comprendidos en otras clases; animales vivos; frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas; semillas; plantas y flores naturales; alimentos para animales; malta. |  |  |  |  |
| Clase 32 | Cerveza; aguas minerales y gaseosas, y otras bebidas sin alcohol; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas. |  |  |  |  |
| Clase 33 | Bebidas alcohólicas (excepto cerveza). |  |  |  |  |
| Clase 34 | Tabaco; artículos para fumadores; cerillas. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características adicionales de los productos** | | | | | | | | | | | |
| **Criterios** | **Producto A** | | **Producto B** | | **Producto C** | | | **Producto D** | | | |
| Cumple | No cumple | Cumple | No cumple | Cumple | | No cumple | Cumple | | No cumple | |
| ¿El o los productos propuestos tienen Marca registrada o Marca en trámite? |  |  |  |  |  | |  |  | |  | |
| **El etiquetado de tu producto indica la siguiente información:** | | | | | | | | | | | |
| ¿Tu producto tiene etiqueta frontal? |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| ¿Tu producto tiene etiqueta al reverso? |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Logotipo / isotipo / isologo |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Nombre genérico del producto |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Contenido Neto |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Información Nutricional complementaria (Sellos de Advertencia) |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Ingredientes (En orden de mayor a menor proporción) |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Nombre del responsable de fabricación |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Domicilio fiscal del responsable de fabricación |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Identificación de lote |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Fecha de consumo preferente/Fecha de caducidad |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Código de barras vigente tramitado en GS1 México |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Tabla de información nutrimental |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Leyenda “Hecho en México” |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Condiciones de almacenamiento |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |
| Información o representaciones graficas adicionales (Información comercial, redes sociales, logo de reciclable, logo hecho en México, logo tira este envase en la basura) |  |  |  |  | |  |  | |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **III. COMERCIALIZACIÓN** | |
| 1. **Indica cuál es tu canal de comercialización principal por el que distribuyes tus productos:**   (*Puedes seleccionar más de una opción)*  ☐ Vendo a través de un catálogo de productos (venta directa)  ☐ Tengo un establecimiento o punto de venta propio  ☐ Comercializo en diversos establecimientos de intermediarios comerciales (como Piticó, Abarrotes la Soledad, Soriana, Chedrahui, Waltmart, etc.), especificar en cuáles:  ☐ Tengo una tienda en línea o uso diversas plataformas digitales (de venta y entrega al cliente)  ☐ Tengo distribuidores regionales o nacionales  ☐ Le maquilo a otras empresas o industrias  ☐ Acudo a ferias y eventos para promocionar y vender mi producto o servicio | |
| **Elige los elementos que conformarán tu plataforma comercial para anunciar y comercializar tus productos:**  (*Puedes seleccionar más de una opción)*  ☐ Tengo redes sociales exclusivas de la empresa: Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, canal de YouTube, etc.  ☐ Cuento con una página web de la empresa.  ☐ Tengo una tienda en línea.  ☐ Cuento con un sistema de cobros con tarjeta de débito y crédito.  ☐ Puedo recibir pagos a través de tiendas de conveniencia o por medio de plataformas como PayPal o Stripe.  ☐ Cuento con un sistema de facturación para bridar a los clientes comprobantes fiscales.  ☐ Uso Códigos QR para direccionar a clientes a un enlace para que conozcan más acerca de la empresa.  ☐ Realizo diseño de materiales audiovisuales como tutoriales, infografías, reseñas, etc., para compartir en redes sociales.  ☐ Tengo desarrolladas las políticas de venta de mi empresa  ☐ Cuento con mecanismos de reparto para hacer llegar los productos al cliente, por ejemplo: flotillas o preventistas.  ☐ Tengo contratos con paqueterías o fleteras para envíos de productos a nivel nacional o internacional.  ☐ Cuento con módulos de prueba comercial para promotores, preventistas o degustadores.  ☐ Tengo contratos de distribución comercial dirigido a compradores de mayoreo.  ☐ Tengo contratos donde otorgo exclusividad comercial a algunos de mis clientes corporativos.  ☐ Cuento con manuales básicos de apoyo al sistema comercial, como un plan comercial, o un manual del vendedor.  ☐ Tengo catálogos de venta de mis productos y/o servicios, para compartir de manera electrónica o impresa.  ☐ Cuento con la denominación de origen del producto ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)  ☐ Cuento con licenciamientos desarrollados para arrendar activos comerciales intangibles de la empresa, como licenciamiento de marcas, manuales de operación, imagen corporativa, etc. | |
| **IV. INFORMACIÓN DE LOGISTICA COMERCIAL**  (Responda lo que describa la situación actual de la empresa) | |
| ¿Tu capacidad de planta instalada te permite aumentar tu nivel de producción? | |
| **Si** ☐  ¿En qué porcentaje puedes aumentar tu nivel de producción en el corto plazo? En un \_\_% | **No** ☐ |

|  |  |
| --- | --- |
| **Tu sistema de distribución incluye:** | |
| Vehículos o flotillas propias para la distribución de tus productos ☐ | Distribuyo a través de fletes o paqueterías comerciales ☐ |
| Mis productos los distribuye otra empresa ☐ | Entrego a un centro de distribución (Cedis) y éste se encarga de distribuir a su red de tiendas ☐ |
| Viajo en autobús, taxis, colectivos, avión para llevar el producto al cliente ☐ | Uso aplicaciones como UberEats o como Rappi para distribuir mis productos ☐ |
| **Nivel de cobertura comercial de tu empresa:** | |
| Local ☐ Regional ☐ Estatal ☐ Nacional / Internacional ☐ | |
| ¿Describe el tipo de embalaje utilizas para la venta masiva de tu producto (caja de cartón, caja de plástico, bolsa de plástico, etc.) | ¿Cuentas con exhibidores personalizados o muebles especiales de acuerdo con los requerimientos de almacenamiento de tu producto? **Si** ☐ **No** ☐ |

**En caso de personas físicas entregar:**

1. Identificación oficial (Copia de INE o pasaporte).
2. Constancia de Situación Fiscal (con una antigüedad no mayor a 2 meses a la fecha de entrega de esta documentación).
3. Opinión de cumplimiento positiva ante el SAT (con una antigüedad no mayor a 2 meses a la fecha de entrega de esta documentación).
4. Comprobante de domicilio con una antigüedad no mayor a tres meses. Deberá coincidir con el domicilio asentado en la Constancia de Situación Fiscal.
5. Cédula de registro para la convocatoria Orgullo Oaxaca, correctamente requisitada (ANEXO A).
6. Carta compromiso requisitada y firmada (ANEXO B).
7. Formato de lista de precios requisitada (ANEXO C).
8. Reporte fotográfico del producto o productos (Frente y reverso) incluir medidas de largo, alto y ancho. (Basarse en el ejemplo descrito en el ANEXO D)
9. Carta de validación de vigencia de los códigos de barras emitidos por GS1 México.
10. Etiquetas digitales de los productos propuestos

**En caso de personas morales entregar:**

1. Acta constitutiva de la empresa.
2. Documento que acredite el poder de quien actúa como representante legal.
3. Identificación oficial (Copia de INE o pasaporte) del representante legal.
4. Comprobante de domicilio con una antigüedad no mayor a tres meses. Deberá coincidir con el domicilio asentado en la Constancia de Situación Fiscal.
5. Constancia de Situación Fiscal. (con una antigüedad no mayor a 2 meses a la fecha de entrega de esta documentación)
6. Opinión de cumplimiento positiva ante el SAT (con una antigüedad no mayor a 2 meses a la fecha de entrega de esta documentación)
7. Cédula de registro para la convocatoria Orgullo Oaxaca, correctamente requisitada (ANEXO A).
8. Carta compromiso requisitada y firmada (ANEXO B).
9. Formato de lista de precios requisitada (ANEXO C).
10. Reporte fotográfico del producto o productos (Frente y reverso) incluir medidas de largo, alto y ancho. (Basarse en el ejemplo descrito en el ANEXO D)
11. Carta de validación de vigencia de los códigos de barras emitidos por GS1 México.
12. Etiquetas digitales de los productos propuestos (Ejemplo)

En cualquier caso, tratándose de personas físicas y/o morales que quieran vender mezcal o cerveza artesanal, deberán anexar[**Constancia de Inscripción en el Padrón de Contribuyentes de Bebidas Alcohólicas en el RFC**](https://www.sat.gob.mx/tramites/59631/solicita-tu-constancia-de-inscripcion-al-padron-de-contribuyentes-de-bebidas-alcoholicas-ante-el-rfc)**.**