

Secretaría de Turismo (SECTUR)

57 Líneas de Acción

1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)													
Programas Presupuestarios													
195		Planes de Turismo y Desarrollo Estratégico		CIAI		Actividades		Producto 1		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado			
Cuadros Estadísticos													
2.- Programación de Metas													
Nombre del Producto		CONVENIOS Y/O ACTAS FIRMADOS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas			
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS		NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS		CONVENIOS/ACTAS		LOS CONVENIOS FIRMADOS SE SUBEN A LA PÁGINA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/7car-25		2017 2018 2019 2020 2021 2022			
Fórmula de Cálculo		(NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS / NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS) * 100		NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS		CONVENIOS/ACTAS		SE ENCUENTRAN EN LOS PLANES DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO		2 3 2 3 2 3			
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS PROGRAMADOS		CONVENIOS/ACTAS				2 3 2 3 2 3			
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN Y/O ACTAS FIRMADOS		PORCENTAJE				100 100 100 100 100 100			
Scripto Esperado		Ascendente								100 100 100 100 100 100			
Comentarios Generales													
Medios de Verificación													
Productos		Variable1		Variable2		Variable3		Indicador		Nombre Archivo			
Producto 1		Descripción		Descripción		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo	
		LOS CONVENIOS FIRMADOS SE SUBEN A LA PÁGINA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/7car-25		PLAN DE TRABAJO PLANEACIÓN 2018.pdf		SE FIRMA CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS		SE FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON PRODERMAGICO					

1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)													
Programas Presupuestarios													
197		Comercialización Turística		CIAI		Actividades		Producto 1		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado			
Cuadros Estadísticos													
2.- Programación de Metas													
Nombre del Producto		ESTUDIOS DE VOCACIONES TURÍSTICAS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas			
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS		NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS		ESTUDIOS		DICTAMEN DE VOCACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES POTENCIALES		2017 2018 2019 2020 2021 2022			
Fórmula de Cálculo		(NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS/NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS) * 100		NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA EVALUADOS		ESTUDIOS		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO		6 9 10 9 6 7			
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA PROGRAMADOS						6 9 10 9 6 7			
Método de Cálculo		Porcentaje								100 100 100 100 100 100			
Comentarios Generales													
Medios de Verificación													
Productos		Variable1		Variable2		Variable3		Indicador		Nombre Archivo			
Producto 1		Descripción		Descripción		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo	
		LOS CONVENIOS FIRMADOS SE SUBEN A LA PÁGINA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO: http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/7car-25		PLAN DE TRABAJO PLANEACIÓN 2018.pdf		SE FIRMA CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO REGIONAL TURÍSTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MÁGICOS		SE FIRMA CONVENIO DE COLABORACIÓN CON PRODERMAGICO					

2-1

4

página 2 / 25

RESUMEN

[illegible][illegible]

	2022
--	------

Método de Cálculo		EN RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS		DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO							
Sentido Esperado		PORCENTAJE DE CADENAS DE VALOR EN RUTAS TURÍSTICAS		PORCENTAJE							
Comentarios Generales		Módulos de Verificación									
Productos		Variable1		Variable2		Variable:3				Indicador	
Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo	
Producto 1		Análisis de Ruta_Caminos_del_Mezcal_2018.pdf		PLAN DE TRABAJO PLANEACI ON_2018.pdf		DIAGNÓSTICO TURÍSTICO D ELAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MÁGICA DE LAS ARTESANÍAS					

L.A. Principal: 4301E11.8		Claves L.A. Asociadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional		Cobertura		Especial		Plazo Ejecución		Largo		Escalas		No iniciada	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)										Cuadro Estadísticos											
Programas Presupuestarios										4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado											
198 Desarrollo Turístico Sustentable										CIA2		Producto 1									
Datos del Indicador										Actividades											
Nombre del Producto		AGENCIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS		Concepto		Unidad de Medida		2.- Programación de Medias													
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE AGENCIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS						Medios de Verificación													
Fórmula de Cálculo		(NÚMERO DE AGENCIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS ELABORADAS / NÚMERO DE AGENCIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADAS) * 100		AGENDA		DOCUMENTO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL DE PUEBLO MÁGICO															
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE AGENCIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADOS		AGENDA		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO													
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE AGENCIAS DE COMPETITIVIDAD DE LOS PUEBLOS MÁGICOS		PORCENTAJE															
Sentido Esperado		Ascendente																			
Comentarios Generales																					
Medios de Verificación																					
Productos		Variable1		Variable2		Variable3															
Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Indicador									
Producto 1		PLAN_DES_CAPVU_4301E11.8.pdf		REHABILITACION CAPULPÁLPAM		PLAN DE TRABAJO PLANEACION TURISTICO MUNICIPAL DE CAPULPÁLPAM		PLAN DE DESARROLLO TURISTICO MUNICIPAL DE CAPULPÁLPAM													

Tipo de Producto	Bien	MUNICIPIOS PROGRAMADOS) * 100	ARQUITECTÓNICO Y NATURAL NÚMERO DE MUNICIPIOS PROGRAMADOS	MUNICIPIO BENEFICIADO	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	2	1	1	1	1	1	2	1		
Método de Cálculo	Porcentaje														
Sentido Esperado	Ascendente														
Comentarios Generales															
Medios de Verificación															
Productos	Variable 1		Variable 2		Variable 3		Indicador								
Producto 1	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Nombre Archivo
	PROY_REScate_HIERVE_EL_AG UA_4301E2L1.pdf	PROYECTO DE RESCATE DE HIERVE EL AGUA	PLAN DE TRABAJO PLANEACI ON 2018.pdf	REHABILITACIÓN DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA	REHABILITACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE TEOTITILÁN DE VALLE										

L.A. Principal: 4301E2L2		Claves L.A. Agrupadas		Conceptuales		Tipo de Actividad		Institucional		Cobertura		Estrat.		Faseo Ejecución		Largo		Estatus		Inicio	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
Programas Presupuestarios										Cuadros Estadísticos											
Planación Turística y Desarrollo Estratégico										4.3.3 Derrama económica mensual, generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado											
Actividades										Producto 1											
2.- Programación de Metas										3.- Monitoreo											
4.3.3 Derrama económica mensual, generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado																					
Datos del Indicador																					
Nombre del Producto		INFRAStructura TURÍSTICA INCLUYENTE																			
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAStructura INCLUYENTE																			
Formula de Cálculo		(NÚMERO DE ACCIONES DE CONSERVACIÓN Y RESCATE REALIZADAS EN ARQUITECTURA VERNÁCULA CON INFRAStructura INCLUYENTE/ NÚMERO DE ACCIONES PROGRAMADAS) * 100																			
Tipo de Producto		Bien																			
Método de Cálculo		Porcentaje																			
Sentido Esperado		Ascendente																			
Comentarios Generales																					
Medios de Verificación																					
Productos		Variable 1		Variable 2		Variable 3		Indicador													
Producto 1		DESCRIPCIÓN		Nombre Archivo		DESCRIPCIÓN		Nombre Archivo		DESCRIPCIÓN		Nombre Archivo		DESCRIPCIÓN		Nombre Archivo		DESCRIPCIÓN		Nombre Archivo	
2.pdf		PROY_RESCATE_CAPU_4301E2L		RESCATE CAPULALPAM		PLAN DE TRABAJO PLANEACION 2018.pdf		REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CALPUALPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA Y EQUIP. TUR. SANTA MA. JALTIANQUIS													

Monitoreo de Indicadores de Desempeño de Oaxaca
Evaluación del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022
Reporte Final de Líneas de Acción

1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)

Programas presupuestarios										Cuadros Estadísticos										
198	Desarrollo Turístico Sustentable			Actividades			4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado													
				C2A1			C2A1			C1A1			Producto 1							
Datos del Indicador				Concepto			Unidad de Medida			Medios de Verificación			2.- Programación de Mises							
Nombre del Producto	ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA												3.- Monitoreo							
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS			ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS			ACCION			DOCUMENTO DE DESARROLLO EN AREAS NATURALES TURISTICAS			Metas Programadas							
Fórmula de Cálculo	(ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS / ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS) * 100												Metas Realizadas							
Tipo de Producto	Servicio			ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA PROGRAMADAS			ACCION			PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO										
Método de Cálculo	Porcentaje																			
Sentido Esperado	Ascendente			PORCENTAJE DE ACCIONES DE DESARROLLO EN LAS AREAS NATURALES DE OAXACA REALIZADAS			PORCENTAJE			0			100							
Comentarios Generales																				

Producto 2

Nombre del Producto	PRODUCTOS TURÍSTICOS DESARROLLADOS				Concepto		Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas					Metas Realizadas								
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO				NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS		NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Fórmula de Cálculo	(NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADOS/PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100				NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS		NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	PLAN DE TRABAJO.		0	0	3	0	0	0	0	0						
Tipo de Producto	Bien				NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS		NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	PLAN DE TRABAJO.		0	0	3	0	0	0	0	0						
Método de Cálculo	Porcentaje																						
Sentido Esperado	Ascendente				PORCENTAJE DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE DESARROLLADO		NÚMERO DE PRODUCTOS DEL SEGMENTO DE REUNIONES Y ROMANCE	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL.		0	0	100	0	0	0	0	0						
Comentarios Generales				INFORMACION CORRESPONDIENTE A LA UR 603																			
Productos		Variable 1		Variable 2		Medios de Verificación																Indicador	
Producto 1	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo			
	GEOPARQUE_4301E13.pdf	DIAGNOSTICO GEOPARQUE	PLAN DE TRABAJO_PLANEACI ON 2018.pdf	DIAGNOSTICO DEL GEOPARQUE																			

1.- Principales		4.3.01.01.4	Clase I. A. Ampliación		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional	Cobertura	Estado	Fase / Etapa	Largo	Estado	Iniciada
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)															
Programas Presupuestarios															
195	Planación Turística y Desarrollo Estratégico		CIA2			Actividades									
4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado															
Productos															
2.- Programación de Metas															
Medios de Verificación															
Metas Programadas															
3.- Monitoreo															
Metas Realizadas															
Datos del Indicador															
Nombre del Producto															
CAMPANAS DE EDUCACION AMBIENTAL															
Concepto															
Unidad															
Metas Programadas															
Metas Realizadas															

Nombre del Indicador		de Medida		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nombre del Indicador		de Medida		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Formulación de Cálculo	FORMULACIÓN DE EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS / CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PROGRAMADAS * 100	CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL REALIZADAS	MEMORIA DE LA CAMPAÑA	1	1	1	1	0	0	1	1				
Tipo de Producto	Servicio	CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PROGRAMADAS	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO	1	1	1	1	0	0	1	1				
Método de Cálculo	Porcentaje	Porcentaje de CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL		100	100	100	100	0	0	100	100				
Sentido Esperado	Ascendente														
Comentarios Generales															
Metas de Verificación															
Producto	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Indicador											
Producto 1	ORDEN ECOLÓGICO HUAUTLA 430 IE214.pdf	PLAN DE TRABAJO PLANEACIÓN_2018.pdf	CARPETAS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA "PUEBLOS MÁGICOS"	Nombre Archivo											

L.A. Principal	430IE215	Clases L.A. Agrupadas	Corresponsables	Tipo de Atención	Institucional	Cobertura	Estatal	Plazo Ejecución	Largo	Estatus	Iniciada	
] - Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)												
Programas Presupuestarios			CIAT	Actividades	Cuadros Estadísticos							
198	Desarrollo Turístico Sustentable			CIAT	Actividades	4.3.3 Derrama económica mensual, generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado						
Producto 1												
2.- Programación de Metas												
Nombre del Producto		CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS		Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación						
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS		CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS REALIZADOS	CLÚSTER	DOCUMENTO DE LA REINGENIERÍA DE LA RUTA TURÍSTICA						
Fórmula de Cálculo		(CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS REALIZADOS / CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS PROGRAMADOS) *				2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Tipo de Producto		Servicio		CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS PROGRAMADOS	CLÚSTER	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO						
		100				0	0	1	1	0	1	
						0	0	1	1	0	0	
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE CLÚSTER TURÍSTICOS EN RUTAS	PORCENTAJE							
Sentido Esperado		Ascendente				0	0	100	100	0	100	
Comentarios Generales												

L.A. Principal		430IE216	Clases L.A. Agrupadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional	Cobertura	Estatal	Plazo Ejecución		Largo	Estatus	Iniciada					
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
Programas Presupuestarios		CIAT		Actividades		Cuadros Estadísticos															
198		Desarrollo Turístico Sustentable				4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado															
Producto 1																					
2.- Programáticas de Medios																					
Nombre del Producto		PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas						Metas Realizadas					
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS		NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS		PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		FICHA DEL PRODUCTO TURISTICO EXPERIENCIAL DESARROLLADO http://www.sectur.oaxaca.gob.mx/tar-25		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fórmula de Cálculo		(NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES REALIZADOS/ NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES PROGRAMADOS) * 100								6	5	3	5	4	4	6	5				
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES PROGRAMADOS		PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO		6	5	6	5	4	4	6	5				
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EXPERIENCIALES		PORCENTAJE				100	100	100	100	100	100	100	100				
Sentido Esperado		Ascendente								100	100	100	100	100	100	100	100				

Monitoreo de Indicadores de Desempeño de Oaxaca Evaluación del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 Reporte Final de Líneas de Acción

Comentarios Generales		REALIZADOS		Metas de Verificación		Variable 3		Indicador	
Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5	Variable 6	Variable 7	Variable 8	Variable 9	Variable 10
Producto 1	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5	Variable 6	Variable 7	Variable 8	Variable 9
Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Nombre Archivo	
FICHA DEL PRODUCTO TURISTICO EXPERIENCIAL DESARROLLADO http://www.sectu.ozamaca.gob.mx/7a-25		PLAN DE TRABAJO PLANIFICADO 2018.pdf		DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS		PLAN DE TRABAJO 2017a.pdf		DESARROLLO DE PRODUCTO TURISTICO	

L.A. Principal		Clases L.A. Agrupadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Inter gubernamental		Cobertura		Ejemplar		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada	
195		Programas Presupuestarios		1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestarios y Cuadros Estadísticos)		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3	
Programas Presupuestarios		Actividades		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1	
Nombre del Producto		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación	
Nombre del Indicador		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida	
Fórmula de Cálculo		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO		CONVENIO	
Tipo de Producto		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio	
Método de Cálculo		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
Sentido Esperado		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente	
Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales	

L.A. Principal		Clases L.A. Agrupadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional		Cobertura		Ejemplar		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada	
195		Programas Presupuestarios		1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestarios y Cuadros Estadísticos)		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3		M.3.3	
Programas Presupuestarios		Actividades		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1		Producto 1	
Nombre del Producto		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación		Medios de Verificación	
Nombre del Indicador		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida		Unidad de Medida	
Fórmula de Cálculo		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION		ACCION	
Tipo de Producto		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio		Servicio	
Método de Cálculo		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
Sentido Esperado		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente		Acendente	
Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales		Comentarios Generales	

Programas Presupuestarios																			
195	Planación Turística y Desarrollo Estratégico	C2A3	Actividades	Cuadro Estadísticos															
				4.3.4 Asientos ofrecidos mensualmente en líneas aéreas desde todos los orígenes hacia los aeropuertos del estado															
				Producto 1															
				2.- Programación de Medios															
				Medios de Verificación															
Nombre del Producto	Apertura de rutas aéreas			Unidad de Medida	Medias Programadas												Medias Realizadas		
Nombre del Indicador	Porcentaje de rutas aéreas aperturadas (Número de rutas aéreas aperturadas/número de rutas aéreas proyectadas)*100			Rutas	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
Formula de Cálculo					PDF de las nuevas rutas aperturadas														
Tipo de Producto	Servicio			Rutas	Planes de trabajo														
	Porcentaje				14	6	4	5	5	5	14	6							
	Ascendente			Porcentaje de rutas aéreas aperturadas		100	100	100	100	100	100	100	100						
Comentarios Generales																			
Productos				Matrices de Verificación															
Variable1		Variable2		Variable3															
Producto 1	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción										Indicador	Nombre Archivo	
UTAS_2017.pdf	IA.4.301E12.AP	Apertura de rutas aéreas 2018	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2018.pdf	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2018	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2017	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2018													
ERTURA DE RUTAS 2018.pdf	IA.4.301E12.AP	Apertura de rutas aéreas 2018	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2018.pdf	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2018	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2017	IA.4.301E12.PLAN DE TRABAJO 2018													

L.A. Principal: 4301E13		Claves L.A. Agrupada		Entorno variables		Tipo de Activación		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada					
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)										Cuadros Estadísticos															
Programas Presupuestarios										Cuentas Estadísticas															
198		Desarrollo Turístico Sustentable		Programas Presupuestarios		CIA2		Actividades		Producto 1		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado													
Datos del Indicador										2.- Programación de Metas												3.- Monitoreo			
Nombre del Producto		ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIGITAL EN SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas												Metas Realizadas			
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs								2017 2018 2019 2020 2021 2022 2017 2018 2019 2020 2021 2022															
Formula de Cálculo		(NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs / NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS) * 100		NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs		SITIOS TURÍSTICOS		DOCUMENTO DEL PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE SITIOS TURÍSTICOS CON APOYO DE TICs PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO																	
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS PROGRAMADOS		SITIOS TURÍSTICOS				0 1 0 1 1 0 0 1 0 1 0 0 1															
Método de Cálculo		Porcentaje Ascendente		PORCENTAJE DE SITIOS Y ESPACIOS TURÍSTICOS FORTALECIDOS CON TICs		PORCENTAJE				0 100 0 100 100 100 0 0 100															
Sentido Esperado																									
Comentarios Generales																									
Productos		Variable 1		Variable 2		Medios de Verificación				Variable 3		Indicador													
Producto 1		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo									
		SE TIENE EL MEDIO DE VERIFICACIÓN PERO EL ARCHIVO PDF ES MUY GRANDE Y EL SISTEMA NO LO PUDO CARGAR		PLAN DE TRABAJO PLANENCI ON_2018.pdf		CARPETAS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA "PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO"																			
L.A. Principal: 4301E14.2		Claves L.A. Agrupada:		Conceptos:		Tipos de Activación		Institucional		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada					
Programas Presupuestarios										Cuadros Estadísticos															
Sin Relación con Programas Presupuestarios										4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado															
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)										Cuentas Estadísticas															
Nombre del Producto										2.- Programación de Metas												3.- Monitoreo			
PROGRAMAS DE RESCATE CULTURAL DE LOS SITIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS										Medios de Verificación												Metas Realizadas			

Nombre del Indicador	FORMULA DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURISTICO REALIZADOS	NUMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO REALIZADOS	ACCION	DIAGNOSTICO DE LAS COMUNIDADES CON ACERVO CULTURAL Y/O PROGRAMAS DE TRABAJO PARA EL RESCATE CULTURAL	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Formula de Cálculo	(NUMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO ELABORADOS / NUMERO DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURISTICO PROGRAMADAS) * 100															
Tipo de Producto	Servicio		ACCION DE RESCATE CULTURAL-TURISTICO PROGRAMADAS	PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
Método de Cálculo	Porcentaje															
Sentido Esperado	Ascendente		PORCENTAJE DE ACCIONES DE RESCATE CULTURAL TURISTICO REALIZADOS		100	100	100	100	100	100	100	100	100			
Comentarios Generales																
Medios de Verificación																
Productos	Variable1	Variable2	Variable3	Indicador												
Producto 1	PROY_VIDOMAPING_4301E4L_2.pdf RESCATE ARQUACUEDUC T00_4301E4L2.pdf	PROYECTO VIDEO MAPPING RESCATE DEL LA CASA DEL ACUEDUCTO	PLAN DE TRABAJO PLANEACION 2018.pdf	REHABILITACION DE LA CASA DEL ACUEDUCTO Y PUNTO OAXACA, VIDEO MAPPING EN LA CATEDRAL Y EN EL TEMPLO DE SANTO DOMINGO DE GUZMAN Y REHABILITACION DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CALPULALPAM	DESCRIPCION	Nombre Archivo	DESCRIPCION	Nombre Archivo	DESCRIPCION	Nombre Archivo	DESCRIPCION	Nombre Archivo	DESCRIPCION	Nombre Archivo	DESCRIPCION	Nombre Archivo

1.4. Principal	4.301E4L3	Clase 1.4. Asignada	4.301E4L4	Corresponsable	1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)												Cuadros Estadísticos												
				Programas Presupuestarios																									
195	Planeación Turística y Desarrollo Estratégico				Actividades													4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado											
						Producto 1												3.- Monitoreo											
				2.- Programación de Medios																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									
				Medios de Verificación																									

CONSULTIVO TURISTICO

I. A. Principal		Clase I. A. Agrupada		4.30ZEILL		Cursos Generales		OCV		Tipo de Atención		Intergubernamental		Cobertura		Estatal		Plazo Ejecución		Largo		Fecha		Iniciada	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																									
196		Profesionalización Turística		Programa Presupuestario		Actividades		CAAI		CAI2		CAI2		4.3.5		Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita		Cuadros Estadísticos							
Producto 1																									
Nombre del Producto		Datos del Indicador		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas		3.- Monitoreo		Metas Realizadas											
Nombre del Indicador		PROGRAMA DE CERTIFICACIONES TURISTICAS A PRESTADORES DE SERVICIOS		NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS		VERIFICACIÓN		CÉDULA DE VERIFICACIÓN		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017	
Fórmula de Cálculo		NOM DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS/NOM DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS*100		NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS REALIZADAS		VERIFICACIÓN		DOCUMENTO DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE CERTIFICACIÓN		0		384		300		300		250		0		384			
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE VERIFICACIONES NORMATIVAS PROGRAMADAS		VERIFICACIÓN		PROGRAMA ANUAL DE CERTIFICACIÓN		0		384		300		300		250		0		384			
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS		PORCENTAJE		NA		0		100		100		100		100		0		100			
Sentido Esperado		Ascendente								0		100		100		100		100		0		100			
Comentarios Generales																									
Producto 2																									
Nombre del Producto		Datos del Indicador		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas		3.- Monitoreo		Metas Realizadas											
Nombre del Indicador		PROGRAMA DE CERTIFICACIONES TURISTICOS VERIFICADOS		NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS		PRESTADORES		REPORTE DE VERIFICACIÓN		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017	
Fórmula de Cálculo		NOM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS/NUM. DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS*100		NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS VERIFICADOS		PRESTADORES		ACTAS/LOCALIZADAS EN EL DEPTO. DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD (TURISTICA)		0		384		300		300		250		0		384			
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PROGRAMADOS		PRESTADORES		PROGRAMA ANUAL DE CERTIFICACIÓN		0		384		300		300		250		0		384			
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS		PORCENTAJE		EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL.		0		100		100		100		100		0		100			
Sentido Esperado		Ascendente								0		100		100		100		100		0		100			
Comentarios Generales																									
Producto 3																									
Nombre del Producto		Datos del Indicador		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		Metas Programadas		3.- Monitoreo		Metas Realizadas											
Nombre del Indicador		CERTIFICACIONES ESPECIALIZADAS		NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS		EMPRESAS CERTIFICADAS		EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD. INFORME TRIMESTRAL.		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017		2017	
Fórmula de Cálculo		NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS A CERTIFICAR*100		NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS		EMPRESAS CERTIFICADAS		PLAN ANUAL DE TRABAJO.		0		3		4		0		0		0		3			
Tipo de Producto		Servicio		NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS		EMPRESAS CERTIFICADAS		PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.		0		3		4		0		0		0		3			
Método de Cálculo		Porcentaje		PORCENTAJE DE EMPRESAS CERTIFICADAS		PORCENTAJE		PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.		0		100		100		0		0		0		0			
Sentido Esperado		Ascendente								0		100		100		0		0		0		0			
Comentarios Generales																									
Información correspondiente a la UR 603																									
Productos																									
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	
Variable 1		Variable 2		Variable 3		Variable 4		Variable 5		Variable 6		Variable 7		Variable 8		Variable 9		Variable 10		Variable 11		Variable 12		Variable 13	

Producto 2	TURISTICOS DURANTE EL 2017 NO SE VERIFICO NINGUN PRESTADOR DE SERVICIOS TURISTICOS DURANTE EL 2018 SE VERIFICARON 384 PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
------------	--

[illegible]

Producto 1	DURANTE 2017 SE IMPARTIERON 78 CURSOS A PRESTADORES SE SERVICIOS DURANTE 2018 SE IMPARTIERON 45 CURSOS A PRESTADORES DE SERVICIOS DURANTE 2017 SE DIERON 12 PLATICAS DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES DURANTE 2018 SE DIERON 18 PLATICAS DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES							
Producto 2	DURANTE 2017 SE DIERON 12 PLATICAS DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES DURANTE 2018 SE DIERON 18 PLATICAS DE SENSIBILIZACION A PRESTADORES							
Producto 3	DURANTE 2017 SE CAPACITARON 52 PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL DURANTE 2018 SE CAPACITARON 75 PRESTADORES DE SERVICIO SOCIAL							

L.A. Principal		4.302E1.7	Clases L.A. Agrupadas	4.302E11.8	Conceptos	Tipo de Atención	Intergubernamental	Cobertura	Estado	Plazo Existente	Largo	Estado	Iniciada
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)													
196		Profesionalización Turística			Programas Presupuestarios		Actividades		CA1	CA2	CA3	Cuadros Estadísticos	
Sin Relación con Cuadros Estadísticos													
Datos del Indicador													
Nombre del Producto	PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS			Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		1.- Monitoreo			
Nombre del Indicador	PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS									2.- Monitoreo			
Formula de Cálculo	(PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS/NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS)*100			NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS		PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS		CONSTANCIA (DISTINTIVO)		2.- Monitoreo			
Tipo de Producto	Servicio			NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS PROGRAMADOS		PRESTADORES DE SERVICIOS		PROGRAMA ANUAL DE CERTIFICACIÓN		2.- Monitoreo			
Método de Cálculo	Porcentaje			PORCENTAJE A PRESTADORES DE SERVICIOS CERTIFICADOS		PORCENTAJE		NA		2.- Monitoreo			
Sentido Esperado	Ascendente									2.- Monitoreo			
Comentarios Generales													
Producto 2													
Datos del Indicador													
Nombre del Producto	CERTIFICACIONES			Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		1.- Monitoreo			
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS CERTIFICADAS									2.- Monitoreo			
Formula de Cálculo	(NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS/NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS)*100			NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS		EMPRESAS		DISTINTIVO (CONSTANCIA)		2.- Monitoreo			
Tipo de Producto	Servicio			NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS CONVOCADAS		EMPRESAS		INVITACIÓN		2.- Monitoreo			
Método de Cálculo	Porcentaje			PORCENTAJE DE EMPRESAS TURISTICAS CERTIFICADAS		PORCENTAJE		NA		2.- Monitoreo			
Sentido Esperado	Ascendente									2.- Monitoreo			
Comentarios Generales													
Producto 3													
Datos del Indicador													
Nombre del Producto	GUÍAS DE TURISTAS CERTIFICADOS			Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		2.- Monitoreo			
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE GUÍAS TURÍSTICAS CERTIFICADAS									2.- Monitoreo			
Formula de Cálculo	(NÚMERO DE GUÍAS DE TURISTAS CERTIFICADOS/NÚMERO DE GUÍAS DE TURISTAS INSCRITOS)*100			NÚMERO DE CRÉDENCIALES DE CERTIFICACIÓN OTORGADAS		GUÍAS		CRÉDENCIALES		2.- Monitoreo			
Comentarios Generales													

Monitoreo de Indicadores de Desempeño de Oaxaca Evaluación del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 Reporte Final de Líneas de Acción

Tipo de Producto	Servicio	Métodos de Verificación														
Método de Cálculo	Porcentaje	NÚMERO DE GUIAS DE TURISTAS INSCRITOS	GUIAS	SOLICITUDES	8	12	15	17	20	15	8	12				
Sentido Esperado	Ascendente	PORCENTAJE DE GUIAS TURISTICOS CERTIFICADOS	PORCENTAJE	NA	100	100	100	100	100	100	100	100				
Comentarios Generales																
Productos	Variable1		Variable2		Variable3		Indicador									
	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo
Producto 1		DURANTE 2017 SE CERTIFICARON 25 PRESTADORES DE SERVICIO DURANTE 2018 SE CERTIFICARON 184 PRESTADORES DE SERVICIOS														
Producto 2		DURANTE 2017 SE CERTIFICARON 25 EMPRESAS DURANTE 2018 SE CERTIFICARON 184 EMPRESAS														
Producto 3		DURANTE 2017 SE OTORGARON 8 CREDENCIALES DE CERTIFICACION A GUIAS DE TURISTAS DURANTE 2018 SE OTORGARON 12 CREDENCIALES DE CERTIFICACION A GUIAS DE TURISTAS														

L.A. Principal:	4.302E11	Claves L.A. Agrupadas:	4.302E12	Corresponsables:		Tipo de Atención:	Inter gubernamental	Cobertura:	Estatal	Plazo Ejecución:	Largo:	Fecha:	Iniciada:
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)													
Cuadros Estadísticos													
A.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita													
Producto 1													
2.- Búsqueda de Metas													
Medios de Verificación													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Realizadas													
Métricas Programadas													
Métricas Real													

Monitoreo de Indicadores de Desempeño de Oaxaca
Evaluación del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022
Reporte Final de Líneas de Acción

Producto	Variable1		Variable2		Variable3		Indicador
	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	
Producto 1	DURANTE 2017 SE ATENDIERON 44572 TURISTAS DURANTE 2018 SE ATENDIERON 26000 TURISTAS						
Producto 2	DURANTE 2017 SE ATENDIERON 39 QUEJAS DE TURISTAS DURANTE 2018 SE ATENDIERON 20 QUEJAS DE TURISTAS						

L.A. Principal	4.30BELL	Clase 1.A. Agrupada	4.30BELL2A.30BELL3.4.30BELL6	Componentes	1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)	2.- Programación de Metas	3.- Monitoreo
-----------------------	-----------------	----------------------------	-------------------------------------	--------------------	---	----------------------------------	----------------------

103 Promoción Turística	Programas Presupuestarios		Actividades		Tipo de Atención	Institucional	Cobertura	Estat	Puro Fijación	Largo	I-staus	Iniciada
	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo								

4.3.1 Eventos de promoción turística nacionales y en el extranjero												
4.3.2 Llegada mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado												
4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado												

2 - Programativa de Medios					3 - Ejecución											
Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas						Metas Realizadas					
					2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Formula de Cálculo	CAMPAÑAS PROMOCION TURISTICA PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS/ TOTAL DE CAMPAÑAS PLANEADAS)*100	NÚMERO DE CAMPAÑAS NACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	REPORTE FOTOGRAFICO DEL CONTENIDO DE LAS CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS (TIPO DE CAMPAÑAS: RADIO, TV, SOCIAL MEDIA, PUBLICIDAD EN EXTERIORES)	0	2	2	2	2	2	0	0	2			
Tipo de Producto	Servicio	NÚMERO DE CAMPAÑAS INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	REPORTE FOTOGRAFICO DEL CONTENIDO DE LAS CAMPAÑAS IMPLEMENTADAS (TIPO DE CAMPAÑAS: RADIO, TV, SOCIAL MEDIA, PUBLICIDAD EN EXTERIORES)	0	1	1	1	1	1	0	0	1			
Método de Cálculo	Porcentaje	TOTAL DE CAMPAÑAS PLANEADAS PORCENTAJE DE CAMPAÑAS NACIONALES E INTERNACIONALES IMPLEMENTADAS	CAMPAÑAS	PLAN ESTATAL SECTORIAL PLAN ESTATAL SECTORIAL	0	3	3	3	3	3	0	0	3			
Sentido Esperado	Ascendente				0	100	100	100	100	100	0	0	1			
Comentarios Generales																

Nombre del Producto	Nombre del Indicador	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas											
					2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	CAMPAÑAS	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL.	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE	PROGRAMADAS*100	NÚMERO DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADAS	CAMPAÑAS	PLAN ANUAL DE TRABAJO.	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tipo de Producto	Servicio															
Método de Cálculo	Porcentaje	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE REALIZADAS	CAMPAÑAS	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD. INFORME TRIMESTRAL.	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sentido Esperado	Ascendente				0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comentarios Generales																

Producto 1	COMPROBACIÓN CAMPAÑA NACIONAL 2018 2º REPORTE DE VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE MEDIOS JHG_2018.pdf	CAMPAÑA EN MERCADO NACIONAL, PROMOCIONAL DE OAXACA 2018 COORDINACIÓN DE VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN PARA EL ESTADO, 2018	COMPROBACIÓN CAMPAÑA INTERNACIONAL 2018.pdf	CAMPAÑA EN MERCADO INTERNACIONAL, CAMPAÑA TURÍSTICA DE OAXACA DE ALTO IMPACTO	PES_Turismo_Dir_de_Promoción_Turística_PAGINA_23.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL /PAGINA 23	PES_Turismo_Dirección_de_Promoción_Turística.pdf	METAS PROGRAMADAS PES TURISMO OAXACA/PAGINA 23
------------	--	---	---	---	--	-----------------------------------	--	--

L.A. Principal:	4303E11.4	Clase L.A. Agrupada:	Corresponsables	1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)	Actividades	Producto 1	2.- Programación de Metas	Medios de Verificación	Institucional	Cobertura	Micro Regional	Plano Funcional	Largo	Estates	Iniciada
-----------------	-----------	----------------------	-----------------	--	-------------	------------	---------------------------	------------------------	---------------	-----------	----------------	-----------------	-------	---------	----------

Cuadros Estadísticos															
Sin Relación con Cuadros Estadísticos															
Datos del Indicador															
Nombre del Producto	Programa de Incentivos	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas										
Nombre del Indicador	Porcentaje de incentivos otorgados a operadores	Número de incentivos otorgados	Incentivo	Evidencia fotográfica	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021
Formula de Cálculo	(Número de incentivos otorgados número de incentivos programados)*100	Número de incentivos programados	Incentivo	Plan de trabajo anual	0	1	1	1	1	1	0	1			
Tipo de Producto	Servicio	Número de incentivos programados	Incentivo	Plan de trabajo anual	0	1	1	1	1	1	0	1			
Método de Cálculo	Porcentaje	Porcentaje de incentivos otorgados a operadores	Porcentaje	NA	0	100	100	100	100	100	0	100			
Sentido Esperado	Ascendente														
Comentarios Generales															

Medios de Verificación									
Productos	Variable1		Variable2		Variable3		Indicador		
	Descripción	Nombre Archivo		Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	
Producto 1	LA_4303E11.4 MEMORIA FOTO GRÁFICA DE INCENTIVOS 2018.pdf	Evidencia fotográfica 2018		LA_4303E11.4_PLAN_DE_TRABAJO_2018.pdf	Plan de trabajo 2018				

L.A. Principal:	4303E11.5	Clase L.A. Agrupada:	Corresponsables	1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)	Actividades	Producto 1	2.- Programación de Metas	Medios de Verificación	Institucional	Cobertura	Estatal	Plano Funcional	Largo	Estates	Iniciada
-----------------	-----------	----------------------	-----------------	--	-------------	------------	---------------------------	------------------------	---------------	-----------	---------	-----------------	-------	---------	----------

Cuadros Estadísticos															
Sin Relación con Cuadros Estadísticos															
Datos del Indicador															
Nombre del Producto	Programa de Incentivos	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación	Metas Programadas										
Nombre del Indicador	Porcentaje de incentivos otorgados a operadores	Número de incentivos otorgados	Incentivo	Evidencia fotográfica	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021
Formula de Cálculo	(Número de incentivos otorgados número de incentivos programados)*100	Número de incentivos programados	Incentivo	Plan de trabajo anual	0	1	1	1	1	1	0	1			
Tipo de Producto	Servicio	Número de incentivos programados	Incentivo	Plan de trabajo anual	0	1	1	1	1	1	0	1			
Método de Cálculo	Porcentaje	Porcentaje de incentivos otorgados a operadores	Porcentaje	NA	0	100	100	100	100	100	0	100			
Sentido Esperado	Ascendente														
Comentarios Generales															

Datos del Indicador																
2 - Programación de Metas																
Estructura 1																
Nombre del Producto	EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación								3 - Monitoreo				
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS											Metas Programadas				
Formula de Cálculo	(NÚMERO DE EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES IMPLMENTADOS / NÚMERO DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS)*100		EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES IMPLMENTADOS	EVENTOS TURÍSTICOS	REPORTE FOTOGRAFICO DE EVENTOS IMPLMENTADOS	0	2	3	3	3	3	0	2			
Tipo de Producto	Servicio		EVENTOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES IMPLMENTADOS	EVENTOS TURÍSTICOS	REPORTE FOTOGRAFICO DE EVENTOS IMPLMENTADOS	0	1	2	2	2	2	0	1			
Método de Cálculo	Porcentaje		EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES PLANEADOS	EVENTOS	PLAN DE TRABAJO	0	3	5	5	5	5	0	3			
Sentido Esperado	Ascendente		PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS NACIONALES E INTERNACIONALES REALIZADOS	EVENTOS TURÍSTICOS	PLAN ESTATAL SECTORIAL	0	100	100	100	100	100	0	100			

Comentarios Generales		Medios de Verificación		Indicador	
Variable 1	Variable 2	Variable 3	Indicador	Nombre Archivo	
Producto 1	REPORTES, TIANGUIS, TURISTICO EN EVENTO NACIONAL: SEMINARIO_CDMX.pdf	EVENTO INTERNACIONAL, FITU R, 2018.pdf VITRINA TURISTICA, AVATO BOGOTÁ, COLOMBIA-OAXACA, 2018.pdf	PRESENCIA DEL ESTADO DE OAXACA EN FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2018	PES_Turismo_Dir_de_Promocion_Tu_rística_PAGINA_23.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL PES_Turismo_Dirección_de_Promoci on_Turística.pdf
PARTICIPACION DEL ESTADO EN EVENTO NACIONAL: TIANGUIS TURISTICO 2018 PRESENCIA EN LA CIUDAD DE OAXACA, PARA PROMOCIÓN TURISTICA 2018		PARTICIPACION DEL ESTADO EN FERIA INTERNACIONAL, VITRINA TURISTICA AVATO BOGOTÁ, COLOMBIA, 2018			

Linea Principal	Clase I y A Agrupada	Conceptos	Tipo de Atención	Institucional	Cobertura	Estatal	Plazo Ejecución	Largo	Estatus	Iniciada
4.301E21.1	4.301E21.2, 4.301E21.3	1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)								
103	Promoción Turística	Programas Presupuestales	Actividades	CM44						

4.3.2 Llegida mensual de visitantes nacionales y extranjeros a los principales destinos y centros turísticos del estado									
4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado									
Producto 1				3.- Monitoreo					
2.- Programación de Metas				Métricas Realizadas					
Medios de Verificación				Métricas Programadas					
				2017	2018	2019	2020	2021	2022
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
				0	4	9	9	8	8
</									

Medios de Verificación		Indicador	
Variable 1	Variable 2	Variable 3	Indicador
Producto 1	Festival de jazz 2018.pdf Festival Mole de Caceres 2018.pdf Festival Zipolite 2018.pdf Fiestas de noviembre en puerto escondido de 2018.pdf Informe Ejecutivo Guetlag uetza 2018.pdf	PES_Turismo_Dir_de_Promocion_Tu_rística_PAGINA_23.pdf	PLAN ESTATAL SECTORIAL
COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL FESTIVAL DE JAZZ MAZUNTE, PUERTO ESCONDIDO, OAXACA 2018 COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL FESTIVAL DEL MOLE DE CADERAS, HUAUAPÁN DE LEÓN, OAXACA, 2018 COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN EL FESTIVAL ZIPOLITE, POCHUTLA, OAXACA, 2018 COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA EN LAS FIESTAS D NOVIEMBRE DE PUERTO ESCONDIDO 2018, OAXACA COORDINACIÓN Y LOGÍSTICA DEL EVENTO ESTATAL MAS IMPORTANTE, GUETLAGUETZA 2018		PLAN ESTATAL SECTORIAL	

2-1

CA

Monitoreo de Indicadores de Desempeño de Oaxaca
Evaluación del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022
Reporte Final de Líneas de Acción

L.A. Principal: 4.303E14 Claves L.A. Agrupadas:		Conceptos posibles:		OCV		Tipo de Atención:		Interinstitucional		Cobertura		Estatal		Piso Ejecución		Largo		Estatus		Iniciada	
103 Promoción Turística		Programas Presupuestarios		1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestarios y Cuadros Estadísticos)		Actividades		Producto 1		2.- Programación de Medios		Medios de Verificación		Cuadros Estadísticos		Sin Relación con Cuadros Estadísticos		3.- Monitoreo		Medios Realizados	
Nombre del Producto		Nombre del Indicador		Concepto		Unidad de Medida		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2017	
Turismo Posicionado		PORCENTAJE DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		0		0		12		0		0		0		0	
Formula de Cálculo		(NUMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS/NUMERO DE EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE PROGRAMADOS)*100																			
Tipo de Producto		Servicio		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS PROGRAMADOS		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		PLAN ANUAL DE TRABAJO		0		0		0		0		0		0	
Método de Cálculo		Porcentaje																			
Sentido Esperado		Ascendente		PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS		EVENTOS DE TURISMO DE REUNIONES Y ROMANCE ATENDIDOS		EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD EN PODER DE LA ENTIDAD		0		0		100		0		0		0	
Concentraciones Generales		INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603																			

L.A. Principal:	4.303E21.5	Claves L.A. Agrupadas:	Conceptos posibles:	Tipo de Atención:	Institucional	Cobertura	Estatal	Piso Ejecución	Largo	Estatus	Iniciada										
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestarios y Cuadros Estadísticos)																					
Programas Presupuestarios				Actividades	Cuadros Estadísticos																
198 Desarrollo Turístico Sustentable				C7A1	Sin Relación con Cuadros Estadísticos																
Producto 1																					
2.- Programación de Metas																					
Nombre del Producto				Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas				Metas Realizadas									
Nombre del Indicador								2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
Formula de Cálculo				(NUMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS/NUMERO DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS)*100	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD	0	0	3	0	0	0	0	0						
Tipo de Producto				Servicio	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES PROGRAMADOS	PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	PLAN ANUAL DE TRABAJO	0	0	3	0	0	0	0	0						
Método de Cálculo				Porcentaje																	
Sentido Esperado				Ascendente	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES APOYADOS	PORCENTAJE DE PROYECTOS EN DESTINOS CULTURALES DESARROLLADOS	NA	0	0	100	0	0	0	0							
Comentarios Generales				INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA UR 603																	

L.A. Principal:	4.303E14	Claves L.A. Agrupadas:		Conceptos posibles:		Tipo de Atención:		Institucional:		Cobertura:		Micro Regional:		Piso Ejecución:		Largo:		Estatus:		Iniciada:	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
197	Comercialización Turística	Programas Presupuestarios																			
									</												

Monitoreo de Indicadores de Desempeño de Oaxaca
Evaluación del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022
Reporte Final de Líneas de Acción

Nombre del Producto	Estudio de Mercado	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación						Metas Programadas						Metas Realizadas					
Nombre del Indicador	Porcentaje de estudios de mercado realizados (Número de estudios de mercados realizados/número de estudios de mercados programados)*100	Número de estudios en mercados realizados	Estudios	Estudio de mercado digital	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022					
Forma de Cálculo					0	3	8	5	5	2	0	3									
Tipo de Producto	Bien	Número de estudios de mercados programados	Estudios	Plan de trabajo programado	0	5	8	5	5	2	0	5									
Método de Cálculo	Número Índice																				
Sentido Esperado	Ascendente	Porcentaje de estudios de mercado realizados	Porcentaje	NA	0	60	100	100	100	100	0	60									
Comentarios Generales																					

Datos del Indicador										Producto 2									
2 - Programación de Metas					3 - Mantenimiento														
Nombre del Producto	ESTUDIOS DE MERCADO	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación		Metas Programadas						Metas Realizadas							
Nombre del Indicador	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
Formula de Cálculo	(NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS/NÚMERO DE ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS)*100				0	0	1	0	0	0	0	0							
Tipo de Producto	Servicio	ESTUDIOS DE MERCADO PROGRAMADOS	ESTUDIOS DE MERCADO	PLAN ANUAL DE TRABAJO	0	0	1	0	0	0	0	0							
Método de Cálculo	Porcentaje																		
Sentido Esperado	Ascendente	PORCENTAJE DE ESTUDIOS DE MERCADO REALIZADOS	ESTUDIOS DE MERCADO	EXPEDIENTE DE LA ACTIVIDAD	0	0	100	0	0	0	0	0							
INFORMACIÓN CORRESPONDIENTE A LA IIR 603																			
Comentarios Generales																			

Medios de Verificación									
Variable1		Variable2		Variable3		Indicador			
Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo	Descripción	Nombre Archivo		
Producto 1	LA_4_30AEI1_ Estrategias para mu- ñidos niños_ 2018.pdf LA_4_30AE I1_ Diagnóstico para municipios_2 018.pdf LA_4_30AEI1_ ESTUDIO- MARCAS_2018.pdf LA_4_30AEI1_ PLAN_ACCION_TRANSFORMA- HUATULCO_2018.pdf	LA_4_30AEI1_ Plan de trabajo_20 18.pdf	Plan de trabajo 2018						
	Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Estrategias para el posicionamiento de pueblos niños del estado de Oaxaca. Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Diagnóstico de municipios de interés turístico. Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Despliegue de estrategias turísticas en el estado de Oaxaca (Estudio de marcas). Durante el ejercicio fiscal 2018 se realizó el proyecto de Despliegue de estrategias turísticas en el estado de Oaxaca (Estudio de integral Humano).								

E. A. Pertenencia		4.304E11.2		Clases E. A. Agrupadas		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional		Cobertura		Diagnal		Pases Ejecución		Largo		Espans		Iniciada	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuentros Estadísticos)																							
197		Comercialización Turística		Programas Presupuestarios		Actividades		Cuentros Estadísticos															
						CZAI	CZAS	4.3.5 Turistas nacionales y extranjeros que arriban al estado de Oaxaca de acuerdo con el motivo de su visita															
2.- Programación de Metas																							
Datos del Indicador		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación																	
						Estudio de campo digital																	
Nombre del Producto		Estudio de campo		Porcentaje de estudios de campo realizados por la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas (Número de estudios realizados/número de estudios programados)*100		Estudios		Plan de trabajo		2017		2018		2019		2020		2021		2022			
Nombre del Indicador		Porcentaje de estudios de campo realizados por la identificación de motivos del viaje y lugar de origen de los turistas (Número de estudios realizados/número de estudios programados)*100		Número de estudios realizados		Estudios		Plan de trabajo		2017		2018		2019		2020		2021		2022			
Formulas de Cálculo		(Número de estudios realizados/número de estudios programados)*100		Número de estudios realizados		Estudios		Plan de trabajo		2017		2018		2019		2020		2021		2022			
Tipo de Producto		Bien		Número Índice		Estudios		NA		0		1		2		3		3		2			
Método de Cálculo		Número Índice		Porcentaje de estudios de campo realizados por la identificación de motivos		Porcentaje		NA		0		100		100		100		100		0			
Sentido Esperado		Ascendente								0		100		100		100		100		0			

2-1

4

Oaxaca **MEATURA**
GOVERNAMENTO DO ESTADO DE OAXACA

página 20 / 25

página 22 / 25

Nombre del Producto	Reporte de ocupación hotelera	Concepto	Unidad de Medida	Medios de Verificación				Metas Programadas								Metas Realizadas			
Nombre del Indicador	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número	Reportes de ocupación hotelera	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022			
Formula de Cálculo	(Reportes generados de ocupación hotelera/número de reportes programados de ocupación hotelera)* 100	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Número	Plan de trabajo	84	84	84	108	108	108	84	84							
Tipo de Producto	Bien	Número de reportes programados de ocupación hotelera	Número		84	84	84	108	108	108	84	84							
Método de Cálculo	Número Índice	Número de reportes generados de ocupación hotelera	Porcentaje	NA	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
Sentido Esperado	Ascendente																		
Comentarios Generales																			
Productos		Variable1		Variable2		Medios de Verificación				Variable3		Indicador							
		Nombre Archivo		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo							
Producto 1		LA_4_3OAEZL_1 REPORTE DE HOTELES 2017.pdf		LA_4_3OAEZL_1 REPORTE DE HOTELES 2017		4_3OAEZL_1 PLANES DE TRABAJO DE OCUPACION_HOTELERA_2017.pdf		4_3OAEZL_1 PLANES DE TRABAJO DE OCUPACION_HOTELERA_2017		4_3OAEZL_1 PLANES DE TRABAJO DE OCUPACION_HOTELERA_2017		4_3OAEZL_1 PLANES DE TRABAJO DE OCUPACION_HOTELERA_2017							
		LIBRA_DEL_2017 (1).pdf																	

L.A. Principal		4.304E21.2	Clase L.A. Asignadas	Corresponsables		1 - Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)												
197		Comercialización Turística		Programas Presupuestarios		Actividades		CZAI		2 - Programas de Atención								
Nombre del Producto		Reporte de indicadores de la actividad turística de Oaxaca		Concepto		Unidad de Medida		Reporte de la actividad turística		Medios de Verificación		Metas Programadas		Metas Realizadas				
Forma de Cálculo		(Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada) * 100		Número de reportes de la actividad turística realizados		Reporte		Programa de trabajo		Reporte de la actividad turística		2017		2018				
Tipo de Producto		Bien		Número de reportes de indicadores de la actividad turística proyectados		Reporte		Programa de trabajo		Reporte de la actividad turística		0		1				
Método de Cálculo		Porcentaje		Porcentaje de reportes de indicadores		Porcentaje		NA		NA		0		100				
Sentido Esperado		Ascendente																
Comentarios Generales																		

L.A. Principal		4.304E21.2	Clase L.A. Asignadas	Corresponsables		1 - Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)												
195		Planificación Turística y Desarrollo Estratégico		Programas Presupuestarios		Actividades		CZAI		2 - Programas de Atención								
Nombre del Producto		Reporte de indicadores de la actividad turística de Oaxaca		Concepto		Unidad de Medida		Reporte de la actividad turística		Medios de Verificación		Metas Programadas		Metas Realizadas				
Forma de Cálculo		(Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada) * 100		Número de reportes de la actividad turística realizados		Reporte		Programa de trabajo		Reporte de la actividad turística		2017		2018				
Tipo de Producto		Bien		Número de reportes de indicadores de la actividad turística proyectados		Reporte		Programa de trabajo		Reporte de la actividad turística		0		1				
Método de Cálculo		Porcentaje		Porcentaje de reportes de indicadores		Porcentaje		NA		NA		0		100				
Sentido Esperado		Ascendente																
Comentarios Generales																		

L.A. Principal		4.304E21.2	Clase L.A. Asignadas	Corresponsables		1 - Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)												
195		Planificación Turística y Desarrollo Estratégico		Programas Presupuestarios		Actividades		CZAI		2 - Programas de Atención								
Nombre del Producto		Reporte de indicadores de la actividad turística de Oaxaca		Concepto		Unidad de Medida		Reporte de la actividad turística		Medios de Verificación		Metas Programadas		Metas Realizadas				
Forma de Cálculo		(Número de reportes de indicadores de la actividad turística realizados/número de reportes de la actividad turística proyectada) * 100		Número de reportes de la actividad turística realizados		Reporte		Programa de trabajo		Reporte de la actividad turística		2017		2018				
Tipo de Producto		Bien		Número de reportes de indicadores de la actividad turística proyectados		Reporte		Programa de trabajo		Reporte de la actividad turística		0		1				
Método de Cálculo		Porcentaje		Porcentaje de reportes de indicadores		Porcentaje		NA		NA		0		100				
Sentido Esperado		Ascendente																
Comentarios Generales																		

L.A. Principal: 4.305E11.5		Claves L.A. Arreglada:		Corresponsables:		Tipo de Atención:		Institucional:		Colectiva:		Estrat:		Plazo Ejecución:		Largo:		Estado:		Iniciada:	
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																					
198		Desarrollo Turístico Sustentable		Programas Presupuestarios		CIA2		Actividades		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado		Cuadros Estadísticos									
										Producto 1		3.- Monitoreo									
2.- Programación de Medios																					
Nombre del Producto		RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
Nombre del Indicador		PORCENTAJE DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS /		NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS EVALUADAS		RUTA TURÍSTICA		DOCUMENTO DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE RUTAS TURÍSTICAS		1		1		1		1		1		1	
Formula de Cálculo		NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS * 100		NÚMERO DE RUTAS TURÍSTICAS PROGRAMADAS		RUTA TURÍSTICA		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO		1		1		1		1		1		1	
Tipo de Producto		Servicio																			
Método de Cálculo		Porcentaje																			
Sentido Esperado		Ascendente																			
Comentarios Generales																					
Medios de Verificación																					
Productos		Variable 1		Variable 2		Variable 3		Indicador													
Producto 1		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo	
		Analisis de Ruta_Campos_del_Mez cul_2018.pdf		DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MAGICA DE LAS ARTESANIAS		PLAN DE TRABAJO PLANEACION_2018.pdf		DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS RUTAS CAMINOS DEL MEZCAL Y MAGICA DE LAS ARTESANIAS													

L.A. Principal		4.305E11.6	Claves L.A. Arreglada		Corresponsables		Tipo de Atención		Institucional	Colectiva	Estrat	Plazo Ejecución	Largo	Estado	Iniciada		
1 - Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																	
198		Desarrollo Turístico Sustentable		Programas Presupuestarios		CI41	Actividades	Cuadros Estadísticos									
						Producto 1		4.3.3 Derrama económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado									
2 - Programación de Metas																	
Nombre del Producto		PORCENTAJE ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS		Concepto		Unidad de Medida		Medios de Verificación									
Nombre del Indicador		PORCENTAJE ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS		ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS REALIZADAS		ACCION		DOCUMENTO DE PROGRAMA O EVENTO DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS									
Formula de Cálculo		(ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS REALIZADAS / ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS PROGRAMADAS) * 100		ACCIONES DE PROMOCION DE PRODUCTOS TURISTICOS PROGRAMADAS		ACCION		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCION DE PLANEACION Y DESARROLLO TURISTICO									
Tipo de Producto		Servicio															
Método de Cálculo		Porcentaje															
Sentido Esperado		Ascendente															
Comentarios Generales																	
Métodos de Verificación																	
Productos		Variable1		Variable2		Variable3		Indicador									
Producto 1		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Descripción		Nombre Archivo		Nombre Archivo			
		01_ Ficha tecnica_Capitalpum.pdf 01_Oficio estatut de la pteia arcesana 1.PDF 02_ Ficha tecnica_Huastla.pdf 03_ Ficha tecnica_Mazante.pdf 03_ Oficio Pteza_Museo_PM.pdf Ficha tecnica_Mitla.pdf OFICIO SE CTUR_ARTESANIAS_MITLA.pdf		SE PROMOCIONARON LOS PUEBLOS MÁGICOS EN EL MUSEO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN CALVILLO ZACATECAS SE PROMOCIONARON LOS PUEBLOS MÁGICOS EN EL		PLAN DE TRABAJO_PLANEACION_2018.pdf		MUSEO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO									

7-1

[illegible]

L.A. Principal:	4.3056.11.7	Clase/L.A. Asignada:	Conceptos/Objetos	Tipo de Atención	Inter gubernamental	Cobertura	Esencial	Plazo Ejecución	Largo	Ex-ante	Iniciada																																				
1.- Datos Generales (Relación con Programas Presupuestales y Cuadros Estadísticos)																																															
Programas Presupuestarios																																															
195	Planeación Turística y Desarrollo Estratégico	CI A2	Actividades	4.3.3	Demanda económica mensual generada por los visitantes en los principales destinos y centros turísticos en el estado	Cuadros Estadísticos																																									
Producto 1																																															
2.- Programación de Metas																																															
Medios de Verificación																																															
3.- Monitoreo																																															
Metas Programadas																																															
Metas Realizadas																																															
Nombre del Producto	DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES			Concepto		Unidad de Medida																																									
Nombre del Indicador	PORCENTAJE ACCIONES DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES																																														
Fórmula de Cálculo	(ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES REALIZADAS / ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PROGRAMADAS) * 100			ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES REALIZADAS		ACCION		LINK DE CONSULTA DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN: http://www.sectur.gob.mx/7car-25																																							
Tipo de Producto	Servicio			ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REGLAS DE OPERACIÓN DE PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PROGRAMADAS		ACCION		PLAN DE TRABAJO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO TURISTICO																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="6">Metas Programadas</th> <th colspan="6">Metas Realizadas</th> </tr> <tr> <th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th> <th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td> <td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td> </tr> </tbody> </table>												Metas Programadas						Metas Realizadas						2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Metas Programadas						Metas Realizadas																																									
2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017	2018	2019	2020	2021	2022																																				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1																																				

[illegible]

Enlace

Ing. Miguel Gutiérrez Teahulos
Director de Planeación y Desarrollo Turístico



Titular

Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos
Secretario de Turismo