

Dependencia Responsable	Secretaría de Turismo (SECTUR)			
Línea de Acción	57 Líneas de Acción	Indicador	Enero-Diciembre 2021	

L.A. Principal	4.301E11	Clave L.A. Acreditados	4.301E11, 4.301E16	Estado	Iniciada
----------------	----------	------------------------	--------------------	--------	----------

Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
-----------------	--------------------------------	-------------------	-----------------------

Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos
195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

Producto 1

Nombre del Producto	CONVENIOS Y/O ACTAS FIRMADOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS / NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021			2022
			P*	R**	P	
NUMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS	CONVENIOS/ACTAS	Acta_1a_Sesión_ORD_2021_17feb21.pdf ACTA_2a_Sesión_CCT_09jun21.pdf Convenio_Huautla_PM_ok.pdf Convenio_Mazunte_PM_ok.pdf Acta_1a_Sesión_ORD_2021_17feb21.pdf Acta_1a_Sesión_ORD_2021_17feb21.pdf ACTA_2a_Sesión_CCT_09jun21.pdf ACTA_3a_Sesión_CCT_08sep21_fimada.pdf Acta_1a_Sesión_ORD_2021_17feb21.pdf	2	3	3	
NUMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS	CONVENIOS/ACTAS	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	2	2	3	
PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS	PORCENTAJE		100	150	100	

L.A. Principal	4.301E13	Clave L.A. Acreditados	Estado	Iniciada
----------------	----------	------------------------	--------	----------

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo

Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos
197 Comercialización Turística	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado
195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA CIA 1 2	

Producto 1

Nombre del Producto	ESTUDIOS DE VOCACIONES TURISTICAS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS / NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021			2022
			P*	R**	P	

NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS	ESTUDIOS	EVAL_San_Francisco_Yosocuta_ok.pdf EVAL_San_Juan_Teitipac_ok.pdf EVAL_Santa_Ana_Zegache_ok.pdf EVAL_Santa_Maria_Xadani_OK.pdf EVAL_Santos_R_Tepejillo_OK.pdf EVAL_Villa_de_Tejupam_OK.pdf	6	6	4
NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	ESTUDIOS	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	6	6	4
PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS	PORCENTAJE		100	100	100

Producto 2
Datos del Indicador

Nombre del Producto	ESTUDIOS DE MERCADO	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS/NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)* 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022
			P*	R** P
NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO		0	0 0
NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS	ESTUDIOS DE MERCADO		0	0 0
PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS		0	0 0

*Meta Programada **Meta Realizada

Clave Principal	4.301E1L4	Claves de Seguimiento	Estado	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	--------	----------

Corresponsables OCV	Tipo de Atención Interinstitucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A C2A C2A 2 3 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO / NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022
			P*	R** P
NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	MUNICIPIOS TURÍSTICOS APOYADOS	Proy_Alumbrado_Teposcolula_actualizado_2021.pdf Proyecto_hidro_San_Agustín_Etla_Ok.pdf	2	2 2
NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	MUNICIPIOS TURÍSTICOS APOYADOS	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	2	2 2
PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	PORCENTAJE		100	100 100

*Meta Programada **Meta Realizada

Producto 2
Datos del Indicador

Nombre del Producto	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS/PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS	PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO		0	0	0
PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS	PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO		0	0	0
PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS		0	0	0

*Meta Programada,**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	DIFUSIÓN DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO	Financiamiento_BANCOMEX-NAFIN_ok.pdf	0	1	0
NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES PROGRAMADOS	ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	0	0
PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada,**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L7	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	CADENAS DE VALOR	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS ELABORADAS /NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo			
-----------	--	--	--

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS ELABORADAS	CADENA DE VALOR	Estudio_Huautla_de_Jiménez_PM_CORTADO.pdf	1	1	1
NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS	CADENA DE VALOR	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada,**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L8	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto 1			

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADAS /NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADOS	AGENDA	Estrategia_Estatal_de_Pueblos_Mágicos_CORTADO.pdf	1	1	1
NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS	AGENDA	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada,**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	C2A 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto 1			

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS APOYADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL/NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	MUNICIPIO BENEFICIADO	Rescate_de_la_cocina_tradicional_VC.pdf	1	1	1
NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS	MUNICIPIO BENEFICIADO	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1

PORCENTAJE DE MUNICIPIOS APOYADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	PORCENTAJE	100	100	100
---	------------	-----	-----	-----

*Meta Programada, **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A 3	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA INCLUYENTE	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE/ NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE	ACCIÓN	Ruta_Mágica_de_Color_Teposcolula.pdf	1	1	1
NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada, **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	C2A C2A C1A 1 1 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS /ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	ACCIÓN	Patrimonio_turistico_de_Oaxaca.pdf	0	1	0
ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	0	0
PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA	PORCENTAJE		0	100	0

REALIZADAS

*Meta Programada; **Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS/PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		0	0	0
NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		0	0	0
PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		0	0	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C1A 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS / CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS	CAMPAÑAS	Objetivos_de_desarrollo_sustentable_en_el_Turismo.pdf	0	1	0
CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PROGRAMADAS	CAMPAÑAS	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Developmento.pdf	0	0	0
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	PORCENTAJE		0	100	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	C1A 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS	Método de Cálculo	Porcentaje

Formula	(CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS REALIZADOS / CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS PROGRAMADOS) * 100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022		
			P*	R**	P	
CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS REALIZADOS	CLÚSTERS	Ruta_de_la_fe_Juquila_PDS_CORTA DO.pdf	0	1	1	
CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS PROGRAMADOS	CLÚSTERS	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	0	1	
PORCENTAJE DE CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS	PORCENTAJE		0	100	100	

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L6	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS / NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022		
			P*	R**	P	
NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS	PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	1Sendero_natural_OK.pdf 2Festival_Solsticio_OK.pdf 3Una_ruta_sin_limites_OK.pdf	3	3	4	
NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES PROGRAMADOS	PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	3	3	4	
PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS	PORCENTAJE		100	100	100	

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L7	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Intergubernamental	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON GOBIERNO FEDERAL	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON GOBIERNO FEDERAL REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN REALIZADOS/NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022		
			P*	R**	P	
NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN REALIZADOS	CONVENIO	Convenio_de_licenciamiento_Mitla_O PTIMIZADO.pdf	0	1	1	

NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PROGRAMADOS	CONVENIO	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	1	1
PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON GOBIERNO FEDERAL REALIZADOS	PORCENTAJE		0	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E3L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A 3	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA VIAL	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales
Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	ACCIÓN	SEÑALAMIENTO_OAXACA_ok.pdf	0	1	1
ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL PROGRAMADOS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	0	1
PORCENTAJE DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	PORCENTAJE		0	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E3L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención Intergubernamental	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A 3	4.3.4 Asientos ofertados mensualmente en líneas aéreas desde todos los orígenes hacia los aeropuertos del estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	Apertura de rutas aéreas	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	Porcentaje de rutas aéreas aperturadas	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(Número de rutas aéreas aperturadas/número de rutas aéreas proyectadas)*100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales
Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	4.301E3L2_REPORTE_RUTAS_AÉREAS_2021.pdf 4.301E3L2_T.I. ACCIONES_CONECTIVIDAD_AEREA_2021.pdf	4	8	3
Número de rutas aéreas proyectadas	Rutas	4.301E3L2_PLAN_DE_TRABAJO_2021.pdf	4	4	3
Porcentaje de rutas aéreas aperturadas	Porcentaje		100	200	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E3L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL EN SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS		Tipo de producto Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs		Método de Cálculo Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs / NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) * 100		Sentido Esperado Ascendente
Comentarios Generales			
Monitoreo			
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021 P* R** P
NUMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs	SITIOS TURÍSTICOS	Capulálpam_de_Méndez_Best_Tourism_Villages.pdf	1 1 0
NUMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS	SITIOS TURÍSTICOS	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1 1 0
PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs	PORCENTAJE		100 100 0
*Meta Programada; **Meta Realizada			
L.A. Principal:	4.301E4L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus Iniciada
Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
Sin Relación con Programas Presupuestales		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL DE LOS SITIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS		Tipo de producto Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURÍSTICO REALIZADOS		Método de Cálculo Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURÍSTICO ELABORADOS / NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURÍSTICO PROGRAMADOS) * 100		Sentido Esperado Ascendente
Comentarios Generales			
Monitoreo			
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021 P* R** P
NUMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURÍSTICO REALIZADOS	ACCIÓN	San_Pablo_Villa_de_Mitla_PM.pdf San_Pedro_y_San_Pablo_Teposcolula_PM.pdf	3 3 3
ACCIÓN DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO PROGRAMADO S	ACCIÓN	Santa_Catarina_Juquila_PM.pdf	3 3 3
PORCENTAJE DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURÍSTICO REALIZADOS	PORCENTAJE	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	100 100 100
*Meta Programada; **Meta Realizada			
L.A. Principal:	4.301E4L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus Iniciada
Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales	



2 destinos y centros turísticos en el estado

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS/ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS	ACCIÓN	Turismo_para_un_crecimiento_inclusivo.pdf	1	1	2
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Developmento.pdf	1	1	2
PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.302E1L2	Claves L.A. Agrupadas	4.302E1L1	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	-----------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Intergubernamental	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
196Profesionalización Turística	C4A C4A CIA 1 2 2	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CERTIFICACIONES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORMADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	NUM.DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS/NUM. DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS	VERIFICACIÓN	Tarjeta_informativa_MIDO.pdf	100	0	5
NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS	VERIFICACIÓN	Tarjeta_informativa_MIDO.pdf	100	0	5
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORMADOS	PORCENTAJE	Tarjeta_informativa_MIDO.pdf	100	0	100

*Meta Programada **Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CERTIFICACIONES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS/NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	PRESTADORES	Tarjeta_informativa_MIDO.pdf	300	0	5
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS	PRESTADORES	Tarjeta_informativa_MIDO.pdf	300	0	5
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	PORCENTAJE	Tarjeta_informativa_MIDO.pdf	100	0	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

Producto 3
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADO A CERTIFICAR)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	EMPRESAS CERTIFICADAS	T.I_CERTIFICACIONES_MIDO.pdf	0	251	50
NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADO A CERTIFICAR	EMPRESAS CERTIFICADAS	T.I_CERTIFICACIONES_MIDO.pdf	0	251	50
PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS		T.I_CERTIFICACIONES_MIDO.pdf	0	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.302E1L3	Claves L.A. Agrupadas	4.301E4L1,4.302E1L4,4.302E1L5,4.302E1L6,4.302E1L9,4.305E1L1	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
196 Profesionalización Turística	CIA CIA CIA	4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría	
	1 2 3		

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A PRESTADORES/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS POR LOS PRESTADORES)x100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A PRESTADORES	CURSOS	Listas.xlsx T.I_CAPACITACIO?N_MIDO.pdf	69	59	50
NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS POR LOS PRESTADORES	CURSOS	Listas.xlsx	69	69	50
PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS	PORCENTAJE	Listas.xlsx	100	85.5	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

Producto 2
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN SOLICITADAS)x100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS	PLATICAS	T.I_CAPACITACIO?N_MIDO.pdf	20	20	20
NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN SOLICITADAS	PLATICAS	T.I_CAPACITACIO?N_MIDO.pdf	20	20	20
PORCENTAJE DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS	PORCENTAJE	T.I_CAPACITACIO?N_MIDO.pdf	100	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

Producto 3
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL	Sentido Esperado	Ascendente

CAPACITADOS/NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL PROGRAMADOS)x100						
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022	
			P*	R**	P	
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	PERSONAS	T.I_CAPACITACIO?N_MIDO.pdf L ISTA_PARTICIPANTES_CURSO_L SM_sep.xlsx	120	50	50	
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL PROGRAMADOS	PERSONAS		120	120	50	
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	PORCENTAJE	T.I_CAPACITACIO?N_MIDO.pdf	100	42	100	
*Meta Programada; **Meta Realizada						
L.A. Principal:	4.302E1L7	Claves L.A. Agrupadas	4.302E1L8	Estatus	Iniciada	
Datos Generales						
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución			
	Intergubernamental	Estatal	Largo			
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos				
196Profesionalización Turística	C2A C2A C2A 1 2 3	Sin Relación con Cuadros Estadísticos				
Producto 1						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS			Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS/NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS)*100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022	
			P*	R**	P	
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	MIDO_Certificaciones_.pdf	30	251	30	
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	MIDO_Certificaciones_.pdf	30	30	30	
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	PORCENTAJE	MIDO_Certificaciones_.pdf	100	836.5 99975 58593 75	100	
*Meta Programada; **Meta Realizada						
Producto 2						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	CERTIFICACIONES			Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS CERTIFICADAS			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS)*100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022	
			P*	R**	P	
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	EMPRESAS	T.I_CERTIFICACIONES_MIDO.pdf	30	251	30	
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS	EMPRESAS	MIDO_Certificaciones_.pdf	30	30	30	
PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS CERTIFICADAS	PORCENTAJE	MIDO_Certificaciones_.pdf	100	836	100	
*Meta Programada; **Meta Realizada						
Producto 3						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	GUIAS DE TURISTAS CERTIFICADOS			Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE GUIAS TURISTICOS CERTIFICADOS			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS CERTIFICADOS/NÚMERO DE GUIAS DE			Sentido Esperado	Ascendente	

TURISTAS INSCRITOS)*100						
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022	
			P*	R**	P	P
NÚMERO DE CREDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS	GUIAS	tarjeta_gui?as.pdf	20	31		10
NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS INSCRITOS	GUIAS	tarjeta_gui?as.pdf	20	20		10
PORCENTAJE DE GUIAS TURISTICOS CERTIFICADOS	PORCENTAJE	tarjeta_gui?as.pdf	100	155		100
*Meta Programada; **Meta Realizada						
L.A. Principal:	4.302E2L1	Claves L.A. Agrupadas	4.302E2L2	Estatus	Iniciada	
Datos Generales						
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución			
Programas Presupuestarios	Intergubernamental	Estatal	Largo			
196Profesionalización Turística	Actividades	Cuadros Estadísticos				
	C3A C3A	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita				
	1 2					
Producto 1						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	ASISTENCIA TURISTICA			Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS/EL NÚMERO DE TURISTAS PROYECTADOS) x 100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022	
			P*	R**	P	P
NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS	TURISTAS	Asistencia_turi?stica_MIDO.pdf	28000	20000		51286
NÚMERO DE TURISTAS PROYECTADOS	TURISTAS	Asistencia_turi?stica_MIDO.pdf	28000	28000		51286
PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	PORCENTAJE	TARJETA_INFORMATIVA_ASIS_TURISTAS_ATENDIDOS.docx	100	71.40		100
*Meta Programada; **Meta Realizada						
Producto 2						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	ATENCIÓN DE QUEJAS DE TURISTAS			Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(NÚMERO DE QUEJAS ATENDIDAS/EL NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS) x 100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022	
			P*	R**	P	P
NÚMERO DE QUEJAS ATENDIDAS	QUEJAS	T.I._Quejas_MIDO.pdf	25	20		20
NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS	QUEJAS	T.I._Quejas_MIDO.pdf	25	25		20
PORCENTAJE DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS	PORCENTAJE	T.I._Quejas_MIDO.pdf	100	80		100
*Meta Programada; **Meta Realizada						
L.A. Principal:	4.303E1L1	Claves L.A. Agrupadas	4.303E1L2,4.303E1L3,4.303E1L6	Estatus	Iniciada	
Datos Generales						
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución			
Programas Presupuestarios	Institucional	Estatal	Largo			
103Promoción Turística	Actividades	Cuadros Estadísticos				
	C1A	4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero				
	1	4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado				
		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales				



destinos y centros turísticos en el estado

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CAMPAÑAS PROMOCIÓN TURÍSTICA	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	NUMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/ TOTAL DE CAMPAÑAS PLANEADAS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NUMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	(01)_L.A.4.3O3EIL1_PI_V1_2021_CAMPAÑA_DE_REACTIVACIÓN_2021_OAXACA_VÍVELO!.pdf (02)_L.A.4.3O3EIL1_PI_V1_2021CAMP AÑA_DE_SEMANA_SANTA_2021.pdf (03)_L.A.4.3O3EIL1_PI_V1_2021_CAMP AÑA_MES_DE_SEPTIEM BRE_GASTRONÓMICO_(1).pdf (04)_L.A.4.3O3EIL1_PI_V1_2021_CAM PAÑA_PUEBLOS_MÁGICOS_DE_OAXACA.pdf (05)_L.A.4.3O3EIL1_P 1_V1_2021_CAMP AÑA_DÍA_DE_M UERTOS_2021.pdf L.A.4.3O3EIL1_P I_V1_2021_Plan_de_trabajo_4.3O3 EIL1.pdf L.A.4.3O3EIL1_PI_V1_2 021_TARJETA_INFORMATIVA_CA MPANAS_NAC_E_INT.docx_(1).p df	2	5	2
NUMERO DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	06_-L.A.4.3O3EIL1_PI_V2_2021_GUELAGUETZA_2021.pdf	1	1	1
TOTAL DE CAMPAÑAS PLANEADAS	CAMPAÑAS		3	3	3
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS		100	200	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS*100)	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	CAMPAÑAS		0	0	0
NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS	CAMPAÑAS		0	0	0
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	CAMPAÑAS		0	0	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O3EIL4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
Programas Presupuestarios	Institucional	Micro Regional	Largo
Sin Relación con Programas Presupuestales	Actividades	Cuadros Estadísticos	Sin Relación con Cuadros Estadísticos

Producto 1					
Datos del Indicador					
Nombre del Producto	Programa de incentivos	Tipo de producto	Servicio		
Nombre del Indicador	Porcentaje de incentivos otorgados a operadoras	Método de Cálculo	Porcentaje		
Formula	(Número de incentivos otorgados/número de incentivos programados)*100	Sentido Esperado	Ascendente		
Comentarios Generales					
Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
Número de incentivos otorgados	Incentivo	4.304E1L4_REPORTE_ACCIONES_2021.pdf	1	1	1
Número de incentivos programados	Incentivo	4.303E1L4_T.I_REPORTE_2021.pdf	1	1	1
Porcentaje de incentivos otorgados a operadoras	Porcentaje		100	100	100
*Meta Programada;**Meta Realizada					
L.A. Principal:	4.303E1L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus		Iniciada
Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución		
	Institucional	Estatal	Largo		
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos			
103Promoción Turística	C2A 1	4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado 4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado 4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero			
Producto 1					
Datos del Indicador					
Nombre del Producto	EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	Tipo de producto	Servicio		
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje		
Formula	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES NUMERO DE EVENTOS INTERNACIONALES IMPLEMENTADOS / NUMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente		
Comentarios Generales					
Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES IMPLEMENTADOS	EVENTOS TURISTICOS	01_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021_WEBINAR_PTO_ESC_AEROMEXICO.docx.pdf 02_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021PromNac_Tianguis_Turistico_Digital.docx.pdf 03_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021PromNac_BajaFavlor s.docx.pdf 04_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021Tianguis_Pueblos_Mágicos.docx.pdf 05_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021FAM_Grand_Fiesta_Americana.docx.pdf 06_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021Tianguis_Turistico_Mérida.docx.pdf L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021_TARJETA_INFORMATIVA_EVENTOS_TUR_NAC_E_INTERN.docx.pdf	3	6	3
EVENTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES IMPLEMENTADOS	EVENTOS TURISTICOS	01_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021PromINternac_Pto_Escondido_Price_Travel.docx.pdf 02_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021PromINternac_WEBINAR_PHOENIX_ARIZONA.docx.pdf 03_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021PromINternac_Oaxaca_en_Washington_2021.docx.pdf 04_L.A.4.303E1L5_P1_V1_2021PromINternacDiscover_Oaxaca.docx.pdf	2	4	2

EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS	EVENTOS	L.A.4.303E1L5_P1_V3_2021Plan_de_trabajo_Eventos_Nac_e_Int_2021.docx.pdf	5	5	5
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS	EVENTOS TURÍSTICOS		100	200	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E2L1	Claves L.A. Agrupadas	4.303E2L2,4.303E2L3	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
103Promoción Turística	C2A 4	4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero 4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado 4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	EVENTOS TURÍSTICOS ESTATALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS ESTATALES IMPLEMENTADOS / NUMERO DE EVENTOS TURÍSTICO ESTATALES PLANEADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES REALIZADOS	EVENTOS	01-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_CARNAL_PUTLECO_2021_EDICIÓN_VIRTUAL.pdf 02_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_DÍA_DEL_ARTE_SANO_OAXAQUEÑO_EDICIÓN_VIRTUAL.pdf 03_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_EQUINOCCIO_DE_PRI_MAVERA_MITLA_2021_EDICIÓN_VIRTUAL.pdf 04_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_CALENTONA_DE_MARLIN_HUATULCO_2021.pdf 05_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_OCOTLAN_DE_MORELOS_OCOTLAN_DE_MIS_RECUERDOS_2021.pdf 06_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_GUELAGUETZA_2021_EDICIÓN_VIRTUAL.pdf 07_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_LA_CARRERA_PANAMERICANA_2021.pdf 08_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_FESTIVAL_MOLE_DE_CADERAS_2021.pdf 09_-L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_TORNEO_DEL_PEZ_VELA_2021.pdf TARJETA_INFORMATIVA_EVENTOS_TURÍSTICOS_ESPECIALES_MIDOS.docx_(1).pdf	3	9	8
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS	EVENTOS	L.A.4.303E2L1_P1_V1_2021_Plan_de_trabajo_Eventos_Especiales_2021.pdf	3	8	8
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS	EVENTOS		100	112	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E2L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	No iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	-------------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
103 Promoción Turística	C4A 2	Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto I
Datos del Indicador

Nombre del Producto	TURISMO POSICIONADO	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	EVENTOS_DE_REUNIONES.xlsx EVENTOS_DE_ROMANCE.xlsx	0	125	0
EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS PROGRAMADOS	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	PLAN2021-OCV01-54.pdf	0	125	0
PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	EVENTOS_DE_REUNIONES.xlsx EVENTOS_DE_ROMANCE.xlsx	0	100	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E2L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	No iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	-------------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
Programas Presupuestarios	Institucional	Estatal	Largo
198 Desarrollo Turístico Sustentable	Actividades	Cuadros Estadísticos	
	C2A 1	Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto I
Datos del Indicador

Nombre del Producto	DESTINOS CULTURALES APOYADOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS/NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	IBTM_PED.pdf Tianguis_ped.pdf CRECE_PED.pdf	0	3	0
PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	CRECE_PED.pdf IBTM_PED.pdf Tianguis_ped.pdf	0	3	0
PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PORCENTAJE	IBTM_PED.pdf Tianguis_ped.pdf CRECE_PED.pdf	0	100	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.304E1L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
-----------------	------------------	-----------	-----------------

Programas Presupuestarios		Institucional	Micro Regional	Largo			
197Comercialización Turística		Actividades CIA 2	Cuadros Estadísticos Sin Relación con Cuadros Estadísticos				
Producto I							
Datos del Indicador							
Nombre del Producto	Estudio de Mercado	Nombre del Indicador	Porcentaje de estudios de mercado realizados	Tipo de producto	Bien	Método de Cálculo	Número Índice
Formula	(Número de estudios de mercados realizados/número de estudios de mercados programados)*100	Sentido Esperado	Ascendente				
Comentarios Generales							
Monitoreo							
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022			
Número de estudios es mercados realizados	Estudios	4.304E1L1_DIAGNOSTICO_DE_PERCEPCIÓN_TURÍSTICA_2021.pdf 4.304E1L1_PROTOCOLO_ANTI-COVID19_OPERACION_DE_CRUCE ROS_2021.pdf 4.304E1L1_ESTUDIO_EXPLORATORIO_PRODUCTOS_GASTRONOMICOS_2021.pdf 4.304E1L1_TI_REPORTE_DE_ACCIONES_2021.pdf	P* 3	R** 3	P 2		
Número de estudios de mercados programados	Estudios		3	3	2		
Porcentaje de estudios de mercado realizados	Porcentaje		100	100	100		
*Meta Programada:**Meta Realizada							
L.A. Principal:	4.304E1L2	Claves L.A. Agrupadas		Estatus	Iniciada		
Datos Generales							
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución				
Programas Presupuestarios	Institucional	Distrital	Largo				
197Comercialización Turística		Actividades	Cuadros Estadísticos				
		C2A C2A 1 3	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita				
Producto I							
Datos del Indicador							
Nombre del Producto	Estudio de campo	Nombre del Indicador	Porcentaje de estudios de campo realizados par la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas	Tipo de producto	Bien	Método de Cálculo	Número Índice
Formula	(Número de estudios realizados/número de estudios programados)*100	Sentido Esperado	Ascendente				
Comentarios Generales							
Monitoreo							
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021	2022			
Número de estudios realizados	Estudios	4.304E1L2_PERFIL_DEL_TURISTA_AEROPUERTO_HUX_2021.pdf 4.304E1L2_PERFIL_DEL_TURISTA_AEROPUERTO_OAX_2021.pdf 4.304E1L2_TI_REPORTE_DE_ACCIONES_2021.pdf	P* 2	R** 2	P 2		
Número de estudios programados	Estudios		2	2	2		
Porcentaje de estudios de campo realizados par la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas	Porcentaje		100	100	100		
*Meta Programada:**Meta Realizada							
L.A. Principal:	4.304E1L3	Claves L.A. Agrupadas		Estatus	No iniciada		
Datos Generales							
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución				
	Institucional	Estatal	Largo				

Programas Presupuestarios		Actividades	Cuadros Estadísticos			
Sin Relación con Programas Presupuestales			4.3.9 Agencias de viajes, arrendadoras de automóviles, marinas turísticas, transportadoras turísticas, campos de golf y tour operadoras por principales municipios			
Producto 1						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	REUNIONES DE TRABAJO CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS			Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS/REUNIONES DE TRABAJO PROGRAMADAS)*100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados		2021	2022	
				P*	R**	P
NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS	REUNIONES	4.3O4E1L3_REPORTE_REUNIONE S_CON_PST.pdf		3	8	3
NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO PROGRAMADAS	REUNIONES			3	3	3
PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO	PORCENTAJE			100	266	100
*Meta Programada; **Meta Realizada						
L.A. Principal:	4.3O4E1L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada		
Datos Generales						
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución			
COPLADE,SE.,SECULTA	Intergubernamental	Regional	Largo			
Programas Presupuestarios		Actividades	Cuadros Estadísticos			
Sin Relación con Programas Presupuestales			Sin Relación con Cuadros Estadísticos			
Producto 1						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	Reuniones de trabajo			Tipo de producto	Bien	
Nombre del Indicador	Porcentaje de reuniones de trabajo efectuadas			Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(Reuniones de trabajo efectuadas/reuniones de trabajo programadas)*100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados		2021	2022	
				P*	R**	P
Número de reuniones de trabajo efectuadas	Reuniones	4.3O4E1L3_REPORTE_REUNIONE S_INTERINSTITUCIONALES_(1).pdf		2	2	2
Número de reuniones de trabajo programadas	Reuniones			2	2	2
Porcentaje de reuniones de trabajo efectuadas	Porcentaje			100	100	100
*Meta Programada; **Meta Realizada						
L.A. Principal:	4.3O4E2L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada		
Datos Generales						
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución			
197Comercialización Turística	Intergubernamental	Estatal	Largo			
Programas Presupuestarios		Actividades	Cuadros Estadísticos			
Sin Relación con Programas Presupuestales			Sin Relación con Cuadros Estadísticos			
Producto 1						
Datos del Indicador						
Nombre del Producto	Reporte de ocupación hotelera			Tipo de producto	Bien	
Nombre del Indicador	Número de reportes generados de ocupación hotelera			Método de Cálculo	Número Índice	
Formula	(Reportes generados de ocupación hotelera/número de reportes programados de ocupación hotelera)*100			Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales						
Monitoreo						

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número	4.3O4E2L1_ANEXO_01_OCUPACIÓN_TEMPORADAS_ALTAS_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_02_OCUPACIÓN_HUATULCO_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_03_OCUPACIÓN_PT O_ESCONDIDO_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_04_OCUPACIÓN_CD_OAXACA_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_05_OCUPACIÓN_REGION_ISTMO_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_06_OCUPACIÓN_REGION_MIXTECA_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_07_OCUPACIÓN_REGION_TUXTEPEC_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_08_OCUPACIÓN_MITLA_PM_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_09_OCUPACIÓN_CAPULALPAM_PM_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_10_OCUPACIÓN_HUAUTLA_PM_2021.pdf 4.3O4E2L1_ANEXO_11_OCUPACIÓN_TEPOSCOLULA_PM_2021.pdf	108	108	108
Número de reportes programados de ocupación hotelera	Número	4.3O4E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2021.pdf	108	108	108
Número de reportes generados de ocupación hotelera	Porcentaje		100	100	100

*Meta Programada. **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O4E2L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
197Comercialización Turística	C2A 1	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita	
Producto 1			

Datos del Indicador

Nombre del Producto	Reporte de indicadores de la actividad turística de Oaxaca	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	Porcentaje de reportes de indicadores	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada)*100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
Número de reportes de la actividad turística realizados	Reporte	4.3O4E2L2_REPORTE_DE_INDICADORES_2021.pdf	1	1	1
Número de reportes de indicadores de la actividad turística proyectados	Reporte	4.3O4E2L2_PLAN_DE_TRABAJO_2021.pdf	1	1	1
Porcentaje de reportes de indicadores	Porcentaje		100	100	100

*Meta Programada. **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O5E1L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Intergubernamental	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C1A C2A 1 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto 1			

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR REALIZADOS / CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales					
Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR REALIZADOS	CONVENIO	Convenio_teposcolula_PM_-_copia.pdf	0	1	1
CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR PROGRAMADOS	CONVENIO	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	1	1
PORCENTAJE DE CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR	PORCENTAJE		0	100	100

*Meta Programada,**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos		
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
Producto 1				

Comentarios Generales				
Datos del Indicador				
Nombre del Producto	ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Tipo de producto	Bien	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS / ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS) *100	Sentido Esperado	Ascendente	

Comentarios Generales					
Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2021		2022
			P*	R**	P
ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS	ACCIÓN	Catálogo_de_productos_Turisticos_PM_-_copia.pdf	0	1	5
ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	0	5
PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	PORCENTAJE		0	100	100

*Meta Programada,**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención Intergubernamental	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos		
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
Producto 1				

Comentarios Generales				
Nombre del Producto	ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE REALIZADAS / ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente	

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	Monitoreo		2022 P
			2021 P*	R**	
ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE REALIZADAS	ACCIÓN	Actualización_GEOPARQUE_MIXT ECA_ALTA.pdf FORO_MEXICANO.pdf	0	2	1
ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	0	2	1
PORCENTAJE DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	PORCENTAJE		0	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto I			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS.		Tipo de producto
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS		Método de Cálculo
Formula	(NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS / NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS) * 100		Sentido Esperado
Comentarios Generales			Servicio Porcentaje Ascendente

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	Monitoreo		2022 P
			2021 P*	R**	
NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS	RUTA TURÍSTICA	Infraestructura_tur_Ruta_de_la_Costa_RECORTADO.pdf	1	1	1
NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS	RUTA TURÍSTICA	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L6	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención Institucional	Cobertura Estatal	Plazo Ejecución Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
Producto I			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		Tipo de producto
Nombre del Indicador	PORCENTAJE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		Método de Cálculo
Formula	(ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS / ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADAS) * 100		Sentido Esperado
Comentarios Generales			Servicio Porcentaje Ascendente

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	Monitoreo		2022 P
			2021 P*	R**	
ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS	ACCIÓN	Tercer_tianguis_turistico_de_PM_-_co pia.pdf	1	1	1
ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1

PORCENTAJE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE	100	100	100
---	-------------------	------------	------------	------------

*Meta Programada:**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L7	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
------------------------	------------------	------------------------------	----------------	-----------------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
Programas Presupuestarios	Intergubernamental	Estatal	Largo
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	Actividades	Cuadros Estadísticos	
	CIA	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
	2	Producto 1	

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE ACCIONES DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES REALIZADAS / ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	Monitoreo		
			2021 P*	2021 R**	2022 P
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES REALIZADAS	ACCIÓN	Reglas_de_operación_FONATUR.pdf	1	1	1
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2021_Planeación_y_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada:**Meta Realizada

Enlace

Ing. Miguel Gutiérrez Teahulos
Director de Planeación y Desarrollo Turístico


Titular

Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos
Secretario de Turismo