



GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL**



SEFIN
Secretaría de Finanzas

DATOS DEL PROGRAMA							
PROGRAMA 197 COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA							
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA "OCV OAXACA"				
ALINEACIÓN							
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		DISEÑAR SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA					
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR	TEMA: TURISMO	OBJETIVO: APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.					
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO	SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO						
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL							
Atributo de la población o área de enfoque:	MUNICIPIO DE INTERÉS TURÍSTICO EN EL ESTADO DE OAXACA	Hombres:	0	Mujeres:	0	Total: 12	
INDICADORES PARA RESULTADOS							
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 6.SENTIDO			
FIN	CONTRIBUIR AL DISEÑO DE SISTEMAS EFICIENTES Y ACTUALIZADOS DE COMERCIALIZACIÓN PARA APOYAR LAS LABORES DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE OAXACA.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA GENERADA POR EL TURISMO 2 - (DERRAMA ECONÓMICA EN EL AÑO N / DERRAMA ECONÓMICA N-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 4.2800				INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA 2019, SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA (SECTUR). HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/WP-CONTENT/UPLOADS/SITES/65/2020/01/INFORME-ESTADISTICO-2019-ENERO-DICIEMBRE.PDF	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES, SALUD, SEGURIDAD Y CLIMATOLÓGICAS SE MANTIENEN ESTABLES. LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS SON FAVORABLES
PROPOSITO	MUNICIPIOS DE INTERES TURISTICO EN EL ESTADO DE OAXACA COMERCIALIZADOS.	1 - TASA DE VARIACIÓN DE AFLUENCIA TURISTICA 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T/ AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 20.0000 1 - ESTADÍA PROMEDIO 2 - TOTAL DE TURISTAS NOCHE/ TOTAL DE LLEGADA DE TURISTAS 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.0000				REPOSTES ETADISTICOS FUENTE SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA HTTPS://WWW.OAXACA.GOB.MX/SECTUR/INFORMACION-DE-INTERES/ESTADISTICAS/	LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES, LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 19 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORABLES Y ECONOMICAS SON FAVORABLES

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL**



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO			
COMPONENTE	ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS	1 - PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS 2 - (NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN PLANEADOS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN CREADOS UR 129 ---- 100.0000 UR 603 ---- 100.0000 TOTAL ---- 200.0000			UR 129 DOCUMENTOS DE ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN BAJO EL RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE TRIMESTRAL DISPONIBLE EN EL DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO DE LA OFICINA DE CONVENSIONES Y VISITANTES DE OAXACA	UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS PARA LA ELABORACIÓN DE LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO APROVECHEN LOS PRODUCTOS DESARROLLADOS PARA SU ESQUEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES.	
ACTIVIDAD	INCREMENTAR CONECTIVIDADES	1 - PORCENTAJE DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS 2 - (NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS/TOTAL DE ASIENTOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICIENCIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ASIENTOS DISPONIBLES OFERTADOS UR 129 ---- 1456.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 1456.0000			UR 129 PAGINA OFICIAL DE LA SECRETARIA DE TURISMO CONSULTA: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx?page_ide=23 UR 603 NO APLICA	UR 129 LA PANDEMIA PROVOCADA POR EL SARS-COV-2, COVID 2019 SE ENCUENTRA CONTROLADA Y LAS CONDICIONES LABORALES Y ECONÓMICAS SON FAVORABLES UR 129 LA PERCEPCIÓN DE MÉXICO EN EL EXTERIOR ES DE SEGURIDAD Y CONFIANZA, ADEMÁS LAS AEROLINEAS MANTIENEN SUS OPERACIONES AEREAS HACIA EL ESTADO. UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO	
		1 - PORCENTAJE DE ARRIBOS REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS/NÚMERO DE ARRIBOS PLANEADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ARRIBOS REALIZADOS UR 129 ---- 2.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 2.0000					
ACTIVIDAD	DESARROLLAR ESTUDIOS DE MERCADO	1 - PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS / NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS UR 129 ---- 2.0000 UR 603 ---- 2.0000 TOTAL ---- 4.0000			UR 129 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANALISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO/EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO REFERENCIA DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS, DISPONIBLE EN TRANSPARENCIA OCV OAXACA, COM, ARTICULO 70 FRACCIÓN V. UR 603 EXPEDIENTE DEL ESTUDIO DE MERCADO BASJO EL RESGUARDO DE LA COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE DESTINOS	UR 129 SE CUENTA CON LOS MEDIOS PAR LA RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DEL MERCADO A ESTUDIAR. UR 603 LOS PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO CUENTAN CON LOS MEDIOS NECESARIOS Y ADEMÁS ESTEN INTERESADOS EN REALIZAR ESTUDIOS DE MERCADO EN EL SECTOR.	

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.



GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL



GOBIERNO DEL ESTADO
DE OAXACA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	IMPLEMENTAR ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS 2 - (NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS / NÚMERO DE ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ACCIONES PARA LA INTEGRACIÓN IMPLEMENTADAS UR 129 ---- 13.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 13.0000			UR 129 INFORME BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCION DE COMERCIALIZACION DE LA SECRETARIA DE TURISMO; LA DOCUMENTACION SOPORTE SE ENCUENTRA EN EL AREA DE CONTABILIDAD UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLITICAS, ECONOMICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO
ACTIVIDAD	DESARROLLAR PROGRAMAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DESARROLLADOS 2 - (NÚMERO PROGRAMAS REALIZADOS/ NÚMERO DE PROGRAMAS PROYECTADOS A REALIZAR)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE PROGRAMAS DESARROLLADOS UR 129 ---- 1.0000 UR 603 ---- 0.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 129 EXPEDIENTE DEL PROGRAMA BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADOS DE LA SECRETARIA DE TURISMO UR 603 NO APLICA	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIOPOLÍTICAS Y CLIMATOLOGICAS NACIONALES E INTERNACIONALES SE MANTIENEN ESTABLES UR 129 EXISTEN PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS PARA PODER SER EVALUADOS UR 603 ESTA UNIDAD EJECUTORA DE GASTO, NO GENERA UN PRODUCTO INSTITUCIONAL ALINEADA A ESTA ACTIVIDAD POR LO QUE EN EL EJERCICIO NO SE DESTINARÁ RECURSO
COMPONENTE	MONITOREOS TURISTICO REALIZADOS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS / NUMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ENCUESTAS REGISTRADAS UR 129 ---- 100.0000 TOTAL ---- 100.0000			UR 129 REPORTES DE PERFIL Y GRADOS DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR LA INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS
ACTIVIDAD	PROCESAR INFORMACIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REGISTRADAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS /NÚMERO DE ENCUESTAS APLICADAS) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ENCUESTAS REGISTRADAS UR 129 ---- 1600.0000 TOTAL ---- 1600.0000			UR 129 REGISTRO DE UNA HOJA DE CALCULO BAJO EL RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE ESTADISTICAS	UR 129 EL PERSONAL CONOCE EL PROCEDIMIENTO DE PROCESAR LA INFORMACIÓN

La Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) es un reflejo del estado actual del programa al momento de su elaboración. En consecuencia, las Unidades Ejecutoras de Gasto que registraron "No Aplica" en Medios de Verificación y una justificación en los Supuestos; conforme al avance en el curso normal del ejercicio fiscal 2022 y se genere nueva información, la MIR deberá ser actualizada en lo que respecta a los indicadores, así como el registro de metas y líneas base, elementos que son un referente para el seguimiento y la evaluación.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022
MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
REPORTE MIR INICIAL**



GOBIERNO DEL ESTADO DE OAXACA

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR				MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO	6.SENTIDO		
		4.DIMENSIÓN	5.FRECUENCIA				
		7.META ANUAL					
ACTIVIDAD	REALIZAR ACTUALIZACIONES DEL DIRECTORIO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS POR REGIONES	1 - PORCENTAJE DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO 2 - (NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS ACTUALIZADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS TURISTICOS DETERMINADOS EN EL PLAN DE TRABAJO) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE MUNICIPIOS ACTUALIZADOS EN EL DIRECTORIO UR 129 ---- 150.0000 TOTAL ---- 150.0000				UR 129 SISTEMA INTEGRAL DE INFORMACIÓN TURISTICA ESTATAL BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN ESTADISTICA	UR 129 QUE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS TENGAN LA DISPOSICIÓN DE PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE SUS ESTABLECIMIENTOS.
ACTIVIDAD	LEVANTAR INFORMACIÓN RESPECTO A LOS PERFILES Y SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS	1 - PORCENTAJE DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS 2 - (NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS/NÚMERO DE LA MUESTRA DE TURISTAS A ENCUESTAR) X 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS UR 129 ---- 2000.0000 TOTAL ---- 2000.0000				UR 129 EXPEDIENTES DE ENCUESTAS APLICADAS BAJO RESGUARDO DEL DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS	UR 129 QUE LOS TURISTAS CUENTEN CON DISPOSICIÓN PARA OFRECER INFORMACIÓN