

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO				OBRAS/ACTIVIDAD			
195-PLANEACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO				02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS				003-ADQUISICION Y EQUIPAMIENTO DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.				002-ADQUISICION DE BIENES MUEBLES PARA LA HABILITACION DE DOS MODULOS DE INFORMACION TURISTICAL. OAXACA DE JUAREZ							
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL				ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE: MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES: 0				MUJERES: 0				TOTAL: 65			
PRESUPUESTO ANUAL																			
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4					
0.00		134,398.64		1,149.44		133,249.20		0.00		0.00		0.00		133,249.20					
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 133,249.20																			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD																			
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		%		%							
0.00		133,249.20		133,249.20		133,249.20		133,249.20		100.00									
DATOS DEL INDICADOR																			
Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS																			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO																			
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100																			
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado									
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE									
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN																			
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO, - LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS																			
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretariay/convenios/																			
DATOS DE LA META																			
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS																			
Unidad de medida: 25 - NÚMERO																			
LINEA BASE																			
AÑO		2020		VALOR		3.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		2.00					
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD																			
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		2.00		T1+T2+T3+T4		2.00							
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		2.00		T1+T2+T3+T4		2.00							
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		2.00		T1+T2+T3+T4		2.00							
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00		ANUAL		100.00							

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 03-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.
 LINEAS DE ACCIÓN: 03-IMPULSAR ACCIONES INSTITUCIONALES DE DESARROLLO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURISTICOS NATURALES Y CULTURALES EN LAS RESERVAS DE OAXACA.
 UE: 002-SUBSECRETARIA DE DESARROLLO TURISTICO

COMPONENTE: 084-DESTINO TURISTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 1423-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRALACTIVIDAD				
195-PLANEAACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS		000--		001-ACCIONES DE PLANEACIÓN TURISTICA				
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	65	
PRESUPUESTO ANUAL										
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4		
10,825,671.37	1,725,695.99	1,032,747.76	11,518,619.60	2,443,472.88		3,252,749.42	2,540,611.25		3,271,786.05	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE										11,518,619.60
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										
Aprobado	Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado			
2,754,775.30	3,271,786.05	3,271,786.05		3,271,786.05		3,271,786.05	100.00			
DATOS DEL INDICADOR										
Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS				Numero de indicador : 1560						
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO										
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100										
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO						
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO.				- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS						
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretar%C3%ADa/turismo/										
DATOS DE LA META										
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS										
Unidad de medida: 25 - NÚMERO										
AÑO		2020		LINEA BASE		VALOR		AÑO		
								2023		
								VALOR		
								VALOR PROGRAMADO ANUAL		
								40.00		
VALOR PROGRAMADO ANUAL										
VALOR										
40.00										
CUMPLIMIENTO DE METAS										
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		
PROGRAMACIÓN INICIAL		10.00		10.00		10.00		10.00		
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		10.00		10.00		10.00		10.00		
METAS ALCANZADAS		10.00		10.00		10.00		10.00		
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		100.00		100.00		100.00		100.00		
								ANUAL		
								100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLOS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.
 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE:

684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
195-PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.		001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE CAPULALPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:			
				65			

Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL							
0.00		630,521.00		0.00		630,521.00		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
								0.00				0.00		630,521.00	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE						630,521.00	

Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00		630,521.00		630,521.00		630,521.00		630,521.00		100.00	

Nombre :		PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		Número de indicador :		1561	
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO					
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS)/NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100					

Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	

REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO,		ESTÁ UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL, ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO	
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretaríagov/convenios/			

Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS		DATOS DE LA META	
Unidad de medida:		25 - NÚMERO			

AÑO		2020		LÍNEA BASE		VALOR		3.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR		1.00	
-----	--	------	--	------------	--	-------	--	------	--	-----	--	------	--	------------------------	--	-------	--	------	--

METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS							
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00			0.00				1.00				1.00				1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00			0.00				1.00				1.00				1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00			0.00				1.00				1.00				1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO	0.00			0.00				100.00				100.00				100.00	

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO				PROYECTO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL				ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:				000--			
				DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES: 0 MUJERES: 0 TOTAL: 0			
Aprobado				Ampliación				Reducción			
0.00				358,200.00				0.00			
				Modificado				PRESUPUESTO ANUAL			
				0.00				EJERCIDO T1			
				358,200.00				0.00			
				Modificado				EJERCIDO T2			
				0.00				0.00			
				Comprometido				EJERCIDO T3			
				358,200.00				0.00			
				Devengado				EJERCIDO T4			
				358,200.00				358,200.00			
				Presupuesto Trimestral de la Actividad				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				358,200.00				358,200.00			
				Ejercido				% de Ejercido Vs. Modificado			
				358,200.00				100.00			
				DATOS DEL INDICADOR				Número de Indicador: 1665			
				Nombre: PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Método de Cálculo: (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100			
				Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO				Tipo			
				Gestión				Dimensión			
				Eficacia				Frecuencia de Medición			
				Trimestral				Forma de cálculo del indicador			
				Porcentaje				Tipo de Valor			
				Flujo				Sentido Esperado			
				Ascendente				REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD			
				Medios de Verificación / Fuente Información				Supuesto			
				Reporte de eventos en poder de la dirección de promoción turística de la Secretaría de Turismo y de las actividades de la oficina del secretario se encuentran en la contabilidad				Las condiciones sociopolíticas y climatológicas se mantienen estables			
				Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				DATOS DE LA META			
				Unidad de medida: 25 - NÚMERO				VALOR PROGRAMADO ANUAL			
				LÍNEA BASE				VALOR			
				AÑO				AÑO			
				2020				2023			
				VALOR				VALOR			
				1.00				1.00			
				METAS				CUMPLIMIENTO DE METAS			
				1er. TRIMESTRE				2o. TRIMESTRE			
				0.00				0.00			
				PROGRAMACIÓN INICIAL				PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA			
				0.00				0.00			
				METAS ALCANZADAS				0.00			
				0.00				0.00			
				PORCENTAJE ALCANZADO				0.00			
				0.00				100.00			
				ANUAL				ANUAL			
				100.00				100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS
 MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 02-DIRIGIR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES
 A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y
 POSICIONAR LOS ATRACTIVOS Y LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SEMERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, TRUTAS
 TURÍSTICAS Y PUEBLOS MÁGICOS? CON LOS QUE CUENTA OAXACA.
 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD		
103-PROMOCIÓN TURISTICA		02-POSICIONAMIENTO TURISTICO		017-1er FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ MAZUNTE 2023		001-1er FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ MAZUNTE 2023				
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	18	
Aprobado		Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL		EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,831,200.00	1,278.00	2,829,924.00				0.00	0.00	0.00	2,829,924.00
Aprobado		Modificado		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE				
0.00	Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
	2,829,924.00		2,829,924.00		2,829,924.00		2,829,924.00		100.00	
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		DATOS DEL INDICADOR		Numero de indicador :		1555
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO						
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100						
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				MEDIOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACIÓN		LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES				
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		DATOS DE LA META				
Unidad de medida:				25 - NÚMERO						
AÑO		2020	VALOR		20.00	AÑO		2023	VALOR PROGRAMADO ANUAL	
										1.00
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00		0.00		0.00		1.00		1.00
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00		0.00		0.00		1.00		1.00
METAS	0.00	0.00		0.00		0.00		1.00		1.00
ALCANTAZAS PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		0.00		100.00		100.00

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ARIELANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA			SUBPROGRAMA			ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA					
103.PROMOCIÓN TURÍSTICA			02.POSICIONAMIENTO TURÍSTICO			PROYECTO			OBRAS/ACTIVIDAD		
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL			ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:			024-CUARTA EDICIÓN DEL MARATÓN DE CICLISMO DE MONTAÑA 71A IGUANERA 20237, SAN PEDRO POCHUTLA.			001-CUARTA EDICIÓN DEL MARATÓN DE CICLISMO DE MONTAÑA 71A IGUANERA 20237, SAN PEDRO POCHUTLA.		
			DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA			HOMBRES: 0			MUJERES: 0		
						TOTAL: 0			TOTAL: 18		
Aprobado			Ampliación			Reducción			Modificado		
0.00			300,000.00			0.00			300,000.00		
						PRESUPUESTO ANUAL			PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		
						EJERCIDO T1			EJERCIDO T2		
						0.00			0.00		
						TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			EJERCIDO T3		
						300,000.00			0.00		
						Ejercido			Ejercido		
						300,000.00			300,000.00		
						%			% de Ejercido Vs. Modificado		
						100.00			100.00		
Aprobado			Modificado			Comprometido			Devengado		
0.00			300,000.00			300,000.00			300,000.00		
						DATOS DEL INDICADOR			Número de indicador :		
									1555		
						Nombre :			PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		
						Definición :			MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO		
						Método de Cálculo :			(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100		
						Tipo			Dimensión		
						GESTIÓN			EFICACIA		
									Frecuencia de Medición		
									TRIMESTRAL		
									Forma de cálculo del indicador		
									PORCENTAJE		
									Tipo de Valor		
									FLUJO		
									Sentido Esperado		
									ASCENDENTE		
									REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD		
									DATOS DE LA META		
									Definición de la variable Meta:		
									1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		
									Unidad de medida:		
									25 - NÚMERO		
									LÍNEA BASE		
									VALOR		
									2020		
									20.00		
									AÑO		
									2023		
									VALOR PROGRAMADO ANUAL		
									VALOR		
									1.00		
									AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD		
									1er. TRIMESTRE		
									2o. TRIMESTRE		
									3er. TRIMESTRE		
									4o. TRIMESTRE		
									CUMPLIMIENTO DE METAS		
									PROGRAMACIÓN INICIAL		
									0.00		
									T1+T2+T3+T4		
									1.00		
									PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		
									0.00		
									T1+T2+T3+T4		
									1.00		
									METAS ALCANZADAS		
									0.00		
									T1+T2+T3+T4		
									1.00		
									PORCENTAJE ALCANZADO		
									0.00		
									PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		
									100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS LÓPEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ARIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA			
103.PROMOCIÓN TURÍSTICA		02.POSICIONAMIENTO TURISTICO		PROYECTO 023.SEGUNDA EDICION DEL FESTIVAL DEL CAFE 7PLUMA?, PLUMA HIDALGO 2023.			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
				TOTAL:		16	
PRESUPUESTO ANUAL							
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCICIO T1	EJERCICIO T2	EJERCICIO T3	EJERCICIO T4
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00	0.00	0.00	0.00	500,000.00
				TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				500,000.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD							
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado		
0.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	500,000.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de Indicador : 1555			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor	Sentido Esperado		
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO	ASCENDENTE		
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD							
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN							
REPORTE DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
VALOR PROGRAMADO ANUAL							
AÑO 2020		VALOR		AÑO 2023		VALOR	
						1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBR/ACTIVIDAD							
1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ABRAHÁN PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
103.PROMOCIÓN TURÍSTICA		02.POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		022.EVENTO DE FOMENTO TURISTICO EN EL PUEBLO MAGICO DE SANTA CATARINA JUQUILA				001-EVENTO DE FOMENTO TURISTICO EN EL PUEBLO MAGICO DE SANTA CATARINA JUQUILA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACION O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0		TOTAL: 0		18	
PRESUPUESTO ANUAL				EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	0.00		0.00		0.00		1,000,000.00	
0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00							1,000,000.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
Aprobado	Modificado			1,000,000.00		1,000,000.00		1,000,000.00		100.00	
0.00	1,000,000.00										
DATOS DEL INDICADOR											
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de Indicador :		1555					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO											
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100											
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				MEDIOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACION				LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				DATOS DE LA META							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO											
AÑO		2020		VALOR		20.00		AÑO		2023	
LINEA BASE		VALOR		20.00		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR	
										1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACION INICIAL	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE DE LA SECRETARIA DE TURISMO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURISTICO				PROYECTO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL				ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:				021-PARQUE NACIONAL LAGUNAS DE CHACAHUA FEST 2023			
DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES: 0				MULIERES: 0			
				TOTAL: 16							
Aprobado				Ampliación				Reducción			
0.00				1,000,000.00				0.00			
								Modificado			
								1,000,000.00			
								PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD			
								EJERCIDO T1			
								0.00			
								EJERCIDO T2			
								0.00			
								EJERCIDO T3			
								0.00			
								EJERCIDO T4			
								1,000,000.00			
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
								1,000,000.00			
								PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD			
								Comprometido			
								1,000,000.00			
								Devengado			
								1,000,000.00			
								Ejercido			
								1,000,000.00			
								% de Ejercido Vs. Modificado			
								100.00			
								DATOS DEL INDICADOR			
								Número de indicador : 1555			
								Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			
								Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO			
								Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100			
								Tipo			
								GESTIÓN			
								Dimensión			
								EFICACIA			
								Frecuencia de Medición			
								TRIMESTRAL			
								Forma de cálculo del indicador			
								PORCENTAJE			
								Tipo de Valor			
								FLUJO			
								Sentido Esperado			
								ASCENDENTE			
								REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD			
								DATOS DE LA META			
								Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			
								Unidad de medida: 25 - NÚMERO			
								LÍNEA BASE			
								VALOR			
								VALOR PROGRAMADO ANUAL			
								VALOR			
								1.00			
								AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD			
								AÑO			
								2020			
								20.00			
								2023			
								1.00			
								METAS			
								1er. TRIMESTRE			
								20. TRIMESTRE			
								3er. TRIMESTRE			
								4o. TRIMESTRE			
								CUMPLIMIENTO DE METAS			
								PROGRAMACIÓN INICIAL			
								0.00			
								T1+T2+T3+T4			
								1.00			
								PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA			
								0.00			
								T1+T2+T3+T4			
								1.00			
								METAS ALCANZADAS			
								0.00			
								T1+T2+T3+T4			
								1.00			
								PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL			
								0.00			
								PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL			
								100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADRYANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS
 MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE: 687- TURISMO POSICIONADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

DISEÑAR Y EJECUTAR PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN
 LOS MECANISMOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CÁLIDOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR
 A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL
 PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFILIENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS
 REGIONES.

ACTIVIDAD:
 1416-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E
 INTERNACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA				SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRALACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		020-EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL		001-EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
								TOTAL: 16	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1	
0.00		1,089,339.39		59,734.84		1,009,604.55		0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		1,009,604.55		1,009,604.55		1,009,604.55		1,009,604.55	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1553					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
AÑO		2020		LÍNEA BASE		VALOR		AÑO	
								2023	
				6.00				VALOR PROGRAMADO ANUAL	
								VALOR	
								6.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRALACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
METAS		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								100.00	

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA
 LINEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
 UE: 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
 ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURISTICO
 ESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD			
103-PROMOCION TURISTICA		02-POSICIONAMIENTO TURISTICO		019-30* FIESTA DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO, 2023		001-30* FIESTA DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO, 2023			
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0	TOTAL:	16
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL		EJERCICIO T1	EJERCICIO T2	EJERCICIO T3	EJERCICIO T4
0.00	14,180,390.00	931.75	14,179,458.25	0.00		0.00	0.00	0.00	14,179,458.25
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Modificado	Comprometido	Devengado	DATOS DEL INDICADOR		Ejercicio	% de Ejercicio Vs. Modificado		
0.00	14,179,458.25	14,179,458.25	14,179,458.25	Número de indicador : 1555		14,179,458.25	14,179,458.25	100.00	
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS									
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD									
LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES									
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LINEA BASE									
AÑO	2020	VALOR	20.00	AÑO	2023	VALOR PROGRAMADO ANUAL			
VALOR									
1.00									
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS									
PROGRAMACION INICIAL	1er. TRIMESTRE	20. TRIMESTRE	3er. TRIMESTRE	4o. TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS				
0.00	0.00	0.00	1.00		T1+T2+T3+T4				
PROGRAMACION ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4				
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4				
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL				
100.00									

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS GARCIA SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE INDEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS
 MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 06-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL
 Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1418-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO				OBRA/ACTIVIDAD							
103-PROMOCION TURISTICA				02-POSICIONAMIENTO TURISTICO				018-QUINTA EDICION DEL TIANGUIS DE PUEBLOS MAGICOS, HIDALGO 2023.				001-QUINTA EDICION DEL TIANGUIS DE PUEBLOS MAGICOS, HIDALGO 2023.											
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		16					
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL				EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4					
0.00		1,266,566.00		98,588.00		1,167,968.00		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				0.00		0.00		0.00		1,167,968.00					
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		DATOS DEL INDICADOR				Ejercido		%		%		%					
0.00		1,167,968.00		1,167,968.00		1,167,968.00		Número de indicador :				1553		1,167,968.00		100.00		100.00					
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Método de Cálculo :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO											
Tipo				Dimensión				Frecuencia de Medición				Forma de cálculo del indicador				Tipo de Valor				Sentido Esperado			
GESTION				EFICACIA				TRIMESTRAL				PORCENTAJE				FLUJO				ASCENDENTE			
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO				MENOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACION				LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTENIEN ESTABLES															
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				DATOS DE LA META															
Unidad de medida:				25 - NUMERO				LINEA BASE				VALOR PROGRAMADO ANUAL											
AÑO		2020		VALOR		6.00		AÑO		2023		VALOR		1.00									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS													
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					
METAS		0.00		0.00		0.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					
ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS
 MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN
 CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES PARA POSICIONAR
 A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL
 PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONÓMICA EN LAS
 REGIONES.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 687- TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO
 ESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO				OBRALACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO				016-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO DÍA DE MUERTOS EN OAXACA 2023				001-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO DÍA DE MUERTOS EN OAXACA 2023							
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		16			
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL				EJERCICIO T1		EJERCICIO T2		EJERCICIO T3		EJERCICIO T4	
0.00		9,215,675.99		396,823.99		8,818,852.00						0.00						8,818,852.00	
								PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD								TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE		8,818,852.00	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Desengido		Ejercido										% de Ejercicio Vs. Modificado	
0.00		8,818,852.00		8,818,852.00		8,818,852.00		8,818,852.00										100.00	
				DATOS DEL INDICADOR				Número de indicador :				1555							
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS															
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO															
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100															
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor										Sentido Esperado	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO										ASCENDENTE	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				MEDIOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACION															
				LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES															
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				DATOS DE LA META											
Unidad de medida:				25 - NÚMERO															
AÑO		2020		LINEA BASE		VALOR		20.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR		1.00	
METAS				1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS							
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4								1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4								1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4								1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL								100.00	

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA			
103-PROMOCION TURISTICA		02-POSICIONAMIENTO TURISTICO		PROYECTO 015-EVENTO DE FOMENTO TURISTICO FESTIVAL DEL MOLE DE CADERAS 2023			
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0 MUJERES: 0 TOTAL: 16	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL			
0.00	7,115,754.00	51,011.00	7,064,743.00	EJERCIDO T1	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
				0.00	0.00	0.00	7,064,743.00
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				7,064,743.00			
Aprobado	Modificado	PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD					
0.00	7,064,743.00	Comprometido		Devengado		Ejercido	
		7,064,743.00		7,064,743.00		7,064,743.00	
		% de Ejercido Vs. Modificado					
		100.00					
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador : 1555			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100							
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor			
GESTION	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO			
				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
VALOR PROGRAMADO ANUAL							
AÑO		2020		2021		2022	
		VALOR		VALOR		VALOR	
		20.00		20.00		2.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBR/ACTIVIDAD							
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		2.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		2.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		2.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		100.00	
						ANUAL	
						100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %



JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS MUÑOZ GARCÍA
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADOYAN PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE:

087- TURISMO POSICIONADO

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN ESPACIOS DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYADAS EN CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERAMA ECONOMICA EN LAS REGIONES.

ACTIVIDAD:

1418-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO				OBRAC/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO				014-11ª EDICIÓN DE ATMEX 7ADVENTURE TRAVEL NETWORK? HUATULCO 2023.				001-11ª EDICIÓN DE ATMEX 7ADVENTURE TRAVEL NETWORK? HUATULCO 2023.							
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		16			
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL											
0.00		3,655,216.00		0.00		3,655,216.00		EJERCIDO T1		0.00		EJERCIDO T2		0.00		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-ORIGINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO				OBRAS/ACTIVIDAD			
103-PROYECCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURISTICO				013-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA CONECTIVIDAD AEREA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA 2023				001-CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA CONECTIVIDAD AEREA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA 2023							
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		16	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL				EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00		2,000,000.00		3,940.98		1,996,059.02		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				0.00		0.00		0.00		1,996,059.02	
Aprobado		Modificado		Comprometido		DATOS DEL INDICADOR				Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado					
0.00		1,996,059.02		1,996,059.02		Número de indicador : 1553				1,996,059.02		1,996,059.02		100.00					
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS																Número de indicador : 1553			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO																			
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100																			
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado									
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE									
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO																			
LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES																			
DATOS DE LA META																			
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS																			
Unidad de medida: 25 - NÚMERO																			
AÑO		2020		LÍNEA BASE		VALOR		6.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR		4.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD																			
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		0.00		4.00		T1+T2+T3+T4				4.00					
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		4.00		T1+T2+T3+T4				4.00					
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		4.00		T1+T2+T3+T4				4.00					
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO				100.00					
TRIMESTRAL		0.00		0.00		0.00		100.00		ANUAL				100.00					

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MITRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

ESTRUCTURA PROGRAMATICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRALACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		012-SEGUNDA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, LOS ÁNGELES, CALIFORNIA 2023		001-SEGUNDA EDICIÓN DEL TIANGUIS INTERNACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS, LOS ÁNGELES, CALIFORNIA 2023			
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MULIERES: 0	
						TOTAL:		16	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3	EJERCIDO T4
0.00	2,855,000.00	18,603.08	2,836,396.92	0.00		0.00		2,820,569.92	15,827.00
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 2,836,396.92									
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado	Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido	% de Ejercicio Vs. Modificado		
0.00	15,827.00	15,827.00		15,827.00		15,827.00	100.00		
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1553					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEO)X100									
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE	
MEDIOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACION				SUPUESTO					
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES					
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LINEA BASE		VALOR		AÑO		VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020			6.00		2023		VALOR	
								1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRALACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACION ACTUALIZADA	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS	0.00	0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	0.00	0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL	
								100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 0 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS CALVEZ SAYLONS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ABRILANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.
 LINEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OCORRUTA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMPER CON LA ESTACIONALIDAD.
 UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 667-TURISMO POSICIONADO
 ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO
 ESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		011-CAMPAMENTO TURÍSTICO PARA LA NIÑEZ EN EL PARQUE J. JUÁREZ EL LLANO?, VERANINÉZ 2023.		001-CAMPAMENTO TURÍSTICO PARA LA NIÑEZ EN EL PARQUE J. JUÁREZ EL LLANO?, VERANINÉZ 2023.			
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0 MUJERES: 0		TOTAL: 16	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1	
0.00		400,000.00		0.00		400,000.00		EJERCIDO T2	
								0.00	
								TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
								400,000.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		400,000.00		400,000.00		400,000.00		400,000.00	
								% de Ejercido Vs. Modificado	
								100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :		PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		Número de indicador :		1555			
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)* 100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
		MEDIOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACION						SUPUESTO	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		DATOS DE LA META		LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMA TOLOGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LINEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		20.00		AÑO	
								2023	
								VALOR PROGRAMADO ANUAL	
								VALOR	
								1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
METAS ALCANZADAS		0.00		1.00		0.00		T1+T2+T3+T4	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		100.00		0.00		PORCENTAJE ALCANZADO	
TRIMESTRAL								ANUAL	
								100.00	

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA			SUBPROGRAMA			ESTRUCTURA PROGRAMATICA			PROYECTO			OBRAS/ACTIVIDAD						
103-PROMOCION TURISTICA			02-POSICIONAMIENTO TURISTICO			007-GUELAGUETZA 2023			001-GUELAGUETZA 2023									
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		16		
PRESUPUESTO ANUAL																		
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCICIO T1		EJERCICIO T2		EJERCICIO T3		EJERCICIO T4				
0.00		31,026,750.67		136,866.44		30,889,884.23		0.00		0.00		30,811,356.23		78,526.00				
TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE																	30,889,884.23	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD																		
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		%		%		%				
0.00		78,526.00		78,526.00		78,526.00		78,526.00		78,526.00		100.00						
DATOS DEL INDICADOR																		
Nombre :										PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		Número de indicador :		1555				
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO																		
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100																		
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado								
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE								
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN																		
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD																		
DATOS DE LA META																		
LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES																		
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS																		
Unidad de medida: 25 - NÚMERO																		
LINEA BASE																		
AÑO		2020		VALOR		20.00		AÑO		2023		VALOR		6.00				
VALOR PROGRAMADO ANUAL																		
CUMPLIMIENTO DE METAS																		
METAS		1er.TRIMESTRE		2o.TRIMESTRE		3er.TRIMESTRE		4o.TRIMESTRE										
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		0.00										
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		0.00										
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		0.00										
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		100.00		0.00										
TRIMESTRAL								ANUAL										

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO** **CUARTO TRIMESTRE 2023**



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA			
103.PROMOCIÓN TURÍSTICA				02.POSICIONAMIENTO TURÍSTICO				PROYECTO			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL				ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:				000--			
				DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES: 0 MUJERES: 0 TOTAL: 0			
Aprobado				Ampliación				Reducción			
68,594,488.88				16,258,708.10				6,004,642.35			
								78,849,552.63			
Aprobado				Modificado				EJERCICIO T1			
15,835,758.52				22,543,041.91				16,896,283.94			
								EJERCICIO T2			
								22,556,038.53			
								EJERCICIO T3			
								16,892,188.25			
								EJERCICIO T4			
								22,543,041.91			
								TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE			
								78,849,552.63			
								PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD			
								DATOS DEL INDICADOR			
								Número de indicador: 1885			
								Forma de cálculo del indicador			
								PORCENTAJE			
								Tipo de Valor			
								FLUJO			
								Sentido Esperado			
								ASCENDENTE			
								Método de Cálculo: (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100			
								Frecuencia de Medición			
								TRIMESTRAL			
								REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD			
								DATOS DE LA META			
								LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
								Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS			
								Unidad de medida: 25 - NÚMERO			
								LÍNEA BASE			
								AÑO 2020 VALOR 20.00 AÑO 2023 VALOR 80.00			
								VALOR PROGRAMADO ANUAL			
								AÑO 2020 VALOR 20.00 AÑO 2023 VALOR 80.00			
								AVANCE TRIMESTRAL OBR/ACTIVIDAD			
								1er. TRIMESTRE 20.00 20.00 3er. TRIMESTRE 20.00 4o. TRIMESTRE 20.00 CUMPLIMIENTO DE METAS 80.00			
								PROGRAMACIÓN INICIAL 20.00 20.00 20.00 T1+T2+T3+T4 80.00			
								PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA 20.00 20.00 20.00 T1+T2+T3+T4 80.00			
								METAS ALCANZADAS 20.00 20.00 20.00 T1+T2+T3+T4 80.00			
								PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO 100.00 100.00 100.00 100.00			

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

L.C. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADEMANTE VILLASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		000--		002-PROMOCIONAR LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA			
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MULIERES: 0		TOTAL: 16	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL		EJERCICIO T1		EJERCICIO T2	
20,732,024.57	3,901,238.67	1,473,278.53	23,159,984.71			4,885,710.20		6,564,497.22	
				PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		EJERCICIO T3		EJERCICIO T4	
Aprobado	Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
4,688,098.64	6,550,603.21	6,550,603.21		6,550,603.21		6,550,603.21		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador : 1595					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO		Sentido Esperado	
				ASCENDENTE					
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
VALOR PROGRAMADO ANUAL									
AÑO		2020		2020		2023		19.00	
LINEA BASE									
VALOR									
AVANCE TRIMESTRAL OBRA/ACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		20. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		40. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		4.00		5.00		5.00		5.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		4.00		5.00		5.00		5.00	
METAS ALCANZADAS		4.00		5.00		5.00		5.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		100.00		100.00		100.00		100.00	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4	
		18.00		18.00		18.00		18.00	
		18.00		18.00		18.00		18.00	
		100.00		100.00		100.00		100.00	
PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %									

L.C. JESUS ALAVEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADOJANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEA DE ACCIÓN:

04-JUNTA SAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDEMES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTADOS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

COMPONENTE: 654-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				OBRAS/ACTIVIDAD													
195-PLANACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO				02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS				001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.				002-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE HUAUTLA DE JIMÉNEZ, PUEBLO MÁGICO DE OAXACA.													
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		65							
Aprobado				Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL															
0.00				718,059.00		0.00		718,059.00		EJERCIDO T1		0.00		EJERCIDO T2		0.00		EJERCIDO T3		0.00		EJERCIDO T4		718,059.00	
Aprobado				Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		718,059.00		718,059.00		718,059.00		718,059.00		100.00		%		de Ejercido Vs. Modificado	
0.00				718,059.00		718,059.00		718,059.00		718,059.00		718,059.00		718,059.00		718,059.00		718,059.00		100.00					
Nombre :				PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS				Número de Indicador :				1561													
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO																					
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS/NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100																					
Tipo				Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado													
GESTION				EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE													
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANEEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO,				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO																					
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secturcategory/convenios/																									
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS				DATOS DE LA META																	
Unidad de medida:				25 - NUMERO																					
AÑO				2020		VALOR		3.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR		1.00							
METAS				1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS													
PROGRAMACION INICIAL				0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00											
PROGRAMACION ACTUALIZADA				0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00											
METAS ALCANZADAS				0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00											
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL				0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00											

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 DR. JESÚS RIVERA SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ARIAS PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN **UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO** **CUARTO TRIMESTRE 2023**



UE: 001-ORIGINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		OBRAS/ACTIVIDAD	
195-PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.		003-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE MAZUITE, PUEBLO MÁGICO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:		65	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL		EJERCICIO T1	EJERCICIO T2
0.00	557,217.00	0.00	557,217.00			0.00	0.00
Aprobado		Modificado	PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		EJERCICIO T3	EJERCICIO T4	
0.00		557,217.00			0.00	557,217.00	
		Comprometido	DATOS DEL INDICADOR		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
		557,217.00	1561		557,217.00	557,217.00	100.00
		Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS		Número de indicador :			
		Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO					
		Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS/NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100					
		Tipo		Dimensión		Forma de cálculo del indicador	
		GESTIÓN		EFICACIA		PORCENTAJE	
		Frecuencia de Medición		TRIMESTRAL		TIPO DE VALOR	
		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SUPUESTO		Sentido Esperado	
		REPORTES TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.		ESTÁ UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL, ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO		ASCENDENTE	
		Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretariaturismo/convenios/					
		Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS		DATOS DE LA META			
		Unidad de medida: 25 - NÚMERO					
AÑO		LÍNEA BASE		VALOR PROGRAMADO ANUAL			
2020		VALOR		3.00		2023	
				AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD		VALOR	
						1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		100.00	
						CUMPLIMIENTO DE METAS	
						T1+T2+T3+T4	
						T1+T2+T3+T4	
						T1+T2+T3+T4	
						PORCENTAJE ALCANZADO	
						ANUAL	
						100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JESUS ALVAREZ SALAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



Gobierno del Estado

ALIMENTACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

LINEAS DE ACCIÓN: 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SEGMENTOS ARTESANAL, GASTRONOMICO, RELIGIOSO O DE NATURALEZA, ADEMÁS DE LOS NUEVOS SEGMENTOS.

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 864-DESTINO TURÍSTICO PORTALECIO

ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
195-PLANACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS		003-ADQUISICION Y EQUIPAMIENTO DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.		003-ADQUISICION DE EQUIPAMIENTO PARA CINCO MODULOS DE INFORMACION TURISTICA. OAXACA DE JUAREZ			
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MULIERES: 0	
								TOTAL: 65	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1	
0.00		1,840,557.55		1,392.63		1,839,164.92		0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		1,839,164.92		1,839,164.92		1,839,164.92		1,839,164.92	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :		PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		Número de indicador :		1560			
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO							
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN						SUPUESTO	
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO.								- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS	
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/									
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS							
Unidad de medida:		25 - NÚMERO							
LINEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		3.00		AÑO	
								2023	
VALOR PROGRAMADO ANUAL									
								VALOR	
								5.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		5.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		5.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		5.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00	
ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		0.00		0.00		100.00	
CUMPLIMIENTO DE METAS									

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



Gobierno de Oaxaca

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LINEAS DE ACCIÓN:

01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLOS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.
 001-OFCINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE:

ACTIVIDAD:

644-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				OBRAS/ACTIVIDAD							
195-PLANACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO				02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS				001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.				004-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE SAN PABLO VILLA DE MITLA, PUEBLO MÁGICO DE OAXACA.							
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		65	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL				EJERCICIO T1		EJERCICIO T2		EJERCICIO T3		EJERCICIO T4	
0.00		650,180.00		147.24		650,012.76		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				0.00		0.00		0.00		650,012.76	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado									
0.00		650,012.76		650,012.76		650,012.76		650,012.76		100.00									
DATOS DEL INDICADOR																			
Nombre : PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS																			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO																			
Método de cálculo : (NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS/NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100																			
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado									
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE									
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN																			
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.																			
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/catalogo/convenios/																			
DATOS DE LA META																			
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS																			
Unidad de medida: 25 - NÚMERO																			
LÍNEA BASE				VALOR				VALOR PROGRAMADO ANUAL				CUMPLIMIENTO DE METAS							
AÑO				2020				3.00				AÑO				2023			
VALOR												VALOR				1.00			
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD																			
METAS				1er. TRIMESTRE				2o. TRIMESTRE				3er. TRIMESTRE				4o. TRIMESTRE			
PROGRAMACIÓN INICIAL				0.00				0.00				1.00							
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA				0.00				0.00				1.00							
METAS				0.00				0.00				1.00							
ALCANZADAS				0.00				0.00				100.00							
PORCENTAJE ALCANZADO				0.00				0.00				100.00							
ALCANZADO				0.00				0.00				100.00							

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

LINEAS DE ACCIÓN: 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SEGMENTOS ARTESANAL, GASTRONOMICO, RELIGOSO O DE NATURALIEZA, ADENAS DE LOS NIEVOS SEGMENTOS.
 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 604-DESTINO TURISTICO FORTALECIDO

ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURISTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				OBRAS/ACTIVIDAD					
195-PLANEAION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO				02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS				003-ADQUISICION Y EQUIPAMIENTO DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.				004-ADQUISICION DE UN MODULO DE INFORMACION TURISTICA, SAN PABLO HUITZO.					
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0 MUJERES: 0		TOTAL: 65									
PRESUPUESTO ANUAL																	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1 0.00		EJERCIDO T2 0.00		EJERCIDO T3 0.00		EJERCIDO T4 573,388.00			
0.00		573,468.03		80.03		573,388.00								573,388.00			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD																	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado							
0.00		573,388.00		573,388.00		573,388.00		573,388.00		100.00							
DATOS DEL INDICADOR																	
Nombre : PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS												Número de Indicador : 1560					
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO																	
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100															
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado							
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE							
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACION																	
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO.																	
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/sectur/category/convenios/																	
DATOS DE LA META																	
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS																	
Unidad de medida: 25 - NÚMERO																	
AÑO		2020		LINEA BASE		VALOR		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR			
														1.00			
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD																	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS							
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00		TT+T2+T3+T4		1.00					
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00					
METAS		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4		1.00					
ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		100.00		ANUAL		100.00					

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



Gobierno de Oaxaca

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDEMES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

COMPONENTE: 844-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
195-PLANACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO		005-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO TEPOSCOLULA, PUEBLO MÁGICO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0 MUJERES: 0		TOTAL: 65	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado	
0.00		635,212.00		0.00		635,212.00	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		635,212.00		635,212.00		635,212.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		PRESUPUESTO ANUAL		EJERCICIO T1		EJERCICIO T2	
0.00		0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE		TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE		EJERCICIO T3		EJERCICIO T4	
0.00		0.00		635,212.00		635,212.00	
Nombre :		Porcentaje de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística ejecutados		Número de indicador :		1561	
Definición :		Mide el porcentaje de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística ejecutados respecto a lo programado					
Método de Cálculo :		(Número de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística ejecutados/número de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística programados a ejecutar)*100					
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
Medios de Verificación / Fuente Información							
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO,		ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO					
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretariaturismo/convenios/							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS		DATOS DE LA META					
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
AÑO		LÍNEA BASE		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR	
2020		VALOR		3.00		2023	
VALOR		VALOR		VALOR		1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		0.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00	
TRIMESTRAL		0.00		0.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

REFERENCIAL
 LIC. JESÚS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADOPIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARÍA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023

ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

LINEAS DE ACCIÓN: 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SEGMENTOS ARTESANAL, GASTRONOMICO, RELIGIOSO O DE NATURALEZA, ADEMÁS DE LOS NUEVOS SEGMENTOS.
 UE: 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO

ACTIVIDAD: 142-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
 142-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA				PROYECTO				OBRAS/ACTIVIDAD			
195-PLANIFICACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO				02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS				003-ADQUISICION Y EQUIPAMIENTO DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.				005-ADQUISICION DE EQUIPAMIENTO DE UN MODULO DE INFORMACION TURISTICA. SAN PABLO HUITZO.							
POBLACIÓN O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL				ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:				MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES: 0 MUJERES: 0 TOTAL: 65							
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL				EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00		157,721.40		1,229.28		156,492.12		0.00				0.00		0.00		0.00		156,492.12	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE																			
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD																			
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		%		de Ejercicio Vs. Modificado							
0.00		156,492.12		156,492.12		156,492.12		156,492.12		156,492.12		100.00							
DATOS DEL INDICADOR																			
Nombre :										PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS									
Definición :										MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo :										(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100									
Tipo										GESTION									
Dimensión										EFICACIA									
Frecuencia de Medición										TRIMESTRAL									
Forma de cálculo del indicador										PORCENTAJE									
Tipo de Valor										FLUJO									
Sentido Esperado										ASCENDENTE									
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO.																			
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secreturicategory/convenios/																			
LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS																			
DATOS DE LA META																			
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS																			
Unidad de medida: 25 - NÚMERO																			
LÍNEA BASE																			
AÑO		2020		VALOR		3.00		AÑO		2023		VALOR		1.00		VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD																			
1er. TRIMESTRE		2a. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS											
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00					
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00					
METAS		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00					
ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00					
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL				100.00					

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDENES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTÁNDOLAS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

COMPONENTE: 644-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:
 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		OBRALACTIVIDAD	
195-PLANACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		001-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.		006-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE SANTA CATARINA, JUQUILA, PUEBLO MÁGICO DE OAXACA.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0 MÚJERES: 0		TOTAL: 65	
Aprobado		Ampliación		PRESUPUESTO ANUAL		EJERCIDO T1	
0.00		664,239.00		0.00		EJERCIDO T2	
Aprobado		Reducción		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		EJERCIDO T3	
0.00		0.00		Comprometido		EJERCIDO T4	
Modificado		664,239.00		Devengado		Ejercido	
0.00		664,239.00		664,239.00		664,239.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		664,239.00		100.00		% de Ejercido Vs. Modificado	
Nombre :		Porcentaje de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística ejecutados		Número de indicador :		1561	
Definición :		Mide el porcentaje de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística ejecutados respecto a lo programado		Método de cálculo :		(Número de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística ejecutados/número de proyectos de fortalecimiento de infraestructura turística programados a ejecutar)*100	
Tipo		Dimensión		Frecuencia de medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO,		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
Línea: https://www.oaxaca.gob.mx/secretariaturismo/		ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO		FLUJO		ASCENDENTE	
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EJECUTADOS		DATOS DE LA META		SUPUESTO	
Unidad de medida:		25 - NÚMERO		VALOR PROGRAMADO ANUAL		CUMPLIMIENTO DE METAS	
AÑO		2020		VALOR		1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS MÁRQUEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADOJANA PINEDA VELASCO
 SECRETARÍA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

LÍNEAS DE ACCIÓN: 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SEGMENTOS ARTESANAL, GASTRONÓMICO, RELIGIOSO O DE NATURALEZA, ADEMÁS DE LOS NUEVOS SEGMENTOS.
 UE: 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

COMPONENTE: 844-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO

ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA									
PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBR/ACTIVIDAD			
195-PLANIFICACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS		003-ADQUISICION Y EQUIPAMIENTO DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.		006-ADQUISICION DE UN MODULO DE INFORMACION TURISTICA. EL ZAPOTALITO.			
POBLACIÓN O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
						TOTAL:		65	
PRESUPUESTO ANUAL									
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1	
0.00		573,468.03		80.03		573,388.00		0.00	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD									
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido	
0.00		573,388.00		573,388.00		573,388.00		573,388.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre :		PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		Número de indicador :		1680			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO									
Método de Cálculo : (NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
								Sentido Esperado	
								ASCENDENTE	
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO.									
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretariacategor/convenios/									
DATOS DE LA META									
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS									
Unidad de medida: 25 - NÚMERO									
LÍNEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		3.00		AÑO	
								2023	
VALOR PROGRAMADO ANUAL									
								VALOR	
								1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBR/ACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00	
								ANUAL	
								100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS MATEO SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADOYAN PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

01-IMPULSAR LA ARTICULACIÓN PRESUPUESTAL Y PROGRAMÁTICA DE LAS ACCIONES DE LOS TRES ÓRDEMES DE GOBIERNO Y DEL SECTOR EMPRESARIAL, ORIENTANDOLOS HACIA LOS OBJETIVOS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS POTENCIALES DE LA ENTIDAD.
 04-DESARROLLAR PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PARA APOYAR LA DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS, ASÍ COMO LA CONSOLIDACIÓN DE LAS RUTAS Y DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

COMPONENTE: 684-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO
 ACTIVIDAD: 1423-EJECUTAR PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				PROYECTO				OBRAS/ACTIVIDAD															
195-PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO				02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS				007-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE OAXACA Y DEL BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.				007-MEJORAMIENTO DE LA IMAGEN URBANA Y TURÍSTICA BARRIO MÁGICO DE JALATLACO.															
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		66									
Aprobado				Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL																	
0.00				619,026.00		0.00		819,026.00		EJERCIDO T1		0.00		EJERCIDO T2		0.00		EJERCIDO T3		0.00		EJERCIDO T4		619,026.00		619,026.00	
Aprobado				Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		619,026.00		619,026.00		100.00											
0.00				619,026.00		619,026.00		619,026.00		619,026.00		619,026.00		619,026.00		100.00											
Nombre :				PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS				Número de indicador :				1561															
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO																							
Método de cálculo :				(NUMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS/NUMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA PROGRAMADOS A EJECUTAR)*100																							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor		Flujo		Sentido Esperado															
GESTION		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE						ASCENDENTE															
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANIFICACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO,				ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO																							
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secreturiacategory/convenios/																											
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EJECUTADOS				DATOS DE LA META																			
Unidad de medida:				25 - NUMERO																							
AÑO		2020		VALOR		3.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR		1.00											
METAS				1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS															
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00													
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00													
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00		T1+T2+T3+T4				1.00													
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		0.00		0.00		100.00		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL				100.00													

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE DE ADMINISTRACIÓN
 LIC. JESUS ALMEZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/CIAD
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DEL ESTADO DE OAXACA.

LINEAS DE ACCIÓN: 06-DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES CON EL FIN DE ELEVAR LA COMPETITIVIDAD E IMPULSAR LA CONSOLIDACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA ESTATAL EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, APROVECHANDO LOS SECTORES ARTESANAL, GASTRONÓMICO, RELIGIOSO O DE NATURALLEZA, ADemás DE LOS NUEVOS SECTORES.
 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 884-DESTINO TURÍSTICO FORTALECIDO

ACTIVIDAD: 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
 1422-IMPLEMENTAR PROGRAMA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
195-PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS		003-ADQUISICIÓN Y EQUIPAMIENTO DE MÓDULOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.		007-ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PARA UN MÓDULO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA EL ZAPOTALITO.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado	
0.00		157,721.40		2,177.00		155,544.40	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		155,544.40		155,544.40		155,544.40	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD	
EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00		0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
155,544.40		155,544.40		155,544.40		155,544.40	
% de Ejercicio Vs. Modificado		% de Ejercicio Vs. Modificado		% de Ejercicio Vs. Modificado		% de Ejercicio Vs. Modificado	
100.00		100.00		100.00		100.00	
DATOS DEL INDICADOR		Número de Indicador :		1560		1560	
Nombre :		PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS		PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS		PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS	
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO	
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100		(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100		(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100	
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de Cálculo del Indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN	
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO,		REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO,		REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO,		REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA SECRETARÍA DE TURISMO,	
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secucurcategory/convenios/		Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secucurcategory/convenios/		Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secucurcategory/convenios/		Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secucurcategory/convenios/	
- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS		- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS		- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS		- LAS CONDICIONES POLÍTICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES SE MANTIENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENÓMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS	
DATOS DE LA META		DATOS DE LA META		DATOS DE LA META		DATOS DE LA META	
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS		Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS		Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS		Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO IMPLEMENTADOS	
Unidad de medida: 25 - NÚMERO		Unidad de medida: 25 - NÚMERO		Unidad de medida: 25 - NÚMERO		Unidad de medida: 25 - NÚMERO	
LÍNEA BASE		LÍNEA BASE		LÍNEA BASE		LÍNEA BASE	
AÑO		AÑO		AÑO		AÑO	
2020		2020		2020		2020	
VALOR		VALOR		VALOR		VALOR	
3.00		3.00		3.00		3.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD		AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD		AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD		AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD	
AÑO		AÑO		AÑO		AÑO	
2023		2023		2023		2023	
VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR PROGRAMADO ANUAL	
1.00		1.00		1.00		1.00	
CUMPLIMIENTO DE METAS		CUMPLIMIENTO DE METAS		CUMPLIMIENTO DE METAS		CUMPLIMIENTO DE METAS	
1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
0.00		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN INICIAL		PROGRAMACIÓN INICIAL		PROGRAMACIÓN INICIAL		PROGRAMACIÓN INICIAL	
0.00		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA	
0.00		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		METAS ALCANZADAS		METAS ALCANZADAS		METAS ALCANZADAS	
0.00		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL	
0.00		0.00		0.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESÚS GARCÍA SALAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SÁMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA		OBRACIIVIDAD	
195-PLANACION TURISTICA Y DESARROLLO ESTRATEGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURISTICOS		003-ADQUISICION Y EQUIPAMIENTO DE MODULOS DE INFORMACION TURISTICA EN EL ESTADO DE OAXACA.		008-ADQUISICION DE UN MODULO DE INFORMACION TURISTICA, BRISAS DE ZICATELA.	
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		MUNICIPIOS CON VOCACION TURISTICA DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0 MUJERES: 0 TOTAL: 0	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado	
0.00		573,468.03		80.03		573,388.00	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		573,388.00		573,388.00		573,388.00	
Nombre :		PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		Número de indicador :		1560	
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS RESPECTO A LO PROGRAMADO		Forma de cálculo del indicador		PORCENTAJE	
Método de cálculo :		(NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO PROGRAMADOS A IMPLEMENTAR) * 100		Tipo de Valor		FLUJO	
GESTIÓN		Dimensión		Frecuencia de Medición		TRIMESTRAL	
REPORTE TRIMESTRAL EN PODER DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA SECRETARIA DE TURISMO.		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		Supuesto		Sentido Esperado	
Link: https://www.oaxaca.gob.mx/secretarior/gov/convenios/		- LAS CONDICIONES POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES SE MANTENEN ESTABLES - NO SE PRODUCEN FENOMENOS NATURALES ADVERSOS Y NO SE PRESENTAN EMERGENCIAS SANITARIAS		DATOS DE LA META		ASCENDENTE	
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURISTICO IMPLEMENTADOS		Unidad de medida: 25 - NÚMERO		VALOR PROGRAMADO ANUAL		1.00	
AÑO		2020		2023		2023	
LÍNEA BASE		VALOR		VALOR		1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		100.00	
TRIMESTRAL		0.00		0.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVARO GALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADRIANA Pineda Velasco
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA		PROYECTO		OBRA/ACTIVIDAD	
196-PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO ESTRATÉGICO		02-FORTALECIMIENTO DE LOS D							

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



OBJETIVO INSTITUCIONAL: INCREMENTAR LA AFILIENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASÍ COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

ALIMENTACIÓN PED:

04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

FIN:

CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN EFICAZ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA.

TEMA:

03-TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

OBJETIVO: 03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

PROPOSITO:

LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFILIENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

ESTRATEGIA: 01-DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE:

472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE ACCIÓN: 05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

ACTIVIDAD:

2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA

UE: 003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRERA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		00.-		000.-		001-AUDITORIO Y ESTACIONAMIENTO QUELAGUETZA	
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
Aprobado		Ampliación	Reducción	Modificado		PRESUPUESTO ANUAL	
3,034,873.84	390,870.59	39,730.34	3,386,014.09	EJERCICIO T1		EJERCICIO T2	EJERCICIO T3
Aprobado		Modificado	Comprometido		Devengado	Ejercido	
692,901.14	1,067,328.76	1,067,328.76	PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		1,067,328.76	TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE	
Nombre : PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS		Número de indicador : 2585		EJERCICIO T1		EJERCICIO T2	EJERCICIO T3
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS, RESPECTO AL TOTAL		DATOS DEL INDICADOR		665,499.05		812,730.52	840,455.76
Método de Cálculo : (NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS / TOTAL DE DIRECCIONES EJECUTIVAS) * 100		Tipo		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		SE CUENTA CON LAS CONDICIONES AMBIENTALES, SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS NECESARIAS PARA REALIZAR LOS EVENTOS		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
EXPEDIENTE DE FACTURAS GENERADO POR LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y RESGUARDADO POR EL ÁREA CONTABLE DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.		DATOS DE LA META		FLUJO		ASCENDENTE	
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE DIRECCIONES EJECUTIVAS REALIZADAS		Unidad de medida: 25 - NÚMERO		VALOR PROGRAMADO ANUAL		CUMPLIMIENTO DE METAS	
AÑO		2020		2023		28.00	
LÍNEA BASE		VALOR		VALOR		28.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		7.00		7.00		7.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		7.00		7.00		7.00	
METAS ALCANZADAS		7.00		7.00		7.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		100.00		100.00		100.00	
TRIMESTRAL		100.00		100.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADOYANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA MEDIANTE UNA PROMOCIÓN ASERTIVA, AMPLIANDO LA OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y ELEVANDO LA CONECTIVIDAD; ASÍ COMO AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ECONÓMICO DEL ESTADO A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO, ACCESO A MERCADOS Y CAPACITACIÓN.

04-OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR

03-TURISMO

03-PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE QAZACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

05-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.

003-SUBSECRETARÍA DE OPERACIÓN TURÍSTICA

LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL E INTERNACIONAL

472-ACCIONES DE GESTIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

2130-DIRECCION EJECUTIVA REALIZADA

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %


TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
MTRA. SAYMI ADRIANA PIEDRA VELASCO
SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

LÍNEAS DE ACCIÓN:

UE:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS
 MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES
 02-DESEÑAR CONTENIDOS DE ALTA CALIDAD, DIRIGIDOS A SEGMENTOS DE MERCADO ESPECIALIZADOS, CAUTIVOS Y POTENCIALES
 A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA INCREMENTAR EL IMPACTO PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA ESTATAL Y
 POSICIONAR LOS ATRACTIVOS DE SOL Y PLAYA, CULTURA, SENDERISMO, ECOTURISMO, AVENTURA, FRUTAS
 TURÍSTICAS Y PUERBOS MÁGICOS CON LOS QUE CUENTA OAXACA.
 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO

ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA										SUBPROGRAMA										ESTRUCTURA PROGRAMATICA										PROYECTO										OBRAS/ACTIVIDAD																																																											
103-PROMOCION TURISTICA										02-POSICIONAMIENTO TURISTICO										017-16º FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ MAZUNTE 2023										001-16º FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ MAZUNTE 2023																																																																					
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL										ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:										DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA										HOMBRES: 0										MUJERES: 0										TOTAL: 16																																																	
Aprobado										Ampliación										Reducción										Modificado										PRESUPUESTO ANUAL																																																											
0.00										2,831,200.00										1,276.00										2,829,924.00										EJERCIDO T1 0.00										EJERCIDO T2 0.00										EJERCIDO T3 0.00										EJERCIDO T4 2,829,924.00																													
																																								PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD										TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE 2,829,924.00																																																	
Aprobado										Modificado										Comprometido										Devengado										Ejercido										% de Ejercido Vs. Modificado																																																	
0.00										2,829,924.00										2,829,924.00										2,829,924.00										2,829,924.00										100.00																																																	
Nombre :										PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS										DATOS DEL INDICADOR										Número de indicador : 1555																																																																					
Definición :										MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO																																																																																									
Método de Cálculo :										(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100																																																																																									
Tipo										Dimensión										Frecuencia de Medición										Forma de cálculo del indicador										Tipo de Valor										Sentido Esperado																																																	
GESTIÓN										MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN										TRIMESTRAL										PORCENTAJE										FLUJO										ASCENDENTE																																																	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD																																								LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES																																																											
										DATOS DE LA META																																																																																									
Definición de la variable Meta:										1 - NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS																																																																																									
Unidad de medida:										25 - NUMERO																																																																																									
AÑO										2020										LINEA BASE										VALOR										20.00										AÑO										2023										VALOR PROGRAMADO ANUAL										VALOR PROGRAMADO ANUAL										1.00									
METAS										1er. TRIMESTRE										2o. TRIMESTRE										3er. TRIMESTRE										4o. TRIMESTRE										CUMPLIMIENTO DE METAS																																																	
PROGRAMACIÓN INICIAL										0.00										0.00										0.00										1.00										T1+T2+T3+T4																				1.00																													
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA										0.00										0.00										0.00										1.00										T1+T2+T3+T4																				1.00																													
METAS ALCANZADAS PORCENTAJE ALCANZADO AL CAÑAZO TRIMESTRAL										0.00										0.00										0.00										1.00										T1+T2+T3+T4																				1.00																													
										0.00										0.00										0.00										100.00										PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL																				100.00																													

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA				SUBPROGRAMA				ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO				OBRAS/ACTIVIDAD			
103-PROMOCION TURISTICA				02-POSICIONAMIENTO TURISTICO				024- CUARTA EDICION DEL MARATON DE CICLISMO DE MONTANA 71A IGUANERA 20237, SAN PEDRO POCHUTLA.				001- CUARTA EDICION DEL MARATON DE CICLISMO DE MONTANA 71A IGUANERA 20237, SAN PEDRO POCHUTLA.							
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA				HOMBRES:		0		MUJERES:		0		TOTAL:		16	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		PRESUPUESTO ANUAL				EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
0.00		300,000.00		0.00		300,000.00						0.00		0.00		0.00		300,000.00	
Aprobado		Modificado		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE											
0.00		300,000.00		Comprometido		300,000.00		Devengado		300,000.00		Ejercido		300,000.00		% de Ejercido Vs. Modificado		100.00	
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				DATOS DEL INDICADOR				Número de Indicador :				1555			
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO															
Método de cálculo :				[NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS]*100															
Tipo		GESTIÓN		Dimensión		EFICACIA		Frecuencia de Medición		TRIMESTRAL		Forma de calculo del indicador		PORCENTAJE		Tipo de Valor		FLUJO	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD		MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN																Sentido Esperado	
ASCENDENTE																			
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES											
Unidad de medida:				25 - NÚMERO															
AÑO		2020		LÍNEA BASE		VALOR		20.00		AÑO		2023		VALOR PROGRAMADO ANUAL		VALOR		1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE		CUMPLIMIENTO DE METAS									
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00										1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00										1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00										1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		0.00		100.00										100.00	
TRIMESTRAL																			

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA		PROYECTO		OBRERA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCION TURISTICA		02-POSICIONAMIENTO TURISTICO		023 SEGUNDA EDICION DEL FESTIVAL DEL CAFE 7P LUMA 7, PLUMA HIDALGO 2023.		001-SEGUNDA EDICION DEL FESTIVAL DEL CAFE 7P LUMA 7, PLUMA HIDALGO 2023.			
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES: 0		MUJERES: 0		TOTAL: 16	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2	
0.00	500,000.00	0.00	500,000.00			0.00		0.00	
				PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		EJERCIDO T3		EJERCIDO T4	
Aprobado	Modificado	Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	500,000.00	500,000.00		500,000.00		500,000.00		100.00	
DATOS DEL INDICADOR									
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS				Número de indicador :		1555			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO									
Método de Cálculo : (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100									
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador		Tipo de Valor	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				PRESUPUESTO		Sentido Esperado			
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD				LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES		ASCENDENTE			
Definición de la variable Meta: 1 - NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS									
Unidad de medida: 25 - NUMERO									
LINEA BASE									
AÑO		2020		VALOR		20.00		AÑO	
								2023	
VALOR PROGRAMADO ANUAL									
								VALOR	
								1.00	
AVANCE TRIMESTRAL OBRERA/ACTIVIDAD									
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE		4o. TRIMESTRE	
PROGRAMACION INICIAL		0.00		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA		0.00		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		0.00		0.00		100.00	
CUMPLIMIENTO DE METAS									
		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4	
		1.00		1.00		1.00		1.00	
		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4		T1+T2+T3+T4	
		1.00		1.00		1.00		1.00	
		PORCENTAJE ALCANZADO ANUAL		100.00		100.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MITRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		022-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO EN EL PUEBLO MÁGICO DE SANTA CATARINA JUQUILA		001-EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO EN EL PUEBLO MÁGICO DE SANTA CATARINA JUQUILA	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:		16	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL			
0.00	1,000,000.00	0.00	1,000,000.00	EJERCIDO T1	0.00	EJERCIDO T2	EJERCIDO T3
				TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE			
				1,000,000.00			
Aprobado	Modificado	PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		DATOS DEL INDICADOR			
0.00	1,000,000.00	Comprometido	1,000,000.00	Devengado	1,000,000.00	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado
						1,000,000.00	100.00
Nombre :		PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS		Número de indicador :		1555	
Definición :		MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEO					
Método de Cálculo :		(NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100					
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Forma de cálculo del indicador	Tipo de Valor		Sentido Esperado	
GESTIÓN	EFICACIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	FLUJO		ASCENDENTE	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD		DATOS DE LA META		LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES			
Definición de la variable Meta:		1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS					
Unidad de medida:		25 - NÚMERO					
LÍNEA BASE		VALOR		VALOR PROGRAMADO ANUAL			
AÑO	2020	20.00	AÑO	2023	VALOR	1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE	2o. TRIMESTRE	3er. TRIMESTRE	4o. TRIMESTRE	CUMPLIMIENTO DE METAS	
PROGRAMACION INICIAL	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
PROGRAMACION ACTUALIZADA	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
METAS	0.00	0.00	0.00	1.00	T1+T2+T3+T4	1.00	
ALCANZADO	0.00	0.00	0.00	100.00	PORCENTAJE ALCANZADO	100.00	
TRIMESTRAL	0.00	0.00	0.00	100.00	ANUAL	100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

PROGRAMA			SUBPROGRAMA			PROYECTO			ESTRUCTURA PROGRAMATICA		
103-PROMOCION TURISTICA			02-POSICIONAMIENTO TURISTICO			021-PARQUE NACIONAL LAGUNAS DE CHACAHUA FEST 2023			001-PARQUE NACIONAL LAGUNAS DE CHACAHUA FEST 2023		
POBLACION O AREA DE ENFOQUE POTENCIAL			ATRIBUTO DE LA POBLACION O AREA DE ENFOQUE:			DESTINO TURISTICO DEL ESTADO DE COAHUILA			HOMBRES: 0 MUJERES: 0 TOTAL: 0		
Aprobado			Ampliación			Reducción			Modificado		
0.00			1,000,000.00			0.00			1,000,000.00		
Aprobado			Modificado			Comprometido			Devengado		
0.00			1,000,000.00			1,000,000.00			1,000,000.00		
Nombre :			PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			DATOS DEL INDICADOR			Número de indicador : 1555		
Definición :			MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO			EJERCIDO T1			EJERCIDO T2		
Método de Cálculo :			(NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS/NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICOS PLANEADOS)*100			0.00			0.00		
Tipo			Dimensión			Frecuencia de Medición			Forma de cálculo del indicador		
GESTION			EFICACIA			TRIMESTRAL			PORCENTAJE		
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD			MEDIOS DE VERIFICACION / FUENTE INFORMACION			Tipo de Valor			Sentido Esperado		
Definición de la variable Meta: 1 - NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS			LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTENEN ESTABLES			FLUJO			ASCENDENTE		
Unidad de medida: 25 - NUMERO			DADOS DE LA META			VALOR PROGRAMADO ANUAL			CUMPLIMIENTO DE METAS		
AÑO			LINEA BASE			VALOR			1.00		
2020			20.00			2023			1.00		
METAS			1er. TRIMESTRE			2o. TRIMESTRE			3er. TRIMESTRE		
PROGRAMACION			0.00			0.00			1.00		
INICIAL			0.00			0.00			1.00		
PROGRAMACION ACTUALIZADA			0.00			0.00			1.00		
METAS ALCANZADAS			0.00			0.00			1.00		
PORCENTAJE ALCANZADO			0.00			0.00			100.00		
TRIMESTRAL			0.00			0.00			100.00		

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JEFE ADMINISTRATIVO
 LIC. JESUS ALVAREZ SALINAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA
 MTRA. SAYMI ADELINA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA:

01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS
 MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 02-DISEÑAR CAMPAÑAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN EFICACES DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES, APOYOS EN
 CANALES MODERNOS DE COMUNICACIÓN, DIRIGIDAS A MERCADOS ESPECIALIZADOS CAUTIVOS Y POTENCIALES, PARA POSICIONAR
 A LA ENTIDAD COMO UN DESTINO SEGURO, CONFIABLE Y DE ALTA CALIDAD, LOGRANDO UN MAYOR APROVECHAMIENTO DEL
 PRODUCTO TURÍSTICO ESTATAL, Y AUMENTANDO LOS ÍNDICES DE AFLUENCIA, ESTANCIA Y DERRAMA ECONOMICA EN LAS
 REGIONES.

COMPONENTE:

037-TURISMO POSICIONADO
 1415-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E
 INTERNACIONAL

LÍNEAS DE ACCIÓN:

001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

UE:

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA				SUBPROGRAMA		ESTRUCTURA PROGRAMATICA				PROYECTO		OBRAS/ACTIVIDAD			
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA				02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		020-EVENTOS DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL				001-EVENTOS DE PROMOCION INTERNACIONAL					
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:		0		MUJERES:		0			
												TOTAL:			
												16			
PRESUPUESTO ANUAL															
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado		EJERCIDO T1		EJERCIDO T2		EJERCIDO T3			
0.00		1,069,339.39		59,734.84		1,009,604.55		0.00		0.00		0.00			
TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE															
1,009,604.55															
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD															
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado		Ejercido		% de Ejercido Vs. Modificado					
0.00		1,009,604.55		1,009,604.55		1,009,604.55		1,009,604.55		100.00					
DATOS DEL INDICADOR															
Nombre :				PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador :		1553					
Definición :				MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO											
Método de Cálculo :				(NÚMERO DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES Y PLANEAOS)*100											
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de calculo del indicador		Tipo de Valor		Sentido Esperado					
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE		FLUJO		ASCENDENTE					
REPORTE DE EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA DE LA SECRETARIA DE TURISMO															
LAS CONDICIONES SOCIO POLITICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES															
DATOS DE LA META															
Definición de la variable Meta:				1 - NÚMERO DE EVENTOS TURISTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS											
Unidad de medida:				25 - NÚMERO											
AÑO		2020		LÍNEA BASE		VALOR		6.00		AÑO		2023			
												VALOR PROGRAMADO ANUAL			
												VALOR			
												6.00			
AVANCE TRIMESTRAL OBRAS/ACTIVIDAD															
METAS				1er. TRIMESTRE				2o. TRIMESTRE				3er. TRIMESTRE			
PROGRAMACION INICIAL				0.00				0.00				6.00			
PROGRAMACION ACTUALIZADA				0.00				0.00				8.00			
METAS				0.00				0.00				8.00			
ALCANZADAS				0.00				0.00				100.00			
PORCENTAJE ALCANZADO				0.00				0.00				100.00			
TRIMESTRAL												ANUAL			

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 02-ACCEDER A NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO PARA DIVERSIFICAR Y CONSOLIDAR LA OFERTA TURÍSTICA DE CAXACA.
 LINEAS DE ACCIÓN: 01-DESARROLLAR PROGRAMAS DE ACTIVIDADES CULTURALES, ECOTURÍSTICAS, GASTRONÓMICAS Y ARTESANALES, ELABORADOS PARA SU DIFUSIÓN OPORTUNA EN MEDIOS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR LA VISITA A LOS DESTINOS TURÍSTICOS ESTATALES Y ROMER CON LA ESTACIONALIDAD.
 UE: 001-OFFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
 ACTIVIDAD: 1417-PARTICIPAR EN EVENTO DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRERA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		019-30ª FIESTA DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO, 2023		001-30ª FIESTA DE NOVIEMBRE EN PUERTO ESCONDIDO, 2023	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL		ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:		HOMBRES: 0		MÚJERES: 0	
Aprobado		Ampliación		Reducción		Modificado	
0.00		14,180,390.00		831.75		14,179,458.25	
Aprobado		Modificado		Comprometido		Devengado	
0.00		14,179,458.25		14,179,458.25		14,179,458.25	
PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		EJERCICIO T1		EJERCICIO T2	
0.00		0.00		0.00		0.00	
TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE		TOTAL EJERCICIO AL TRIMESTRE VIGENTE		EJERCICIO T3		EJERCICIO T4	
0.00		0.00		0.00		14,179,458.25	
DATOS DEL INDICADOR		Número de indicador: 1555		Ejercido		% de Ejercido Ya, Modificado	
0.00		14,179,458.25		14,179,458.25		100.00	
Nombre: PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS		Definición: MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS*100		Tipo de Valor		Sentido Esperado	
Método de Cálculo: (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS/NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS PLANEADOS)*100		Dimensión		Frecuencia de Medición		FLUIDO	
GESTIÓN		EFICACIA		FORMA DE CÁLCULO DEL INDICADOR		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN		TRIMESTRAL		SUPUESTO		ASCENDENTE	
REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO Y DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA DEL SECRETARIO SE ENCUENTRAN EN LA CONTABILIDAD		LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTENIEN ESTABLES		DATOS DE LA META		CUMPLIMIENTO DE METAS	
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS		Unidad de medida: 25 - NÚMERO		LÍNEA BASE		VALOR PROGRAMADO ANUAL	
AÑO		2020		VALOR		1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO TRIMESTRAL		0.00		0.00		100.00	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

JESÚS PINEDA VELASCO
 LIC. JESÚS PINEDA VELASCO
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADRIANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA

REPORTE DE AVANCE DE GESTIÓN
 UR 129 - SECRETARÍA DE TURISMO
 CUARTO TRIMESTRE 2023



ALINEACIÓN PED:

ESTRATEGIA: 01-DISEÑAR UNA ESTRATEGIA INTEGRAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA POSICIONAR A LA ENTIDAD EN LA PREFERENCIA DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 LINEAS DE ACCIÓN: 06-PARTICIPAR Y COORDINAR FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, CONJUNTAMENTE CON EL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO, PARA COMERCIALIZAR Y CONSOLIDAR LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTA OAXACA.
 UE: 001-OFICINA DEL SECRETARIO DE TURISMO

COMPONENTE: 687-TURISMO POSICIONADO
 ACTIVIDAD: 1416-PARTICIPAR EN EVENTO TURÍSTICO NACIONAL E INTERNACIONAL

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS:

PROGRAMA		SUBPROGRAMA		PROYECTO		OBRERA/ACTIVIDAD	
103-PROMOCIÓN TURÍSTICA		02-POSICIONAMIENTO TURÍSTICO		018-QUINTA EDICIÓN DEL TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS, HIDALGO 2023.		001-QUINTA EDICIÓN DEL TIANGUIS DE PUEBLOS MÁGICOS, HIDALGO 2023.	
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL	ATRIBUTO DE LA POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE:	DESTINO TURÍSTICO DEL ESTADO DE OAXACA		HOMBRES:	0	MUJERES:	0
				TOTAL:		16	
Aprobado	Ampliación	Reducción	Modificado	PRESUPUESTO ANUAL		EJERCIDO T1	EJERCIDO T2
0.00	1,266,556.00	98,698.00	1,167,968.00			0.00	0.00
				PRESUPUESTO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD		TOTAL EJERCIDO AL TRIMESTRE VIGENTE	
Aprobado	Modificado	Comprometido		Devengado	Ejercido	% de Ejercido Vs. Modificado	
0.00	1,167,968.00	1,167,968.00		1,167,968.00	1,167,968.00	100.00	
DATOS DEL INDICADOR							
Nombre : PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS				Número de indicador : 1553			
Definición : MIDE EL PORCENTAJE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS RESPECTO A LO PLANEADO							
Método de Cálculo : (NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS/ NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100							
Tipo		Dimensión		Frecuencia de Medición		Forma de cálculo del indicador	
GESTIÓN		EFICACIA		TRIMESTRAL		PORCENTAJE	
MEDIOS DE VERIFICACIÓN / FUENTE INFORMACIÓN				SUPUESTO			
REPORTE DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO				LAS CONDICIONES SOCIO/ POLÍTICAS Y CLIMATOLÓGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES			
DATOS DE LA META							
Definición de la variable Meta: 1 - NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICO NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS							
Unidad de medida: 25 - NÚMERO							
LÍNEA BASE		VALOR		AÑO		2023	
AÑO		2020		6.00		VALOR PROGRAMADO ANUAL	
						VALOR	
						1.00	
METAS		1er. TRIMESTRE		2o. TRIMESTRE		3er. TRIMESTRE	
PROGRAMACIÓN INICIAL		0.00		0.00		1.00	
PROGRAMACIÓN ACTUALIZADA		0.00		0.00		1.00	
METAS ALCANZADAS		0.00		0.00		1.00	
PORCENTAJE ALCANZADO		0.00		0.00		100.00	
TRIMESTRAL		0.00		0.00		100.00	
						CUMPLIMIENTO DE METAS	

PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO ALCANZADO EN EL TRIMESTRE: 100.00 %

L.C. JESÚS ALVAREZ SALDÍAS
 DIRECTOR ADMINISTRATIVO

TITULAR DE LA DEPENDENCIA/ENTIDAD
 MTRA. SAYMI ADOYANA PINEDA VELASCO
 SECRETARIA