

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018  
REPORTE MIR INICIAL**

DATOS DEL PROGRAMA						
PROGRAMA 103 PROMOCIÓN TURÍSTICA						
UR Responsable: 129 SECRETARÍA DE TURISMO			UR's Participantes 603 OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE OAXACA			
ALINEACIÓN						
PLAN ESTATAL DE DESARROLLO		PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU				
EJE: OAXACA PRODUCTIVO E INNOVADOR		TEMA: TURISMO		OBJETIVO: MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.		
SECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO		SUBSECTOR: DESARROLLO TURÍSTICO				
POBLACIÓN O ÁREA DE ENFOQUE POTENCIAL						
Atributo de la población o área de enfoque: POBLACIÓN GENERAL		Hombres: 1888678		Mujeres: 2079211 Total: 3967889		
INDICADORES PARA RESULTADOS						
NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO	3. TIPO 6.SENTIDO		
FIN	PROMOVER EFICAZMENTE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE OAXACA PARA SU MEJOR POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - TASA DE VARIACIÓN ANUAL DE LA DERRAMA ECONÓMICA 2 - ((DERRAMA ECONÓMICA T0 / DERRAMA ECONÓMICA T-1)-1)*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 5.3000			REPORTES ESTADÍSTICOS. FUENTE: SECRETARIA DE TURISMO. CONSULTA: WWW.SECTUR.OAXACA.GOB.MX/?PAGE_ID=23	LAS CONDICIONES POLÍTICAS, SOCIALES Y ECONÓMICAS EN EL ESTADO SE MANTIENEN ESTABLES.
PROPÓSITO	LOS DESTINOS TURISTICOS DE OAXACA AUMENTAN LA AFLUENCIA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES	1 - TASA DE VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURISTICA EN LAS COMUNIDADES EXISTENTES Y POTENCIALES 2 - [(AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL AÑO T / AFLUENCIA TURISTICA EN EL AÑO T-1)-1]*100 3 - ESTRATÉGICO 4 - EFICACIA 5 - ANUAL 6 - ASCENDENTE 7 - 2.6615			reportes estadísticos. fuente: secretaria de turismo. consulta: www.sectur.oaxaca.gob.mx/?page_id=23	QUE LAS INSTITUCIONES CUMPLAN Y VIGILEN LA NORMATIVIDAD , LAS CONDICIONES SOCIALES ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS SE MANTIENEN ESTABLES
COMPONENTE	ACCIONES DE GESTION PARA LA PROMOCION Y EL DESARROLLO TURISTICO REALIZADAS	1 - PORCENTAJE DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS 2 - (NUMERO DE ACCIONES DE GESTION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE GESTION PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - ACCIONES DE GESTION REALIZADAS			UR 129 NO APLICA	UR 129 NO APLICA

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		A)ID INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
COMPONENTE	DIFUSIONES TURÍSTICAS INSTRUMENTADAS	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / 2 - (NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS REALIZADAS / NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000			UR 129 REPORTE DEL ALCANCE DE CAMPAÑAS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN VI.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS/NÚMERO DE CAMPANAS PROGRAMADAS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE CAMPANAS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS UR 603 ---- 2.0000 TOTAL ---- 2.0000			UR 129 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN VI.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES
ACTIVIDAD	GESTIONES ADMINISTRATIVAS	1 - PORCENTAJE DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS 2 - (NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS / NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS PROGRAMADAS) * 100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE GESTIONES ADMINISTRATIVAS REALIZADAS UR 129 ---- 480.0000 TOTAL ---- 480.0000			UR 129 Registros de la dirección administrativa. área responsable: dirección administrativa	UR 129 QUE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONOMICAS Y POLITICAS SE MANTENGAN ESTABLES
COMPONENTE	POSICIONAMIENTOS TURÍSTICOS FOMENTADOS	1 - PORCENTAJE DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS 2 - ( NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS REALIZADOS / NÚMERO DE PROGRAMAS TURÍSTICOS PROGRAMADOS ) *100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - SEMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - PROGRAMAS DE EVENTOS TURÍSTICOS UR 129 ---- 1.0000 UR 603 ---- 77.0000 TOTAL ---- 78.0000			UR 129 REPORTE DE EVENTOS EN PODER DE LA DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA SECRETARÍA DE TURISMO UR 603 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES UR 603 UESTO NIVEL COMPONENTE LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES

**MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS  
EJERCICIO FISCAL 2018  
REPORTE MIR INICIAL**

NIVEL	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		AJD INDICADOR 1.NOMBRE 4.DIMENSIÓN 7.META ANUAL	2. FÓRMULA DE CÁLCULO 5.FRECUENCIA	3. TIPO 6.SENTIDO		
ACTIVIDAD	EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS ESTATALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO ESTATALES REALIZADOS UR 129 ---- 1.0000 TOTAL ---- 1.0000				
ACTIVIDAD	EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS NACIONALES REALIZADOS 2 - (NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE COMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS NACIONALES UR 129 ---- 18.0000 TOTAL ---- 18.0000				
ACTIVIDAD	EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICOS INTERNACIONALES	1 - PORCENTAJE DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS 2 - (NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS / NUMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO INTERNACIONALES REALIZADOS UR 129 ---- 2.0000 TOTAL ---- 2.0000				
ACTIVIDAD	ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE	1 - PORCENTAJE DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO 2 - (NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO / NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADO)*100 3 - GESTIÓN 4 - EFICACIA 5 - TRIMESTRAL 6 - ASCENDENTE VARIABLES DEL INDICADOR 7 - NÚMERO DE ATRACCIÓN Y ATENCIÓN A EVENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADO UR 603 ---- 77.0000 TOTAL ---- 77.0000		UR 129 EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. REPORTE TRIMESTRAL. REFERENCIA: DEPARTAMENTOS DE ATRACCIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES, ATENCIÓN A GRUPOS. DISPONIBLE EN TRANSPARENCIAOCVOAXACA.COM ARTÍCULO 70 FRACCIÓN V.	UR 129 LAS CONDICIONES SOCIALES, ECONÓMICAS Y POLÍTICAS SE MANTIENEN ESTABLES	