

Dependencia Responsable:	Secretaría de Turismo (SECTUR)		
Total de Líneas de Acción:	57 Líneas de Acción	Periodo de Reporte:	Enero-Diciembre 2020
L.A. Principal:	4.301E1L1	Claves L.A. Agrupadas	4.301E1L2,4.301E1L6 Estatus Iniciada

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Tipo de producto	Servicio
CONVENIOS Y/O ACTAS FIRMADOS	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
	(NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS/ NUMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NUMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS	CONVENIOS/ACTAS	CONVENIO_SECTUR_-_SA_2020.pdf PROD_4CONVENIO_SECTUR_-_SA_2020.pdf ACTA_CCT_IRA_ORDINARIA_2020.pdf ACTA_CCT_2DA_ORDINARIA.pdf ACTA_CCT_3RA_ORDINARIA_2020.pdf CONVENIO_SECTUR_-_SA_2020.pdf	3	4	2
NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS	CONVENIOS/ACTAS	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	3	3	2
PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS	PORCENTAJE		100	133	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
197Comercialización Turística	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 1	CIA 2	

Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Tipo de producto	Servicio
ESTUDIOS DE VOCACIONES TURÍSTICAS	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
	(NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS	ESTUDIOS	1.- Eval Concepción Pápalo.pdf 9.- Eval Tlacolula de Matamoros.pdf 7.- Eval Santiago Quiotepec.pdf 6.- Eval San Pedro Jocotipac.pdf 5.	9	9	6

		- Eval_San_Juan_Bautista_Cuicatlán.pdf 4.- Huatla_de_Jiménez.pdf 1.- Eval_Concepción_Pápalo.pdf 2.- Eval_Macuixóchitl_10p.pdf 3.- Eval_San_Pedro_Cajonos_10p.pdf 4.- Huatla_de_Jiménez.pdf 5.- Eval_San_Juan_Bautista_Cuicatlán.pdf 6.- Eval_San_Pedro_Jocotipac.pdf 7.- Eval_Santiago_Quiotepec.pdf 8.- Eval_Villa_de_Zaachila.pdf 9.- Eval_Tlacolula_de_Matamoros.pdf			
NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	ESTUDIOS	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	9	9	6
PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	ESTUDIOS DE MERCADO	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS/NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO		0	0	0
NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS	ESTUDIOS DE MERCADO		0	0	0
PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS		0	0	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios		Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A C2A C2A	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO / NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	MUNICIPIOS TURÍSTICOS APOYADOS	2.- Proyecto_Puerto_Escondido.pdf 1.- Proyecto_Chicozapote.pdf 2.- Proyecto_Puerto_Escondido.pdf	2	2	2
NUMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS	MUNICIPIOS TURÍSTICOS APOYADOS	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	2	2	2
PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN	PORCENTAJE		100	100	100

TURÍSTICA BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2
Datos del Indicador

Nombre del Producto	EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS/PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS	PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO		0	0	0
PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO PROGRAMADOS	PROGRAMA EQUIPAMIENTO TURÍSTICO		0	0	0
PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS		0	0	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	DIFUSIÓN DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS /NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO	Presentación_SECTUR_Impulso+_Hoteles.pdf	1	1	0
NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES PROGRAMADOS	ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	0
PORCENTAJE DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTÍMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L7	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CADENAS DE VALOR	Tipo de producto	Servicio
---------------------	------------------	------------------	----------

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS ELABORADAS /NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS ELABORADAS	CADENA DE VALOR	Plan_de_Des_tco_Municipal_Mazunte_PM_5hojas.pdf	1	1	1
NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS	CADENA DE VALOR	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E1L8	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional		Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	C1A		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
	2			

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADAS /NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADOS	AGENDA	1.- Estrategia_Santa_Catarina_Juquila_5P.pdf Estrategia_Santa_Catarina_Juquila_10P.pdf	1	1	1
NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS	AGENDA	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional		Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	C2A		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
	2			

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS APOYADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL/NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	MUNICIPIO BENEFICIADO	1.- Proyecto_Guelavia.pdf Proyecto_Guelavia.pdf	1	1	1
NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS	MUNICIPIO BENEFICIADO	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE MUNICIPIOS APOYADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución	
Programas Presupuestarios	Institucional	Estatal	Largo	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	Actividades	Cuadros Estadísticos		
	C2A	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
	3			

Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA INCLUYENTE	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE / NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE	ACCIÓN	Puerto_Escondido_Portafolio_5P.pdf	1	1	1
NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAESTRUCTURA INCLUYENTE	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución	
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos		
198Desarrollo Turístico Sustentable	C2A C2A C1A	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
	1 1 1			

Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS / ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS	ACCIÓN	1.- Protocolo_de_comunidades_con_	1	1	0

NATURALES DE OAXACA REALIZADAS		TN_5P.pdf Protocolo_de_comunidad es_con_TN_6P.pdf			
ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	0
PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS ÁREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	PORCENTAJE		100	100	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS/PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		0	0	0
NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		0	0	0
PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTOS DE REUNIONES Y ROMANCE		0	0	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS / CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS	CAMPAÑAS	Programa_Residuos_Sólidos_Mitla_5 P.pdf	1	1	0
CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PROGRAMADAS	CAMPAÑAS	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	0
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	PORCENTAJE		100	100	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	

198 Desarrollo Turístico Sustentable

 CIA
1

4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS REALIZADOS / CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS REALIZADOS	CLÚSTERS	1.- Plan_de_Developmento_Turístico_dei Istmo_5P.pdf	1	1	0
CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS PROGRAMADOS	CLÚSTERS	Plan_de_trabajo_2020_Developmento.pdf	1	1	0
PORCENTAJE DE CLÚSTERS TURÍSTICOS EN RUTAS	PORCENTAJE		100	100	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L6	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198 Desarrollo Turístico Sustentable	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS / NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS	PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	1.- Corazón_de_Maiz.pdf 2.- Juegos_Legendarios.pdf 3.- Mujeres_que_viajan_con_ellas.pdf 4.- Nindo_Tokoxo.pdf 5.- Pies_descalzos.pdf tarjeta_LA_4_301E2L6.docx	5	5	3
NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES PROGRAMADOS	PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES	Plan_de_trabajo_2020_Developmento.pdf	5	5	3
PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.301E2L7	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Intergubernamental	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON GOBIERNO FEDERAL	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON GOBIERNO	Método de Cálculo	Porcentaje

Formula	FEDERAL REALIZADOS (NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN REALIZADOS/NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN REALIZADOS	CONVENIO		0	0	0
NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN PROGRAMADOS	CONVENIO		0	0	0
PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON GOBIERNO FEDERAL REALIZADOS	PORCENTAJE		0	0	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O1E3L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Institucional		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos		
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
	3				

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA VIAL	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	ACCIÓN	1.- Proyecto Señalética en el Auditorio Guelaguetza_2P.pdf Tarjera LA_4.3O1E3L1_ok.pdf	1	1	0
ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL PROGRAMADOS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	0
PORCENTAJE DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	PORCENTAJE		100	100	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O1E3L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Intergubernamental		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos		
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A		4.3.4 Asientos ofertados mensualmente en líneas aéreas desde todos los orígenes hacia los aeropuertos del estado		
	3				

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	Apertura de rutas aéreas	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	Porcentaje de rutas aéreas aperturadas	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(Número de rutas aéreas aperturadas/número de rutas aéreas proyectadas)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	LA_4.3_O1E3L2_Reporte_de_aperturas_aereas_2020.pdf LA_4.3_O1E3L2_TarjetaInformativa2020.pdf	5	4	4



Número de rutas aéreas proyectadas	Rutas	LA_4.3_O1E3L2_Plan_de_trabajo.pdf	5	5	4
Porcentaje de rutas aéreas aperturadas	Porcentaje		100	80	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O1E3L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional		Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	
	2			

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL EN SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs / NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NUMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs	SITIOS TURÍSTICOS	1.- México_Desconocido los seis Pueblos.png 2.- México_Desconocido_Capulalpam.png 3.- México_Desconocido_Huautla.png 4.- México_Desconocido_Juquila.png 5.- México_Desconocido_Mazunte.png 6.- México_Desconocido_Mitla.png 7.- México_Desconocido_Teposcolula.png	1	1	1
NUMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS	SITIOS TURÍSTICOS	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O1E4L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales				
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional		Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos	
Sin Relación con Programas Presupuestales			4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL DE LOS SITIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURÍSTICO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURÍSTICO ELABORADOS / NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURÍSTICO PROGRAMADOS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NUMERO DE ACCIONES DE RESCATE	ACCIÓN	1.- Proyecto_Imagen_San_Martín_Til	3	3	3



CULTURAL-TURÍSTICO REALIZADOS		cajete_P1.pdf 2.- Proyecto de alumbrado de Teposcolula_P1.pdf 3.- Proyecto del alumbrado de Punta Zitacela_P1.pdf Tarjera_LA_4.3O1E4L2_ok.pdf			
ACCIÓN DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO PROGRAMADOS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	3	3	3
PORCENTAJE DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURÍSTICO REALIZADOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O1E4L3	Claves L.A. Agrupadas	4.3O1E4L4	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	-----------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Institucional		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios		Actividades	Cuadros Estadísticos		
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico		CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		

Producto 1				
Datos del Indicador				
Nombre del Producto	ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE		Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS		Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS/ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS) * 100		Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales				

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados		2020	2021
				P*	R** P
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS	ACCIÓN	1.- Sierra Norte Una Ruta Sin Limite_5P.pdf		1	1 1
ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf		1	1 1
PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS	PORCENTAJE			100	100 100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O2E1L2	Claves L.A. Agrupadas	4.3O2E1L1	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	-----------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
OCV	Intergubernamental		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios		Actividades	Cuadros Estadísticos		
196Profesionalización Turística		C4A C4A C1A 1 2 2	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita		

Producto 1				
Datos del Indicador				
Nombre del Producto	PROGRAMA DE CERTIFICACIONES		Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORMADOS		Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	NUM.DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS/NUM. DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS)*100		Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales				

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados		2020	2021
				P*	R** P
NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS	VERIFICACIÓN	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf		300	0 100
NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS	VERIFICACIÓN	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf		300	0 100
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS	PORCENTAJE	justificacio?n_acciones_2020_Certifi		100	0 100

TURISTICOS NORMADOS

cacio?n.pdf

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CERTIFICACIONES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS/NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificacion cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE PRESTADOES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	PRESTADORES	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	300	0	300
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS	PRESTADORES	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	300	0	300
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	PORCENTAJE	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	100	0	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 3

Datos del Indicador

Nombre del Producto	CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADO A CERTIFICAR)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificacion cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	EMPRESAS CERTIFICADAS	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	0	0	0
NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADO A CERTIFICAR	EMPRESAS CERTIFICADAS	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	0	0	0
PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS		justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	0	0	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.302E1L3	Claves L.A. Agrupadas	4.301E4L1,4.302E1L4,4.302E1L5,4.302E1L6,4.302E1L9,4.305E1L1	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios		Cuadros Estadísticos	
196	Profesionalización Turística	4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría	
	CIA CIA CIA		
	1 2 3		

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A PRESTADORES/NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS POR LOS PRESTADORES)x100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificacion cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A PRESTADORES	CURSOS	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	69	136	69
NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS POR LOS PRESTADORES	CURSOS	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	69	136	69
PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS	PORCENTAJE	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS/NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN SOLICITADAS)x100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificacion cargados	2020			2021
			P*	R**	P	
NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS	PLATICAS	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	20	20	20	20
NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN SOLICITADAS	PLATICAS	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	20	20	20	20
PORCENTAJE DE PLATICAS DE SENSIBILIZACIÓN REALIZADAS	PORCENTAJE	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	100	100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 3
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS/NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL PROGRAMADOS)x100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificacion cargados	2020			2021
			P*	R**	P	
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	PERSONAS	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	120	200	120	120
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL PROGRAMADOS	PERSONAS	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	120	120	120	120
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	PORCENTAJE	justificacioi?n_acciones_2020_-CAPA CITACION(1).pdf	100	166	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.302E1L7	Claves L.A. Agrupadas	4.302E1L8	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	-----------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Intergubernamental	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
196Profesionalización Turística	C2A C2A C2A 1 2 3	Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIICADOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS/NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente

Comentarios Generales

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificacion cargados	2020			2021
			P*	R**	P	
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	justificacio?n_acciones_2020_Certifi cacio?n.pdf	30	0	30	30
NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	justificacio?n_acciones_2020_Certifi cacio?n.pdf	30	0	30	30
PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	PORCENTAJE	justificacio?n_acciones_2020_Certifi cacio?n.pdf	100	0	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CERTIFICACIONES	Tipo de producto	Servicio
---------------------	-----------------	------------------	----------

Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS CERTIFICADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	EMPRESAS	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	30	0	30
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS	EMPRESAS	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	30	0	30
PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS CERTIFICADAS	PORCENTAJE	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	100	0	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 3

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	GUIAS DE TURISTAS CERTIFICADOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE GUIAS TURISTICOS CERTIFICADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS CERTIFICADOS/NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS INSCRITOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE CREDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS	GUIAS	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	17	0	20
NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS INSCRITOS	GUIAS	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	17	30	20
PORCENTAJE DE GUIAS TURISTICOS CERTIFICADOS	PORCENTAJE	justificacio?n_acciones_2020_Certificacio?n.pdf	100	0	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.302E2L1	Claves L.A. Agrupadas	4.302E2L2	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	-----------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución		
	Intergubernamental	Estatal	Largo		
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos			
196 Profesionalización Turística	C3A C3A 1 2	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita			

Producto 1

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ASISTENCIA TURISTICA	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS/EL NÚMERO DE TURISTAS PROYECTADOS) x 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE TURISTAS ATENDIDOS	TURISTAS	justificacioi?n_acciones_ASISTENCIA_2020_(2).pdf	51286	2349	28000
NÚMERO DE TURISTAS PROYECTADOS	TURISTAS	justificacioi?n_acciones_ASISTENCIA_2020_(2).pdf	51286	51286	28000
PORCENTAJE DE TURISTAS ATENDIDOS	PORCENTAJE	justificacioi?n_acciones_ASISTENCIA_2020_(2).pdf	100	5	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2

Datos del Indicador			
Nombre del Producto	ATENCIÓN DE QUEJAS DE TURISTAS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE QUEJAS ATENDIDAS/EL NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS) x 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Comentarios Generales

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE QUEJAS ATENDIDAS	QUEJAS	justificacioi?n_acciones_QUEJAS_2020_(2).pdf	20	0	25
NÚMERO DE QUEJAS RECIBIDAS	QUEJAS	justificacioi?n_acciones_QUEJAS_2020_(2).pdf	20	0	25
PORCENTAJE DE QUEJAS ATENDIDAS DE TURISTAS AFECTADOS	PORCENTAJE	justificacioi?n_acciones_QUEJAS_2020_(2).pdf	100	0	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E1L1	Claves L.A. Agrupadas	4.303E1L2,4.303E1L3,4.303E1L6	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	-------------------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
103 Promoción Turística	CIA 1	4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero 4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado 4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CAMPAÑAS PROMOCIÓN TURÍSTICA	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	NUMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/ TOTAL DE CAMPAÑAS PLANEADAS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NUMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	reporte_campaña_nacional_1_2020.pdf reporte_campaña_nacional_2_2020.pdf reporte_campaña_nacional_1_2020.pdf reporte_campaña_nacional_2_2020.pdf	2	2	2
NUMERO DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	Campaña_internacional_2020.pdf Campaña_internacional_2020.pdf FITUR-2020.pdf	1	1	1
TOTAL DE CAMPAÑAS PLANEADAS	CAMPAÑAS		3	3	3
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS		100	100	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

Producto 2
Datos del Indicador

Nombre del Producto	CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS*100)	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	CAMPAÑAS	REPORTE_CAMPAÑA.pdf	0	1	0

NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS	CAMPAÑAS	CAMPAÑAS.docx	0	0	0
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	CAMPAÑAS	RESULTADOS_CAMPAÑAS_2020.docx	0	100	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E1L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Micro Regional	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
Sin Relación con Programas Presupuestales		Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	Programa de incentivos	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	Porcentaje de incentivos otorgados a operadoras	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(Número de incentivos otorgados/número de incentivos programados)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020			2021
			P*	R**	P	P
Número de incentivos otorgados	Incentivo	LA_4.3_O3E1L4_Anexo_01_Reporte_del_Programa_de_incentivos_a_operadores_de_servicios_turísticos.pdf LA_4.3_O3E1L4_Tarjeta_Informativa2020.pdf	1	1		1
Número de incentivos programados	Incentivo	LA_4.3_O3E1L4_Plan_de_trabajo.pdf	1	1		1
Porcentaje de incentivos otorgados a operadoras	Porcentaje		100	100		100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E1L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
103 Promoción Turística	C2A 1	4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado 4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado 4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES NUMERO DE EVENTOS INTERNACIONALES IMPLEMENTADOS / NUMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020			2021
			P*	R**	P	P
EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES IMPLEMENTADOS	EVENTOS TURISTICOS		3	0		3
EVENTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES IMPLEMENTADOS	EVENTOS TURISTICOS	FITUR-2020.pdf	2	1		2
EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS	EVENTOS		5	5		5
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS	EVENTOS TURÍSTICOS		100	20		100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E2L1	Claves L.A. Agrupadas	4.303E2L2,4.303E2L3	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución								
Programas Presupuestarios	Institucional	Estatal	Largo								
103 Promoción Turística	<table border="1"> <tr> <th>Actividades</th> <th>Cuadros Estadísticos</th> </tr> <tr> <td>C2A</td> <td>4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado</td> </tr> </table>	Actividades	Cuadros Estadísticos	C2A	4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero	4	4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
Actividades	Cuadros Estadísticos										
C2A	4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero										
4	4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado										
	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado										

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	EVENTOS TURÍSTICOS ESTATALES	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS ESTATALES IMPLEMENTADOS / NUMERO DE EVENTOS TURÍSTICO ESTATALES PLANEADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES REALIZADOS	EVENTOS	Reporte_Zipolite_2019.pdf Reporte_Zipolite_2020.pdf	9	1	3
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS	EVENTOS		9	9	3
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO TURÍSTICO REALIZADOS	EVENTOS		100	11	100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E2L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	No iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	-------------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución						
OCV	Interinstitucional	Estatal	Largo						
103 Promoción Turística	<table border="1"> <tr> <th>Actividades</th> <th>Cuadros Estadísticos</th> </tr> <tr> <td>C4A</td> <td>Sin Relación con Cuadros Estadísticos</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> </tr> </table>	Actividades	Cuadros Estadísticos	C4A	Sin Relación con Cuadros Estadísticos	2			
Actividades	Cuadros Estadísticos								
C4A	Sin Relación con Cuadros Estadísticos								
2									

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	TURISMO POSICIONADO	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	RESULTADOS_CAMPAÑAS_2020.pdf	0	69	0
EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS PROGRAMADOS	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	EVENTOS_ATENDIDOS.pdf	0	125	0
PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS	RESULTADOS_CAMPAÑAS_2020.pdf	0	56	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.303E2L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	No iniciada
-----------------	-----------	--------------------------	---------	-------------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
198Desarrollo Turístico Sustentable	C2A 1	Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	DESTINOS CULTURALES APOYADOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS/NÚMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS		0		0
PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS		0		0
PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PORCENTAJE		0		0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.304E1L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	--------------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Micro Regional	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
197Comercialización Turística	C1A 2	Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	Estudio de Mercado	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudios de mercado realizados	Método de Cálculo	Número Índice
Formula	(Número de estudios de mercados realizados/número de estudios de mercados programados)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
Número de estudios es mercados realizados	Estudios	LA_4.3_O4E1L1_Anexo_01_PlanMrkt06_Santa_Catarina_Juquila_2020.pdf LA_4.3_O4E1L1_Anexo_02_Protocolo_de_Seguridad_e_Higiene_AntiCovid19_Serv_Hoteleros-comprimido.pdf LA_4.3_O4E1L1_Anexo_03_Protocolo_de_Seguridad_e_Higiene_AntiCovid19_Serv_Alimentos_y_Bebidas-comprimido.pdf LA_4.3_O4E1L1_Anexo_04_Protocolo_de_Seguridad_e_Higiene_AntiCovid19_Agencias_y_Operadoras_Turísticas-comprimido.pdf LA_4.3_O4E1L1_Anexo_05_Manual_para_la_organización_y_gestión_de_eventos_Públicos_AntiCovid19_comprimido.pdf LA_4	5	5	3

Número de estudios de mercados programados	Estudios	.3_O4E1L1_Tarjeta_informativa.pdf	5	5	3
Porcentaje de estudios de mercado realizados	Porcentaje	LA_4.3_O4E1L1_Plan_de_trabajo.pdf	100	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

Producto 2
 Datos del Indicador

Nombre del Producto		Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador		Método de Cálculo	Porcentaje
Formula		Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO		0	0	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O4E1L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Distrital	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
197Comercialización Turística	C2A C2A 1 3	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	Estudio de campo	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudios de campo realizados por la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas	Método de Cálculo	Número Índice
Formula	(Número de estudios realizados/número de estudios programados)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
Número de estudios realizados	Estudios	LA_4.3_O4E1L2_Anexo_01_Reactiva cio?n_del_Sector_Comercial_Turi?sti co_del_Estado_de_Oaxaca_tras_conti ngencia_Sanitaria_Covid19.pdf LA_4 .3_O4E1L2_Anexo2_Diagno?stico_de _perdidas_y_ana?lisis_de_acciones_de _promocio?n.pdf LA_4.3_O4E1L2_ Tarjeta_informativa.pdf	3	2	2
Número de estudios programados	Estudios	LA_4.3_O4E1L2_Plan_de_trabajo.pdf	3	3	2
Porcentaje de estudios de campo realizados por la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas	Porcentaje		100	67	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O4E1L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	No iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	-------------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Institucional	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
Sin Relación con Programas Presupuestales		4.3.9 Agencias de viajes, arrendadoras de automóviles, marinas turísticas, transportadoras turísticas, campos de golf y tour operadoras por principales municipios	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	REUNIONES DE TRABAJO CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO	Método de Cálculo	Porcentaje

Formula	(REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS/REUNIONES DE TRABAJO PROGRAMADAS)*100	Sentido Esperado	Ascendente
---------	--	------------------	------------

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS	REUNIONES	LA_4.3_O4E1L3_Tajeta_informativa.pdf	3	0	3
NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO PROGRAMADAS	REUNIONES		3	0	3
PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO	PORCENTAJE		100	0	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O4E1L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
COPLADE,SE.,SECULTA	Intergubernamental	Regional	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
Sin Relación con Programas Presupuestales		Sin Relación con Cuadros Estadísticos	

Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	Reuniones de trabajo	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	Porcentaje de reuniones de trabajo efectuadas	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(Reuniones de trabajo efectuadas/reuniones de trabajo programadas)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
Número de reuniones de trabajo efectuadas	Reuniones	LA_4.3_O4E1L4_Anexo_01_Entrega_de_Reconocimientos_SafeTravels_2020.pdf LA_4.3_O4E1L4_Anexo_02_Reporte_Reunio?n_con_autoridades_municipales_de_Huajuapán_de_Leo?n_para_extensio?n_del_programa_de_verificacio?n_SAFETRAVELS.pdf LA_4.3_O4E1L4_Tarjeta_informativa.pdf	2	2	2
Número de reuniones de trabajo programadas	Reuniones	LA_4.3O4E1L4_Plan_de_Trabajo.pdf	2	2	2
Porcentaje de reuniones de trabajo efectuadas	Porcentaje		100	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O4E2L1	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales			
Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
197Comercialización Turística	Intergubernamental	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
	C2A 1	4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría	

Producto 1			
Datos del Indicador			
Nombre del Producto	Reporte de ocupación hotelera	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Método de Cálculo	Número Índice
Formula	(Reportes generados de ocupación hotelera/número de reportes programados de ocupación hotelera)*100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número	LA_4.3O4E2L1_ANEXO_01_Reporte	108	84	108

		_Ocupacio?n_Hotelera_2020.pdf LA_4.3O4E2L1_ANEXO_02_Ocupacion_Hotelera_huatulco_20.pdf LA_4.3O4E2L1_ANEXO_03_Ocupacion_Hotelera_Puerto_Escendido_20.pdf LA_4.3O4E2L1_ANEXO_04_Ocupacion_Hotelera_cd_Oaxaca_20.pdf LA_4.3O4E2L1_ANEXO_05_Ocupacion_Hotelera_Istmo_20.pdf LA_4.3O4E2L1_ANEXO_06_Ocupacion_Hotelera_Mixteca_20.pdf LA_4.3O4E2L1_ANEXO_07_Ocupacion_Hotelera_Tuxtepec_20.pdf			
Número de reportes programados de ocupación hotelera	Número	LA_4.3O4E2L1_Plan_de_Trabajo.pdf	108	108	108
Número de reportes generados de ocupación hotelera	Porcentaje		100	78	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O4E2L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Institucional		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos		
197Comercialización Turística	C2A		4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita		
	1				

Producto 1				
Datos del Indicador				
Nombre del Producto	Reporte de indicadores de la actividad turística de Oaxaca		Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	Porcentaje de reportes de indicadores		Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada)*100		Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales				

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
Número de reportes de la actividad turística realizados	Reporte	LA_4.3O4E2L2_Reporte_de_Indicador_res.pdf	1	1	1
Número de reportes de indicadores de la actividad turística proyectados	Reporte	LA_4.3O4E2L2_Plan_de_trabajo.pdf	1	1	1
Porcentaje de reportes de indicadores	Porcentaje		100	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.3O5E1L2	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Intergubernamental		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos		
195Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	C1A	C2A	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		
	1	1			

Producto 1					
Datos del Indicador					
Nombre del Producto	CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR		Tipo de producto	Servicio	
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR		Método de Cálculo	Porcentaje	
Formula	(CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR REALIZADOS / CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR PROGRAMADOS) * 100		Sentido Esperado	Ascendente	
Comentarios Generales					
Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR REALIZADOS	CONVENIO		0	0	0

CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR PROGRAMADOS	CONVENIO	0	0	0
PORCENTAJE DE CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR	PORCENTAJE	0	0	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L3	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
Programas Presupuestarios	Institucional	Estatal	Largo
198 Desarrollo Turístico Sustentable	Actividades	Cuadros Estadísticos	
	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Tipo de producto	Bien
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS / ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS) *100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS	ACCIÓN	1.-_Protocolos_sol_y_playa_PM_3P.pdf 2.-_Protocolos_Gui?as_de_turistas_PM_3P.pdf 3.-_Protocolos_Hoteles_PM_3P.pdf 4.-_Protocolos_Transportación_1P.pdf 5.-_Protocolos_Museos_PM_3P.pdf Nombramiento_Juquila_PM.pdf	5	6	0
ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	5	5	0
PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	PORCENTAJE		100	120	0

*Meta Programada; **Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L4	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
Programas Presupuestarios	Intergubernamental	Estatal	Largo
195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	Actividades	Cuadros Estadísticos	
	CIA 1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1
Datos del Indicador

Nombre del Producto	ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE REALIZADAS / ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PROGRAMADAS) * 100	Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales			

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO	ACCIÓN		0	0	0

SUSTENTABLE REALIZADAS			0	0	0
ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PROGRAMADAS	ACCIÓN				
PORCENTAJE DE ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE	PORCENTAJE		0	0	0

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L5	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Institucional		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos		
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA	2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		

Producto 1				
Datos del Indicador				
Nombre del Producto	RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS.		Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS		Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS / NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS) * 100		Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales				

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados		2020	2021
				P*	R** P
NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS	RUTA TURÍSTICA	Turismo_Religioso_Sta_Catarina_Juquila_4P.pdf		1	1 1
NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS	RUTA TURÍSTICA	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf		1	1 1
PORCENTAJE DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS	PORCENTAJE			100	100 100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L6	Claves L.A. Agrupadas	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-----------------------	---------	----------

Datos Generales					
Corresponsables	Tipo de Atención		Cobertura	Plazo Ejecución	
	Institucional		Estatal	Largo	
Programas Presupuestarios	Actividades		Cuadros Estadísticos		
198Desarrollo Turístico Sustentable	CIA	1	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		

Producto 1				
Datos del Indicador				
Nombre del Producto	ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		Tipo de producto	Servicio
Nombre del Indicador	PORCENTAJE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS		Método de Cálculo	Porcentaje
Formula	(ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS / ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADAS) * 100		Sentido Esperado	Ascendente
Comentarios Generales				

Monitoreo					
Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados		2020	2021
				P*	R** P
ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADAS	ACCIÓN	1.-_2da_Edición_Tianguis_Pueblos_Mágicos.pdf		1	1 1
ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf		1	1 1
PORCENTAJE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	PORCENTAJE			100	100 100

*Meta Programada;**Meta Realizada

L.A. Principal:	4.305E1L7	Claves L.A.	Estatus	Iniciada
-----------------	-----------	-------------	---------	----------

Agrupadas

Datos Generales

Corresponsables	Tipo de Atención	Cobertura	Plazo Ejecución
	Intergubernamental	Estatal	Largo
Programas Presupuestarios	Actividades	Cuadros Estadísticos	
195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CIA 2	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	

Producto 1

Datos del Indicador

Nombre del Producto	Tipo de producto	Servicio
DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES		
Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Porcentaje
PORCENTAJE ACCIONES DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES		
Formula	Sentido Esperado	Ascendente
(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES REALIZADAS / ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PROGRAMADAS) * 100		
Comentarios Generales		

Monitoreo

Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación cargados	2020		2021
			P*	R**	P
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES REALIZADAS	ACCIÓN	ConvocatoriaPueblosMagicos2020_1P.pdf	1	1	1
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PROGRAMADAS	ACCIÓN	Plan_de_trabajo_2020_Desarrollo.pdf	1	1	1
PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PORCENTAJE		100	100	100

*Meta Programada; **Meta Realizada

Enlace

Ing. Miguel Gutiérrez Teahulos
Director de Planeación y Desarrollo Turístico



SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE OAXACA
OFICINA DEL SECRETARIO

Titular

Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos
Secretario de Turismo