

Secretaría de Turismo (SECTUR)

57 Líneas de Acción

Total de Líneas de Acción:

Dependencia Responsable:

L.A. Principal: 4.301E11.1 Claves L.A. Agrupadas: 4.301E11.2, 4.301E11.6

Corresponsables:

195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico

Programas Presupuestarios

Actividades

4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico

Programas Presupuestarios

Actividades

4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

Nombre del Producto

CONVENIOS Y/O ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			

Nombre del Indicador

ACTAS FIRMADOS

Concepto

Unidad de Medida

Medios de Verificación

		Metas Programadas					Metas Realizadas						
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
2017	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2			





Producto 2	Ungertboeck_(1).pdf	ACUEDUCTO 2018 Equipamiento Centro de Convenciones	PLAN DE TRABAJO 2017a.pdf   PLAN DE TRABAJO PLANEACION N_2018.pdf   01_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf	ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO   ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TURISTICO   CONSTRUCCION DEL ALUMBRADO PÚBLICO DE BL MAZUNTE PUEBLO MÁGICO
------------	---------------------	---	---	--

**L.A. Principal: 4301E1I5 Claves L.A. Agrupadas** **Corresponsables**

**Programas Presupuestarios**

195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico

**Datos del Indicador**

1. Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)

4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

Producto 1

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Formulación de Cálculo	Tipo de Producto	Método de Cálculo	Sentido Esperado	Comentarios Generales	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación	Cuadros Estadísticos											
							Variable 1	Variable 2			Metas Programadas		Metas Realizadas									
Producto 1	carcel-convocatoria-participacion-territorial.pdf	DIFUSION DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTIMULOS FISCALES	SERVICIO	Porcentaje Ascendente			NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTIMULOS FISCALES DIFUNDIDOS	NÚMERO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTIMULOS FISCALES PROGRAMADOS	ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
							01_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf	DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**L.A. Principal: 4301E1I7 Claves L.A. Agrupadas** **Corresponsables**

**Programas Presupuestarios**

195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico

**Datos del Indicador**

1. Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)

4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

Producto 1

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Formulación de Cálculo	Tipo de Producto	Método de Cálculo	Sentido Esperado	Comentarios Generales	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación	Cuadros Estadísticos											
							Variable 1	Variable 2			Metas Programadas		Metas Realizadas									
Producto 1	carcel-convocatoria-participacion-territorial.pdf	DIFUSION DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO Y ESTIMULOS FISCALES	SERVICIO	Porcentaje Ascendente			NÚMERO DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS	NÚMERO DE CADENAS DE VALOR ELABORADAS EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS	CADENA DE VALOR	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
							01_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf	DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Productos	Descripción	Nombre Archivo	Medios de Verificación	Descripción	Indicador	Nombre Archivo
Variable1	Variable2	Variable3	Variable4	Variable5	Variable6	Variable7
Producto 1	Analisis de Ruta_Caminos del_Mezcal_2018.pdf Programa_de_Desarrollo_Turistico.pdf	DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MAGIA DE LAS ARTESANIAS   PROGRAMA DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL, CAPULALPAM DE MENDEZ OAXACA	PLAN DE TRABAJO PLANEACION_2018.pdf 01_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf	DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MAGIA DE LAS ARTESANIAS   CARPETA DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA "PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO"		

L.A. Principal: 4301E1L8		Claves L.A. Agrupadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
198		Desarrollo Turístico Sustentable		Programas Presupuestarios		CIA2		Actividades		Producto 1		4.3.3		Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		Cuadros Estadísticos					
2.- Programación de Metas																					
Nombre del Producto		AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas		3.- Monitoreo		Metas Realizadas							
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS		NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADAS		AGENDA		DOCUMENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL DE PUEBLO MÁGICO		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Fórmula de Cálculo		(NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADAS / NÚMERO DE AGENDAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADAS) * 100								0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Tipo de Producto		Servicio								0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Método de Cálculo		Porcentaje								0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Sentido Esperado		Ascendente								0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Comentarios Generales																					

L.A. Principal: 4301E2L1		Claves L.A. Agrupadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
198		Desarrollo Turístico Sustentable		Programas Presupuestarios		CIA2		Actividades		Producto 1		4.3.3		Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		Cuadros Estadísticos					
2.- Programación de Metas																					
Nombre del Producto		PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas		3.- Monitoreo		Metas Realizadas							
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE MUNICIPIOS APOYADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL		NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL		MUNICIPIO BENEFICIADO		DOCUMENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL DE ARQUITECTÓNICO Y NATURAL		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	Fórmula de Cálculo		(NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL / NÚMERO DE MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL, ARQUITECTÓNICO Y NATURAL) * 100								2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Producto	Indicador	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5	Variable 6	Variable 7	Variable 8	Variable 9	Variable 10	Variable 11	Variable 12
Producto 1	ARQUITECTÓNICO Y NATURAL	MUNICIPIO BENEFICIADO	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1
	NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS	PORCENTAJE		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Producto	Indicador	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5	Variable 6	Variable 7	Variable 8	Variable 9	Variable 10	Variable 11	Variable 12
Producto 1	RESCATE DE HIERVE EL AGUA	REHABILITACION DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA   REHABILITACION DEL CENTRO CULTURAL DE TROTTLAN DE VALLE   DESARROLLO DE PROYECTOS DE RESCATE DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA Y TRADICIONAL DE LOS DESTINOS CON POTENCIAL TURÍSTICO											
	PLAN DE TRABAJO PLANEACION 2017   PROYECTO DESARROLLADO DE MANERA CONJUNTA CON AUTORIDADES DE JUCHITAN DE Z. PARA EL MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DE PLAYA VICENTE 2018   SE TRABAJO DE MANERA CONJUNTA CON EL MUNICIPIO DE SANTA MARIA JALTANGUIS PARA EL MEJORAMIENTO DE IMÁGEN DEL LUGAR 2019												

Programas Presupuestarios	Actividades	Producto 1	Producto 2	Producto 3	Producto 4	Producto 5	Producto 6	Producto 7	Producto 8	Producto 9	Producto 10	Producto 11	Producto 12
195	Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	4.3.3											

Nombre del Producto	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
INFRASSTRUCTURA TURISTICA INCLUYENTE PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONSERVACION Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRASSTRUCTURA INCLUYENTE	NÚMERO DE ACCIONES DE CONSERVACION Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRASSTRUCTURA INCLUYENTE	ACCION	DOCUMENTO DE CONSERVACION Y RESCATE DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Método de Cálculo	Porcentaje	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Producto 1	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5	Variable 6	Variable 7	Variable 8	Variable 9	Variable 10	Variable 11	Variable 12
PROY_RESACATE_HIERVE_EL_AGUA_4301E2L1.pdf   PARTE ECONOMICA_PLAYA_VICENTE_2018.pdf   JALTANGUIS.pdf	RESCATE CAPULALPAMI   MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA DEL ACCESO PRINCIPAL DE SAN PABLO	REHABILITACION DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CALPULALPAMI DE MENDEZ, PUEBLO MÁGICO										

VILLA DE MITLA TABLETA POR PARTE DEL AREA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN	MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA Y EQUIP. TUR. SANTA MA. JALTANGUIS DESARROLLO DE PROYECTOS DE RESCATE DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA Y TRADICIONAL DE LOS DESTINOS CON POTENCIAL TURÍSTICO
---	---

L.A. Principal	4301E2L3	Claves L.A. Agrupadas	Corresponsables	OCV	Tipo de Atención	Interinstitucional	Cobertura	Estatal	Plazo Ejecución	Largo	Estatus	Iniciada
198	Desarrollo	Turístico Sustentable	Programas Presupuestarios	Actividades	4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	Productos	Productos 1					

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Tipo de Producto	Método de Cálculo	Sentido Esperado	Comentarios Generales	Cuadros Estadísticos															
							1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)			2.- Programación de Metas			3.- Monitoreo									
Datos del Indicador							Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas			Metas Realizadas									
										2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
							ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA	ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	ACCION	DOCUMENTO DE DESARROLLO EN AREAS NATURALES TURISTICAS	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1		
							ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1			
							PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	0	100	100	100	0	0	0	100	100	100		

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Tipo de Producto	Método de Cálculo	Sentido Esperado	Comentarios Generales	Producto 2															
							1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)			2.- Programación de Metas			3.- Monitoreo									
Datos del Indicador							Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas			Metas Realizadas									
										2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
							PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL.	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0		
							PRODUCTOS TURISTICOS DESARROLLADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS	NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	PLAN DE TRABAJO.	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0		
							PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS	ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0		

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Tipo de Producto	Método de Cálculo	Sentido Esperado	Comentarios Generales	Medios de Verificación															
							1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)			2.- Programación de Metas			3.- Monitoreo									
Medios de Verificación							Variable 1	Variable 2	Variable 3	Metas Programadas			Metas Realizadas									
							Descripción	Descripción	Descripción	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
							INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL.	PLAN DE TRABAJO.	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL.	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0		







Programas Presupuestarios		Cuadros Estadísticos	
195	Planificación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A3	Actividades

Datos del Indicador		Concepto		Medios de Verificación		Metas Programadas										Metas Realizadas				
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación															
	PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA VIAL		ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	ACCION	PROYECTO DE SEÑALAMIENTO VIAL TURISTICO EN RUTAS Y/O PUEBLOS MÁGICOS	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
	ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS (ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL PROGRAMADOS) * 100		ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL PROGRAMADOS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1				
	Porcentaje		ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1				
	Ascendente		ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA VIAL ELABORADOS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	0	0	100	100	0	100	0	0	0	100	100				

Datos del Indicador		Concepto		Medios de Verificación		Metas Programadas										Metas Realizadas				
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación															
	SEÑALÉTICA TURÍSTICA FOND O METROPOLITANO.pdf   TABLATA_01E312_1.pdf		SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA RUTAS TURÍSTICAS Y PARA PUEBLOS MÁGICOS EN ZONA METROPOLITANA   Tarjeta elaborada por parte del área que generó la información	DESGARROLLO DE PROYECTOS DE RESCATE DE LA ARQUITECTURA VERNÁCULA Y TRADICIONAL DE LOS DESTINOS CON POTENCIAL TURISTICO		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			

L.A. Principal: 4.301E312 Clases L.A. Agrupadas: Responsables: Tipo de Atención: Intergubernamental Cobertura: Estatal Plazo Ejecución: Largo Estatus: Iniciada

195 Planificación Turística y Desarrollo Estratégico Programas Presupuestarios C2A3 Actividades Producto 1 4.3.4 Asientos ofertados mensualmente en líneas aéreas desde todos los orígenes hacia los aeropuertos del estado Cuadros Estadísticos

Datos del Indicador		Concepto		Medios de Verificación		Metas Programadas										Metas Realizadas				
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación															
	Apertura de rutas aéreas		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	PDF de las nuevas rutas aperturadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
	Porcentaje de rutas aéreas aperturadas (Número de rutas aéreas aperturadas/número de rutas aéreas proyectadas) * 100		Número de rutas aéreas proyectadas	Rutas	Planes de trabajo	14	6	4	5	5	5	14	6	7						
	Porcentaje		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	Planes de trabajo	14	6	4	5	5	5	14	6	4						
	Ascendente		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	Planes de trabajo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	175				

Datos del Indicador		Concepto		Medios de Verificación		Metas Programadas										Metas Realizadas				
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación															
	Apertura de rutas aéreas		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	PDF de las nuevas rutas aperturadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
	Porcentaje de rutas aéreas aperturadas (Número de rutas aéreas aperturadas/número de rutas aéreas proyectadas) * 100		Número de rutas aéreas proyectadas	Rutas	Planes de trabajo	14	6	4	5	5	5	14	6	7						
	Porcentaje		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	Planes de trabajo	14	6	4	5	5	5	14	6	4						
	Ascendente		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	Planes de trabajo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	175					

Datos del Indicador		Concepto		Medios de Verificación		Metas Programadas										Metas Realizadas				
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación															
	Apertura de rutas aéreas		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	PDF de las nuevas rutas aperturadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
	Porcentaje de rutas aéreas aperturadas (Número de rutas aéreas aperturadas/número de rutas aéreas proyectadas) * 100		Número de rutas aéreas proyectadas	Rutas	Planes de trabajo	14	6	4	5	5	5	14	6	7						
	Porcentaje		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	Planes de trabajo	14	6	4	5	5	5	14	6	4						
	Ascendente		Número de rutas aéreas aperturadas	Rutas	Planes de trabajo	100	100	100	100	100	100	100	100	100	175					

L.A. Principal: 4.301E313 Clases L.A. Agrupadas: Responsables: Tipo de Atención: Institucional Cobertura: Estatal Plazo Ejecución: Largo Estatus: Iniciada

198 Desarrollo Turístico Sustentable Programas Presupuestarios CIA2 Actividades 4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado Cuadros Estadísticos

Datos del Indicador		Producto 1																																										
		2.- Programación de Metas																																										
Nombre del Producto	ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL EN SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación										3.- Monitoreo																													
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs														Metas Programadas					Metas Realizadas																								
Formula de Cálculo	(NUMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs / NUMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) * 100														2017					2018					2019					2020					2021					2022				
Tipo de Producto	Servicio														0					1					0					1					0									
Método de Cálculo	Porcentaje														0					100					0					100					0									
Sentido Esperado	Ascendente														0					100					0					100					0									
Comentarios Generales															0					100					0					100					0									

Productos		Medios de Verificación														
		Variable 2														
Producto 1	PORTALECIMIENTO_SITIOS_TI CS_4301E12.3.pdf	Descripción		Nombre Archivo	Descripción										Indicador	
															Nombre Archivo	
		SE TIENE EL MEDIO DE VERIFICACION PERO EL ARCHIVO PDF ES MUY GRANDE Y EL SISTEMA NO LO PUDO CARGAR   MÉXICO DESCONOCIDO		CARPETAS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA "PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO"												

L.A. Principal		Claves L.A. Arrapadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada	
Programas Presupuestarios																					
Sin Relación con Programas Presupuestarios																					
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado																					
Cuadros Estadísticos																					
Producto 1																					

Datos del Indicador		Producto 1																																										
		2.- Programación de Metas																																										
Nombre del Producto	PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL DE LOS SITIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación										3.- Monitoreo																													
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL (NÚMERO DE ACCIONES REALIZADAS / NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO PROGRAMADOS) * 100														Metas Programadas					Metas Realizadas																								
Formula de Cálculo	(NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO ELABORADOS / NÚMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURISTICO PROGRAMADOS) * 100														2017					2018					2019					2020					2021					2022				
Tipo de Producto	Servicio														3					3					3					3					3									
Método de Cálculo	Porcentaje														3					3					3					3														
Sentido Esperado	Ascendente														100					100					100					100					100									
Comentarios Generales															100					100					100					100														

Productos		Medios de Verificación														
		Variable 1														
Producto 1	PROY_VIDDOMAPPING_4301E12.pdf   RESCATE AROU ACUEDUCTO_4301E12.pdf   Evaluación de e_recurso_turísticos_Ciudad de Guerrero.pdf   Evaluación de recurso s_turísticos_San Antonio_Arrozolap	Descripción		Nombre Archivo	Descripción										Indicador	
															Nombre Archivo	
		PROYECTO VIDEO MAPPING   RESCATE DEL LA CASA DEL ACUEDUCTO   EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS   EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS   EVALUACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS		REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA, VIDEO MAPPING EN LA CATEDRAL Y EN EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO DE GUZMÁN Y REHABILITACIÓN												

Handwritten marks and signatures at the bottom of the page.

df  Evaluación de recursos_turistico s_Villa_de_Zacachila.pdf  TARJETA_O1E4L2.pdf	RECURSOS TURISTICOS I TARJETA ELABORADA POR PARTE DEL AREA QUE GENERO LA INFORMACION	DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CALPULÁPAM D  PROYECTO EJECUTIVO VIDEO MAPPING, REHABILITACIÓN DEL TEMPLO DE SANTO DOMINGO   EVALUACION DE POTENCIALIDADES DE LAS COMUNIDADES DEL ESTADO
---	--	---

1.A. Principal: 4.301E4L3 Claves L.A. Agrupadas: 4.301E4L4		Corresponsables		Tipo de Atención: Institucional		Gobernatura: Estatal		Plazo Ejecución: Largo		Estatus: Iniciada	
1. Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)											
195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico		Programas Presupuestarios		Actividades: CIA2		Producto 1		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado			
Cuadros Estadísticos											
Nombre del Producto		ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas	
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS		ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS		ACCIÓN		DOCUMENTO DE PROGRAMAS/PROYECTOS DE DESARROLLO TURISTICO		Metas Realizadas	
Fórmula de Cálculo		(ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS/ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS) * 100		ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS		ACCION		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO		Metas Realizadas	
Tipo de Producto		Servicio		ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE PROGRAMADAS		ACCION		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO		Metas Realizadas	
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUYENTE REALIZADAS		PORCENTAJE				Metas Realizadas	
Sentido Esperado		Ascendente								Metas Realizadas	
Comentarios Generales											

1.A. Principal: 4.302E1L2 Claves L.A. Agrupadas: 4.302E1L1		Corresponsables		Tipo de Atención: Intergubernamental		Gobernatura: Estatal		Plazo Ejecución: Largo		Estatus: Iniciada	
1. Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)											
196 Profesionalización Turística		Programas Presupuestarios		Actividades: CA1 CA2		Producto 1		4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita			
Cuadros Estadísticos											
Nombre del Producto		PROGRAMA DE CERTIFICACIONES PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORVADOS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas	
Nombre del Indicador		NUM. DE VERIFICACIONES REALIZADAS/NUM. DE VERIFICACIONES NORVATIVAS PROGRAMADAS * 100		NUMERO DE VERIFICACIONES NORVATIVAS REALIZADAS		VERIFICACION		CEBULA DE VERIFICACION		Metas Realizadas	
Fórmula de Cálculo		PROGRAMA DE CERTIFICACIONES PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORVADOS		NUMERO DE VERIFICACIONES NORVATIVAS REALIZADAS		VERIFICACION		CEBULA DE VERIFICACION		Metas Realizadas	
Tipo de Producto		Servicio		NUMERO DE VERIFICACIONES NORVATIVAS PROGRAMADAS		VERIFICACION		DOCUMENTO DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE CERTIFICACION		Metas Realizadas	
Método de Cálculo		Porcentaje								Metas Realizadas	

Handwritten marks: a blue checkmark and a blue scribble.

Sentido Esperado	Ascendente	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS NORMADOS	PORCENTAJE	NA	0	100	100	100	100	100	100	100	100	0	100	43.34
Comentarios Generales																

Datos del Indicador		Producto 2															
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas							Metas Realizadas			
Formula de Cálculo	Tipo de Producto	NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS	NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS	PRESTADORES	REPORTES DE VERIFICACIÓN	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
(NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS/NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS)*100	Servicio	0	384	384	300	300	300	300	300	300	250	0	384	300			
Método de Cálculo	Sentido Esperado	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS		PORCENTAJE	ACTAS/LOCALIZADAS EN EL DEPTO. DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD (TURISTICA)	0	100	100	100	100	100	0	100	86.67			
Comentarios Generales																	

Datos del Indicador		Producto 3															
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas							Metas Realizadas			
Formula de Cálculo	Tipo de Producto	NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR	EMPRESAS CERTIFICADAS	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, INFORME TRIMESTRAL, PLAN ANUAL DE TRABAJO.	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
EMPREAS PROGRAMADO A CERTIFICAR *100	Servicio	0	3	3	4	0	3	4	0	0	0	0	3	4			
Método de Cálculo	Sentido Esperado	PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS		PORCENTAJE	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD, INFORME TRIMESTRAL. <td>0</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td>	0	100	100	0	0	0	0	0	0			
Comentarios Generales																	

Datos del Indicador		Producto 1															
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas							Metas Realizadas			
Formula de Cálculo	Tipo de Producto	NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR	EMPRESAS CERTIFICADAS	VERIFICACIONES	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
NUM. DE EMPRESAS CERTIFICADAS / NUM. DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR *100	Servicio	0	3	3	4	0	3	4	0	0	0	0	3	4			
Método de Cálculo	Sentido Esperado	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS		PORCENTAJE	VERIFICACIONES <td>0</td> <td>100</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td>	0	100	100	0	0	0	0	0	0			
Comentarios Generales																	

*Handwritten marks and signatures at the bottom of the page.*

<p>Producto 2</p> <p>   tarjeta_PEDD005.pdf   ACTA_DE_VERIFICACION_HOSPEDAJE_NO_M_07.docx   ACTA_DE_VERIFICACION_HOSPEDAJE_NOM_010.docx   ORDEN_DE_VERIFICACION_NO_M_07_MOISES.docx   ORDEN_DE_VERIFICACION_NOM_010_KARI_NA.docx</p>	<p>SUBEN, PERO CONSTAN EN EL ARCHIVO DEL AREA   SE ADJUNTAN FORMATOS DE ACTAS, Y ORDENES DE VERIFICACION, LA CUALES SON LLENADAS CON DATOS DE CADA PRESTADOR, POR CONFIDENCIALIDAD NO SE SUBEN, PERO CONSTAN EN EL ARCHIVO DEL AREA   SE ADJUNTAN FORMATOS DE ACTAS, Y ORDENES DE VERIFICACION, LA CUALES SON LLENADAS CON DATOS DE CADA PRESTADOR, POR CONFIDENCIALIDAD NO SE SUBEN, PERO CONSTAN EN EL ARCHIVO DEL AREA</p>	<p>  </p>	<p>PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS   PRESTADORES   prestadores</p>	<p>  </p>	<p>PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS   PORCENTAJE   porcentaje</p>
<p>Producto 3</p> <p>   TARJETA_INFORMATIVA_4_30_2E1L2.pdf   Certificación.pdf</p>	<p>NUMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS   EMPRESAS CERTIFICADAS   Empresas certificadas osv</p>	<p>   TARJETA_INFORMATIVA_4_30_2E1L2.pdf</p>	<p>EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR   EMPRESAS CERTIFICADAS   EMPRESAS CERTIFICADAS</p>	<p>   TARJETA_INFORMATIVA_4_30_2E1L2.pdf</p>	<p>EMPRESAS CERTIFICADAS   EMPRESAS CERTIFICADAS   PORCENTAJE</p>

<p>L.A. Principales</p> <p>4.30ZE1L3</p>	<p>Claves L.A. Agrupados</p> <p>4.301E1L1,4.302E1L4,4.302E1L5,4.302E1L6,4.302E1L9,4.305E1L1</p>	<p>Corresponsables</p> <p>OCV</p>	<p>Tipo de Atención</p> <p>Interinstitucional</p>	<p>Cobertura</p> <p>Estatal</p>	<p>Plazo Fijación</p> <p>Largo</p>	<p>Estatus</p> <p>Iniciada</p>
<p>Programas Presupuestarios</p>						
<p>1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)</p>						
<p>196 Profesionalización Turística</p>	<p>Programa Presupuestarios</p>	<p>OCV</p>	<p>Interinstitucional</p>	<p>Cobertura</p>	<p>Plazo Fijación</p>	<p>Estatus</p>
<p>2.- Programación de Metas</p>						
<p>Nombre del Producto</p> <p>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN</p>	<p>Concepto</p> <p>PROGRAMA DE CURSOS IMPARTIDOS</p>	<p>Unidad de Medida</p> <p>CURSOS</p>	<p>Medios de Verificación</p> <p>LISTAS DE ASISTENCIA</p>	<p>Metas Programadas</p>	<p>Metas Realizadas</p>	<p>Monitoreo</p>
<p>Nombre del Indicador</p> <p>PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS</p>	<p>Concepto</p> <p>PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS</p>	<p>Unidad de Medida</p> <p>CURSOS</p>	<p>Medios de Verificación</p> <p>LISTAS DE ASISTENCIA</p>	<p>Metas Programadas</p>	<p>Metas Realizadas</p>	<p>Monitoreo</p>
<p>Formula de Cálculo</p> <p>PRESTADORES/NUMERO DE CURSOS SOLICITADOS POR</p>	<p>Concepto</p> <p>NUMERO DE CURSOS IMPARTIDOS A PRESTADORES</p>	<p>Unidad de Medida</p> <p>CURSOS</p>	<p>Medios de Verificación</p> <p>LISTAS DE ASISTENCIA</p>	<p>Metas Programadas</p>	<p>Metas Realizadas</p>	<p>Monitoreo</p>
<p>CI A1</p>	<p>CI A2</p>	<p>CI A3</p>	<p>4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría</p>	<p>2017</p>	<p>2018</p>	<p>2019</p>
<p>CI A1</p>	<p>CI A2</p>	<p>CI A3</p>	<p>4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría</p>	<p>78</p>	<p>45</p>	<p>69</p>
<p>CI A1</p>	<p>CI A2</p>	<p>CI A3</p>	<p>4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría</p>	<p>69</p>	<p>69</p>	<p>69</p>
<p>CI A1</p>	<p>CI A2</p>	<p>CI A3</p>	<p>4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría</p>	<p>45</p>	<p>78</p>	<p>45</p>
<p>CI A1</p>	<p>CI A2</p>	<p>CI A3</p>	<p>4.3.8 Establecimientos de hospedaje por región, según categoría</p>	<p>164</p>	<p>164</p>	<p>164</p>

Tipo de Producto	LOS PRESTADORES X 100	NÚMERO DE CURSOS SOLICITADOS POR LOS PRESTADORES	CURSOS	SOLICITUDES	78	45	69	69	69	45	78	45	164
Método de Cálculo Sentido Esperado	Porcentaje Ascendente	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS	PORCENTAJE	NA	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comentarios Generales													

Datos del Indicador																
Producto 2																
2.- Programación de Metas																
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas								3.- Monitoreo			
					2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PROGRAMA DE CAPACITACION REALIZADAS	PROGRAMA DE PLATICAS DE SENSIBILIZACION	NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACION REALIZADAS	PLATICAS	DOCUMENTO DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACION	12	15	20	20	20	20	12	15	19	19	19	19
		NÚMERO DE PLATICAS DE SENSIBILIZACION SOLICITADAS	PLATICAS	SOLICITUDES	12	15	20	20	20	20	12	15	19	19	19	19
Método de Cálculo Sentido Esperado	Porcentaje Ascendente	PORCENTAJE DE PLATICAS DE SENSIBILIZACION REALIZADAS	PORCENTAJE	NA	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comentarios Generales																

Datos del Indicador																
Producto 3																
2.- Programación de Metas																
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas								3.- Monitoreo			
					2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PROGRAMA DE CAPACITACION CAPACITADOS	PROGRAMA DE SERVICIO SOCIAL	NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	PERSONAS	LISTA DE ASISTENCIA	52	75	120	120	120	100	52	75	130			
		NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL PROGRAMADOS	PERSONAS	PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACION	52	75	120	120	120	100	52	75	130			
Método de Cálculo Sentido Esperado	Porcentaje Ascendente	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL CAPACITADOS	PORCENTAJE	NA	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comentarios Generales																

Medios de Verificación																
Productos	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Indicador												
Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 3	Indicador												
Producto 1	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA TURISTICA   CURSOS												
	DURANTE 2017 SE IMPARTIERON 78 CURSOS A PRESTADORES SE SERVICIOS IMPARTIERON 45 CURSOS A PRESTADORES DE SERVICIOS   CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA TURISTICA   CURSOS			CURSOS DE SENSIBILIZACION Y CULTURA TURISTICA   CURSOS												
Producto 2	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	PLATICAS DE TRATA DE PERSONAS A ESTUDIANTES Y PERSONAS   PLATICAS   PLATICAS												
	DURANTE 2017 SE DIERON 12 PLATICAS DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES   DURANTE 2018 SE DIERON 18 PLATICAS DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES   PLATICAS DE TRATA DE PERSONAS A ESTUDIANTES Y PERSONAS   PLATICAS   PLATICAS			PLATICAS DE TRATA DE PERSONAS A ESTUDIANTES Y PERSONAS   PLATICAS   PLATICAS												
Producto 3	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	TARJETA_INFORMATIVA-ING_MIGUEL_GUTIERREZ.docx   tarjeta_informativa_4.302EIL3.pdf	PRESTADORES DE SERVICIOS CAPACITADOS   PERSONAS   PERSONAS												
	DURANTE 2017 SE PRESTADOROS DE SERVICIO CAPACITACION 52			PRESTADORES DE SERVICIOS CAPACITADOS   PERSONAS   PERSONAS												

31

14

SOCIAL   DURANTE 2018 SE CAPACITARON 75 PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL   PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL   PERSONAS CAPACITADAS   PERSONAS   PERSONAS	PERSONAS CAPACITADAS
--	----------------------

Claves: A. A. Agropedica	4.30ZEL1.8	Corresponsables	1. Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)	Intergubernamental	Colaboración	Estatal	Plazo Ejecución	Largo	Estatus	Iniciada
--------------------------	------------	-----------------	---	--------------------	--------------	---------	-----------------	-------	---------	----------

196	Profesionalización Turística	Programas Presupuestarios	Actividades	CA1	CA2	CA3	Cuadros Estadísticos			
-----	------------------------------	---------------------------	-------------	-----	-----	-----	----------------------	--	--	--

Datos del Indicador		Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas						Metas Realizadas			
Nombre del Producto	Nombre del Indicador			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	25	184	30	30	30	30	25	184	0			
PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS/NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS*100		NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS	PRESTADORES DE SERVICIOS	25	184	30	30	30	30	25	184	30			
Porcentaje	Ascendente			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Datos del Indicador		Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas						Metas Realizadas			
Nombre del Producto	Nombre del Indicador			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CERTIFICACIONES PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS		NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS	EMPRESAS	25	184	30	30	30	30	25	184	0			
NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS*100		NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS	EMPRESAS	25	184	30	30	30	30	25	184	30			
Porcentaje	Ascendente			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Datos del Indicador		Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas						Metas Realizadas			
Nombre del Producto	Nombre del Indicador			2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
GUIAS DE TURISTAS CERTIFICADOS	PORCENTAJE DE GUIAS TURISTICOS CERTIFICADOS	NÚMERO DE CREDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS	GUIAS	8	12	15	17	20	15	8	12	21			
NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS CERTIFICADOS/NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS INSCRITOS*100		NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS INSCRITOS	GUIAS	8	12	15	17	20	15	8	12	21			
Porcentaje	Ascendente			100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación	
Variable1	Variable2	Variable3	Variable4	Variable5	Variable6	Variable7	Variable8	Variable9	Variable10
DURANTE 2017 SE CERTIFICARON 25 PRESTADORES DE SERVICIO DURANTE 2018 SE	PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS   PRESTADORES DE SERVICIOS								





Producto 2	Resultados_Generales_Ejerc- Dicte mre 2019 Cuenta_Pública_ULTIM O_FINAL.docx	OAXACA 2018 COORDINACION DE VIAJE DE FAMILIARIZACION COMO HERRAMIENTA DE PROMOCION PARA EL ESTADO, 2018 (CAMPAÑAS_OAXACA_FLA VORS Y JAZZ_MZUNTEI CAMPAÑA NACIONAL TV 01   CAMPAÑA NACIONAL TV 2   Informe de actividades	REPORTE_WTM_Campana.pdf   REPORTE_WTM_Campana.pdf   campana_internacional.pdf	TURISTICA DE OAXACA DE ALTO IMPACTO   CAMPAÑA INTERNACIONAL WTM 2019   CAMPAÑA INTERNACIONAL   tarjeta campana internacional	PES_Turismo_.pdf	Sectoral_PAG 31	PES_Turismo_cinlea.pdf   PES_Turismo_.pdf	METAS PROGRAMADAS PES SECTUR OAXACA PAGINA 23   Plan Estatal Sectorial Turismo / pag 31
------------	--	--	---	--	------------------	-----------------	--	--

L.A. Principal: 4303E1L4 Claves L.A. Agrupadas: Corresponsables										
Programas Presupuestarios										
Sin Relación con Programas Presupuestales										
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)										
Sin Relación con Cuadros Estadísticos										
Datos del Indicador										
Nombre del Producto	Programa de incentivos	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas					3.- Monitoreo
Nombre del Indicador	Porcentaje de incentivos otorgados a operadores	Número de incentivos otorgados	Incentivo	Evidencia fotográfica	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fórmula de Cálculo	(Número de incentivos otorgados/programados)*100	Número de incentivos programados	Porcentaje	Plan de trabajo anual	0	1	1	1	1	0
Tipo de Producto	Servicio	Porcentaje	Porcentaje	NA	0	100	100	100	100	100
Método de Cálculo	Ascendente	Ascendente	Ascendente	NA	0	100	100	100	100	0
Sentido Esperado	Ascendente	Ascendente	Ascendente	NA	0	100	100	100	100	200
Comentarios Generales										

L.A. Principal: 4303E1L5 Claves L.A. Agrupadas: Corresponsables										
Programas Presupuestarios										
Sin Relación con Cuadros Estadísticos										
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)										
Sin Relación con Cuadros Estadísticos										
Datos del Indicador										
Nombre del Producto	Eventos Turísticos Nacionales E Internacionales	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas					3.- Monitoreo
Nombre del Indicador	Porcentaje de participación en eventos turísticos nacionales e internacionales realizados	Eventos Turísticos Nacionales Implementados	Eventos Turísticos	Reporte Fotográfico de Eventos Implementados	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fórmula de Cálculo	(Número de eventos turísticos nacionales implementados / número de eventos)	Eventos Turísticos Nacionales Implementados	Eventos Turísticos	Reporte Fotográfico de Eventos Implementados	0	2	3	3	3	0

L.A. Principal: 103 Promoción Turística										
Programas Presupuestarios										
Sin Relación con Cuadros Estadísticos										
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)										
Sin Relación con Cuadros Estadísticos										
Datos del Indicador										
Nombre del Producto	Eventos Turísticos Nacionales E Internacionales	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas					3.- Monitoreo
Nombre del Indicador	Porcentaje de participación en eventos turísticos nacionales e internacionales realizados	Eventos Turísticos Nacionales Implementados	Eventos Turísticos	Reporte Fotográfico de Eventos Implementados	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fórmula de Cálculo	(Número de eventos turísticos nacionales implementados / número de eventos)	Eventos Turísticos Nacionales Implementados	Eventos Turísticos	Reporte Fotográfico de Eventos Implementados	0	2	3	3	3	0

Handwritten marks: a blue 'M' and a blue signature.

Tipo de Producto	Variable1	Variable2	Variable3	Indicador	Nombre Archivo							
NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS*100	EVENTOS TURISTICOS INTERNACIONALES IMPLEMENTADOS	EVENTOS TURISTICOS	REPORTE FOTOGRAFICO DE EVENTOS IMPLEMENTADOS	0	1	2	2	2	0	0	1	2
Porcentaje	EVENTOS TURISTICOS INTERNACIONALES PLANEADOS	EVENTOS	PLAN DE TRABAJO	0	3	5	5	5	5	0	3	5
Ascendente	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS	EVENTOS TURISTICOS	PLAN ESTATAL SECTORIAL	0	100	100	100	100	100	0	100	200

Producto 1	Variable1	Variable2	Variable3	Indicador	Nombre Archivo
REPORTE TIANGUIS TURISTICO 2018.pdf   REPORTE DESAYUNO SEMINARIO CDMX.pdf   REPORTE CARAVANA BAJIO 2019.pdf   REPORTE CARAVANA VILLALHE RMOA TUXTLA 2019.pdf   REPORTE GENERAL ITM2019.pdf   REPORTE BEST DAY CDMX 2019.pdf   REPORTE CARAVANA VER PUE 2019.pdf   REPORTE UADALAJARA 2019.pdf   REPORTE SAN DIEGO TIJUANA 2019.pdf   REPORTE PRESENCIA DE OAX X_BN_MONTERREY_2019.pdf	PARTICIPACION DEL ESTADO EN EVENTO NACIONAL TIANGUIS TURISTICO 2018   PRESENCIA EN LA CIUDAD DE OAXACA PARA PROMOCION TURISTICA 2018   CARAVANA BAJIO 2019   CARAVANA VILLA HERMOSA-TUXTLA 2019   OAXACA EN TIANGUIS TURISTICO 2019   PRESENCIA EN LA CIUDAD DE OAXACA PARA PROMOCION TURISTICA 2018   REPORTE BEST DAY CDMX 2019   REPORTE CARAVANA VER PUE 2019   REPORTE UADALAJARA 2019   REPORTE SAN DIEGO TIJUANA 2019   PRESENCIA EN GUADALAJARA 2019   PRESENCIA OAXACA TIJUANA SAN DIEGO   PRESENCIA OAXACA_BN_MONTERREY_2019	PRESENCIA DEL ESTADO DE OAXACA EN FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2018   PARTICIPACION DEL ESTADO EN FERIA INTERNACIONAL VITRINA COLOMBIA 2018   OAXACA EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2019   OAXACA EN WORLD TRAVEL MARKET 2019	PES_Turismo_Dir.de.Promocion_Turistica_PAGINA_23.pdf   PES_Turismo_online.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL   PLAN ESTATAL SECTORIAL   PES_Turismo_Direccion.de.Promocion_Turistica.pdf   PES_Turismo_online.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL   PLAN ESTATAL SECTORIAL   PES_Turismo_Direccion.de.Promocion_Turistica.pdf   PES_Turismo_online.pdf

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS	EVENTOS TURISTICOS ESTATALES REALIZADOS	EVENTOS	REPORTE FOTOGRAFICO DE EVENTOS IMPLEMENTADOS	0	4	9	9	8	8	0	5	11			
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS	EVENTOS TURISTICOS ESTATALES PLANEADOS	EVENTOS	PLAN ESTATAL SECTORIAL	0	4	9	9	8	8	0	1	9			
EVENTOS TURISTICOS ESTATALES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE FOMENTO TURISTICO REALIZADOS	EVENTOS	EVENTOS	PLAN ESTATAL SECTORIAL	0	100	100	100	100	100	0	1	122			

Producto	Variable1	Variable2	Variable3	Indicador	Nombre Archivo
103 Promoción Turística	Programas Presupuestarios	Actividades	C2A4		

Producto 1	Festival de Jazz 2018.pdf   Festival_Mole_de_Cadras_2018.pdf   Festival_Zipolite_2018.pdf   Fiestas de noviembre en puerto escondido de 2018.pdf   Informe Ejecutivo_Guebaguetza_2018.pdf   Aniversario_capu lalpan de Mendez 01.docx   Carnaval_Zaachila_02.docx   Danzas de Mayordomía_2019_Coyolpec_03.docx   Feria Anual San Pablo Mila _04.docx   Festival_Mudisazzipolite_2 019_05.docx   Festival_Numr_San_P ablo_Villa de Mila 06.docx   Fiesta de_candelaria_Sia_Ma_del_Tule_0 7.docx   Fiestas de Carnaval_Macuti xochitl_08.docx   Guelaguetza 2019_09.docx   Festival de Jazz Mazunte.pdf   Fiestas_de_noviembre.pdf	COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL FESTIVAL DE JAZZ MAZUNTE, PUERTO ESCONDIDO, OAXACA 2018   COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL FESTIVAL DEL MOLE DE CADERAS, HUAJUAPAN DE LEON, OAXACA, 2018   COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL FESTIVAL ZIPOLITE, POCHUTLA, OAXACA, 2018   COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN LAS FIESTAS D NOVIEMBRE DE PUERTO ESCONDIDO 2018, OAXACA   COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DEL EVENTO ESTIVAL MAS IMPORTANTE, GUELAGUETZA 2018   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO CAPULALPAM   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ZAACHILA   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO COYOTEPEC   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO VILLA DE MITLA   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO ZIPOLITE   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO VILLA DE MITLA   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO EL TULE   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO MACULXOCHITL   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO GUELAGUETZA 2019   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO MAZUNTE   EVENTO DE FOMENTO TURISTICO PUERTO ESCONDIDO	PES_Turismo_Dir_de_Promocion_Tu ristica_PAGINA_23.pdf   PES_Turis mo_Dir_de_Promocion_Turistica_PA GINA_23.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL   PLAN ESTATAL SECTORIAL	PES_Turismo_Direccion_de_Promoci on_Turistica.pdf   PES_Turismo_enlinea.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL   PLAN ESTATAL SECTORIAL
------------	--	--	--	---	---	---

L.A. Principal: <b>4303E214</b>	Clases L.A. Agrupadas	Corresponsables	OCV	Tipo de Atención	Interfuncional	Coertura	Estatal	Pazo Ejecución	Largo	Estatus	No iniciada					
1 - Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																
103	Promoción Turística	Programas Presupuestarios	OCV	Actividades	C4A2	Producto 1	Cuadros Estadísticos Sin Relación con Cuadros Estadísticos									
2 - Programación de Metas																
Nombre del Producto		TURISMO POSICIONADO		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas				Metas Realizadas				
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		EXPEDIENTES POR ACTIVIDAD EN PODER DE LA OCV		2017	2018	2019	2020	2021	2022			
Formula de Cálculo		(NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/NÚMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		PLAN ANUAL DE TRABAJO		0	0	12	0	0	0	0	0	89
Tipo de Producto		Servicio		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS PROGRAMADOS		PLAN ANUAL DE TRABAJO		0	0	12	0	0	0	0	0	89

*(Handwritten marks)*

Método de Cálculo	Porcentaje	Porcentaje de Proyectos en Destinos Culturales Aprobados	Eventos de Turismo de Reuniones y Romance Atendidos	Expediente de la Actividad en Poder de la Entidad	0	0	100	0	0	0	0	0	100
Sentido Esperado	Ascendente												
Comentarios Generales													
INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603													
Métodos de Verificación													
Productos	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Indicador									
Producto 1	Resultados Generales Enero-Diciembre 2019 Cuenta Pública ULTIM O FINAL.docx	Informe de actividades											

L.A. Principal: **4303E2L5** Claves L.A. Aprobadas: **Corresponsables** Tipo de Atención: **Estatal** Cobertura: **Estatal** Plazo Ejecución: **Largo** Estatus: **No iniciada**

198 Desarrollo Turístico Sustentable Programas Presupuestarios C2A1 Actividades Cuadros Estadísticos Sin Relación con Cuadros Estadísticos

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Concepto	Unidad de Medida	Métodos de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
DESTINOS CULTURALES APROVADOS	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APROVADOS	(NUMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APROVADOS/NUMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS)*100	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APROVADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1
PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APROVADOS		PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	PLAN ANUAL DE TRABAJO	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Método de Cálculo	Porcentaje																
Sentido Esperado	Ascendente																
Comentarios Generales																	
INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603																	

L.A. Principal: **4304E1L1** Claves L.A. Aprobadas: **Corresponsables** Tipo de Atención: **Institucional** Cobertura: **Micro Regional** Plazo Ejecución: **Largo** Estatus: **Iniciada**

197 Comercialización Turística Programas Presupuestarios CIA2 Actividades Cuadros Estadísticos Sin Relación con Cuadros Estadísticos

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Concepto	Unidad de Medida	Métodos de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Estudio de Mercado	Porcentaje de estudios de mercado realizados	(Número de estudios de mercados realizados/número de estudios de mercados programados)*100	Número de estudios de mercados realizados	Estudios	Estudio de mercado digital	0	3	8	5	5	2	0	3	6			
Bien	Número de estudios de mercados programados		Número de estudios de mercados programados	Estudios	Plan de trabajo programado	0	5	8	5	5	2	0	5	8			
Método de Cálculo	Número Índice																
Sentido Esperado	Ascendente																
Comentarios Generales																	
INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603																	

L.A. Principal: **4304E1L1** Claves L.A. Aprobadas: **Corresponsables** Tipo de Atención: **Institucional** Cobertura: **Micro Regional** Plazo Ejecución: **Largo** Estatus: **Iniciada**

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Métodos de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
ESTUDIOS DE MERCADO	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS															

Fórmula de Cálculo	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS/NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100	ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Tipo de Producto	Servicio	ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS	ESTUDIOS DE MERCADO	PLAN ANUAL DE TRABAJO	0	0	1	0 <td>0 <td>0 <td>0 <td>0 <td>0</td> </td></td></td></td>	0 <td>0 <td>0 <td>0 <td>0</td> </td></td></td>	0 <td>0 <td>0 <td>0</td> </td></td>	0 <td>0 <td>0</td> </td>	0 <td>0</td>	0
Método de Cálculo	Porcentaje	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD	0	0	100	0	0	0	0	0	0
Método de Cálculo Sentido Esperado	Ascendente												
Comentarios Generales	INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603												

Productos	Descripción	Variable1	Variable2	Nombre Archivo	Descripción	Variable3	Nombre Archivo	Descripción	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	LA_4.304E1L1_Estrategias_para_pueblos_mágicos_2018.pdf   LA_4.304E1L1_Diagnóstico_para_municipios_2018.pdf   LA_4.304E1L1_ESTUDIO-MARCAS_2018.pdf   LA_4.304E1L1_PLAN_ACCION_TRANSFOR MA_HUATULCO_2018.pdf   LA_4.304E1L1_ANEXO_02_PlanMktm01_San_Pedro_y_San_Pablo_Teposcolula.pdf   LA_4.304E1L1_ANEXO_03_PlanMktm02_Capulalpan_de_México.pdf   LA_4.304E1L1_ANEXO_04_PlanMktm03_San_Pablo_Villa de_Mitla.pdf   LA_4.304E1L1_ANEXO_05_PlanMktm04_Huautla_de_Juarez.pdf   LA_4.304E1L1_ANEXO_06_PlanMktm05_PlayaMazunte.pdf   LA_4.304E1L1_ANEXO_07_EstudioDemercoo_2019.pdf   LA_4.304E1L1_Tarjetainformativa.pdf	Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Estrategias para el posicionamiento de pueblos mágicos del estado de Oaxaca. Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Diagnóstico de marcas en municipios de interés turístico. Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Despliegue de estrategias turísticas en el estado de Oaxaca (Estudio de marcas). Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Despliegue de estrategias turísticas en el estado de Oaxaca (Estado de integral Huautla). Durante el ejercicio fiscal 2019. Se realizó un plan de marketing para la localidad con nombramiento de pueblo mágico "San Pedro y San Pablo Teposcolula". Durante el ejercicio fiscal 2019. Se realizó un plan de marketing para la localidad con nombramiento de pueblo mágico "Capulalpan de Méndez". Durante el ejercicio fiscal 2019. Se realizó un plan de marketing para la localidad con nombramiento de pueblo mágico "San Pablo Villa de Mitla". Durante el ejercicio	LA_4.304E1L1_Plan_de_trabajo_2018.pdf   LA_4.304E1L1_Plan_De_Trabajo_2019.pdf	Plan de trabajo 2018   Plan de trabajo 2019						

L.A. Principal	4.304E1L2	Claves L.A. Agrupadas	Corresponsables	1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)	2.- Programación de Metas	3.- Monitoreo											
197	Comercialización Turística		Programas Presupuestarios	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividades</th> <th>C2A1</th> <th>C2A3</th> <th>Producto 1</th> <th>4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita</th> <th>Cuadros Estadísticos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Actividades	C2A1	C2A3	Producto 1	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita	Cuadros Estadísticos							
Actividades	C2A1	C2A3	Producto 1	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita	Cuadros Estadísticos												

Nombre del Producto	Estudio de campo	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudios de campo realizados por la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas	Número de estudios realizados	Estudios	Estudio de campo digital	0	1	2	3	3	2	0	0	1	2		
Fórmula de Cálculo	(Número de estudios realizados/número de programados)*100	Número de estudios programados	Estudios	Plan de trabajo	0	1	2	3	3	2	0	0	1	2		
Tipo de Producto	Bien	Número Índices	Porcentaje	NA	0	100	100	100	100	100	0	100	100			
Método de Cálculo Sentido Esperado	Ascendente															

Handwritten marks: a blue checkmark and a blue signature.

Comentarios Generales		Medios de Verificación		Indicador	
Productos	Variable1	Variable2	Variable3	Nombre Archivo	Nombre Archivo
Producto 1	LA_4304EIL2_Perfil del turista 2 018.pdf   LA_43_04EIL2_ANEXO_DiagnosticoAtractivosPotencialTuristicoOax.pdf   LA_43_04EIL2_ANEXO_02_DiagnosticoElementosSocioeconomicosOaxaca.pdf   LA_43_04EIL2_TarjetaInformativa.pdf	LA_4304EIL2_Plan de trabajo_2018.pdf   LA_43_04EIL2_Plan_De_Trabajo_2019_.pdf	Plan de trabajo 2018   Plan de trabajo	Descripción	Indicador
<p>Estudio de campo del perfil y grado de satisfacción del turista   Durante el ejercicio fiscal 2019, se realizó un diagnóstico para identificar áreas de potencial turístico en el estado de Oaxaca. Dicho proyecto tuvo una cobertura estatal y busca fungir como herramienta   Durante el ejercicio fiscal 2019, se realizó un diagnóstico para identificar los elementos socioeconómicos que impactan al sector turístico del estado de Oaxaca. Dicho proyecto tuvo una cobertura estatal   Tarjeta informativa del cumplimiento de la línea de acción referente al desarrollo de estudios de campo que identifiquen las áreas de oportunidad turística.</p>					

L.A. Principal: 4304EIL3 Claves L.A. Agrupadas		Corresponsables		Fino de Atención		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		No iniciada			
Programas Presupuestarios																					
Sin Relación con Programas Presupuestales																					
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
Actividades																					
Producto 1																					
2.- Programación de Metas																					
Medios de Verificación																					
3.- Monitoreo																					
Cuadros Estadísticos																					
4.3.9 Agencias de viajes, arrendadoras de automóviles, marinas turísticas, transportadoras turísticas, campos de golf y tour operadores por principales municipios																					
Nombre del Producto		REUNIONES DE TRABAJO CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO		NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS		REUNIONES		Listas de asistencia		0		0		3		3		3		0	
Formula de Cálculo		(REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS/REUNIONES DE TRABAJO PROGRAMADAS)*100		NÚMERO DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS		REUNIONES		Plan de trabajo		0		0		3		3		3		0	
Tipo de Producto		Servicio		PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO		REUNIONES		NA		0		0		100		100		100		0	
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE REUNIONES DE TRABAJO EFECTUADAS CON EMPRESAS DEL RUBRO		PORCENTAJE		NA		0		0		100		100		100		0	
Sentido Esperado		Ascendente																			
Comentarios Generales																					
Medios de Verificación																					
Indicador																					
Productos		Variable1		Variable2		Variable3		Indicador		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo	
Producto 1		Tarjeta_Informativa_LA_4304EIL3.pdf		Reporte de línea de acción (Tarjeta informativa con firma del responsable)																	

L.A. Principal: 4304EIL4 Claves L.A. Agrupadas		Corresponsables		Fino de Atención		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada			
Programas Presupuestarios																					
Sin Relación con Programas Presupuestales																					
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
Actividades																					
Producto 1																					
2.- Programación de Metas																					
Medios de Verificación																					
3.- Monitoreo																					
Cuadros Estadísticos																					
Sin Relación con Cuadros Estadísticos																					
Nombre del Producto		Reuniones de trabajo		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
Nombre del Indicador		Porcentaje de reuniones de trabajo efectuadas								0		0		100		100		100		0	

Formulita de Cálculo	(Reuniones de trabajo efectuadas/reuniones de trabajo programadas)*100	Número de reuniones de trabajo efectuadas	Reuniones	Listas de asistencia	0	3	2	2	2	2	0	3	4
Tipo de Producto	Bien	Número de reuniones de trabajo programadas	Reuniones	Plan de trabajo	0	2	2	2	2	2	0	2	2
Método de Cálculo	Porcentaje												
Sentido Esperado	Ascendente	Porcentaje de reuniones de trabajo efectuadas	Porcentaje	NA	0	150	100	100	100	100	100	150	200

Productos	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	LA_4.304E2L1_Listas de asistencia 2018.pdf   LA_4.304E1L4_ANEXO_01_Despliegue Estrategias Huasteco a Lista_DeAsistencia.pdf   LA_4.304E1L4_ANEXO_02_Despliegue_Estrategias Huasteco para la ejecución del proyecto "Despliegue de estrategias turísticas en el estado de Oaxaca".   Legas_Probleconido_Lista_DeAsistencia.pdf   LA_4.304E1L4_ANEXO_03_Despliegue_Estrategias_CAOaxaca a Lista_DeAsistencia.pdf   LA_4.304E1L4_ANEXO_04_Reunion_Actores Turisticos.pdf	LA_4.304E1L4_PLAN_DE_TRABAJO_2018.pdf   LA_4.304E1L4_Plan_De_Trabajo_2019.pdf	Plan de trabajo 2018   Plan de trabajo 2019						

Nombre del Producto	Reporte de ocupación hotelera	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre del Indicador	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número	Reportes de ocupación hotelera	84	84	84	108	108	108	84	84	84	84	84	84
Formulita de Cálculo	(Reportes generados de ocupación hotelera/número de reportes programados de ocupación hotelera)*100	ocupación hotelera	Número	Plan de trabajo	84	84	84	108	108	108	84	84	84	84	84	84
Tipo de Producto	Bien	Número de reportes programados de ocupación hotelera	Número													
Método de Cálculo	Número Índice	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Porcentaje	NA	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sentido Esperado	Ascendente															

Productos	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	LA_4.304E2L1_REPORTES DE HO TELEROS_2017.pdf   LA_4.304E2L1_REPORTES DE OCUPACIÓN HOTELERA DEL_2017_(1).pdf   LA_4.304E2L1_ANEXO_01_Reporte_Ocup	Reporte de hoteles 2017   Reporte de ocupación hotelera 2017   Para ejercicio fiscal 2019. Reporte general ocupación hotelera en temporadas altas por el sistema de información	4.304E2L1_PLANES DE TRABAJO DE OCUPACIÓN HOTELERA 2017.pdf   LA_4.304E2L1_Plan_de_t	Planes de ocupación hotelera 2017   Planes de ocupación Hotelera 2019					

<p>L.A. Principal: <b>4.304E2L2</b> Claves L.A. Agrupadas: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Corresponsables: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Tipo de Atención: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Institucional: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Cobertura: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Estatal: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Plazo Ejecución: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Largo: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Estatus: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>		<p>Iniciada: <b>4.304E2L1</b>   <b>4.304E2L2</b>   <b>4.304E2L3</b></p>	
<p>197 Comercialización Turística</p>																			
<p>Datos del Indicador</p>										<p>Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)</p>									
<p>Nombre del Producto: Reporte de indicadores de la actividad turística de Oaxaca</p>										<p>Concepto: Número de reportes de la actividad turística realizados</p>									
<p>Nombre del Indicador: Porcentaje de reportes de indicadores</p>										<p>Unidad de Medida: Reporte</p>									
<p>Forma de Cálculo: (Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada)*100</p>										<p>Medios de Verificación: Reporte de la actividad turística</p>									
<p>Tipo de Producto: Bien</p>										<p>Programa de trabajo: Programa de trabajo</p>									
<p>Método de Cálculo: Porcentaje</p>										<p>Medios de Verificación: NA</p>									
<p>Sentido Esperado: Ascendente</p>										<p>Medios de Verificación: NA</p>									
<p>Comentarios Generales:</p>										<p>Medios de Verificación:</p>									
<p>Productos</p>																			
<p>Variable1</p>		<p>Variable2</p>		<p>Variable3</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>	
<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>	
<p>LA_4.304E2L2_REPORTES_DE_INDICADORES_2018.pdf   Informe estadístico de la actividad turística - 2019_(Con firma del encargado del área).pdf</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_DE_INDICADORES_2018.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.304E2L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>	

<p>L.A. Principal: <b>4.305E1L2</b> Claves L.A. Agrupadas: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Corresponsables: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Tipo de Atención: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Institucional: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Cobertura: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Estatal: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Plazo Ejecución: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Largo: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Estatus: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>		<p>Iniciada: <b>4.305E1L1</b>   <b>4.305E1L2</b>   <b>4.305E1L3</b></p>	
<p>195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico</p>																			
<p>Datos del Indicador</p>										<p>Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)</p>									
<p>Nombre del Producto: Reporte de indicadores de la actividad turística 2018   Informe estadístico de la actividad turística - 2019_(Con firma del encargado del área).pdf</p>										<p>Concepto: Número de reportes de la actividad turística realizados</p>									
<p>Nombre del Indicador: Porcentaje de reportes de indicadores</p>										<p>Unidad de Medida: Reporte</p>									
<p>Forma de Cálculo: (Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada)*100</p>										<p>Medios de Verificación: Reporte de la actividad turística</p>									
<p>Tipo de Producto: Bien</p>										<p>Programa de trabajo: Programa de trabajo</p>									
<p>Método de Cálculo: Porcentaje</p>										<p>Medios de Verificación: NA</p>									
<p>Sentido Esperado: Ascendente</p>										<p>Medios de Verificación: NA</p>									
<p>Comentarios Generales:</p>										<p>Medios de Verificación:</p>									
<p>Productos</p>																			
<p>Variable1</p>		<p>Variable2</p>		<p>Variable3</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>		<p>Indicador</p>	
<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>		<p>Producto 1</p>	
<p>LA_4.305E1L2_REPORTES_DE_INDICADORES_2018.pdf   Informe estadístico de la actividad turística - 2019_(Con firma del encargado del área).pdf</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_DE_INDICADORES_2018.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>		<p>LA_4.305E1L1_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf   Plan de trabajo</p>	

Handwritten marks: a blue checkmark and a blue signature.

Nombre del Producto	CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas										Metas Realizadas		
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR				2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Fórmula de Cálculo	(CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR REALIZADOS / CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR PROGRAMADOS) * 100	CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR REALIZADOS	CONVENIO	CONVENIO DE COLABORACIÓN INSTITUCIONAL	0	0	1	0	0	1	0	0	1				
Tipo de Producto	Servicio	CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR PROGRAMADOS	CONVENIO	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	0	0	1	0	0	1	0	0	1				
Método de Cálculo	Porcentaje Ascendente	PORCENTAJE DE CONVENIOS FIRMADOS CON FONATUR	PORCENTAJE		0	0	100	0	0	100	0	0	100				
Sentido Esperado	Ascendente																
Comentarios Generales																	

Productos	Variable1	Variable2	Variable3	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	df	01_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MÁGICA DE LAS ARTESANÍAS		

L.A. Principal: **4.305EIL3** Claves L.A. Agrupadas: **Corresponsables** Tipo de Atención: **Institucional** Cobertura: **Estatal** Plazo Ejecución: **Largo** Estatus: **Iniciada**

198 Desarrollo Turístico Sustentable Programas Presupuestarios **1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)** Cuadros Estadísticos

Nombre del Producto	ACCIONES PARA LA CONSOLIDACION DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas										Metas Realizadas		
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS				2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Fórmula de Cálculo	(ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS / ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS) * 100	ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS REALIZADOS	ACCION	PLANES DE DESARROLLO EN PUEBLOS MÁGICOS	0	5	0	5	0	5	0	5	0				
Tipo de Producto	Bien	ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	0	5	0	5	0	5	0	5	0				
Método de Cálculo	Porcentaje Ascendente	PORCENTAJE DE ACCIONES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE LOS PUEBLOS MÁGICOS	PORCENTAJE		0	100	0	100	0	100	0	100	0				
Sentido Esperado	Ascendente																
Comentarios Generales																	

Productos	Variable1	Variable2	Variable3	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	PLAN_DES_CAPU_4305EIL3.pdf	PLAN_DE_TRABAJO_PLANEACION_2018.pdf	CONSOLIDACION DE LOS PUEBLOS MÁGICOS		

L.A. Principal: **4.305EIL4** Claves L.A. Agrupadas: **Corresponsables** Tipo de Atención: **Inter gubernamental** Cobertura: **Estatal** Plazo Ejecución: **Largo** Estatus: **Iniciada**

195 Planeación Turística y Desarrollo Estratégico Programas Presupuestarios **1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)** Cuadros Estadísticos

ACCIONES PARA PROMOVER LA CREACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE Concepto Unidad de Medida **2.- Programación de Metas** Metas Programadas **3.- Monitoreo** Metas Realizadas

Handwritten marks: a blue checkmark and a blue '21'.



Nombre del Indicador	FORMULA DE CALCULO	de Medida	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre del Indicador	Porcentaje de Rutas Turísticas Evaluadas / (Número de Rutas Turísticas Evaluadas) * 100	RUTA TURISTICA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Tipo de Producto	Servicio	RUTA TURISTICA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Método de Cálculo	Porcentaje	ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS REALIZADAS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sentido Esperado	Ascendente	ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS PROGRAMADAS	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comentarios Generales														

Productos	Descripción	Nombre Archivo	Medios de Verificación	Variables	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	Propuesta de Desarrollo para el Aprovechamiento Turístico de los Recursos de la Reserva de la Biosfera e Incorporación a la Oferta Turística de Huautla de Jiménez Pueblo Mágico 2017 / Diagnóstico Turístico de las Rutas Caminos del Mezcal y Mágica de las Artesanías 2018 / Diagnóstico Turístico de las Rutas Caminos del Mezcal y Mágica de las Artesanías 2019	PLAN DE TRABAJO PLANEACION_2018.pdf / 01_PLAN_DE_TRABAJO_2019.pdf	DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MÁGICA DE LAS ARTESANIAS   DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MÁGICA DE LAS ARTESANIAS.	Variables 1	Indicador	Nombre Archivo

L.A. Principal: 430SEIIL6 Claves L.A. Agrupadas: Correspondientes

198 Desarrollo Turístico Sostenible Programas Presupuestarios

1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestarios y Cuadros Estadísticos)

4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre del Producto	Porcentaje Acciones de Promoción de Productos Turísticos	ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS REALIZADAS	ACCION	DOCUMENTO DE PROGRAMA O EVENTO DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nombre del Indicador	Porcentaje Acciones de Promoción de Productos Turísticos	ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS PROGRAMADAS	ACCION	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Formulas de Cálculo	(Acciones de Promoción de Productos Turísticos Realizadas / Acciones de Promoción de Productos Turísticos Programadas) * 100				100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Tipo de Producto	Servicio															
Método de Cálculo	Porcentaje															
Sentido Esperado	Ascendente															

Productos	Descripción	Nombre Archivo	Medios de Verificación	Variables	Indicador	Nombre Archivo
Producto 1	01_Ficha_tecnica_Capitalpam.pdf   01_oficio_estatus_de_la_pieza_artisanal.pdf   02_Ficha_tecnica_Huautla.pdf   03_Ficha_tecnica_Mazunte.pdf	SE PROMOCIONARON LOS PUEBLOS MÁGICOS EN EL MUSEO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN CALVILLO ZACATECAS 2018   SE	PLAN DE TRABAJO PLANEACION_2018.pdf	MUSEO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MEXICO	Indicador	Nombre Archivo

Impresión: 2020-03-04 09:16:18 hrs.

Handwritten marks: a blue checkmark and a blue signature.



