



# CIUDAD DE OAXACA





## Contenido

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Perfil del Turista .....</b>                             | <b>2</b>  |
| Origen de Procedencia .....                                 | 2         |
| Género .....                                                | 4         |
| Edad de los visitantes.....                                 | 4         |
| Tipo de acompañante .....                                   | 5         |
| Número de acompañantes .....                                | 5         |
| Ocupación .....                                             | 6         |
| Grado de escolaridad cursado .....                          | 6         |
| Ingreso mensual pesos (Nacional).....                       | 7         |
| Ingreso anual dólares (Extranjero).....                     | 7         |
| <b>Hábitos de viaje. ....</b>                               | <b>9</b>  |
| Motivo principal de su viaje. ....                          | 9         |
| Otro motivo de interés.....                                 | 9         |
| Medio utilizado para saber sobre el destino turístico ..... | 10        |
| Permanencia en el destino. ....                             | 10        |
| Actividades realizadas durante su estancia.....             | 11        |
| Lugar donde se hospedó. ....                                | 12        |
| Medio utilizado para localizar hospedaje.....               | 12        |
| Transporte utilizado durante su estancia.....               | 13        |
| Transporte utilizado para llegar al destino. ....           | 13        |
| <b>Nivel de satisfacción del destino. ....</b>              | <b>14</b> |
| Primera vez en la Ciudad de Oaxaca.....                     | 14        |
| Experiencia del viaje .....                                 | 14        |
| Intención de retorno.....                                   | 15        |
| Recomendación del destino.....                              | 15        |
| Índice de satisfacción de su visita al destino.....         | 15        |
| Evaluación de los servicios.....                            | 16        |
| Percepción de seguridad.....                                | 20        |

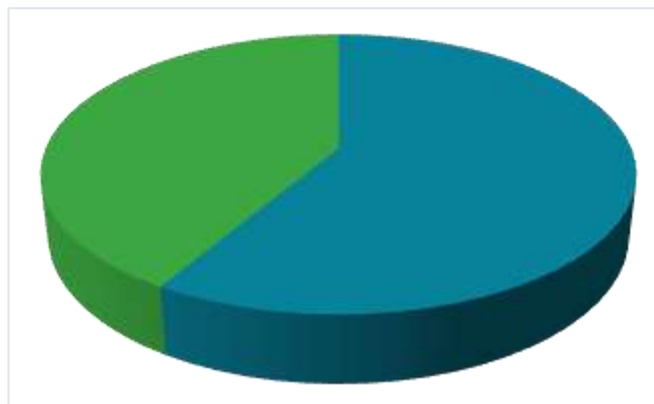


## Perfil del Turista

### Origen de Procedencia

El **58.5%** de los visitantes entrevistados son de procedencia nacional, mientras que el **41.47%** pertenece a visitantes extranjeros.

| Origen de procedencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|
| ■ Nacional            | 58.53      |
| ■ Extranjero          | 41.47      |
| Total                 | 100.0      |



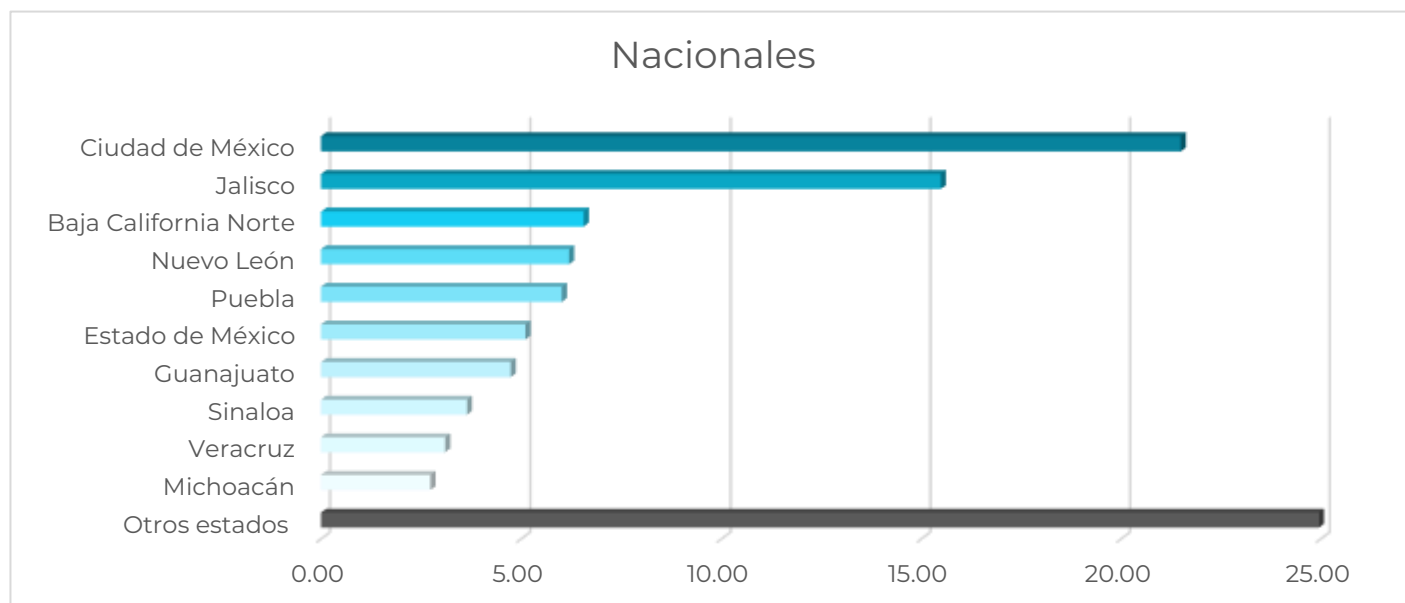
### Nacionales

Los nacionales, provienen de los siguientes estados:

Ciudad de México (21.49%), Jalisco (15.48%), Baja California Norte (6.56%), Nuevo León (6.19%), Puebla (6.01%), Estado de México (5.10%), Guanajuato (4.74%), Sinaloa (3.64%), Veracruz, Michoacán (2.73%), entre otros estados de la república (22.11%: San Luis Potosí, Quintana Roo, Sonora, Yucatán, Chihuahua, Hidalgo, Morelos, Aguascalientes, Baja California Sur, Coahuila, Guerrero, Nayarit, Tlaxcala, Querétaro, Tabasco, Durango, Zacatecas, Chiapas, Colima y Campeche).

| Nacionales            | Porcentaje |
|-----------------------|------------|
| Ciudad de México      | 21.49      |
| Jalisco               | 15.48      |
| Baja California Norte | 6.56       |
| Nuevo León            | 6.19       |
| Puebla                | 6.01       |
| Estado de México      | 5.10       |
| Guanajuato            | 4.74       |
| Sinaloa               | 3.64       |
| Veracruz              | 3.10       |
| Michoacán             | 2.73       |
| Otros estados         | 24.95      |
| Total                 | 100.0      |





## Extranjeros

Los visitantes extranjeros, provienen de los siguientes países:

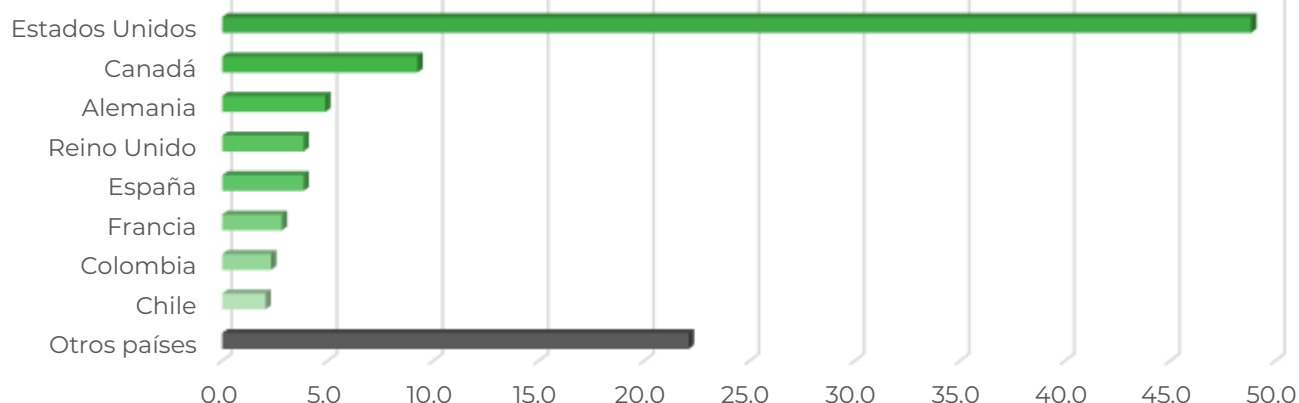
Estados Unidos (**48.84%**), Canadá (**9.25%**), Alemania (**4.88%**), España (**3.86%**), Reino Unido (**3.86%**), Francia (**2.83%**), Colombia (**2.31%**), Chile (**2.06%**), entre otros países (**22.11%**: Italia, Suiza, Argentina, Inglaterra, Dinamarca, Portugal, Australia, Brasil, Ecuador, Irlanda, Japón, Puerto Rico, Bélgica, Bolivia, China, Costa Rica, Estonia, Guatemala, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, República Dominicana, Finlandia, Grecia, Hungría, Jamaica, Noruega, Panamá, Paraguay, Rusia, Sudáfrica, Uruguay y Venezuela).

| Extranjero     | Porcentaje |
|----------------|------------|
| Estados Unidos | 48.84      |
| Canadá         | 9.25       |
| Alemania       | 4.88       |
| España         | 3.86       |
| Reino Unido    | 3.86       |
| Francia        | 2.83       |
| Colombia       | 2.31       |
| Chile          | 2.06       |
| Otros países   | 22.11      |
| Total          | 100.0      |





## Extranjeros



## Género

El **52.03%** de los visitantes entrevistados son de género femenino, el **47.23%** pertenecen al género masculino, el **0.32%** pertenece a otro género, mientras que otro **0.43%** omitió su respuesta a esta pregunta.

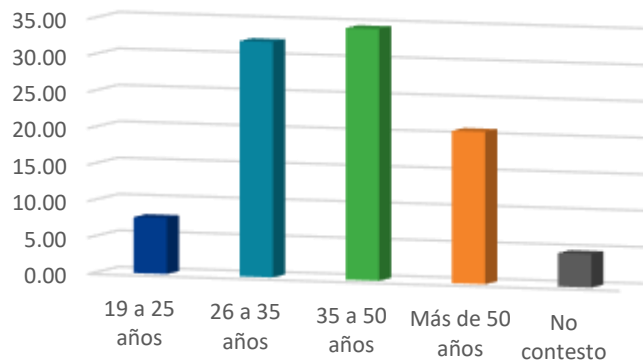
| Género      | Porcentaje |
|-------------|------------|
| Hombre      | 47.23      |
| Mujer       | 52.03      |
| No contesto | 0.43       |
| Otro        | 0.32       |
| Total       | 100.0      |



## Edad de los visitantes

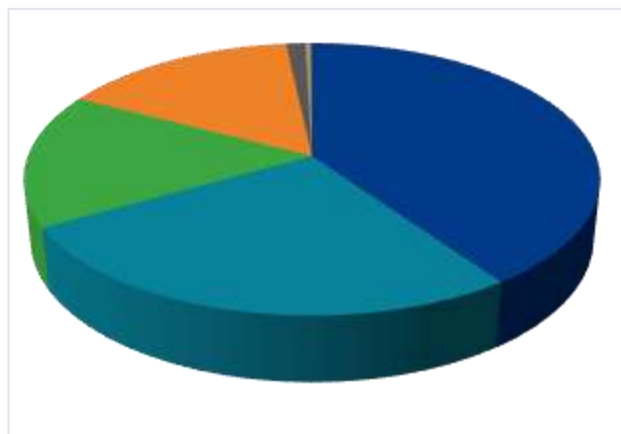
El resultado de la edad de las personas que visitan la Ciudad de Oaxaca es entre 19 a 25 años, ocupando el **7.68%**, de 26 a 35 años con un **32.30%**, de 36 a 50 años con un **34.54%**, visitantes con más de 50 años ocupan el **20.90%**, mientras que el **4.58%** de la muestra omitió su respuesta a esta pregunta.

| Edad de los visitantes | Porcentaje |
|------------------------|------------|
| 19 a 25 años           | 7.68%      |
| 26 a 35 años           | 32.30%     |
| 36 a 50 años           | 34.54%     |
| Más de 50 años         | 20.90%     |
| No contesto            | 4.58%      |
| Total                  | 100        |



## Tipo de acompañante

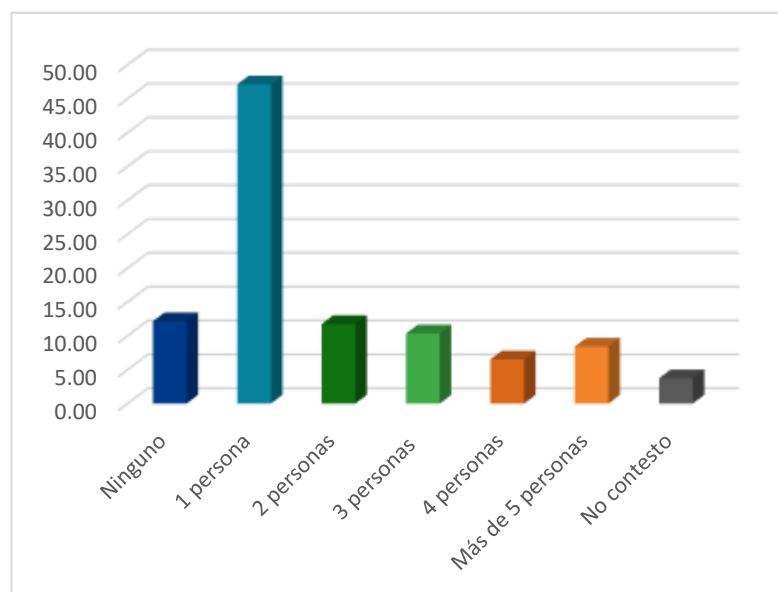
El **40.30%** de los visitantes menciono que venían acompañados de su Cónyuge/Pareja, el **26.44%** menciono estar acompañado de su Familia, el **15.99%** acompañado de Amigos, el **15.57%** menciono visitar la ciudad Sola/o mientras que el **1.28%** acompañado de Gente relacionada con su trabajo, el **0.11%** menciono otro tipo de acompañante y el **0.32%** omitió su respuesta a la pregunta.



| Acompañante                      | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|
| Cónyuge/Pareja                   | 40.30      |
| Familia                          | 26.44      |
| Amigos                           | 15.99      |
| Solo                             | 15.57      |
| Gente relacionada con mi trabajo | 1.28       |
| Otro                             | 0.11       |
| No contesto                      | 0.32       |
| Total                            | 100.0      |

## Número de acompañantes

Conforme a los resultados obtenidos, se destacó que el **47.12%** de los visitantes vienen acompañados de 1 persona, el **11.73%** acompañada de 2 personas, el **10.34%** de 3 personas, el **6.50%** de 4 personas, el **8.42%** de más de 5 personas, mientras que el **12.15%** no cuenta con ningún acompañante y el **3.73%** omitió su respuesta a la pregunta.

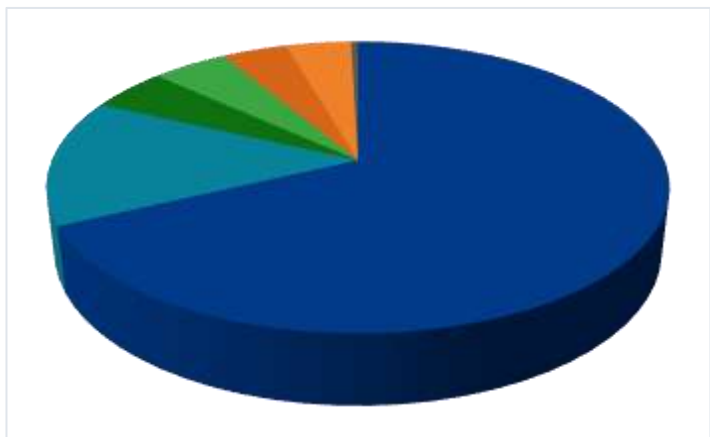


| ¿Cuántas personas le acompañan? | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|
| Ninguna                         | 12.15      |
| 1 persona                       | 47.12      |
| 2 personas                      | 11.73      |
| 3 personas                      | 10.34      |
| 4 personas                      | 6.50       |
| Más de 5 personas               | 8.42       |
| No contesto                     | 3.73       |
| Total                           | 100.0      |



## Ocupación

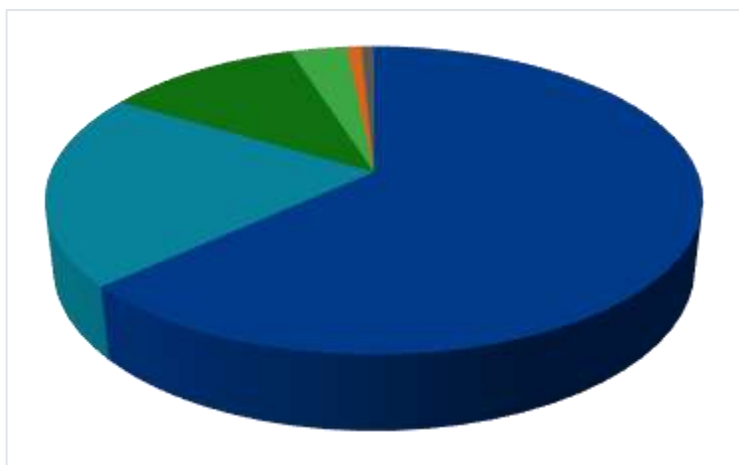
La ocupación actual de los visitantes se destacó que el **67.91%** menciono ser Empleado de empresas/dependencias/instituciones públicas/privadas, el **14.07%** menciona ser jubilada/o, el **4.80%** Empresario, el **4.05%** menciona ser comerciante, el **4.05%** menciona ser estudiante, el **4.69%** mencionan tener otro tipo de ocupación, y el **0.43%** omitió su respuesta a la pregunta.



| ¿Cuál es su ocupación actualmente? | Porcentaje |
|------------------------------------|------------|
| Trabajador                         | 67.91      |
| Jubilada/o                         | 14.07      |
| Empresario                         | 4.80       |
| Comerciante                        | 4.05       |
| Estudiante                         | 4.05       |
| Otro                               | 4.69       |
| No contesto                        | 0.43       |
| Total                              | 100.0      |

## Grado de escolaridad cursado

Conforme al último grado de escolaridad con el que cuenta el visitante, se destacó que el **63.22%** cuenta con una Carrera Universitaria, el **20.36%** cuenta con Posgrado/Especialidad, el **11.51%** cuenta con Preparatoria/Bachillerato, el **3.30%** cuenta con Secundaria, el **0.85%** con primaria. Mientras que el **0.75%** omitió su respuesta a la pregunta.

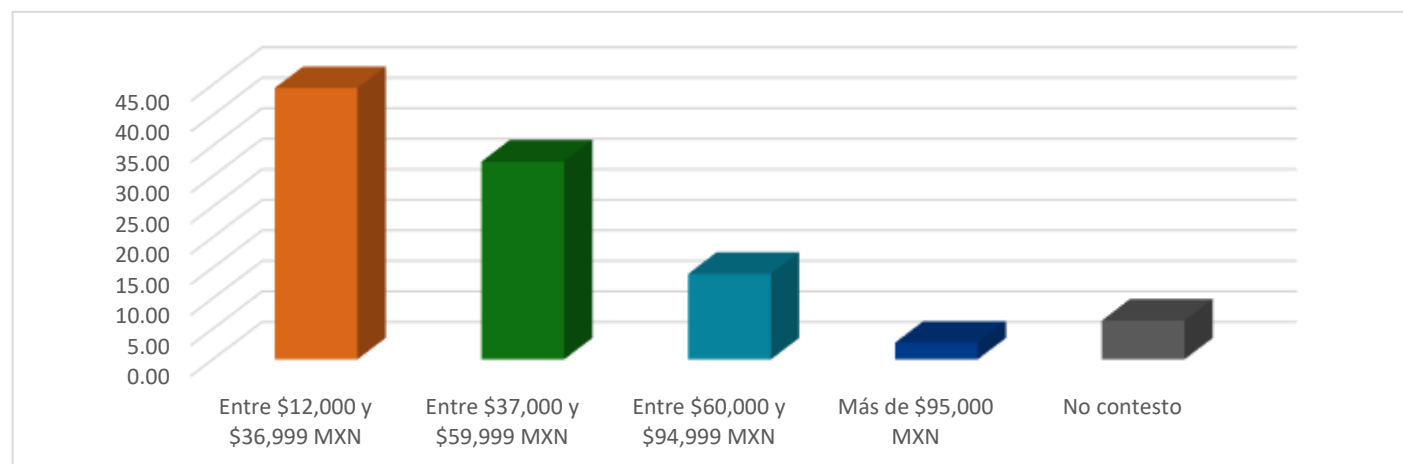


| ¿Ultimo grado de escolaridad que curso? | Porcentaje |
|-----------------------------------------|------------|
| Carrera Universitaria                   | 63.22      |
| Posgrado/Especialidad                   | 20.36      |
| Preparatoria/Bachillerato               | 11.51      |
| Secundaria                              | 3.30       |
| Primaria                                | 0.85       |
| No contesto                             | 0.75       |



## Ingreso mensual pesos (Nacional).

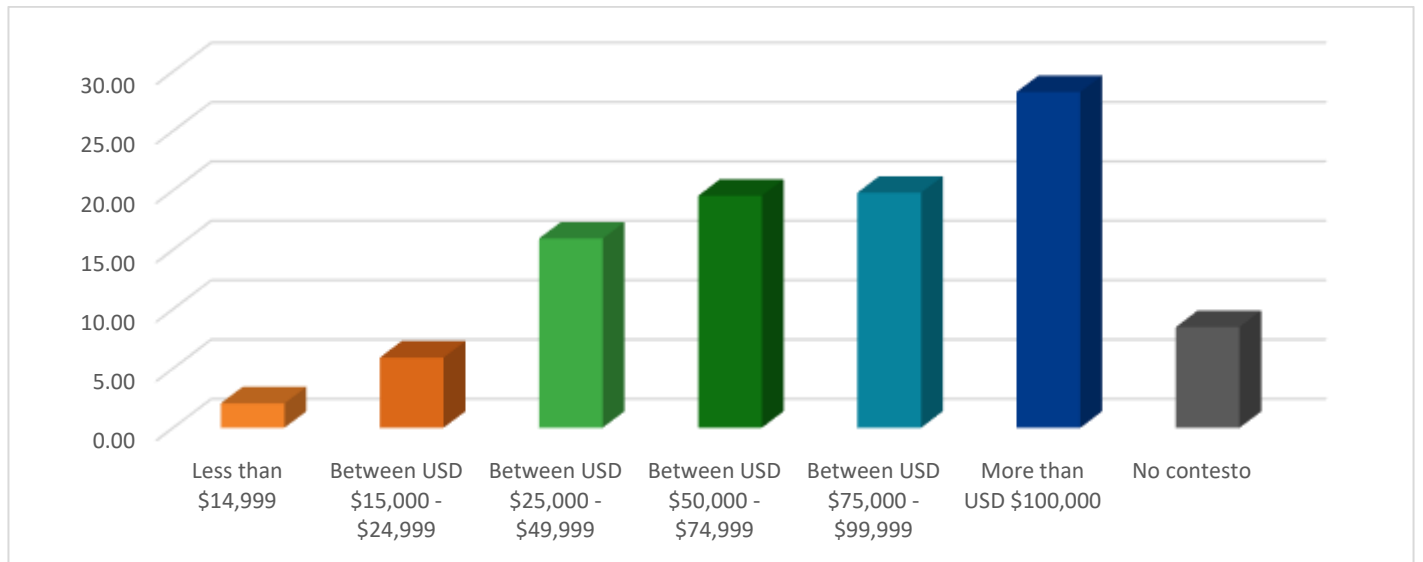
Conforme al estudio realizado se destacó que el **44.44%** de los visitantes nacionales menciono tener un ingreso mensual entre los \$12,000 y \$36,999, el **32.42%** comento que mantienen ingresos mensuales entre los \$37,000 y \$59,999, el **14.03%** ingresos mensuales entre los \$60,000 y \$94,999, el **2.73%** menciona contar con ingresos de más de \$95,000, mientras que el **6.38%** omitió su respuesta a la pregunta.



| Ingreso mensual (Nacional)    | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|
| Entre \$12,000 y \$36,999 MXN | 44.44      |
| Entre \$37,000 y \$59,999     | 32.42      |
| Entre \$60,000 y \$94,999     | 14.03      |
| Más de \$95,000               | 2.73       |
| No contesto                   | 6.38       |
| Total                         | 100        |

## Ingreso anual dólares (Extranjero).

Conforme a los ingresos de los visitantes extranjeros, se obtuvieron los siguientes resultados: el **2.06%** menciona tener un ingreso anual menos a los \$14,999 dólares (MXN= \$288,689.20), el **5.91%** menciona contar con ingresos anuales entre \$15,000 y \$24,999 dólares (MXN=\$288,689.20 y \$481,180.75), el **15.94%** menciona tener ingresos entre los \$25,000 y \$49,999 dólares (MXN = \$481,180.75 y \$962,361.50), el **19.54%** menciona tener ingresos entre los \$50,000 y \$74,999 dólares (MXN= Entre \$962,361.50 y \$1,443,542.25), el **19.79%** menciona contar con ingresos entre los \$75,000 y \$999,999 (MXN= Entre \$1,443,542.25 y \$1,924,723.00), el **28.28%** menciona tener ingresos mayores a los \$100,000 dólares (MXN= Más de \$1,924,723.00), mientras que el **8.48%** de los visitantes extranjeros omitió su respuesta a la pregunta.



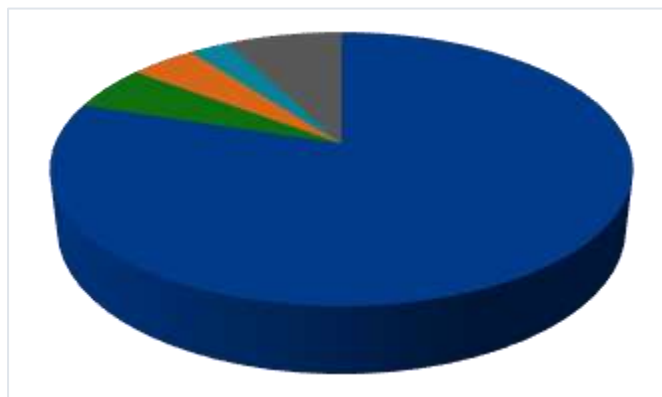
| Ingreso anual (Extranjeros)   | Porcentaje |
|-------------------------------|------------|
| Menos de \$14,999 USD         | 2.02       |
| Entre \$15,000 - \$24,999 USD | 5.91       |
| Entre \$25,000 - \$49,999 USD | 15.94      |
| Entre \$50,000 - \$74,999 USD | 19.54      |
| Entre \$75,000 - \$99,999 USD | 19.79      |
| Más de \$100,000 USD          | 28.28      |
| No contesto                   | 5.97       |
| Total                         | 100        |



## Hábitos de viaje.

### Motivo principal de su viaje.

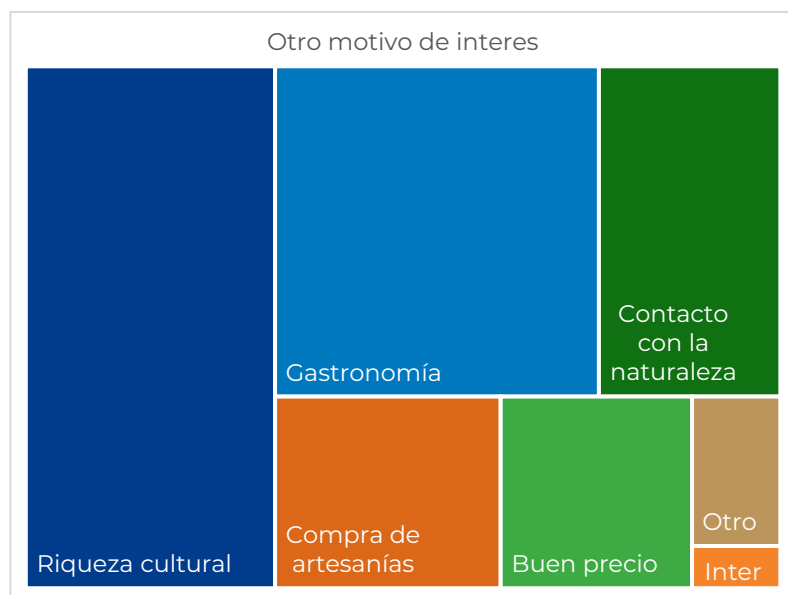
Derivado del análisis realizado, el **79.96%** de los visitantes mencionaron que el motivo principal de su visita a la ciudad de Oaxaca fue para disfrutar de vacaciones, el **5.33%** menciona que su motivo fue por Trabajo/Negocios, el **4.37%** menciona que visito a sus Familiares y/o Amigos, el **2.67%** menciona que el motivo principal fue para asistir/celebrar alguna Boda/Luna de Miel, mientras que el **7.68%** menciona que asistió por algún otro motivo.



| Motivo principal de su viaje   | Porcentaje |
|--------------------------------|------------|
| Vacaciones                     | 79.96      |
| Negocios/Trabajo               | 5.33       |
| Visita a familiares y/o amigos | 4.37       |
| Luna de miel/Boda              | 2.67       |
| Otro motivo                    | 7.68       |
| Total                          | 100.00     |

### Otro motivo de interés.

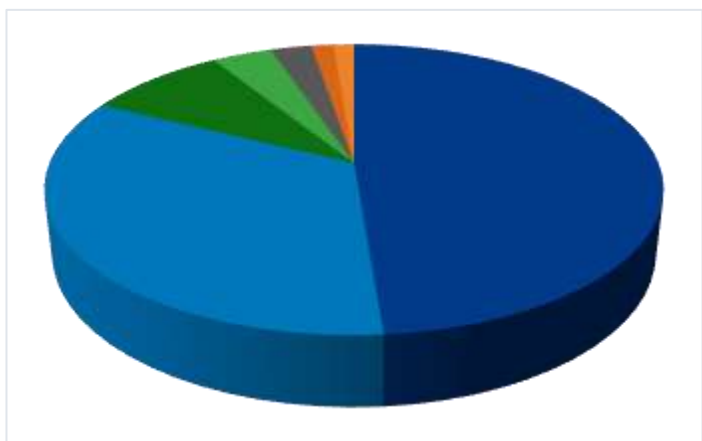
Otros motivos de interés para visitar la Ciudad de Oaxaca, el **33.05%** menciona que visito la ciudad por la riqueza cultural, el **27.17%** mostro interés en la gastronomía que posee la ciudad de Oaxaca, el **15.19%** menciona que, por estar en contacto con la naturaleza, el **10.99%** para realizar compra de artesanías, el **9.31%** por el buen precio, el **0.95%** por intercambio escolar, mientras que el **3.35%** por otro motivo no especificado.



| Otro motivo de interés     | Porcentaje |
|----------------------------|------------|
| Riqueza cultural           | 33.05      |
| Gastronomía                | 27.17      |
| Contacto con la naturaleza | 15.19      |
| Compra de artesanías       | 10.99      |
| Buen precio                | 9.31       |
| Intercambio escolar        | 0.95       |
| Otro                       | 3.35       |
| Total                      | 100.0      |

## Medio utilizado para saber sobre el destino turístico

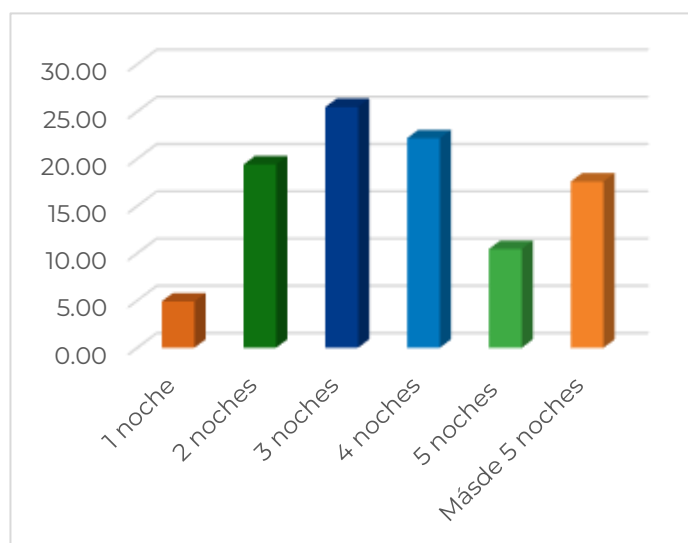
El **48.72%** menciona que se enteraron del destino por medio de Recomendación, el **33.58%** menciona que, por medio de Redes Sociales, el **8.74%** por Guía/Publicidad Impresa, el **3.73%** por medio de la Televisión, el **1.39%** por el sitio de [www.oaxaca.travel](http://www.oaxaca.travel), el **1.28%** por revistas, mientras que el **2.56%** omitió su respuesta ante esta pregunta.



| ¿Cómo se enteró del destino?                             | Porcentaje |
|----------------------------------------------------------|------------|
| Recomendación                                            | 48.72      |
| Redes sociales                                           | 33.58      |
| Guía/Publicidad impresa                                  | 8.74       |
| Televisión                                               | 3.73       |
| No contesto                                              | 2.56       |
| <a href="http://www.oaxaca.travel">www.oaxaca.travel</a> | 1.39       |
| Revista                                                  | 1.28       |
| Total                                                    | 100.0      |

## Permanencia en el destino.

El **4.90%** de los visitantes menciona haber permanecido 1 noche en el destino, el **19.40%** permaneció 2 noches en el destino, **25.48%** permaneció 3 noches en el destino, el **22.17%** permaneció 4 noches en el destino, el **10.45%** permaneció 5 noches en el destino, y el **17.06%** menciona que permaneció más de 5 noches en el destino, mientras que el **0.53%** omitió su respuesta.

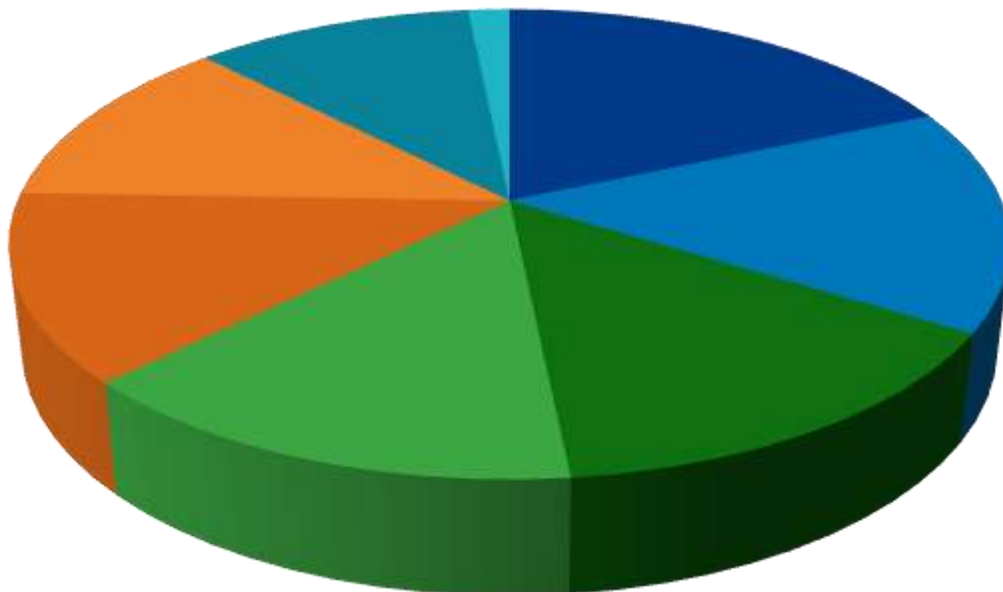


| Noches que permaneció en el destino | Porcentaje |
|-------------------------------------|------------|
| 1 noche                             | 4.90       |
| 2 noches                            | 19.40      |
| 3 noches                            | 25.48      |
| 4 noches                            | 22.17      |
| 5 noches                            | 10.45      |
| Más de 5 noches                     | 17.59      |



### Actividades realizadas durante su estancia.

Entre las actividades que el visitante realizó durante su estancia en la Ciudad de Oaxaca, se destacó que el **18.45%** Visitó el zócalo e iglesias cercanas, el **15.43%** degustó de la comida típica del estado, el **14.50%** visitó los distintos mercados, el **14.29%** visitó los centros culturales y artísticos, el **12.85%** realizó compras, el **12.10%** visitó mezcalerías, el **10.78%** realizó su visita al jardín etnobotánico, mientras que el **1.60%** realizó otro tipo de actividad no especificada.

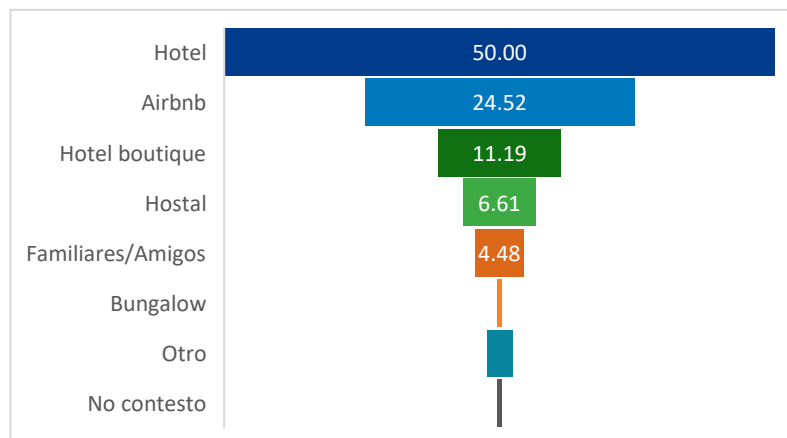


| Actividades realizadas                     | Porcentaje |
|--------------------------------------------|------------|
| ■ Visita al zócalo e iglesias cercanas     | 18.45      |
| ■ Degustación de comida típica             | 15.43      |
| ■ Visita a distintos mercados              | 14.50      |
| ■ Visita a centros culturales y artísticos | 14.29      |
| ■ Compras                                  | 12.85      |
| ■ Visita a mezcalerías y degustación       | 12.10      |
| ■ Visita al jardín etnobotánico            | 10.78      |
| ■ Otro                                     | 1.60       |
| Total                                      | 100.0      |



## Lugar donde se hospedó.

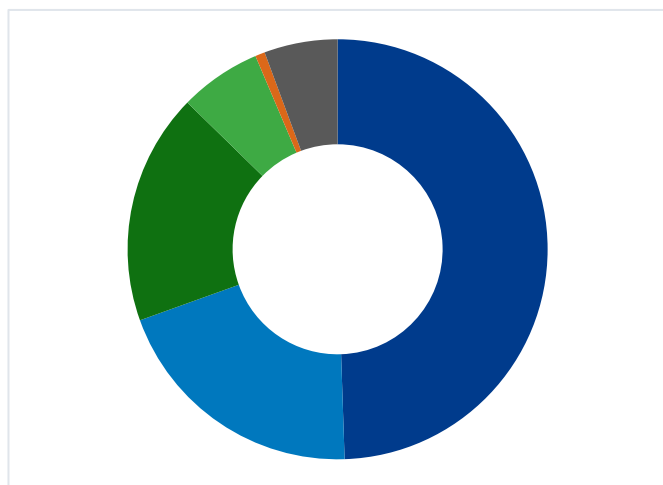
Conforme a la permanencia en el destino, se destacó que el **50.00%** se hospedó en hotel, el **24.52%** en Airbnb, el **11.19%** se hospedó en Hotel Boutique, el **6.61%** mencionó hospedarse en hostal, el **4.48%** con familiares y amigos, el **0.43%** se hospedó en bungalow, el **2.35%** mencionó hospedarse en otro lugar no especificado, mientras que el **0.43%** omitió su respuesta.



| Hospedaje         | Porcentaje |
|-------------------|------------|
| Hotel             | 50.00      |
| Airbnb            | 24.52      |
| Hotel boutique    | 11.19      |
| Hostal            | 6.61       |
| Familiares/Amigos | 4.48       |
| Bungalow          | 0.43       |
| Otro              | 2.35       |
| No contesto       | 0.43       |
| Total             | 100.0      |

## Medio utilizado para localizar hospedaje.

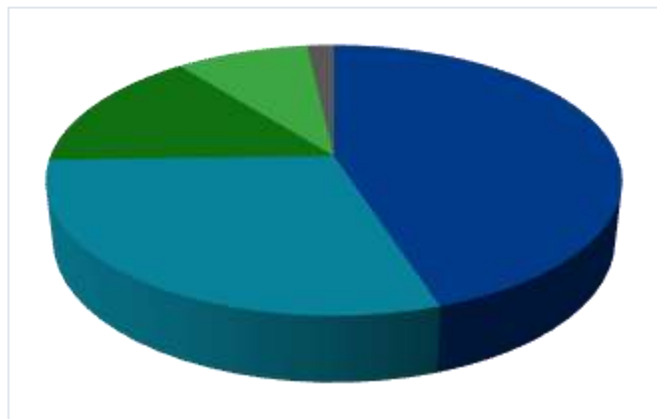
El **49.47%** de las personas mencionó haberse enterado del lugar donde se hospedó por medio de Buscador de Internet, el **20.04%** por medio de recomendación, el **17.80%** por redes sociales, el **6.29%** por agencia de viajes, el **0.75%** por el sitio de [www.oaxaca.travel](http://www.oaxaca.travel), mientras que el **5.65%** omitió su respuesta.



| ¿Cómo se enteró del lugar donde se hospedó? | Porcentaje |
|---------------------------------------------|------------|
| Buscador de internet                        | 49.47      |
| Recomendación                               | 20.04      |
| Redes sociales                              | 17.80      |
| Agencia de viajes                           | 6.29       |
| ww.oaxaca.travel                            | 0.75       |
| No contesto                                 | 5.65       |
| Total                                       | 100.0      |

### Transporte utilizado durante su estancia.

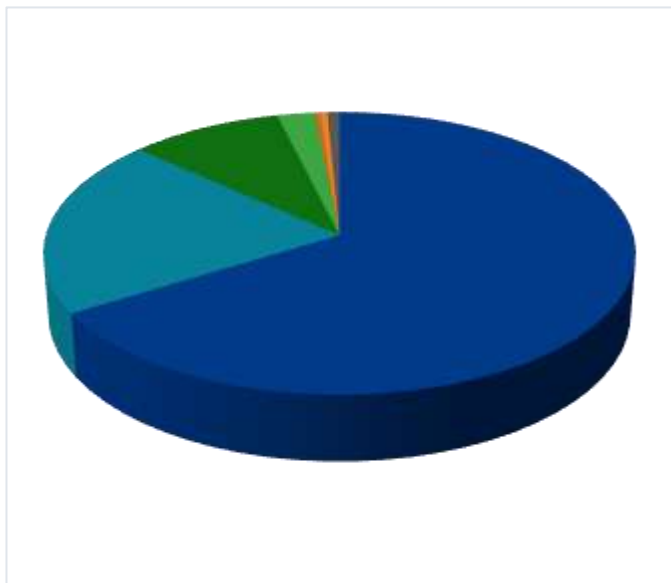
El **44.99%** de los visitantes, menciono que el transporte que utilizo durante su estancia fue el taxi, siguiendo el Auto particular/rentado con un **14.82%**, el autobús con un **8.85%**, y el **27.53%** menciona haber utilizado otro medio., mientras que el **1.81%** omitió su respuesta.



| Principal servicio de transporte durante su estancia | Porcentaje |
|------------------------------------------------------|------------|
| Taxi                                                 | 44.99      |
| Otro                                                 | 29.53      |
| Auto particular o rentado                            | 14.82      |
| Autobús                                              | 8.85       |
| No contesto                                          | 1.81       |
| Total                                                | 100.0      |

### Transporte utilizado para llegar al destino.

El **66.20%** menciono llegar al destino mediante Avión, el **20.47%** por Autobús, el **9.49%** en automóvil propio, el **2.35%** en automóvil rentado, el **0.32%** en motocicleta y el **0.43%** menciono haber utilizado otro medio de transporte para llegar al destino. Mientras que el **0.75%** omitió su respuesta.



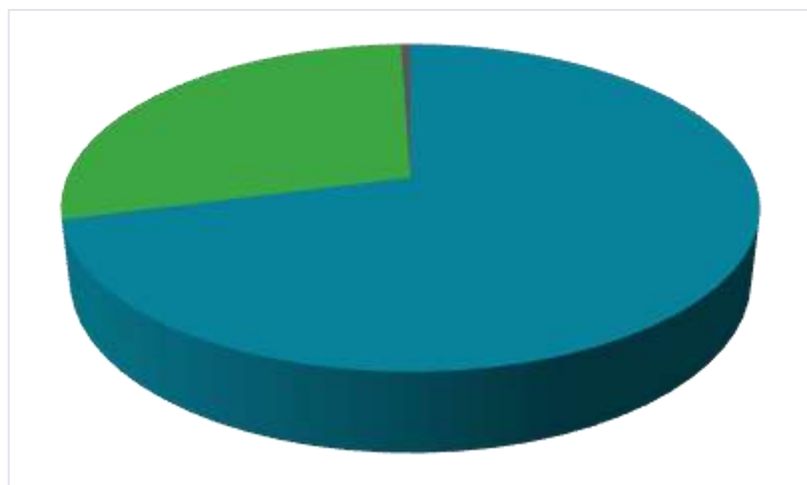
| Transporte utilizado para llegar al destino | Porcentaje |
|---------------------------------------------|------------|
| Avión                                       | 66.20      |
| Autobús                                     | 20.47      |
| Automóvil propio                            | 9.49       |
| Automóvil rentado                           | 2.35       |
| Motocicleta                                 | 0.32       |
| Otro                                        | 0.43       |
| No contesto                                 | 0.75       |
| Total                                       | 100.0      |



## Nivel de satisfacción del destino.

### Primera vez en la Ciudad de Oaxaca.

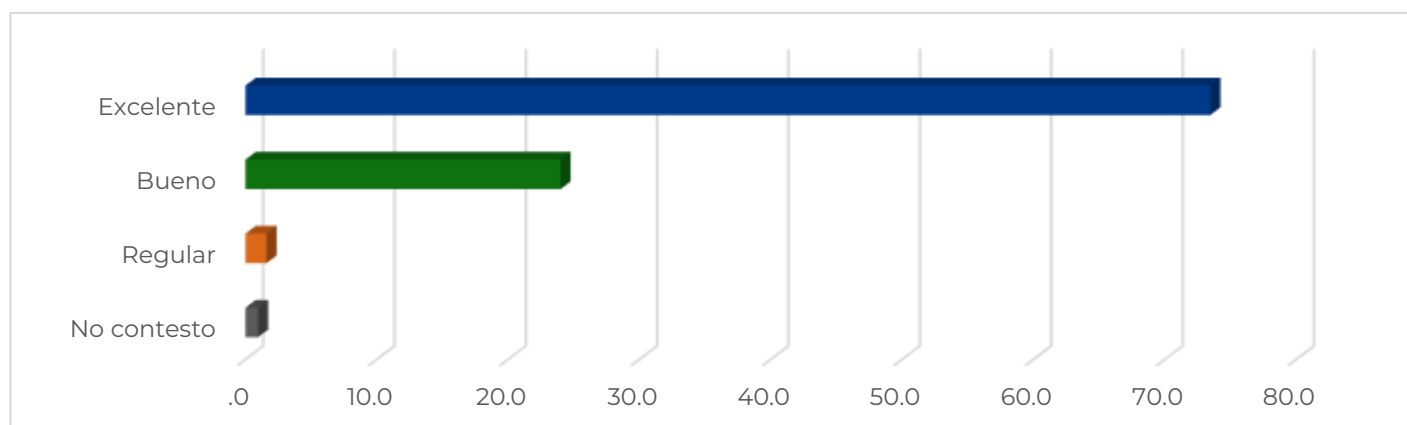
El 71.91% de los visitantes menciona visitar por primera vez la Ciudad de Oaxaca, el 27.47% menciona que no es su primera vez, mientras que el 0.62% de los visitantes omitió su respuesta.



| ¿Primera vez en la Ciudad de Oaxaca? | Porcentaje |
|--------------------------------------|------------|
| Si                                   | 70.90      |
| No                                   | 28.57      |
| No contesto                          | 0.53       |
| Total                                | 100.0      |

### Experiencia del viaje

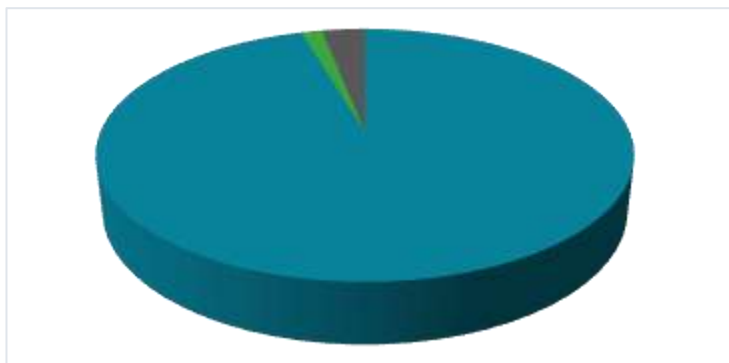
Conforme al criterio de los visitantes sobre su experiencia en el viaje, el **73.45%** califico su visita como excelente, el **23.99%** como buena, el **1.60%** como regular, mientras que el **0.96%** omitió su respuesta.



| ¿Cómo calificaría este destino? | Porcentaje |
|---------------------------------|------------|
| Excelente                       | 73.45      |
| Bueno                           | 23.99      |
| Regular                         | 1.60       |
| No contesto                     | 0.96       |
| Total                           | 100.0      |

### Intención de retorno.

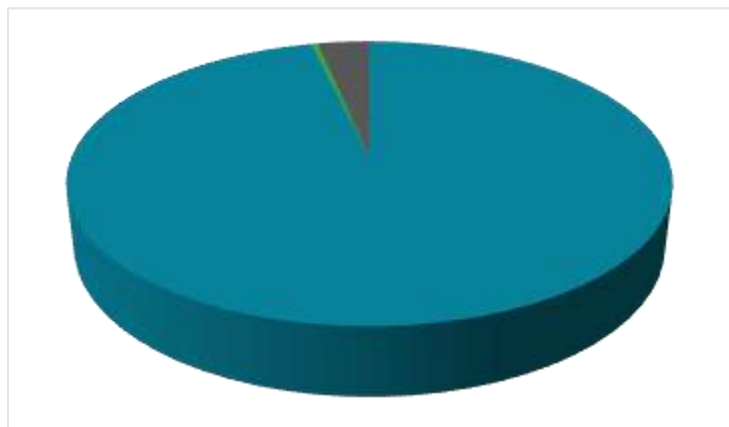
El 95.42% de los visitantes menciona que le gustaría regresar a este destino, el 1.49% menciona que no, mientras que el 3.09% de los visitantes omitió su respuesta.



| Intención de retorno | Porcentaje |
|----------------------|------------|
| ■ Si                 | 95.42      |
| ■ No                 | 1.490      |
| ■ No contesto        | 3.09       |
| Total                | 100.0      |

### Recomendación del destino.

Conforme a las respuestas obtenidas por los visitantes, el 96.27% menciona que si recomendaría este destino, el 0.43% menciona que no, y mientras tanto, el 3.30% omitió su respuesta a la pregunta.



| ¿recomendaría este destino? | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| ■ Si                        | 96.27      |
| ■ No                        | 0.43       |
| ■ No contesto               | 3.30       |
| Total                       | 100.0      |

### Índice de satisfacción de su visita al destino.

En una escala del 1 al 10, el índice de satisfacción del destino, fue de **9.27**, destacando a un **turista totalmente satisfecho** por visitar la Ciudad de Oaxaca.

**9.27**



## Evaluación de los servicios.

Conforme a la interpretación de la evaluación de los servicios como: establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, aeropuerto, infraestructura de la carretera, terminal de autobuses y transporte público local, el índice de satisfacción va del 1 al 10, representado con los siguientes colores.

Turista **totalmente satisfecho**

10 - 9.0

Turista **satisfecho**

8.9 - 8.0

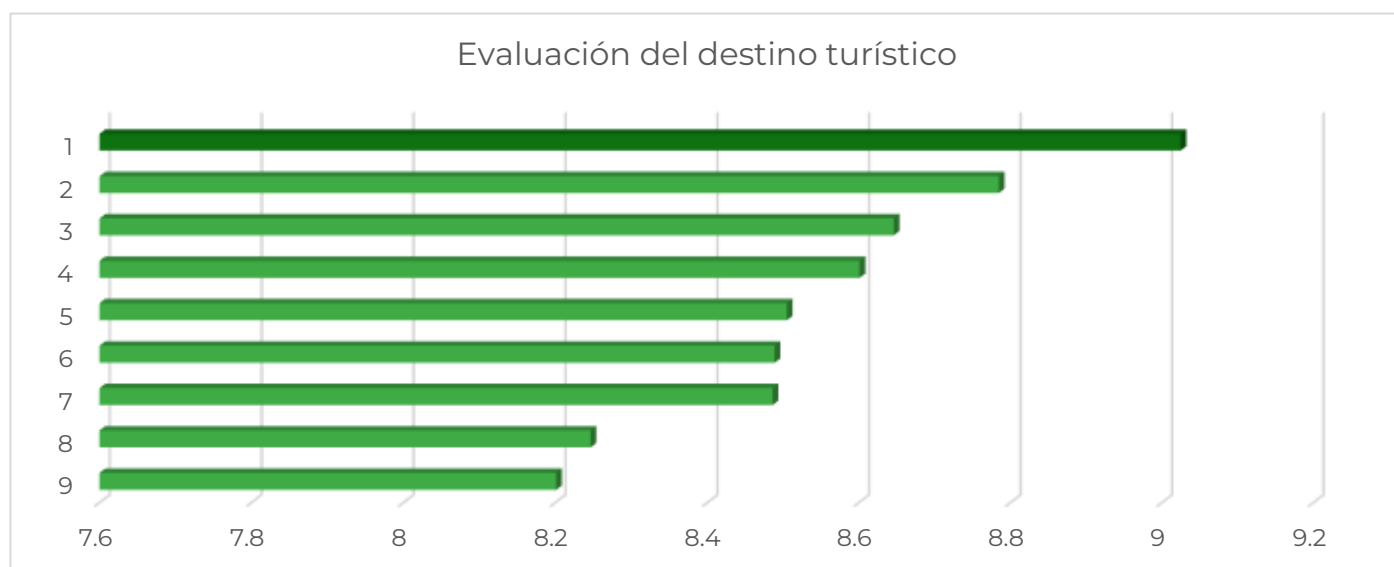
Turista **poco satisfecho**

7.9 - 7.0

Turista **nada satisfecho**

6.9 - 0

| Evaluación del destino turístico                                     | Índice de satisfacción |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1. Hospitalidad de los residentes                                    | 9.02                   |
| 2. Diversidad de atractivos turísticos                               | 8.78                   |
| 3. Diversidad de actividades recreativas                             | 8.65                   |
| 4. El mantenimiento y conservación de los recursos culturales        | 8.60                   |
| 5. El servicio recibido en módulos de información o guías de turista | 8.50                   |
| 6. El mantenimiento y conservación de los recursos naturales         | 8.49                   |
| 7. La relación calidad precio del destino turístico                  | 8.49                   |
| 8. Accesibilidad (Rampas, señalética de braille, etc.)               | 8.25                   |
| 9. Limpieza en calles y áreas publicas                               | 8.20                   |



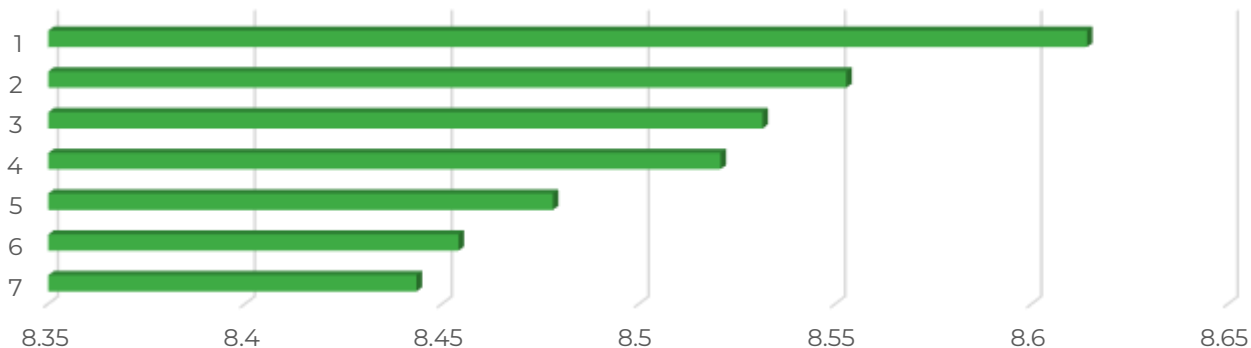


## Evaluación de establecimiento de hospedaje

Índice de satisfacción

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| 1. El servicio ofrecido por el personal                         | 8.61 |
| 2. Experiencia general en el establecimiento                    | 8.55 |
| 3. Limpieza e higiene en áreas comuniones y habitación          | 8.53 |
| 4. La facilidad para reservar                                   | 8.52 |
| 5. La variedad de oferta de hospedaje                           | 8.48 |
| 6. La facilidad para obtener información e los establecimientos | 8.45 |
| 7. La relación precio/calidad                                   | 8.44 |

Evaluación de establecimientos de hospedaje

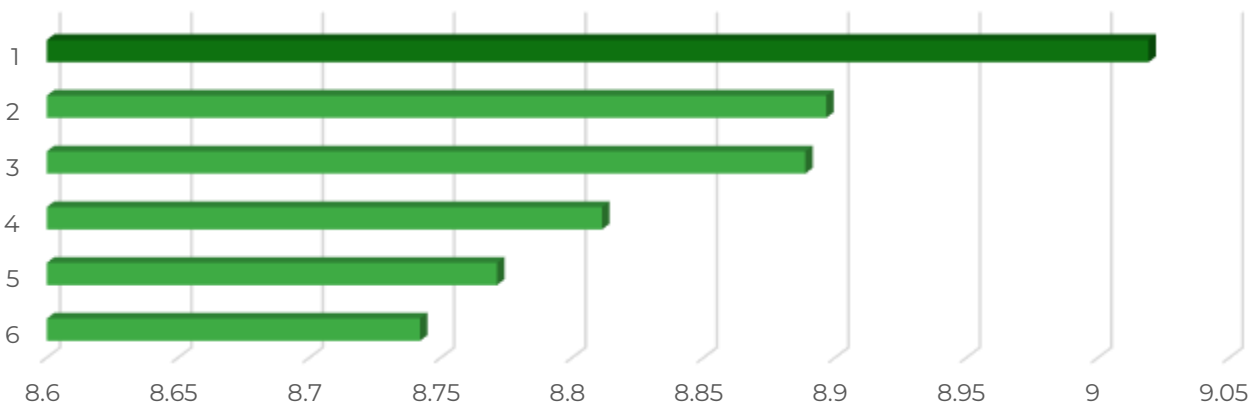


## Evaluación de establecimientos de alimentos y bebidas

Índice de satisfacción

|                                                                          |      |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Experiencia en general en los establecimientos de alimentos y bebidas | 9.02 |
| 2. El servicio ofrecido por el personal                                  | 8.90 |
| 3. La variedad establecimientos de alimentos y bebidas en la ciudad.     | 8.89 |
| 4. Limpieza e higiene                                                    | 8.81 |
| 5. La facilidad para obtener información de los establecimientos         | 8.77 |
| 6. La                                                                    | 8.74 |

Evaluación de estableciminetos de alimentos y bebidas



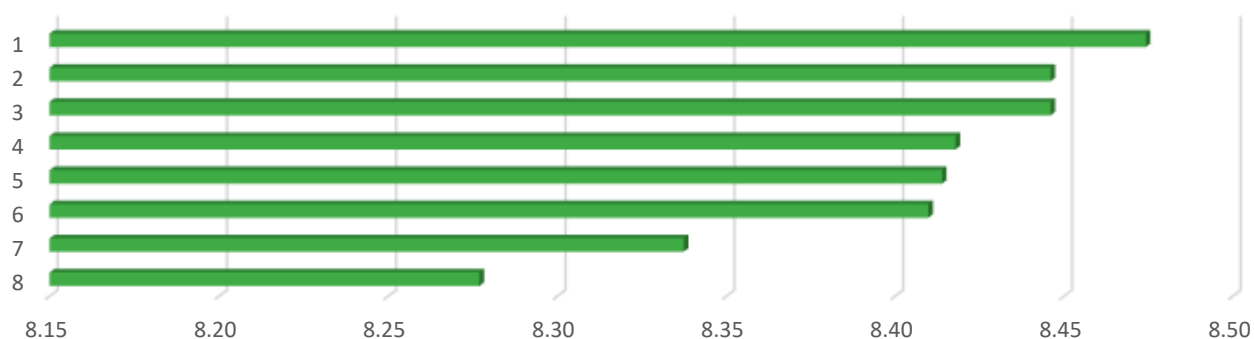


## Evaluación del aeropuerto

## Índice de satisfacción

|                                                                        |      |
|------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Experiencia en general en el aeropuerto                             | 8.47 |
| 2. El servicio ofrecido por el personal                                | 8.45 |
| 3. La limpieza                                                         | 8.45 |
| 4. La seguridad                                                        | 8.42 |
| 5. La información y señalización de los vuelos                         | 8.41 |
| 6. La entrega de equipaje                                              | 8.41 |
| 7. Las instalaciones e infraestructura                                 | 8.34 |
| 8. La información recibida en el aeropuerto<br>relación calidad/precio | 8.28 |

Evaluación del Aeropuerto

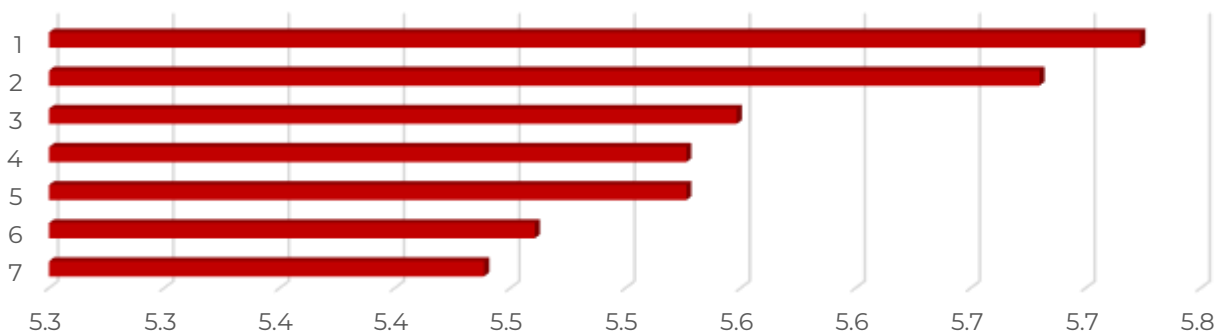


## Evaluación de la Infraestructura de la carretera

## Índice de satisfacción

|                                                                    |      |
|--------------------------------------------------------------------|------|
| 1. Los señalamientos en carretera                                  | 5.72 |
| 2. La seguridad en carretera                                       | 5.68 |
| 3. La experiencia en general con la carretera                      | 5.55 |
| 4. El estado de mantenimiento de la carretera                      | 5.53 |
| 5. Los servicios en carretera                                      | 5.53 |
| 6. El auxilio vial                                                 | 5.46 |
| 7. La relación precio del peaje de casetas/calidad de la carretera | 5.44 |

Evaluación de la infraestructura de la carretera

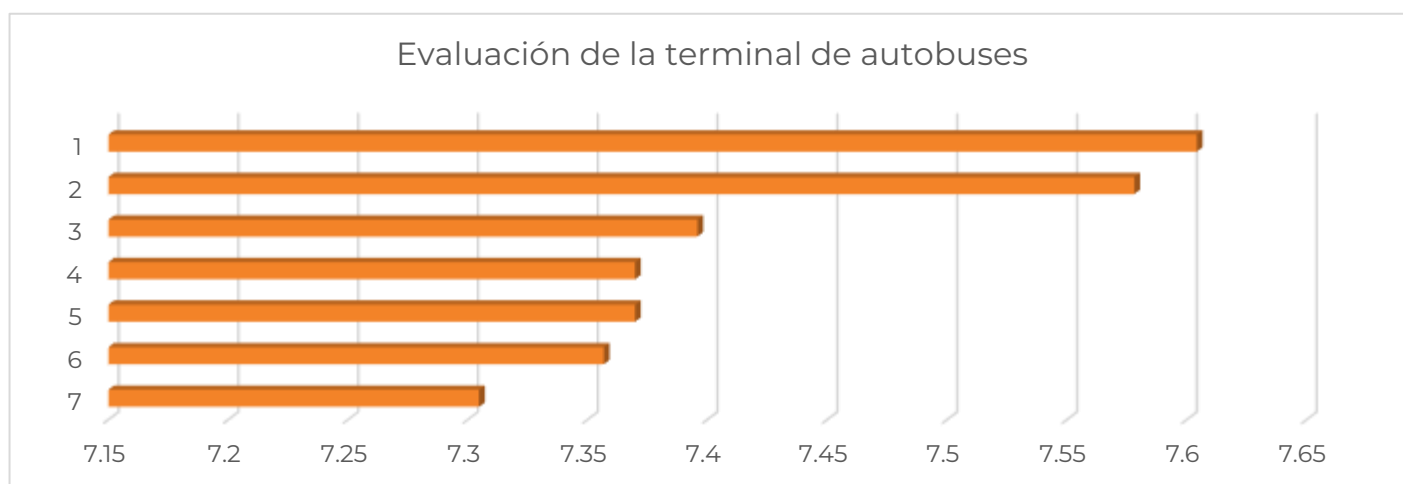




### Evaluación de la terminal de autobuses

### Índice de satisfacción

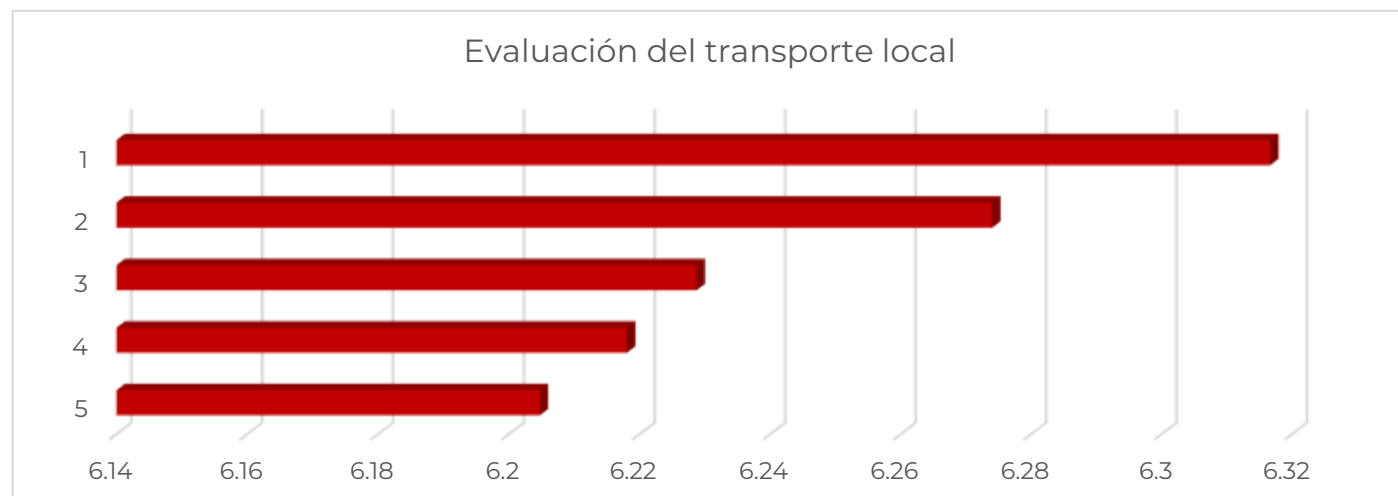
|                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------|------|
| 1. El servicio ofrecido por el personal de la línea de autobús | 7.60 |
| 2. Experiencia en general en la terminal de autobuses          | 7.58 |
| 3. La entrega de equipaje                                      | 7.40 |
| 4. Las instalaciones de la terminal de autobuses               | 7.37 |
| 5. La limpieza                                                 | 7.37 |
| 6. La seguridad                                                | 7.36 |
| 7. La información recibida en la terminal de autobuses         | 7.30 |



### Evaluación del transporte local

### Índice de satisfacción

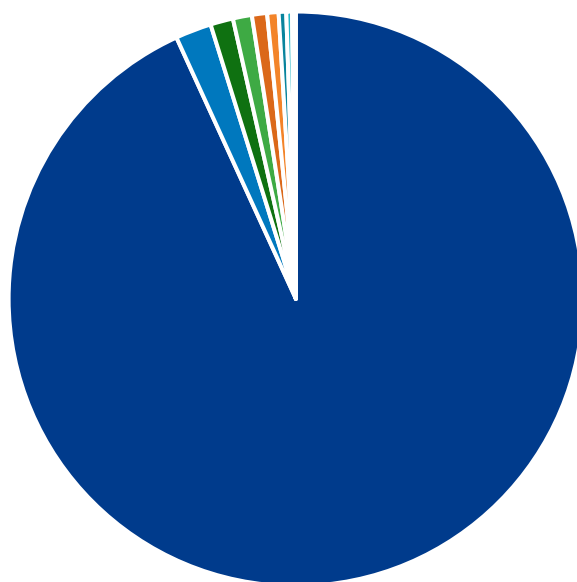
|                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------|------|
| 1. La experiencia general en el transporte publico        | 6.32 |
| 2. La amabilidad y trato de las personas en el transporte | 6.27 |
| 3. La calidad del transporte público local                | 6.23 |
| 4. La limpieza del transporte                             | 6.22 |
| 5. La relación calidad precio                             | 6.20 |





## Percepción de seguridad.

El 93.18% de los visitantes entrevistados menciono que no tuvo ningún problema durante su estancia, el 3.73% menciono haber tenido un problema (Agresión verbal, accidente de transporte, acoso, robo/asalto, daño físico y problemas de salud relacionada con algún suceso en el destino), mientras que el 1.07% menciono tener algún otro tipo de problema no especificado, y el 2.03% omitió su respuesta a la pregunta.



| ¿Problemas durante la estancia del visitante?                   | Porcentaje |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| ■ Ninguno                                                       | 93.18      |
| ■ No contesto                                                   | 2.03       |
| ■ Agresión verbal                                               | 1.28       |
| ■ Otro                                                          | 1.07       |
| ■ Accidente en transporte                                       | 0.85       |
| ■ Acoso                                                         | 0.64       |
| ■ Robo/Asalto                                                   | 0.75       |
| ■ Daño físico                                                   | 0.11       |
| ■ Problemas de salud relacionada con algún suceso en el destino | 0.11       |
| Total                                                           | 100.0      |