



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO  
DEL ESTADO DE OAXACA



**OBSERVATORIO  
TURÍSTICO**  
DEL ESTADO DE OAXACA

# Ciudad de Oaxaca

**Perfil y grado de  
satisfacción del turista**

**Comparativo  
2024 - 2025**



# Índice

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Introducción.....                                          | 3  |
| Metodología.....                                           | 4  |
| Marco conceptual.....                                      | 5  |
| Comparativo 2024 - 2025 .....                              | 6  |
| Perfil del Turista.....                                    | 6  |
| Origen de Procedencia.....                                 | 6  |
| Nacionales.....                                            | 7  |
| Extranjeros.....                                           | 8  |
| Edad.....                                                  | 9  |
| Tipo de acompañante.....                                   | 10 |
| Acompañantes.....                                          | 11 |
| Ocupación.....                                             | 12 |
| Perfil de Viaje.....                                       | 13 |
| Motivo principal de viaje.....                             | 13 |
| Otro motivo de interés .....                               | 14 |
| Permanencia en el destino .....                            | 15 |
| Actividades realizadas durante la estancia .....           | 16 |
| Tipo de hospedaje .....                                    | 17 |
| Medio utilizado para localizar hospedaje .....             | 18 |
| Transporte utilizado durante la estancia .....             | 19 |
| Transporte utilizado para llegar al destino .....          | 20 |
| Niveles de satisfacción.....                               | 21 |
| Primera vez en el destino.....                             | 21 |
| Experiencia en el destino .....                            | 22 |
| Índice de satisfacción.....                                | 23 |
| Evaluación del destino .....                               | 24 |
| Evaluación de establecimientos de hospedaje .....          | 25 |
| Evaluación de establecimientos de alimentos y bebidas..... | 26 |
| Evaluación del aeropuerto .....                            | 27 |
| Evaluación de infraestructura de la carretera .....        | 28 |
| Evaluación de la Terminal de Autobuses .....               | 29 |
| Problemas durante su estancia .....                        | 30 |
| Conclusión.....                                            | 31 |

## Introducción

El Perfil del Turista de la Ciudad de Oaxaca constituye una herramienta técnico–estadística clave para conocer y analizar de manera sistemática el comportamiento de quienes visitan la capital del estado. A través de este instrumento es posible identificar las características sociodemográficas de los visitantes, sus motivaciones de viaje, los patrones de consumo, los tipos de hospedaje utilizados, los medios de transporte empleados y, de manera central, la valoración que realizan sobre su experiencia en el destino. Esta información permite contar con una radiografía precisa del mercado turístico que arriba a la ciudad.

El presente documento se construye a partir de un ejercicio comparativo entre los años 2024 y 2025, lo que permite observar la evolución del perfil del visitante y la dinámica del turismo en un periodo reciente. Este enfoque no solo facilita medir incrementos o disminuciones en los distintos indicadores, sino que también ayuda a identificar tendencias, cambios en las preferencias de los turistas y transformaciones en la manera en que se vive y se consume el destino. De esta forma, el análisis comparativo se convierte en una herramienta para anticipar escenarios y orientar la toma de decisiones.

La información analizada integra variables de demanda turística, comportamiento del visitante y evaluación de servicios e infraestructura, lo que brinda una visión integral del desempeño de la Ciudad de Oaxaca como destino turístico. Estos indicadores permiten evaluar tanto los aspectos positivos que fortalecen la competitividad del destino, como aquellos rubros que requieren atención prioritaria para mejorar la experiencia de las y los visitantes.

El Perfil del Turista proporciona una base sólida para la planeación estratégica, el diseño de políticas públicas y la implementación de acciones de mejora continua. Su enfoque técnico y comparativo permite sustentar las decisiones institucionales con datos confiables, contribuyendo a un desarrollo turístico más ordenado, sostenible e incluyente, que responda de manera más precisa a las expectativas del mercado y a las necesidades del destino.

## Metodología

La información se obtuvo mediante encuestas presenciales estructuradas aplicadas a turistas nacionales e internacionales en puntos de alta afluencia turística de la Ciudad de Oaxaca, como el Templo de Santo Domingo, el Andador Turístico, el Zócalo y la Alameda de León. Estos puntos fueron seleccionados por su alta concentración de visitantes, lo que garantiza la representatividad de la muestra.

En 2025 se levantaron 3,546 encuestas, con un margen de error de  $\pm 2.16\%$ , mientras que en 2024 se aplicaron 2,093 encuestas, con un margen de error de  $\pm 2.81\%$ , lo que asegura un alto nivel de precisión estadística y comparabilidad entre ambos periodos.

Las personas encuestadas evaluaron distintos componentes del destino (perfil sociodemográfico, comportamiento de viaje, satisfacción general, destino, hospedaje, alimentos y bebidas, aeropuerto, infraestructura carretera y terminal de autobuses) utilizando distribuciones porcentuales y escalas de opinión.

Es importante señalar que todas las comparaciones entre 2024 y 2025 se realizaron utilizando puntos porcentuales (p.p.), tanto para las variables de perfil del turista (como escolaridad, motivo de viaje, permanencia, tipo de hospedaje, transporte y primera visita) como para los índices de satisfacción y evaluaciones de servicios.

El uso de puntos porcentuales permite medir con precisión la variación real entre dos proporciones o valores en una misma escala, evitando distorsiones que se producirían al utilizar porcentajes relativos.

### Cálculo del Índice de Satisfacción

El Índice de Satisfacción, tanto general como por cada rubro evaluado, se estimó mediante la siguiente fórmula:

$$IS = 5 + (0.05 \times (\% \text{ Excelente} - \% \text{ Malo})) + (0.025 \times (\% \text{ Bueno} - \% \text{ Regular}))$$

Esta fórmula transforma la distribución porcentual de respuestas (Excelente, Bueno, Regular y Malo) en un valor numérico en una escala de 0 a 10, otorgando mayor peso a las opiniones extremas, lo que permite detectar con mayor sensibilidad los cambios en la percepción de los visitantes.

### Interpretación de los puntos porcentuales

Las variaciones reportadas en el estudio se expresan en puntos porcentuales (p.p.), que representan la diferencia directa entre dos valores de un mismo indicador entre 2024 y 2025.

#### Por ejemplo:

Índice: Si un rubro pasa de 8.50 a 8.80, el cambio es de +0.30 p.p.

Porcentaje: Si un porcentaje pasa de 60% a 65%, el cambio es de +5 p.p.

Esto aplica de forma homogénea a todos los parámetros analizados, tanto en el perfil del turista como en las evaluaciones de satisfacción.

Así, un incremento en puntos porcentuales indica una mejora real en la percepción o participación, mientras que una disminución refleja un retroceso directo, permitiendo una lectura clara, objetiva y comparable del comportamiento del turista y de la calidad del destino en el tiempo.

## Marco conceptual

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque técnico–estadístico, orientado al análisis integral de la demanda turística efectiva que visita el Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca. Para tal efecto, la investigación se estructura en tres grandes apartados analíticos, los cuales permiten describir de manera sistemática los atributos generales del entrevistado, así como profundizar en la experiencia del turista durante su estancia en el destino y en la percepción de los servicios turísticos consumidos.

### Perfil del Turista

El Perfil del Turista tiene como objetivo la clasificación y segmentación de los visitantes a partir de variables sociodemográficas, las cuales permiten identificar las características generales de la población turística que arriba al Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca. Este apartado constituye la base estadística del estudio, ya que facilita la identificación de patrones, diferencias y similitudes entre los distintos segmentos de visitantes.

Las variables consideradas incluyen el origen de procedencia, edad, género, tipo de acompañante, número de acompañantes, ocupación actual, grado de escolaridad y nivel de ingreso, considerando el ingreso mensual para turistas nacionales y el ingreso anual para turistas extranjeros, cuando aplique. El análisis de estas variables permite comprender la composición del mercado turístico, identificar perfiles predominantes y orientar estrategias de promoción, segmentación de mercados y diseño de productos turísticos acordes a las características de los visitantes que arriban a la Ciudad de Oaxaca.

### Hábitos de Viaje

El apartado de Hábitos de Viaje se enfoca en el análisis del comportamiento del turista y en las decisiones que toma antes y durante su visita al Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca. Este componente permite conocer los patrones de planeación, movilidad y consumo turístico, aportando información clave para la gestión, ordenamiento y fortalecimiento de la oferta turística del destino.

Entre las variables analizadas se incluyen el motivo principal del viaje, otros motivos de interés, el medio por el cual el turista se enteró del destino, la permanencia o duración de la estancia, las actividades realizadas, el tipo de hospedaje utilizado, el medio empleado para localizar el hospedaje y el transporte utilizado para llegar al destino. Desde una perspectiva estadística, estas variables permiten identificar tendencias de visita, estacionalidad, preferencias del visitante y patrones de consumo, elementos fundamentales para la toma de decisiones estratégicas.

### Niveles de Satisfacción del Turista

El apartado de Niveles de Satisfacción del Turista tiene como finalidad evaluar de manera generalizada la percepción de los visitantes respecto a los servicios turísticos ofrecidos en el Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca, así como la calidad de la experiencia vivida durante su estancia. La evaluación considera a los prestadores de servicios turísticos, tales como alojamiento, restaurantes, transporte, guías, comercios y atractivos culturales, con el propósito de medir el nivel de satisfacción global del visitante.

Desde un enfoque estadístico, este apartado permite identificar fortalezas y áreas de oportunidad en la prestación de servicios turísticos, así como analizar la relación entre la satisfacción del visitante y variables como la intención de regresar y la recomendación del destino. Los resultados obtenidos constituyen un insumo clave para la mejora continua de la calidad turística, el fortalecimiento de la competitividad del destino y el diseño de estrategias orientadas a elevar la experiencia del turista en el Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca.

## Comparativo 2024 - 2025

### Perfil del Turista

#### Origen de Procedencia

En función de los resultados obtenidos, durante el año **2025** el **64.50%** de los visitantes que arribaron al Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca correspondieron a turistas nacionales, mientras que el **35.50%** fueron turistas extranjeros. En comparación, durante el año **2024** el **67.51%** de los visitantes fueron turistas nacionales y el **32.49%** correspondió a turistas extranjeros.

El análisis comparativo entre ambos periodos permite identificar una ligera disminución en la participación del turismo nacional y, de manera relevante, **un incremento porcentual de +3.01 p.p. en la participación de turistas extranjeros en 2025**. Este aumento refleja una mayor presencia del turismo internacional en la Ciudad de Oaxaca, lo que evidencia el fortalecimiento del posicionamiento del destino en mercados extranjeros y una tendencia hacia la diversificación de la demanda turística.

Comportamiento del Turismo Nacional en la Ciudad de Oaxaca

2024

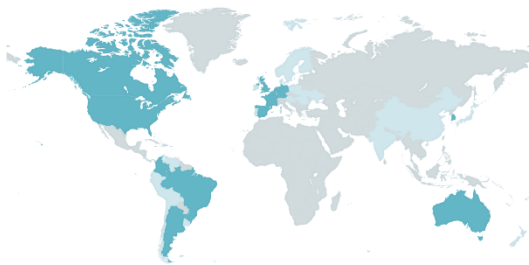


2025

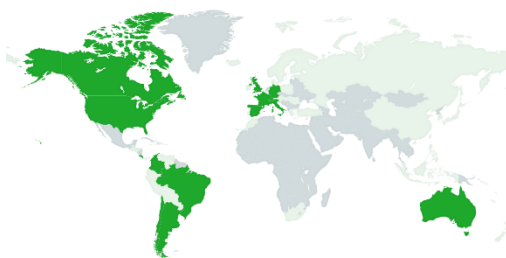


Comportamiento del Turismo Internacional en la Ciudad de Oaxaca

2024



2025



## Nacionales

A partir del análisis comparativo entre 2024 y 2025, se identifican los estados emisores que registraron crecimiento en su participación porcentual dentro del turismo nacional que visitó la Ciudad de Oaxaca. Estos incrementos reflejan una mayor contribución al flujo turístico del destino.

**Tabla comparativa de incrementos en p.p. de 2024 y 2025**

| Estado de procedencia | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|-----------------------|----------|----------|------------------|
| Ciudad de México      | 20.10    | 24.01    | <b>+3.91</b>     |
| Jalisco               | 8.42     | 11.5     | <b>+3.08</b>     |
| Baja California Norte | 4.95     | 6.86     | <b>+1.91</b>     |
| Nuevo León            | 5.10     | 6.21     | <b>+1.11</b>     |
| Guanajuato            | 2.41     | 3.15     | <b>+0.74</b>     |
| Sinaloa               | 2.41     | 2.45     | <b>+0.04</b>     |
| Chihuahua             | 2.34     | 2.36     | <b>+0.02</b>     |
| Querétaro             | 1.84     | 2.36     | <b>+0.52</b>     |
| Michoacán             | 2.05     | 2.27     | <b>+0.22</b>     |
| Quintana Roo          | 1.70     | 2.14     | <b>+0.44</b>     |
| Hidalgo               | 1.34     | 1.57     | <b>+0.23</b>     |
| Coahuila              | 1.49     | 1.53     | <b>+0.04</b>     |
| Tamaulipas            | 0.99     | 1.53     | <b>+0.54</b>     |
| Aguascalientes        | 0.71     | 1.36     | <b>+0.65</b>     |
| Guerrero              | 1.13     | 1.31     | <b>+0.18</b>     |
| San Luis Potosí       | 1.06     | 1.09     | <b>+0.03</b>     |
| Colima                | 0.64     | 0.74     | <b>+0.10</b>     |
| Zacatecas             | 0.42     | 0.74     | <b>+0.32</b>     |

Los incrementos más relevantes del turismo nacional se concentran en los siguientes estados:

- **Ciudad de México** (+3.91 p.p.), que refuerza su papel como el principal emisor de turismo nacional hacia la Ciudad de Oaxaca.
- **Jalisco** (+3.08 p.p.), muestra un crecimiento acelerado y una mayor afinidad con el destino.
- **Nuevo León** (+1.11 p.p.) y **Baja California Norte** (+1.91 p.p.) que confirman una expansión sostenida del turismo proveniente del norte del país.

## Extranjeros

A partir del análisis comparativo entre 2024 y 2025, se identifican los países emisores que registraron incrementos en su participación porcentual dentro del turismo internacional que visitó la Ciudad de Oaxaca. Estos aumentos reflejan una mayor contribución al flujo turístico internacional del destino, así como una ampliación y fortalecimiento de mercados estratégicos.

**Tabla comparativa de incrementos en p.p. de 2024 y 2025**

| <b>País de origen</b> | <b>2024 (%)</b> | <b>2025 (%)</b> | <b>Variación (p.p.)</b> |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-------------------------|
| Estados Unidos        | 45.15           | 50.36           | <b>+5.21</b>            |
| Francia               | 5.00            | 5.24            | <b>+0.24</b>            |
| Alemania              | 3.09            | 4.29            | <b>+1.20</b>            |
| Países Bajos          | 1.47            | 1.51            | <b>+0.04</b>            |
| Suiza                 | 1.47            | 1.51            | <b>+0.04</b>            |
| Dinamarca             | 0.59            | 0.95            | <b>+0.36</b>            |
| Japón                 | 0.29            | 0.79            | <b>+0.50</b>            |
| China                 | 0.44            | 0.71            | <b>+0.27</b>            |
| Perú                  | 0.44            | 0.64            | <b>+0.20</b>            |
| Guatemala             | 0.59            | 0.64            | <b>+0.05</b>            |
| Austria               | 0.44            | 0.56            | <b>+0.12</b>            |
| Portugal              | 0.15            | 0.40            | <b>+0.25</b>            |
| Ecuador               | 0.15            | 0.40            | <b>+0.25</b>            |
| Bolivia               | 0.15            | 0.32            | <b>+0.17</b>            |
| Noruega               | 0.15            | 0.24            | <b>+0.09</b>            |

Los incrementos más relevantes del turismo internacional se concentran en los siguientes países:

- **Estados Unidos** (+5.21 p.p.), que consolida y amplía su posición como el principal mercado emisor internacional hacia la Ciudad de Oaxaca, incrementando el nivel de concentración del turismo extranjero.
- **Alemania** (+1.20 p.p.), que muestra un fortalecimiento significativo dentro del mercado europeo, reflejando una mayor presencia de turistas procedentes de este país.
- **Francia** (+0.24 p.p.), que mantiene una trayectoria estable y en crecimiento, confirmando su relevancia como mercado estratégico europeo.
- **Países Bajos y Suiza** (+0.04 p.p. cada uno), cuyos incrementos, aunque marginales, contribuyen a la diversificación del origen del turismo internacional.

Cabe destacar que en 2024 existió participación en el estudio de turistas procedentes de 46 países, mientras que en 2025 la cobertura se amplió a 58 países, lo que representa un incremento del **26.1%** en la diversidad de países de origen, fortaleciendo el alcance internacional del destino y la representatividad del levantamiento estadístico.

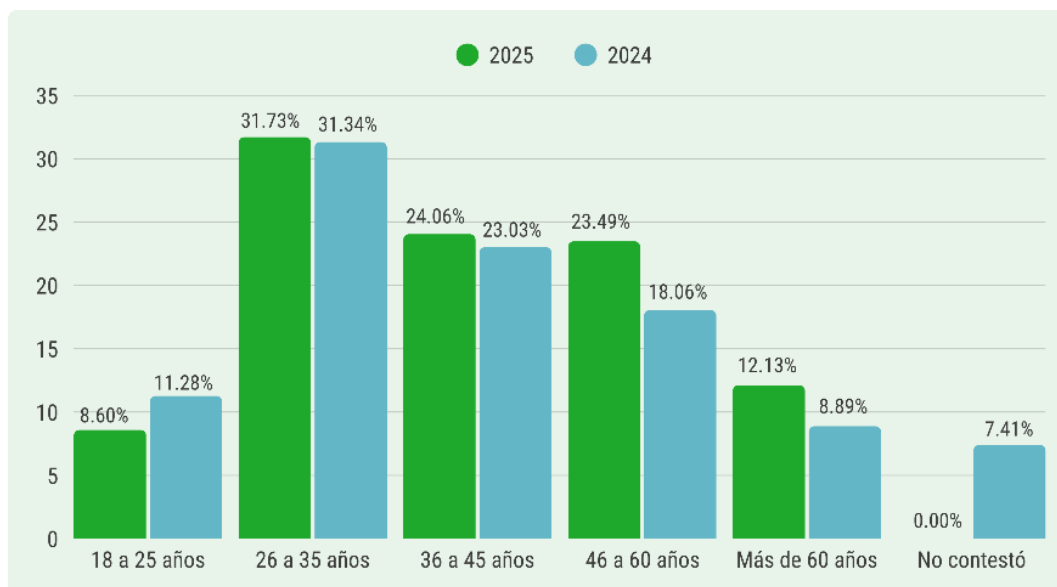


## Edad

En 2025 se observa un desplazamiento del perfil etario hacia segmentos de mayor edad. El grupo de 18 a 25 años disminuyó -2.68 p.p. (de 11.28% a 8.60%), mientras que el rango de 26 a 35 años se mantuvo prácticamente estable con un ligero incremento de +0.39 p.p. Los grupos de 36 a 45 años y 46 a 60 años registraron incrementos de +1.03 p.p. y +5.43 p.p., respectivamente, destacando este último como uno de los crecimientos más relevantes. Asimismo, el segmento de más de 60 años aumentó +3.24 p.p.

Estos resultados confirman que en 2025 la Ciudad de Oaxaca atrajo proporcionalmente a más turistas adultos y mayores, consolidando un perfil con mayor madurez y potencial de gasto.

| Edad           | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|----------------|----------|----------|------------------|
| 18 a 25 años   | 11.28    | 8.60     | -2.68            |
| 26 a 35 años   | 31.34    | 31.73    | 0.39             |
| 36 a 45 años   | 23.03    | 24.06    | 1.03             |
| 46 a 60 años   | 18.06    | 23.49    | 5.43             |
| Más de 60 años | 8.89     | 12.13    | 3.24             |



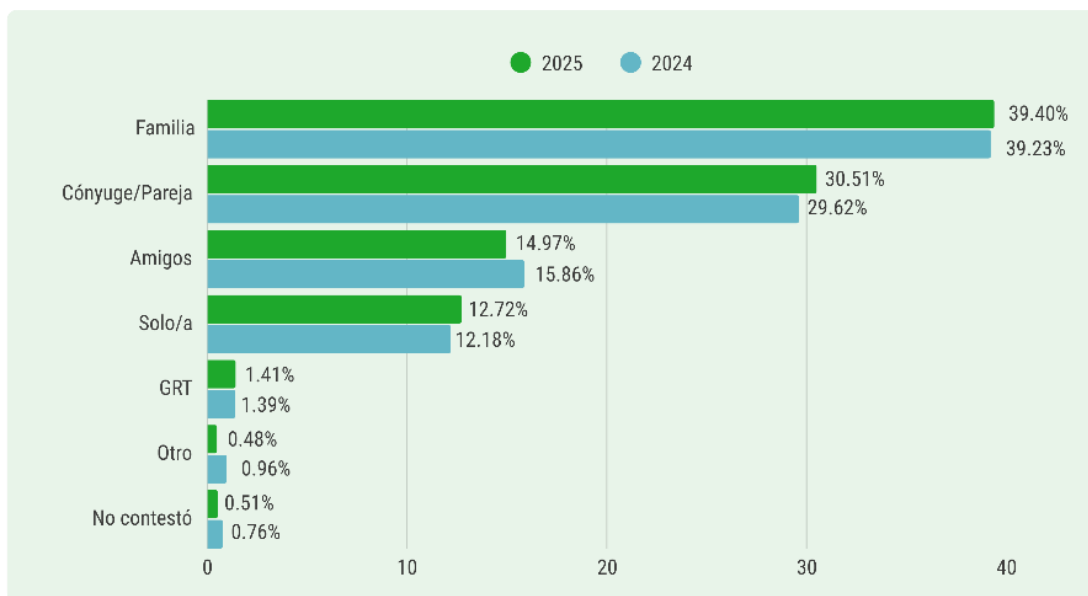
## Tipo de acompañante

En relación al tipo de acompañante el análisis comparativo muestra que en 2025 se mantiene una alta preferencia por los viajes acompañados en la Ciudad de Oaxaca. El segmento de familia continúa siendo el principal, con un ligero incremento de +0.17 p.p., pasando de 39.23% a 39.40%, lo que reafirma al destino como un espacio atractivo para la convivencia familiar.

De igual forma, los viajes en cónyuge o pareja crecieron +0.89 p.p., al pasar de 29.62% en 2024 a 30.51% en 2025, fortaleciendo el perfil de Oaxaca como un destino ideal para experiencias compartidas en pareja.

En contraste, los viajes con amigos registraron una disminución de -0.89 p.p., mientras que el turismo en solitario presentó un incremento de +0.54 p.p., lo que sugiere una ligera diversificación hacia visitantes que viajan de manera individual.

| Tipo de acompañante              | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|----------------------------------|----------|----------|------------------|
| Familia                          | 39.23    | 39.40    | 0.17             |
| Cónyuge/Pareja                   | 29.62    | 30.51    | 0.89             |
| Amigos                           | 15.86    | 14.97    | -0.89            |
| Solo/a                           | 12.18    | 12.72    | 0.54             |
| Gente relacionada con mi trabajo | 1.39     | 1.41     | 0.02             |
| Otro                             | 0.96     | 0.48     | -0.48            |



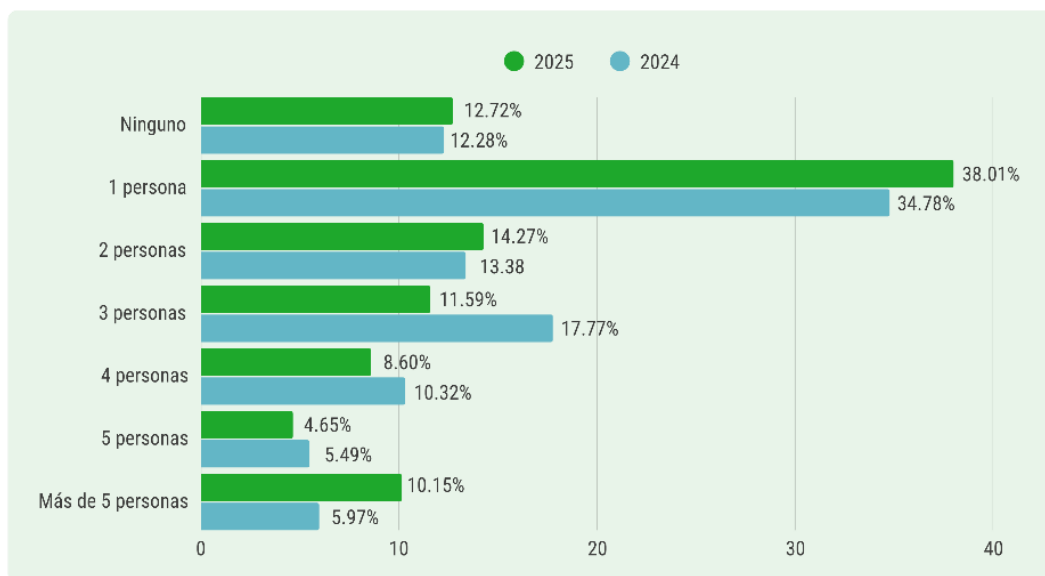
## Acompañantes

El análisis detallado del número de acompañantes evidencia cambios claros en la forma en que las y los turistas visitan la Ciudad de Oaxaca en 2025 respecto a 2024.

Las personas que viajaron solas prácticamente se mantuvieron estables, con un ligero aumento de +0.44 p.p. (de 12.28% a 12.72%), lo que indica una presencia constante del turismo individual. El segmento de quienes viajaron con una persona mostró el mayor crecimiento, al aumentar +3.23 p.p. (de 34.78% a 38.01%), consolidándose como el principal tipo de grupo, lo que refleja un mayor peso de los viajes en pareja o dúo. Los grupos de dos personas también registraron un crecimiento moderado de +0.89 p.p. (de 13.38% a 14.27%), reforzando la tendencia hacia grupos pequeños.

En contraste, los grupos de tres personas disminuyeron de manera importante en -6.18 p.p. (de 17.77% a 11.59%), mientras que los de cuatro y cinco personas también redujeron su participación en -1.72 y -0.84 p.p., respectivamente. Por otro lado, los grupos de más de cinco personas presentaron un incremento relevante de +4.18 p.p. (de 5.97% a 10.15%), lo que sugiere una mayor llegada de familias extensas o grupos turísticos organizados.

| Número de acompañantes | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|------------------------|----------|----------|------------------|
| Ninguno                | 12.28    | 12.72    | 0.44             |
| 1 persona              | 34.78    | 38.01    | 3.23             |
| 2 personas             | 13.38    | 14.27    | 0.89             |
| 3 personas             | 17.77    | 11.59    | -6.18            |
| 4 personas             | 10.32    | 8.60     | -1.72            |
| 5 personas             | 5.49     | 4.65     | -0.84            |
| Más de personas        | 5.97     | 10.15    | 4.18             |



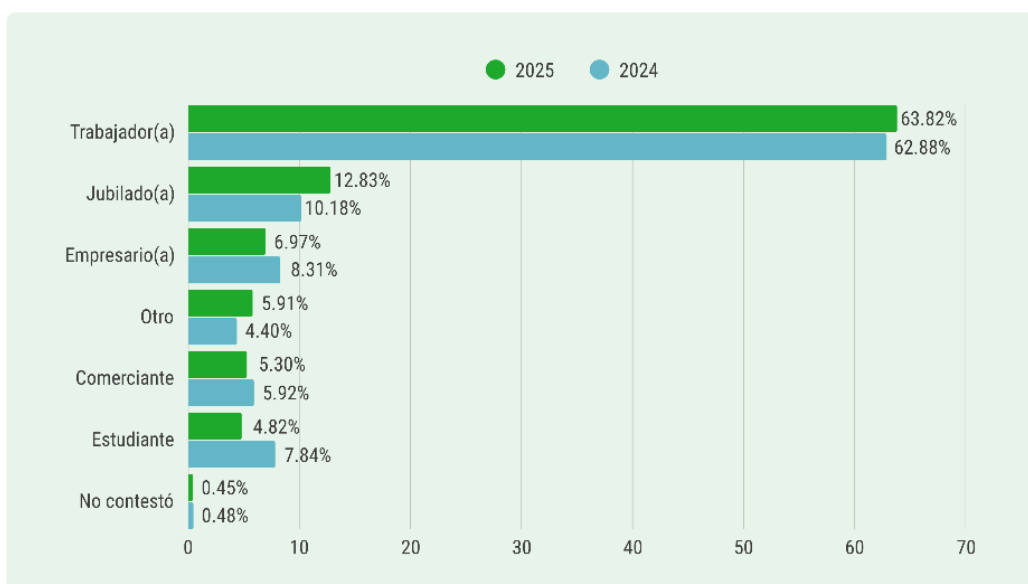
## Ocupación

El análisis de la ocupación de las personas turistas que visitaron la Ciudad de Oaxaca muestra cambios en la composición socioeconómica del mercado en 2025 respecto a 2024.

El segmento de trabajadores se mantuvo como el principal, con un incremento de +0.94 p.p. (de 62.88% a 63.82%), lo que confirma que el destino sigue siendo mayoritariamente visitado por población económicamente activa. Los jubilados registraron uno de los crecimientos más relevantes, con un aumento de +2.65 p.p. (de 10.18% a 12.83%), lo que refleja una mayor atracción del destino para el turismo senior.

En contraste, los empresarios disminuyeron -1.34 p.p. (de 8.31% a 6.97%), y los estudiantes mostraron una caída de -3.02 p.p. (de 7.84% a 4.82%), indicando una menor presencia de estos segmentos en 2025. Las categorías de comerciante y otro presentaron comportamientos opuestos: los comerciantes bajaron -0.62 p.p., mientras que la categoría otro aumentó +1.41 p.p., lo que sugiere una mayor diversidad ocupacional entre los visitantes.

| Ocupación     | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|---------------|----------|----------|------------------|
| Trabajador(a) | 62.88    | 63.82    | <b>0.94</b>      |
| Jubilado(a)   | 10.18    | 12.83    | <b>2.65</b>      |
| Empresario(a) | 8.31     | 6.97     | <b>-1.34</b>     |
| Otro          | 4.40     | 5.81     | <b>1.41</b>      |
| Comerciante   | 5.92     | 5.30     | <b>-0.62</b>     |
| Estudiante    | 7.84     | 4.82     | <b>-3.02</b>     |



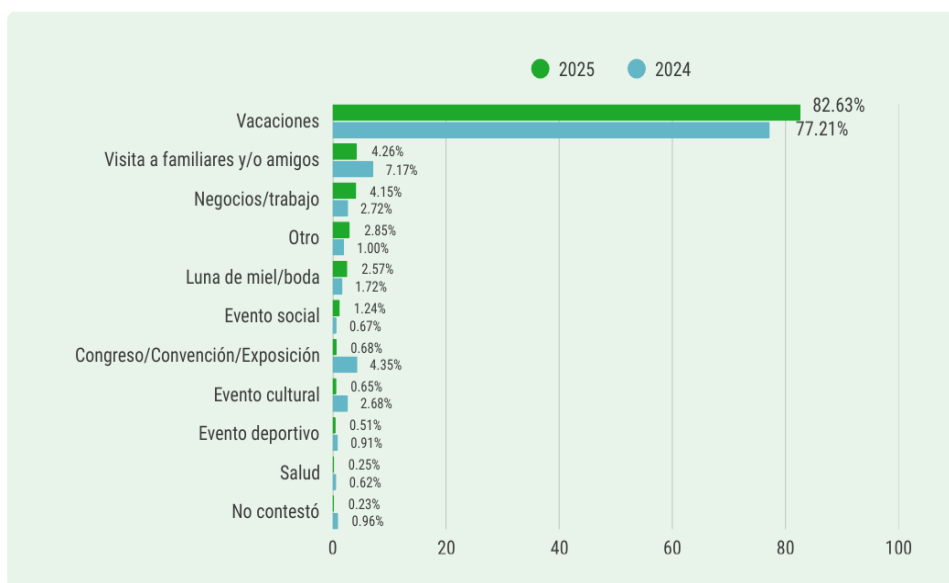
## Perfil de Viaje

### Motivo principal de viaje

El análisis del motivo principal de viaje muestra que en 2025 la Ciudad de Oaxaca se consolidó aún más como un destino vacacional. El rubro de vacaciones registró un incremento de +5.42 p.p., al pasar de 77.21% en 2024 a 82.63% en 2025, fortaleciendo su posición como la principal razón de visita.

Los viajes por negocios o trabajo también aumentaron +1.43 p.p. (de 2.72% a 4.15%), mientras que los motivos asociados a luna de miel o boda y eventos sociales crecieron +0.85 y +0.57 p.p., respectivamente, lo que refleja una mayor diversificación de experiencias turísticas.

| Motivo principal de viaje      | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|--------------------------------|----------|----------|------------------|
| Vacaciones                     | 77.21    | 82.63    | 5.42             |
| Visita a familiares y/o amigos | 7.17     | 4.26     | -2.91            |
| Negocios/trabajo               | 2.72     | 4.15     | 1.43             |
| Otro                           | 1.00     | 2.85     | 1.84             |
| Luna de miel/boda              | 1.72     | 2.57     | 0.85             |
| Evento social                  | 0.67     | 1.24     | 0.57             |
| Congreso/Convención/Exposición | 4.35     | 0.68     | -3.67            |
| Evento cultural                | 2.68     | 0.65     | -2.03            |
| Evento deportivo               | 0.91     | 0.51     | -0.40            |
| Salud                          | 0.62     | 0.25     | -0.37            |



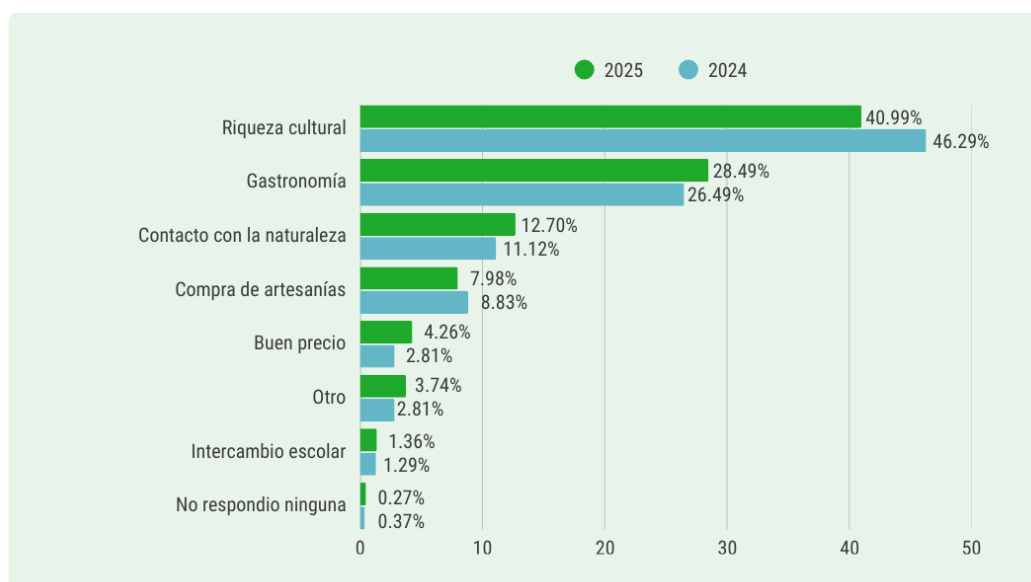
## Otro motivo de interés

El análisis de los motivos complementarios de viaje muestra ajustes en las preferencias de las y los turistas que visitaron la Ciudad de Oaxaca en 2025.

La riqueza cultural continúa siendo el principal atractivo, aunque registró una disminución de -5.30 p.p., al pasar de 46.29% en 2024 a 40.99% en 2025. En contraste, la gastronomía incrementó su participación en +2.00 p.p. (de 26.49% a 28.49%), consolidándose como el segundo motivo de mayor peso. El contacto con la naturaleza también mostró un crecimiento relevante de +1.58 p.p., lo que indica una mayor preferencia por experiencias al aire libre y ecoturísticas.

Por su parte, la compra de artesanías presentó una ligera disminución de -0.85 p.p., mientras que el atractivo de buen precio aumentó +1.45 p.p., reflejando una mayor sensibilidad al valor económico del destino.

| Otro motivo de interés     | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|----------------------------|----------|----------|------------------|
| Riqueza cultural           | 46.29    | 40.99    | -5.30            |
| Gastronomía                | 26.49    | 28.49    | 2.01             |
| Contacto con la naturaleza | 11.12    | 12.70    | 1.58             |
| Compra de artesanías       | 8.83     | 7.98     | -0.85            |
| Buen precio                | 2.81     | 4.26     | 1.45             |
| Otro                       | 2.81     | 3.74     | 0.94             |
| Intercambio escolar        | 1.29     | 1.36     | 0.07             |



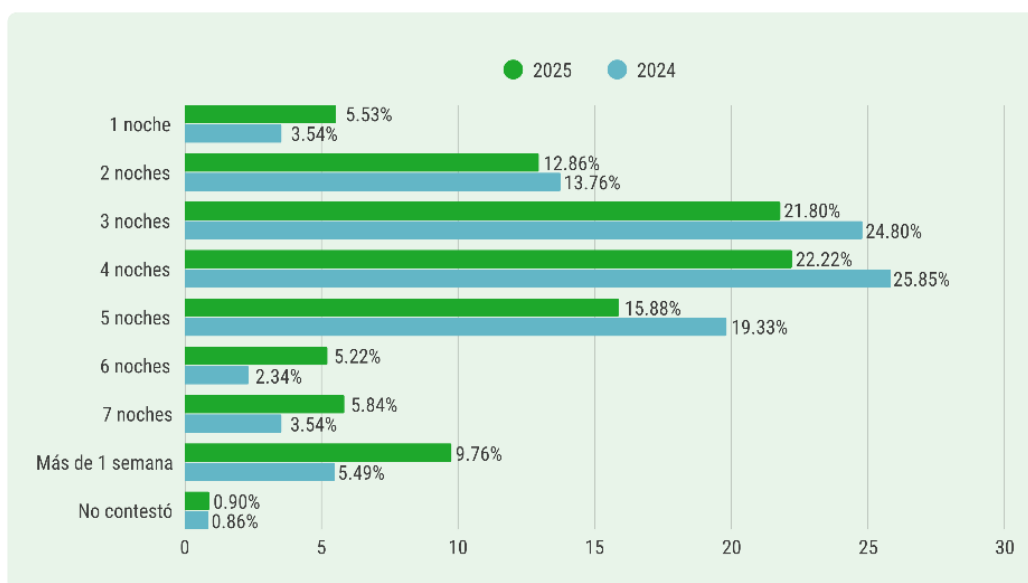
## Permanencia en el destino

El análisis de la permanencia de las y los turistas en la Ciudad de Oaxaca muestra una tendencia hacia estancias más largas en 2025.

Las estancias de 1 noche aumentaron +1.99 p.p., pasando de 3.54% a 5.53%, lo que indica una mayor presencia de visitas cortas. Sin embargo, también se observa un crecimiento en las estancias prolongadas: las de 6 noches crecieron +2.88 p.p. y las de 7 noches aumentaron +2.30 p.p. El segmento de más de una semana registró uno de los incrementos más relevantes, con un aumento de +4.27 p.p. (de 5.49% a 9.76%), lo que **refleja una mayor atracción del destino para estancias largas**.

En contraste, las estancias de 2 a 5 noches disminuyeron, particularmente las de 5 noches, que cayeron -3.95 p.p., y las de 4 noches, con una reducción de -3.63 p.p.

| Permanencia     | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|-----------------|----------|----------|------------------|
| 1 noche         | 3.54     | 5.53     | 1.99             |
| 2 noches        | 13.76    | 12.86    | -0.90            |
| 3 noches        | 24.80    | 21.80    | -3.00            |
| 4 noches        | 25.85    | 22.22    | -3.63            |
| 5 noches        | 19.83    | 15.88    | -3.95            |
| 6 noches        | 2.34     | 5.22     | 2.88             |
| 7 noches        | 3.54     | 5.84     | 2.30             |
| Más de 1 semana | 5.49     | 9.76     | 4.26             |

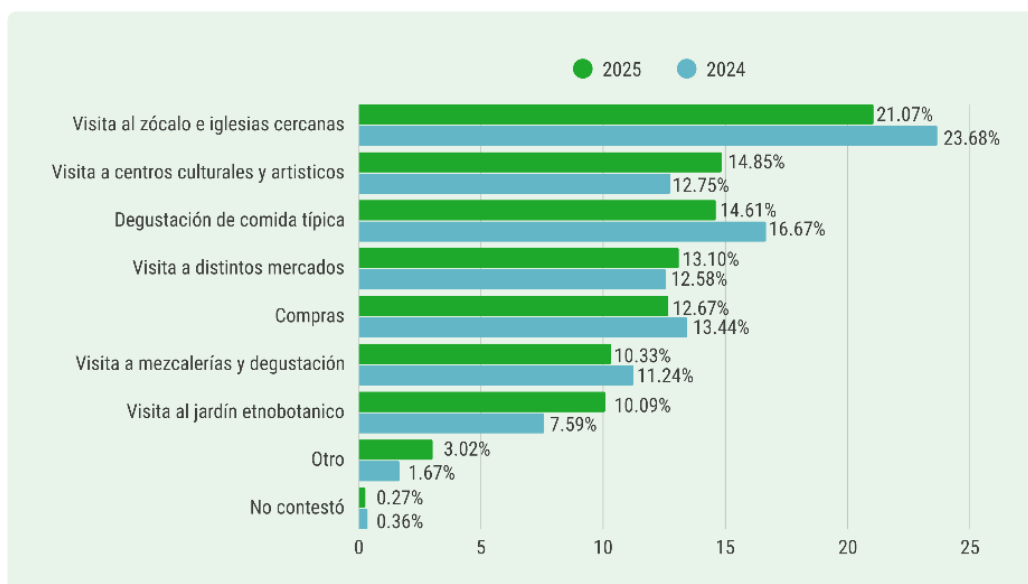


## Actividades realizadas durante la estancia

El análisis de las actividades desarrolladas por las y los turistas en la Ciudad de Oaxaca muestra una diversificación de intereses en 2025.

La visita al Zócalo e iglesias cercanas se mantuvo como la principal actividad, aunque presentó una disminución de -2.61 p.p. (de 23.68% a 21.07%). La degustación de comida típica y las compras también redujeron su participación en -2.06 y -0.77 p.p., respectivamente. En contraste, se registraron incrementos en actividades de carácter cultural y de exploración. La visita a centros culturales y artísticos creció +2.10 p.p. (de 12.75% a 14.85%), mientras que la visita a distintos mercados aumentó +0.52 p.p. Destaca de manera particular el Jardín Etnobotánico, que presentó un incremento de +2.50 p.p., pasando de 7.59% a 10.09%, lo que evidencia una mayor preferencia por experiencias de contacto con la naturaleza y la cultura.

| Actividades realizadas durante la estancia | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|--------------------------------------------|----------|----------|------------------|
| Visita al zócalo e iglesias cercanas       | 23.68    | 21.07    | -2.61            |
| Visita a centros culturales y artísticos   | 12.75    | 14.85    | 2.10             |
| Degustación de comida típica               | 16.67    | 14.61    | -2.06            |
| Visita a distintos mercados                | 12.58    | 13.10    | 0.52             |
| Compras                                    | 13.44    | 12.67    | -0.77            |
| Visita a mezcalerías y degustación         | 11.24    | 10.33    | -0.91            |
| Visita al jardín etnobotánico              | 7.59     | 10.09    | 2.50             |
| Otro                                       | 1.67     | 3.02     | 1.34             |



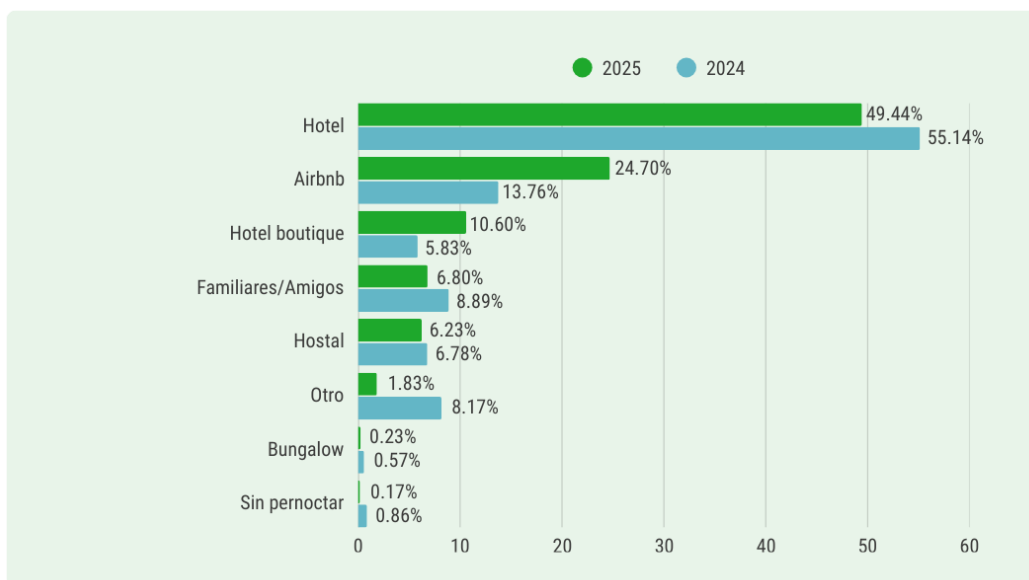


## Tipo de hospedaje

El análisis del tipo de hospedaje muestra una transformación en las preferencias de alojamiento en 2025 en la Ciudad de Oaxaca.

El hotel se mantuvo como la principal opción, aunque registró una disminución de -5.70 p.p., al pasar de 55.14% en 2024 a 49.44% en 2025. En contraste, el uso de Airbnb presentó el mayor crecimiento, con un incremento de +10.94 p.p. (de 13.76% a 24.70%), lo que refleja una clara expansión del hospedaje en plataformas digitales. El hotel boutique también mostró un crecimiento importante de +4.77 p.p., pasando de 5.83% a 10.60%, lo que indica una mayor preferencia por alojamientos de mayor diferenciación y valor agregado. Por el contrario, el hospedaje en familiares o amigos disminuyó -2.09 p.p., y los hostales redujeron ligeramente su participación en -0.55 p.p.

| Tipo de hospedaje | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|-------------------|----------|----------|------------------|
| Hotel             | 55.14    | 49.44    | -5.70            |
| Airbnb            | 13.76    | 24.70    | 10.94            |
| Hotel boutique    | 5.83     | 10.60    | 4.77             |
| Familiares/Amigos | 8.89     | 6.80     | -2.09            |
| Hostal            | 6.78     | 6.23     | -0.55            |
| Otro              | 8.17     | 1.83     | -6.34            |
| Bungalow          | 0.57     | 0.23     | -0.35            |
| Sin pernocta      | 0.86     | 0.17     | -0.69            |



## Medio utilizado para localizar hospedaje

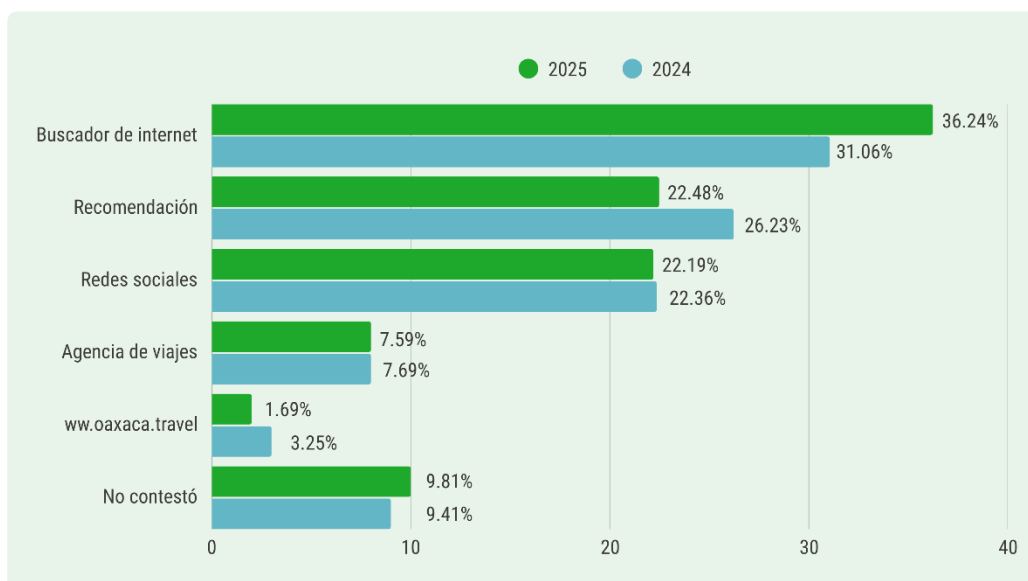
En 2025 se observa una mayor digitalización en la búsqueda de hospedaje por parte de las y los turistas que visitaron la Ciudad de Oaxaca.

El uso de buscadores de internet presentó un incremento de +5.18 p.p., al pasar de 31.06% en 2024 a 36.24% en 2025, consolidándose como el principal canal de consulta. De igual forma, la recomendación directa disminuyó -3.75 p.p. (de 26.23% a 22.48%), lo que sugiere una menor dependencia del boca a boca tradicional.

Las redes sociales se mantuvieron prácticamente estables, con una ligera disminución de -0.17 p.p., lo que confirma su papel relevante en la toma de decisiones.

El uso del portal [www.oaxaca.travel](http://www.oaxaca.travel) disminuyó -1.56 p.p., mientras que las agencias de viaje se mantuvieron sin cambios relevantes.

| Medio utilizado para localizar hospedaje | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|------------------------------------------|----------|----------|------------------|
| Buscador de internet                     | 31.06    | 36.24    | 5.18             |
| Recomendación                            | 26.23    | 22.48    | -3.75            |
| Redes sociales                           | 22.36    | 22.19    | -0.17            |
| Agencia de viajes                        | 7.69     | 7.59     | -0.11            |
| ww.oaxaca.travel                         | 3.25     | 1.69     | -1.56            |



## Transporte utilizado durante la estancia

El análisis del transporte utilizado durante la estancia en la Ciudad de Oaxaca muestra un cambio relevante en los patrones de movilidad en 2025.

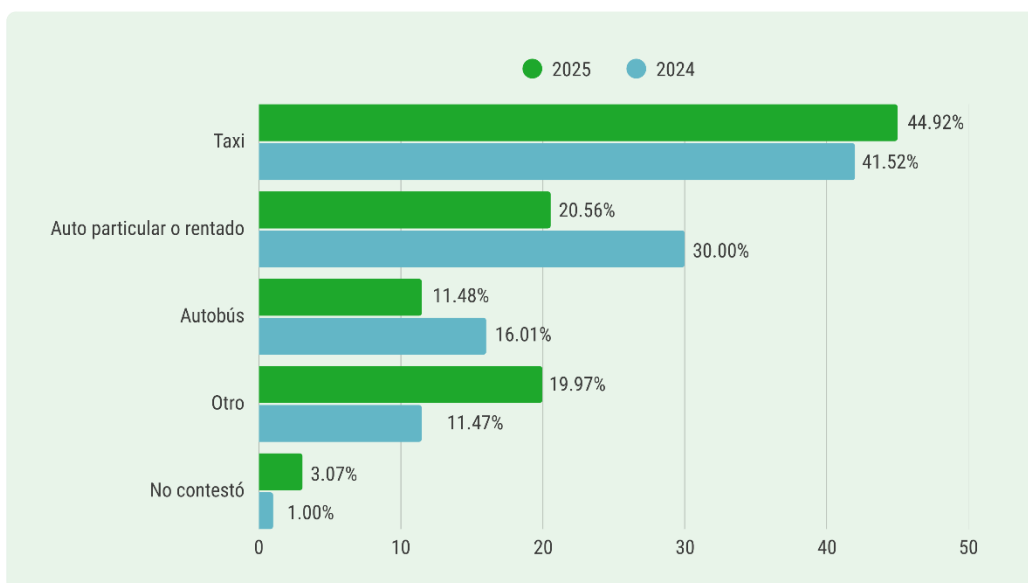
El uso de auto particular o rentado presentó una disminución de -9.44 p.p., al pasar de 30.00% en 2024 a 20.56% en 2025, mientras que el autobús también redujo su participación en -4.53 p.p. (de 16.01% a 11.48%), lo que indica una menor dependencia de medios de transporte propios o colectivos tradicionales.

En contraste, el uso de taxi aumentó +3.40 p.p., pasando de 41.52% a 44.92%, consolidándose como el principal medio de transporte urbano para los visitantes.

La categoría otro mostró un incremento significativo de +8.50 p.p. (de 11.47% a 19.97%), lo que sugiere una mayor utilización de alternativas de movilidad, como aplicaciones de transporte, bicicletas o servicios privados.

Los resultados reflejan que en 2025 los turistas en Oaxaca optaron más por servicios de transporte urbano y alternativas de movilidad, reduciendo el uso del auto y del autobús.

| Transporte utilizado durante la estancia | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|------------------------------------------|----------|----------|------------------|
| Taxi                                     | 41.52    | 44.92    | 3.40             |
| Auto particular o rentado                | 30.00    | 20.56    | -9.44            |
| Autobús                                  | 16.01    | 11.48    | -4.53            |
| Otro                                     | 11.47    | 19.97    | 8.50             |



## Transporte utilizado para llegar al destino

El análisis del medio de transporte para arribar a la Ciudad de Oaxaca muestra una mayor conectividad aérea en 2025.

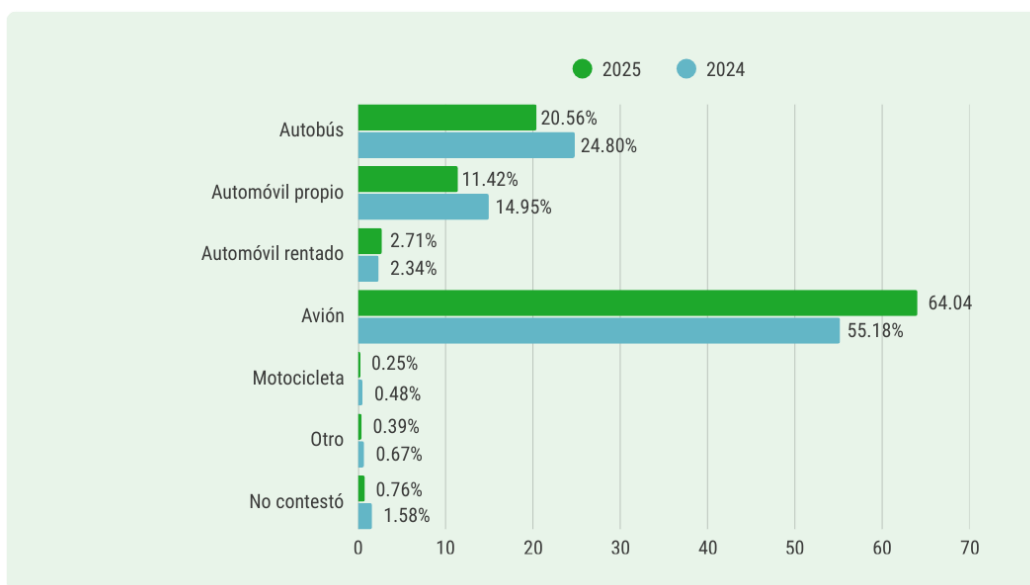
El avión registró un incremento de +8.86 p.p., al pasar de 55.18% en 2024 a 64.04% en 2025, consolidándose como el principal medio de llegada al destino.

En contraste, el uso de autobús disminuyó -4.38 p.p. (de 24.80% a 20.42%), y el automóvil propio también redujo su participación en -3.53 p.p. (de 14.95% a 11.42%), lo que indica una menor dependencia del transporte terrestre particular.

El automóvil rentado mostró un ligero incremento de +0.37 p.p., mientras que la motocicleta y la categoría otro presentó variaciones marginales a la baja.

Los resultados reflejan que en 2025 la Ciudad de Oaxaca recibió una mayor proporción de turistas que arribaron por vía aérea, fortaleciendo su perfil como destino con alta conectividad nacional e internacional.

| Transporte utilizado para llegar al destino | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|---------------------------------------------|----------|----------|------------------|
| Autobús                                     | 24.80    | 20.42    | -4.38            |
| Automóvil propio                            | 14.95    | 11.42    | -3.53            |
| Automóvil rentado                           | 2.34     | 2.71     | 0.37             |
| Avión                                       | 55.18    | 64.04    | 8.86             |
| Motocicleta                                 | 0.48     | 0.25     | -0.22            |
| Otro                                        | 0.67     | 0.39     | -0.27            |



## Niveles de satisfacción

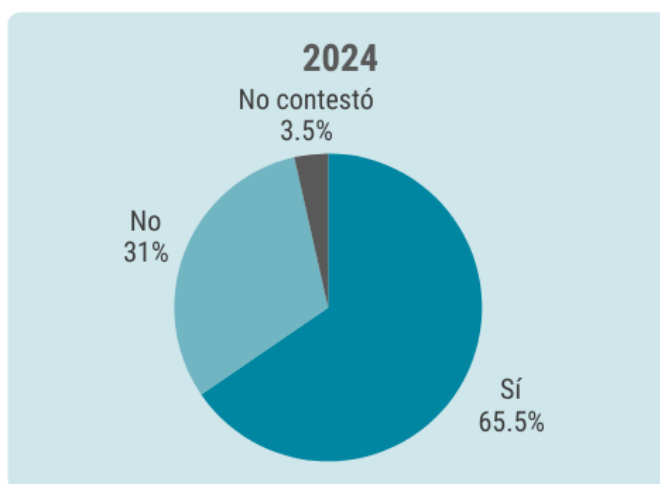
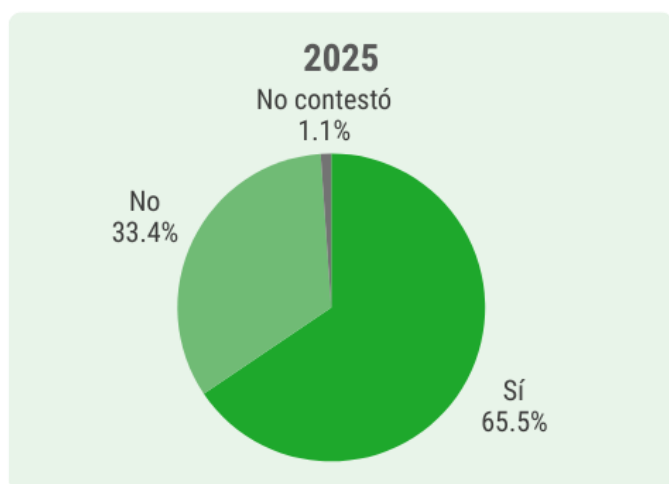
### Primera vez en el destino

La proporción de personas que visitaron la Ciudad de Oaxaca por primera vez se mantuvo prácticamente estable, con un ligero incremento de +0.08 p.p., al pasar de 65.46% en 2024 a 65.54% en 2025, lo que confirma el alto poder de atracción del destino para nuevos visitantes.

El segmento de turistas recurrentes aumentó +2.35 p.p. (de 31.01% a 33.36%), lo que indica una mayor fidelización hacia el destino.

Estos resultados muestran que en 2025 la Ciudad de Oaxaca mantuvo su capacidad de atraer nuevos turistas, al tiempo que fortaleció la repetición de visitas.

| Primera vez en el destino | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|---------------------------|----------|----------|------------------|
| Si                        | 65.46    | 65.54    | 0.08             |
| No                        | 31.01    | 33.36    | 2.35             |



## Experiencia en el destino

La evaluación de la experiencia en la Ciudad de Oaxaca muestra una mejora significativa en 2025.

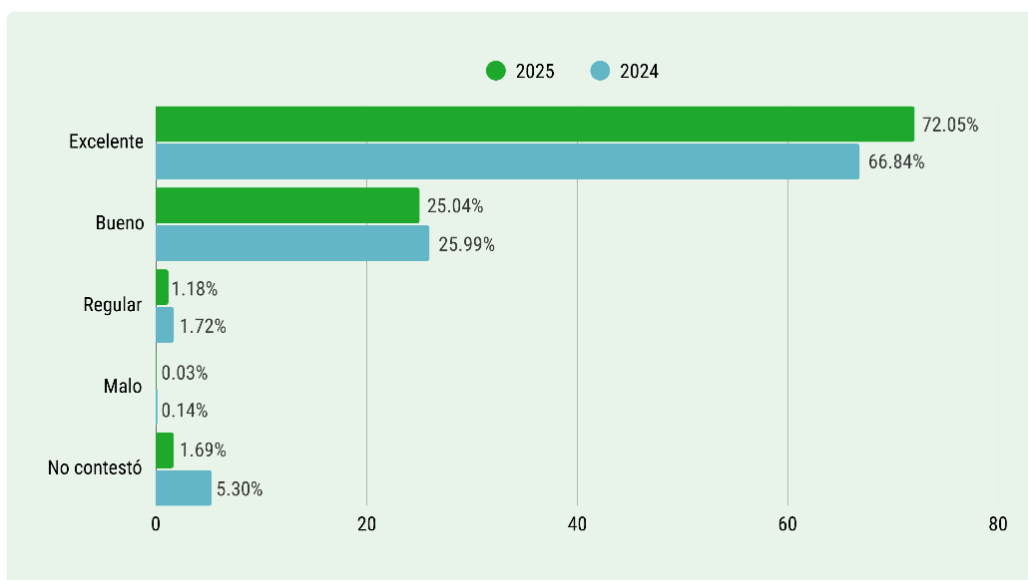
La calificación de “Excelente” registró un incremento de +5.21 p.p., al pasar de 66.84% en 2024 a 72.05% en 2025, lo que refleja una mayor satisfacción general de las y los visitantes.

La categoría “Bueno” se mantuvo prácticamente estable, con una ligera disminución de -0.95 p.p. En contraste, las valoraciones de “Regular” y “Malo” se redujeron en -0.54 y -0.11 p.p., respectivamente, confirmando una mejora en la percepción del destino.

Destaca también la reducción de 3.61 p.p. en “No contestó”, lo que indica una mayor claridad y disposición de las personas para evaluar su experiencia.

Los resultados confirman que en 2025 la Ciudad de Oaxaca fortaleció su posicionamiento como un destino altamente satisfactorio, con una percepción cada vez más positiva por parte de sus visitantes.

| Experiencia en el destino | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|---------------------------|----------|----------|------------------|
| 1. Excelente              | 66.84    | 72.05    | 5.21             |
| 2. Bueno                  | 25.99    | 25.04    | -0.95            |
| 3. Regular                | 1.72     | 1.18     | -0.54            |
| 4. Malo                   | 0.14     | 0.03     | -0.11            |





## Índice de satisfacción

El Índice de Satisfacción de la Ciudad de Oaxaca presentó un aumento en 2025, al pasar de 8.98 en 2024 a 9.20 en 2025, lo que representa un incremento de **+0.22 p.p.**

Este resultado confirma un avance en la percepción global del destino, reflejando mejoras en la experiencia turística, la calidad de los servicios y el nivel de cumplimiento de las expectativas de las y los visitantes. La calificación de 9.20 posiciona a Oaxaca como un destino altamente valorado, con un alto grado de satisfacción entre quienes lo visitan.

2024



2025



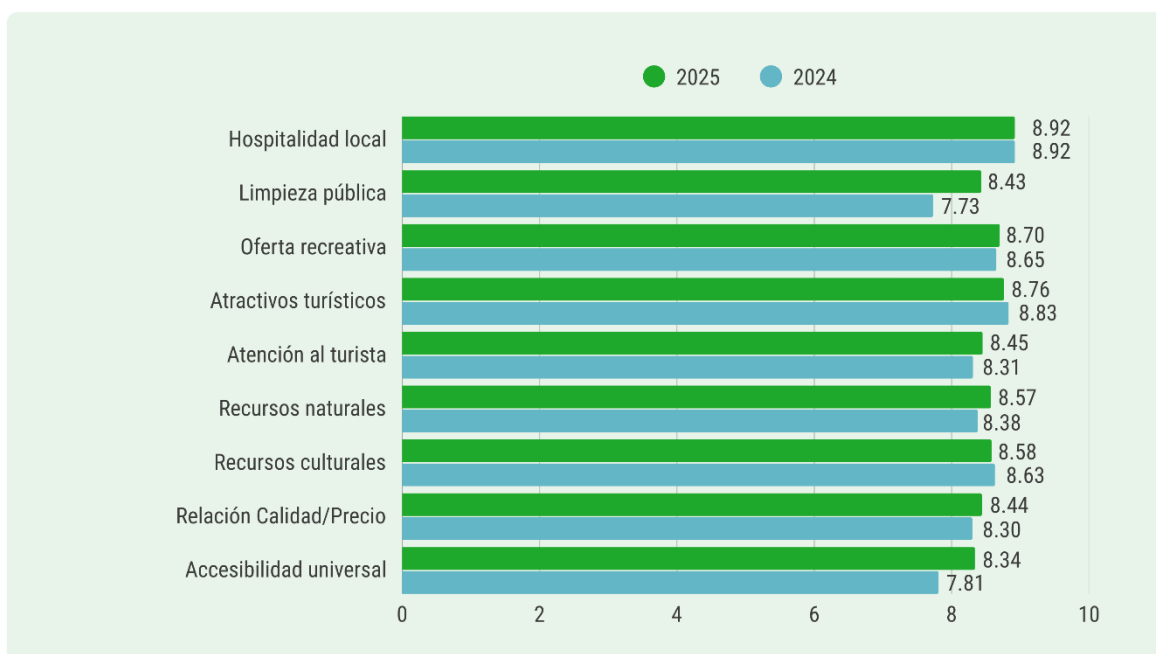
## Evaluación del destino

La evaluación detallada de los principales atributos del Destino Turístico de la Ciudad de Oaxaca muestra una mejora generalizada en 2025, reflejando un fortalecimiento en la calidad de la experiencia turística.

1. La hospitalidad de los residentes se mantuvo en un nivel alto y estable, con un índice de 8.92 en ambos años, lo que confirma la consistencia del trato amable y hospitalario hacia las y los visitantes.
2. En limpieza de calles y áreas públicas se observa un incremento significativo de +0.70 p.p., pasando de 7.73 en 2024 a 8.43 en 2025, lo que indica mejoras visibles en la imagen urbana y el entorno del destino.
3. La diversidad de actividades recreativas presentó un ligero aumento de +0.05 p.p., al subir de 8.65 a 8.70, mientras que la diversidad de atractivos turísticos se mantuvo prácticamente estable, con una ligera disminución de -0.07 p.p.
4. El servicio en módulos de información y guías de turistas mejoró +0.14 p.p., reflejando avances en la atención y orientación al visitante. Asimismo, el mantenimiento y conservación de los recursos naturales aumentó +0.19 p.p., y la relación calidad/precio creció +0.14 p.p., lo que refuerza la percepción de valor del destino.
5. La accesibilidad fue uno de los rubros con mayor mejora, al incrementarse +0.53 p.p., pasando de 7.81 a 8.34, lo que indica avances en infraestructura incluyente.

En contraste, el mantenimiento y conservación de los recursos culturales presentó una ligera disminución de -0.05 p.p., aunque se mantiene en un nivel alto.

Estos resultados confirman que en 2025 la Ciudad de Oaxaca fortaleció su desempeño en la mayoría de los componentes evaluados, consolidándose como un destino turístico de alta calidad, competitivo y con mejoras tangibles en servicios, infraestructura y percepción general.



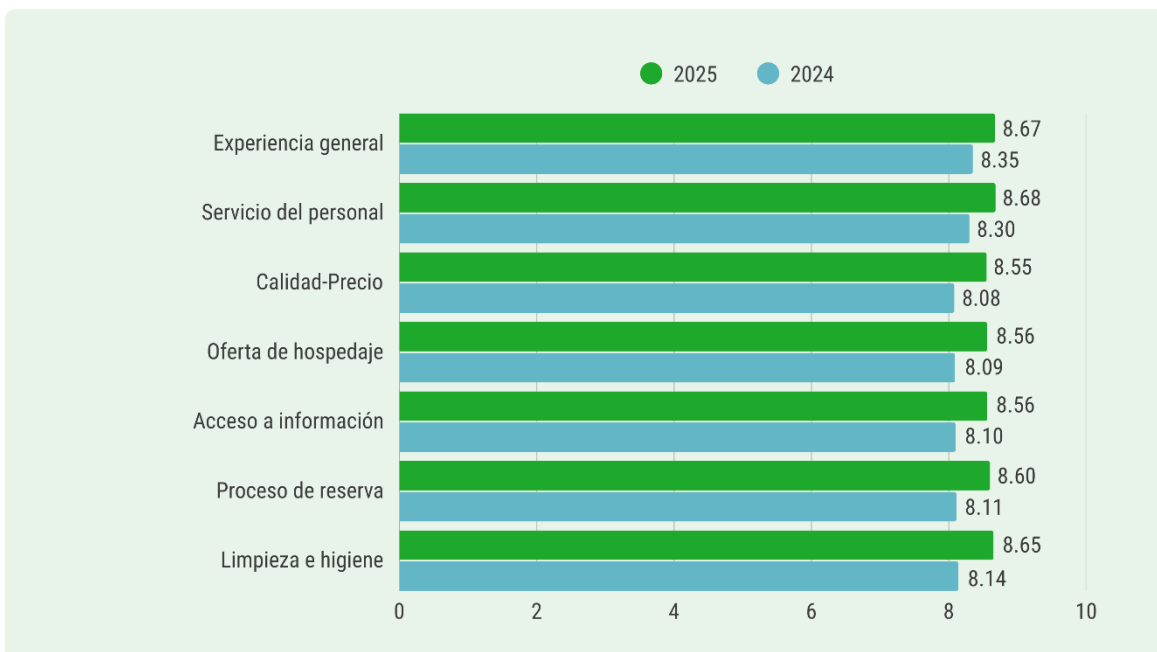


## Evaluación de establecimientos de hospedaje

La evaluación de los establecimientos de hospedaje en la Ciudad de Oaxaca muestra una mejora generalizada en 2025 en todos los indicadores analizados, lo que refleja un fortalecimiento en la calidad del servicio y en la experiencia del visitante.

1. La experiencia general en el establecimiento aumentó +0.32 p.p., pasando de 8.35 en 2024 a 8.67 en 2025. De igual forma.
2. El servicio ofrecido por el personal presentó un incremento de +0.38 p.p., alcanzando 8.68, lo que confirma una mejora en la atención al cliente.
3. La relación calidad-precio registró uno de los mayores avances, con un aumento de +0.47 p.p. (de 8.08 a 8.55), lo que indica una mejor percepción del valor recibido por parte de las y los turistas.
4. La variedad de oferta de hospedaje creció +0.47 p.p., reflejando una mayor satisfacción con la diversidad de opciones disponibles en la ciudad.
5. La facilidad para obtener información y la facilidad para reservar aumentaron +0.46 y +0.49 p.p., respectivamente, evidenciando avances en los canales de información y comercialización.
6. Finalmente, la limpieza e higiene presentó un incremento de +0.51 p.p., al pasar de 8.14 a 8.65, consolidándose como uno de los atributos mejor valorados.

Los resultados confirman que en 2025 los establecimientos de hospedaje de la Ciudad de Oaxaca mejoraron de forma consistente su desempeño, elevando la satisfacción y la percepción de calidad entre las y los visitantes.

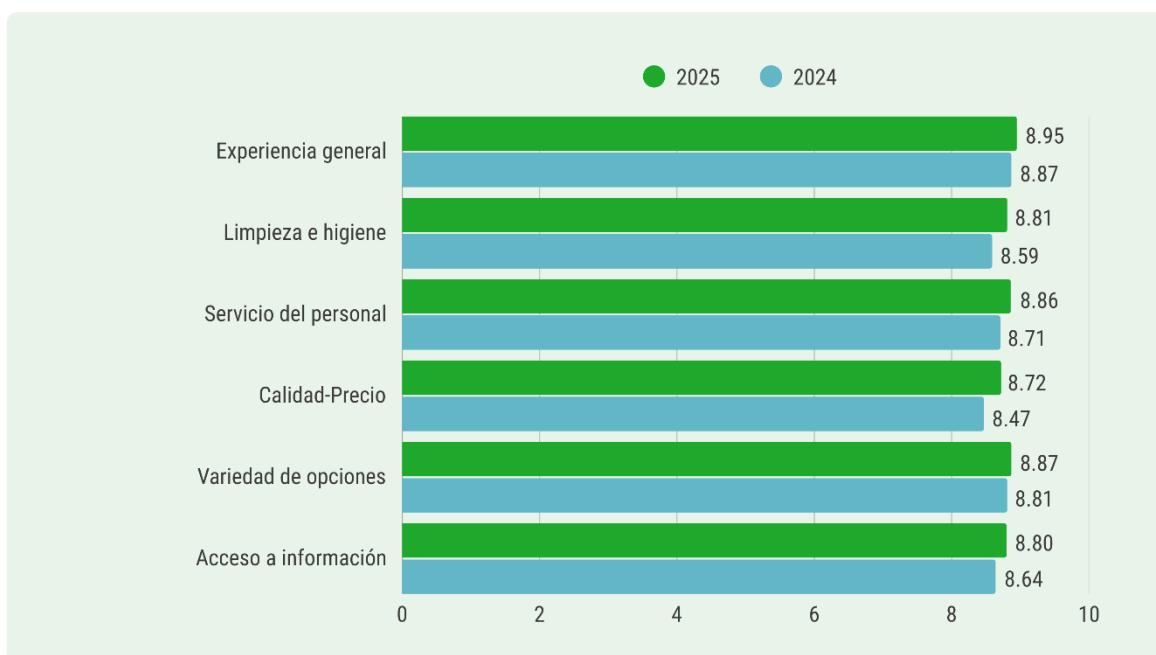


## Evaluación de establecimientos de alimentos y bebidas

La evaluación de los establecimientos de alimentos y bebidas en la Ciudad de Oaxaca muestra una mejora general en 2025, consolidando la fortaleza gastronómica del destino.

1. La experiencia general aumentó +0.08 p.p., al pasar de 8.87 en 2024 a 8.95 en 2025, manteniéndose en niveles muy altos de satisfacción.
2. La limpieza e higiene presentó un incremento más notable de +0.22 p.p., reflejando mejoras en los estándares sanitarios y de presentación.
3. El servicio del personal también mejoró +0.15 p.p., alcanzando un índice de 8.86.
4. La relación calidad-precio registró un aumento de +0.25 p.p., lo que indica una mejor percepción del valor de la oferta gastronómica.
5. La variedad de establecimientos se mantuvo en un nivel alto, con un ligero incremento de +0.06 p.p.
6. La facilidad para obtener información creció +0.16 p.p., facilitando la elección de restaurantes y opciones de consumo.

En conjunto, estos resultados confirman que en 2025 la oferta gastronómica de la Ciudad de Oaxaca fortaleció su calidad, servicio y percepción de valor, consolidándose como uno de los principales atractivos del destino.

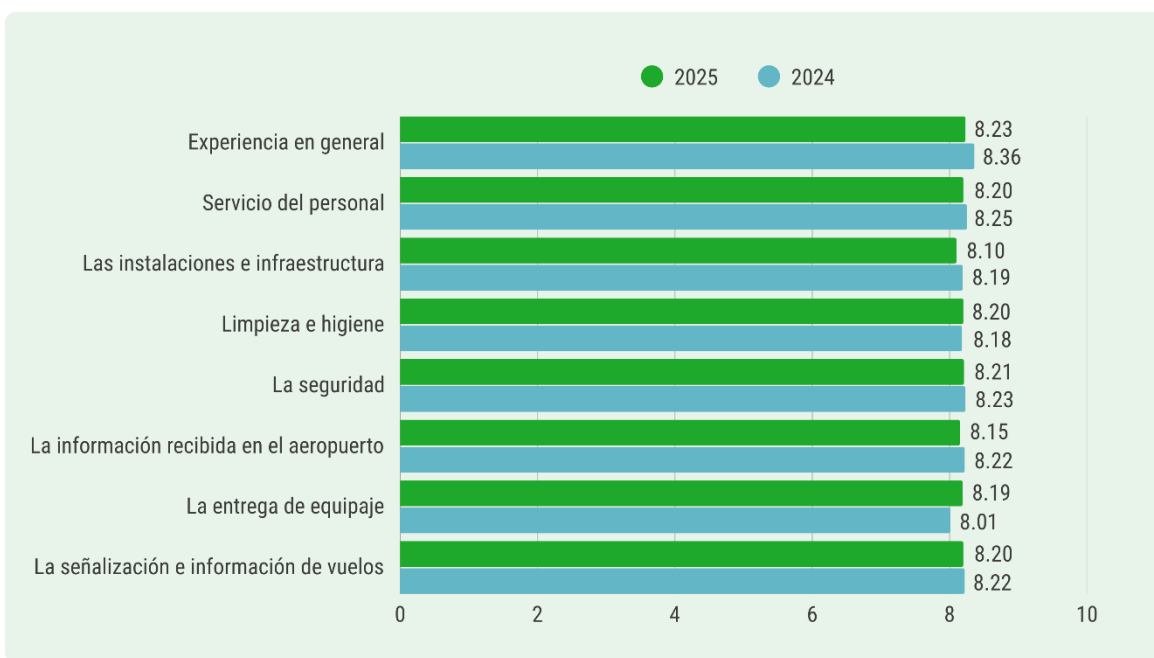


## Evaluación del aeropuerto

La evaluación del aeropuerto de la Ciudad de Oaxaca muestra un comportamiento mixto en 2025, con ligeras variaciones respecto a 2024.

1. La experiencia general en el aeropuerto registró una disminución de  $-0.13$  p.p. Este ajuste, aunque moderado, sugiere un menor nivel de satisfacción respecto al año previo.
2. El servicio ofrecido por el personal presentó una reducción de  $-0.05$  p.p., evidenciando una leve pérdida en la percepción de atención, amabilidad y eficiencia del personal operativo.
3. En cuanto a las instalaciones e infraestructura, se observó una disminución de  $-0.09$  p.p., lo que refleja una percepción ligeramente menos favorable sobre el estado físico, funcionalidad y comodidad.
4. La limpieza se mantuvo prácticamente estable, al registrar un incremento de  $+0.02$  p.p., lo que confirma la continuidad de los estándares de higiene y mantenimiento en las instalaciones.
5. La seguridad mostró una variación mínima de  $-0.02$  p.p., lo que indica que, aunque hubo un ajuste marginal, el nivel de percepción de seguridad se mantiene en rangos altos y estables.
6. Por su parte, la información recibida en el aeropuerto presentó una disminución de  $-0.07$  p.p.
7. La señalización e información de vuelos registró una reducción de  $-0.02$  p.p., lo que evidencia áreas de oportunidad en los procesos de orientación, comunicación y guiado al pasajero dentro de la terminal.
8. La entrega de equipaje destacó de manera positiva, al registrar un incremento de  $+0.18$  p.p., posicionándose como el componente con el mayor avance, lo que refleja una mejora relevante en la eficiencia operativa y en la experiencia final del viajero.

En conjunto, los resultados reflejan que en 2025 el aeropuerto mantuvo altos niveles de satisfacción, aunque con ligeros ajustes a la baja en varios rubros, compensados parcialmente por mejoras operativas como la entrega de equipaje.

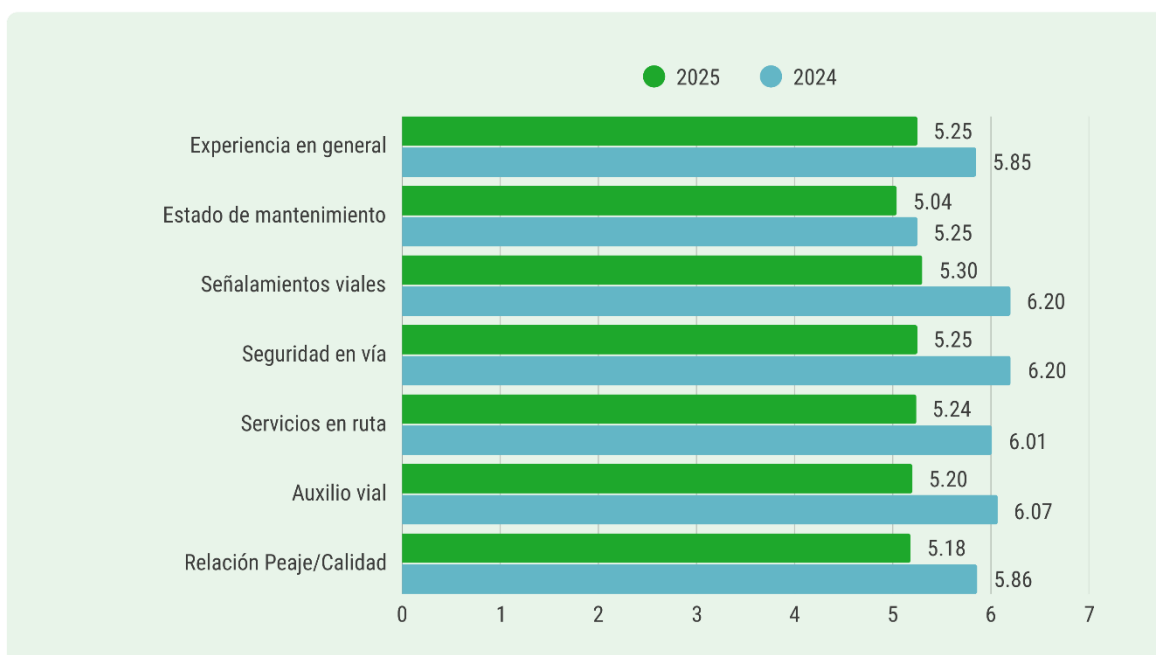


## Evaluación de infraestructura de la carretera

La evaluación de la infraestructura carretera que conecta con la Ciudad de Oaxaca muestra una disminución generalizada en 2025, reflejando una percepción menos favorable por parte de las y los turistas.

1. La experiencia general con la carretera cayó -0.60 p.p., pasando de 5.85 en 2024 a 5.25 en 2025.
2. El estado de mantenimiento disminuyó -0.21 p.p.
3. Los señalamientos en carretera registraron la mayor caída, con una reducción de -0.90 p.p.
4. La seguridad en carretera también presentó una baja de -0.95 p.p., al pasar de 6.20 a 5.25, lo que indica una mayor percepción de riesgo o deficiencias en este rubro.
5. Los servicios en carretera y el auxilio vial disminuyeron -0.77 y -0.87 p.p., respectivamente.
6. Finalmente, la relación precio del peaje-calidad de las carreteras redujo -0.68 p.p., reflejando una menor percepción de valor por parte de los usuarios.

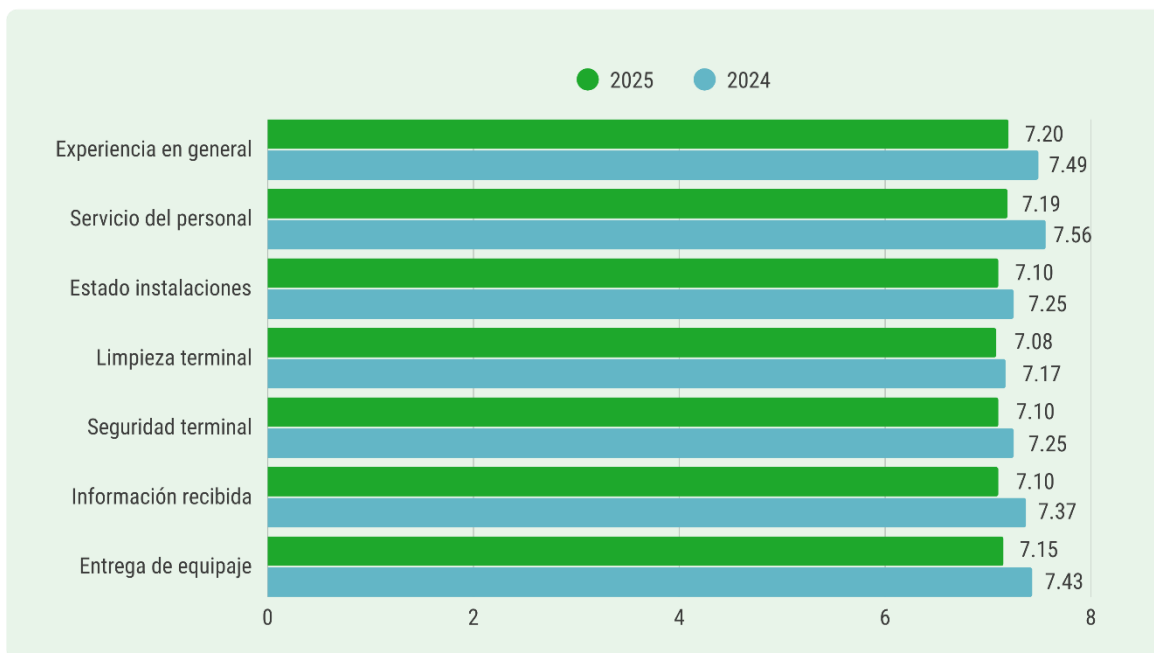
Los resultados evidencian que en 2025 la infraestructura carretera fue uno de los principales puntos críticos del destino, representando un área prioritaria de atención para mejorar la experiencia de acceso terrestre a la Ciudad de Oaxaca.



## Evaluación de la Terminal de Autobuses

En 2025, la evaluación de la terminal de autobuses muestra una ligera tendencia a la baja en prácticamente todos los rubros respecto a 2024, lo que indica un deterioro moderado en la percepción del servicio por parte de las y los turistas.

1. La experiencia general en la terminal pasó de 7.49 en 2024 a 7.20 en 2025, lo que representa una reducción de  $-0.29$  puntos, evidenciando una menor valoración global del servicio.
2. El servicio ofrecido por el personal de las líneas de autobús registró una disminución de  $-0.37$  puntos, al pasar de 7.56 a 7.19, lo que sugiere una percepción menos favorable en la atención al usuario.
3. En cuanto a las instalaciones de la terminal, el índice descendió de 7.25 a 7.10, con una variación de  $-0.15$  puntos, indicando una ligera pérdida en la percepción sobre el estado físico y funcional de los espacios.
4. La limpieza mostró una reducción de  $-0.09$  puntos, al pasar de 7.17 en 2024 a 7.08 en 2025, reflejando un leve deterioro en los estándares de higiene percibidos.
5. La seguridad en la terminal también presentó una disminución de  $-0.15$  puntos, pasando de 7.25 a 7.10, lo que, aunque moderado, señala una menor percepción de control y protección dentro de las instalaciones.
6. La información recibida en la terminal registró una de las caídas más relevantes, con una disminución de  $-0.27$  puntos, al pasar de 7.37 a 7.10, lo que evidencia oportunidades de mejora en los procesos de orientación al usuario.
7. La entrega de equipaje presentó una reducción de  $-0.28$  puntos, de 7.43 a 7.15, lo que indica una percepción menos favorable en uno de los servicios operativos clave para los pasajeros.





### Problemas durante su estancia

Los resultados del comparativo 2024–2025 muestran que la mayoría de los incidentes reportados por los turistas redujeron su participación en puntos porcentuales de manera positiva, lo que refleja un fortalecimiento de la percepción de seguridad en la Ciudad de Oaxaca como destino turístico.

El incremento de +10.43 puntos porcentuales en la categoría “ningún problema” confirma que una mayor proporción de visitantes realizó su estancia sin enfrentar contratiempos, consolidando una experiencia más segura y confiable.

De forma consistente, los indicadores de robo o asalto (–0.02 pp), agresión verbal (–0.07 pp), acoso (–0.40 pp), problemas de salud (–0.29 pp) y daño físico (–0.17 pp) registraron disminuciones en puntos porcentuales, lo que evidencia una reducción real en la incidencia de situaciones de riesgo durante la visita.

Estas reducciones, observadas de manera generalizada en casi todos los rubros, reafirman la mejora en las condiciones de seguridad, convivencia y atención al visitante, posicionando a la Ciudad de Oaxaca como un destino turístico cada vez más seguro, ordenado y confiable para el turismo nacional e internacional.

| Problemas durante su estancia                                 | 2024 (%) | 2025 (%) | Variación (p.p.) |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------|------------------|
| Ninguno                                                       | 85.28    | 95.71    | 10.43            |
| Robo/Asalto                                                   | 0.96     | 0.93     | -0.02            |
| Otro                                                          | 1.39     | 0.82     | -0.57            |
| Agresión verbal                                               | 0.86     | 0.79     | -0.07            |
| Accidente en transporte                                       | 0.57     | 0.65     | 0.08             |
| Acoso                                                         | 1.05     | 0.65     | -0.40            |
| Problemas de salud relacionada con algún suceso en el destino | 0.57     | 0.28     | -0.29            |
| Daño físico                                                   | 0.33     | 0.17     | -0.17            |

## Conclusión

El análisis integral del Perfil del Turista de la Ciudad de Oaxaca evidencia que durante 2025 el destino consolidó una mejora significativa en la calidad de la experiencia turística, sustentada en una mayor satisfacción, una percepción reforzada de seguridad y un comportamiento de viaje más diversificado y de mayor valor para el destino.

Desde el punto de vista del perfil sociodemográfico, se observa una estructura estable, con una ligera mayor participación de mujeres y un crecimiento de los grupos de edad de 46 años y más, lo que sugiere una maduración del mercado visitante, con mayor capacidad de gasto, mayor permanencia y mayor exigencia en la calidad de los servicios. De igual forma, el aumento de personas retiradas de la vida laboral y personas con formación universitaria y de posgrado refuerza el posicionamiento de la Ciudad de Oaxaca como un destino atractivo para segmentos culturales.

En cuanto a los hábitos de viaje, el fortalecimiento del motivo vacacional, el aumento del interés por la gastronomía, la naturaleza y el valor percibido, así como el crecimiento en estancias largas y visitas de más de una semana, indican una evolución hacia un turismo más orientado a la experiencia del visitante. El incremento en el uso de Airbnb, hoteles boutique y el transporte aéreo confirma una diversificación de la oferta y una mayor conectividad del destino.

Desde la perspectiva de la experiencia en el destino, Oaxaca alcanzó en 2025 un Índice de Satisfacción de 9.20, superior al de 2024, acompañado de un crecimiento sustancial en la intención de retorno (95.8%), lo que refleja altos niveles de lealtad y recomendación.

En materia de seguridad y bienestar, el incremento de más de 10 puntos porcentuales en la proporción de turistas que no reportaron ningún problema, junto con la reducción generalizada de incidentes, posiciona a la Ciudad de Oaxaca como un destino cada vez más seguro y confiable, condición clave para su sostenibilidad turística.

Si bien algunos componentes de infraestructura de transporte (aeropuerto, terminal de autobuses y carreteras) muestran una tendencia a la baja, estos se mantienen en rangos aceptables y representan áreas de oportunidad claras para la mejora continua, sin afectar de manera estructural la percepción global del destino.

Los resultados confirman que la Ciudad de Oaxaca en 2025 no solo mantiene su atractivo cultural y gastronómico, sino que avanza hacia un modelo turístico más sólido, diversificado y competitivo, con visitantes más satisfechos, estancias más largas y una percepción creciente de seguridad, lo que fortalece su posicionamiento como uno de los destinos turísticos urbanos más importantes del país.