

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.301E1L1	Establecer organismos de coordinación, consulta y apoyo a la planeación, como el Consejo Consultivo Turístico y la Comisión de Turismo, que fortalezcan las labores de desarrollo turístico de la entidad, favoreciendo la participación de los tres niveles de Gobierno, así como de los sectores privado y académico, para el logro de objetivos comunes.	✓	Iniciada	Se instaló el Consejo Consultivo de Turismo, con la primera sesión.
4.301E1L2	Firmar convenios de colaboración y coordinación con el sector privado, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y el sector académico para la elaboración de estudios de planeación estratégica y el desarrollo de un producto turístico competitivo.	✓	Iniciada	Se celebró un Convenio de Coordinación con el ICAPET para la capacitación en el desarrollo de producto.
4.301E1L3	Elaborar estudios sobre vocación turística en las localidades con potencial, para identificar oportunidades de desarrollo y apoyar tanto en la conformación de productos turísticos como en la definición de actividades alternativas.	✓	Iniciada	Se elaboró Estudio de reingeniería de la Ruta Caminos del Mezcal.
4.301E1L4	Desarrollar programas de infraestructura y equipamiento turístico para apoyar la diversificación e innovación de la oferta de productos, así como la consolidación de las rutas y destinos turísticos del estado.	✓	Iniciada	Se desarrolló infraestructura en Capulálpam de Méndez, Mazunte, Playa Vicente y Oaxaca de Juárez.
4.301E1L5	Concretar un programa de difusión de esquemas de financiamiento y estímulos fiscales dirigido al desarrollo de las empresas turísticas y a elevar la competitividad de los destinos.	✓	Iniciada	Se trabaja sobre un portafolio de inversiones en el sector turístico.

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O1E1L6	Llevar a cabo programas de trabajo en conjunto con los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, para el equipamiento y la apertura de museos comunitarios, el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza y el mantenimiento y protección de las zonas arqueológicas, incorporándolos a la oferta turística de la entidad.	✓	Iniciada	Se apoya en las ferias en los destinos de naturaleza.
4.3O1E1L7	Establecer cadenas de valor diseñadas para coordinar la integración del mayor número de prestadores de servicios a favor del desarrollo del producto turístico.	✓	Iniciada	Se desarrolla la cadena de valor en la Ruta Mágica de las Artesanías.
4.3O1E1L8	Convenir agendas de competitividad desarrolladas y actualizadas para guiar la planeación de los "Pueblos Mágicos" del estado y los destinos turísticos consolidados para su financiamiento.	✓	No Iniciada	Se solicitó recursos a la Secretaría de Finanzas para 2018 sin resultado.
4.3O1E2L1	Fomentar programas de rescate cultural, arquitectónico y natural en los municipios del estado con potencial turístico, para impulsar su aprovechamiento sustentable y reforzar su identidad.	✓	Iniciada	Se trabaja en el mejoramiento de imagen urbana y restauración del templo de San Mateo en Capulálpam de Méndez Pueblo Mágico.
4.3O1E2L2	Promover programas de conservación y rescate de la arquitectura vernácula de los destinos turísticos estatales, privilegiando los criterios de accesibilidad para personas con capacidades diferentes, a efecto de incrementar la calidad de la oferta turística.	✓	Iniciada	Se rescata el inmueble del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías para destinarlo a uso turístico accesible.
4.3O1E2L3	Impulsar acciones institucionales de desarrollo para el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales en las reservas de Oaxaca.	✓	Iniciada	Se trabaja en el plan de aprovechamiento turístico de la zona declarada como Geoparque.

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O1E2L4	Diseñar campañas de educación ambiental dirigidas al turismo y prestadores de servicios para fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos, de las energías alternativas, el uso eficiente del agua y la utilización de materiales reciclables, entre otros, en la prestación de los servicios.	✓	Iniciada	Se trabaja en el plan de aprovechamiento turístico de la zona declarada como Geoparque.
4.3O1E2L5	Generar proyectos de clústers turísticos estratégicos para desarrollar zonas de atención especial que fomenten más inversión privada nacional e internacional, mejorando tanto la infraestructura turística como la prestación de los servicios.	✓	Iniciada	Se promueven proyectos de apoyo a empresas turísticas en coordinación con la Secretaría de Economía
4.3O1E2L6	Desarrollar productos turísticos experienciales con el fin de elevar la competitividad e impulsar la consolidación y posicionamiento de la oferta estatal en los mercados nacionales e internacionales, aprovechando los segmentos artesanal, gastronómico, religioso o de naturaleza, además de los nuevos segmentos.	✓	Iniciada	Se desarrolló el Catálogo de Productos Turísticos en Pueblos Mágicos.
4.3O1E2L7	Instituir convenios de colaboración con el Gobierno Federal para la elaboración de un Plan de Conservación, Consolidación y Replanteamiento de los Centros Integralmente Planeados, así como para el desarrollo sustentable de las reservas territoriales con potencial turístico.	✓	Iniciada	Se trabaja con FONATUR para el establecimiento de un convenio para la elaboración de planes de desarrollo en zonas turísticas.
4.3O1E3L1	Aplicar programas de mejoramiento de la infraestructura vial para facilitar la conectividad en localidades turísticas del estado, promoviendo la modernización de carreteras, el mejoramiento de accesos y la instalación de señalamiento turístico carretero en las regiones.	✓	Iniciada	Se cuenta con un proyecto de señalética.

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O1E3L2	Establecer convenios de colaboración con empresas de transporte aéreo, terrestre y marítimo para incrementar tanto el número de asientos disponibles como las opciones de desplazamiento desde los mercados potenciales emisores de turistas.	✓	Iniciada	Se ha incrementado el número de rutas y operaciones aéreas, así como el número de cruceros.
4.3O1E3L3	Disponer de sitios y espacios turísticos fortalecidos y actualizados con tecnologías de información y comunicación para mejorar la difusión y comercialización de los destinos, aprovechando los programas federales como "México Conectado".	✓	Iniciada	Se incorpora a "Viajemos por México" los productos y servicios turísticos de los Pueblos Mágicos.
4.3O1E4L1	Implementar programas de concientización para el sector y la sociedad civil, que desde los niveles educativos básicos promuevan acciones para prevenir y/o erradicar la violencia de género en la actividad y servicios turísticos directos o asociados, en los destinos turísticos del estado, con la finalidad de garantizar la calidad de dichos servicios.	✓	Iniciada	Se imparte el programa de conciencia turística en destinos turísticos y Pueblos Mágicos.
4.3O1E4L2	Establecer programas que fomenten el apego a las raíces oaxaqueñas, el rescate del patrimonio cultural y el aprovechamiento turístico de las formas de vida existentes en las comunidades del estado.	✓	Iniciada	Se inició el desarrollo de producto en Pueblos Mágicos, el cual aprovecha el acervo cultural y natural de estos destinos.
4.3O1E4L3	Instrumentar políticas públicas de fomento y desarrollo del turismo incluyente, con pleno respeto a los derechos humanos de las personas.	✓	Iniciada	En proceso el desarrollo de accesibilidad para personas con discapacidad en pueblos mágicos.

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.301E4L4	Impulsar el turismo especializado (social, cultural, religioso, vivencial, para personas con capacidades diferentes y grupos vulnerables), propiciando el acceso de toda la población al descanso y la recreación.	✓	Iniciada	Se desarrolla producto turístico en la ruta de la Fé Juquila.
4.302E1L1	Proponer reformas a la legislación turística estatal que permitan el alineamiento con su contraparte federal y faculden al Gobierno de la entidad para resolver sobre disposiciones de mejora continua de la calidad del servicio turístico.	✓	No iniciada	Se atendera este punto mediante reuniones con representantes del Sector Turístico para realizar un planteamiento
4.302E1L2	Desarrollar programas de certificación, basados en normas nacionales e internacionales, implementados y aplicados en los destinos turísticos del estado y a los prestadores de servicios turísticos, para garantizar la calidad de los mismos.	✓	Iniciada	Pendiente liberación de recursos. Actualmente se proporciona información sobre las certificaciones de calidad y requisitos para renovaciones de los distintivos
4.302E1L3	Implementar el Programa Integral de Capacitación, Profesionalización y Cultura Turística de los Prestadores de Servicios Directos y Asociados, con el objetivo de alcanzar la excelencia en la calidad de los servicios ofrecidos.	✓	Iniciada	Pendiente liberación de recursos, sin embargo se cuenta con la firma de Convenio con Nacional Financiera.
4.302E1L4	Firmar convenios de coordinación con las instituciones educativas indicadas a efecto de instrumentar programas de profesionalización que eleven los estándares de la formación y capacitación de los prestadores de servicios en materia turística.	✓	No iniciada	Se tiene contemplado la firma de un convenio con el CECAT de la UMAR, pero por falta de presupuesto no se ha concluido
4.302E1L5	Instalar sistemas de divulgación y capacitación en línea, a fin de ampliar los alcances de los programas de profesionalización de los involucrados en la actividad turística.	✓	No iniciada	Se ha considerado la opción, pero no se cuenta con el presupuesto para una plataforma digital

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O2E1L6	Desarrollar prácticas de campo especializadas y accesibles para fortalecer los programas de capacitación turística.	✓	Iniciada	Se realizan las platicas de sensibilización de manera directa con prestadores de servicios turisticos en su instalaciones.
4.3O2E1L7	Establecer una red de guías profesionales, especializados, actualizados y certificados, que generen y mantengan altos estándares de calidad en el servicio de los destinos turísticos del estado.	✓	Iniciada	Se cuenta con una base da datos actualizada, que de manera continua se encuentran en procesos de actualización
4.3O2E1L8	Instalar la Ventanilla Única de Atención del Sector Turístico que facilite trámites respectivos en los tres órdenes de Gobierno.	✓	Iniciada	Se cuenta con la ventanilla de Atención a Prestadores Turisticos, para realizar el RNT y tramites de guías de turistas (Federal)
4.3O2E1L9	Llevar a cabo convenios de colaboración con instituciones educativas a efecto de brindar capacitación en los rubros de la comercialización y la elaboración de estudios técnicos.	✓	No iniciada	Se tiene contemplado la firma de un convenio con el CECAT de la UMAR, pero por falta de presupuesto no se ha concluido
4.3O2E2L1	Desarrollar programas de atención y asistencia para inducir la visita a los sitios turísticos, generando un ambiente de confianza que incremente el grado de satisfacción de las y los visitantes.	✓	Iniciada	Pendiente liberación de recursos, se realizo la gestión ante la SECTUR federal para la impartición de cursos de capacitación a prestadores que participan en el programa de Embajadores Turisticos.
4.3O2E2L2	Fortalecer el Programa "Ángeles Verdes" con la finalidad de mejorar la atención y asistencia al turismo en las carreteras de Oaxaca.	✓	No iniciada	Se considerará a esta Corporación para a asistir a los diferentes cursos que esta Dirección lleva a cabo.

Secretaría de Turismo
Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O3E1L1	Diseñar campañas y acciones de promoción eficaces de los destinos turísticos estatales, apoyadas en canales modernos de comunicación, dirigidas a mercados especializados cautivos y potenciales, para posicionar a la entidad como un destino seguro, confiable y de alta calidad, logrando un mayor aprovechamiento del producto turístico estatal, y aumentando los índices de afluencia, estancia y derrama económica en las regiones.	✓	Iniciada	
4.3O3E1L2	Difundir contenidos de alta calidad, dirigidos a segmentos de mercado especializados, cautivos y potenciales a nivel nacional e internacional, para incrementar el impacto promocional de la oferta turística estatal y posicionar los atractivos y los destinos de sol y playa, cultura, senderismo, ecoturismo, aventura, "Rutas Turísticas" y "Pueblos Mágicos" con los que cuenta Oaxaca.	✓	Iniciada	
4.3O3E1L3	Desarrollar viajes de familiarización a los atractivos y destinos estatales, dirigidos a representantes de medios masivos de comunicación, agencias de viajes y operadoras turísticas, para generar experiencias vivenciales como herramientas de promoción que incrementen los índices de afluencia.	✓	Iniciada	
4.3O3E1L4	Desarrollar un programa de incentivos a operadoras mayoristas, ejercido para mejorar la comercialización del producto turístico estatal.	✓	Iniciada	Se elaboró un catalogo de Operadores Privados de productos turísticos para Pueblos Mágicos
4.3O3E1L5	Participar y coordinar ferias turísticas a nivel nacional e internacional conjuntamente con el sector social y privado, para comercializar y consolidar los destinos y productos turísticos que oferta Oaxaca.	✓	Iniciada	

Secretaría de Turismo
Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.303E1L6	Implementar un programa de marketing digital aprovechando la red mundial de información para la difusión internacional de los atractivos, recursos y productos turísticos estatales.	✓	Iniciada	
4.303E2L1	Desarrollar programas de actividades culturales, ecoturísticas, gastronómicas y artesanales, elaborados para su difusión oportuna en medios locales, nacionales e internacionales, con la finalidad de aumentar la visita a los destinos turísticos estatales y romper con la estacionalidad.	✓	Iniciada	
4.303E2L2	Implementar programas de promoción y difusión especializados para posicionar en los mercados las "Rutas Turísticas" y "Pueblos Mágicos" de la entidad.	✓	Iniciada	
4.303E2L3	Impulsar la Marca Oaxaca posicionada en los consumidores para generar visitantes recurrentes y promotores de los destinos turísticos estatales.	✓	Iniciada	
4.303E2L4	Diseñar campañas de promoción dirigidas a aprovechar de manera eficiente los segmentos de mercado de congresos y convenciones, turismo premium, turismo gourmet y turismo religioso, con el objetivo de incrementar los índices turísticos y romper con la estacionalidad.	✓	Iniciada	
4.303E2L5	Desarrollar proyectos para impulsar los destinos turísticos de los Valles Centrales, la Costa y la Sierra Norte como sedes para congresos, convenciones y reuniones.	✓	No iniciada	Se esta elaborando el analisis regional correspondiente.

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O4E1L1	Realizar los estudios de mercado correspondientes para determinar los segmentos turísticos con mayor potencial para la entidad.	✓	Iniciada	Actualmente esta acción se implementa a través de las áreas de la Dirección; actualmente se cuenta con el "Análisis del Desempeño Comercial de los Pueblos Mágicos de Oaxaca", sin embargo, se requiere recursos para la ejecución de los PIP registrados en el Banco de Proyectos en el rubro para potencializar su alcance
4.3O4E1L2	Efectuar estudios de campo para identificar el perfil del turismo que visita el estado, además de las tendencias, motivos de viaje y origen, entre otros indicadores que permitan determinar los planes y programas de comercialización turística.	✓	Iniciada	Actualmente esta acción se implementa a través de las áreas de la Dirección se cuenta con análisis del Perfil del Turista en la Ciudad de Oaxaca, sin embargo, se requiere recursos para la ejecución de los PIP registrados en el Banco de Proyectos en el rubro para potencializar su alcance
4.3O4E1L3	Diseñar estrategias y campañas institucionales de integración de la oferta, promoción y comercialización turísticas que fortalezcan a empresas del rubro, con la finalidad de maximizar los alcances de las acciones promocionales.	✓	No iniciada	Se requiere recursos para la ejecución de los PIP registrados en el Banco de Proyectos
4.3O4E1L4	Promover la coordinación interinstitucional en los tres órdenes de Gobierno para la formulación de planes y programas de mercadeo.	✓	Iniciada	Se le está dando cumplimiento a través del proyecto del Geoparque de la Mixteca Alta en la que participan Dependencias del Gobierno Estatal (SE, SECULTA, COPLADE, SINPRA, SEFIN, SEMAEDESO), 9 autoridades municipales, entidades del Gobierno Federal (Servicio Geológico Mexicano) y la UNAM
4.3O4E2L1	Monitorear el Sistema de Información Estadística denominado "datatur" de la ciudad de Oaxaca de Juárez, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.	✓	Iniciada	La información se revisa de manera mensual y se da seguimiento a los hoteleros en los 3 destinos para evitar atraso en su captura
4.3O4E2L2	Elaborar el reporte de los indicadores de actividad turística en el estado de Oaxaca.	✓	Iniciada	Se han realizado proyecciones y entrega de estadísticas de puentes vacacionales, Semana Santa y Guelaguetza 2018

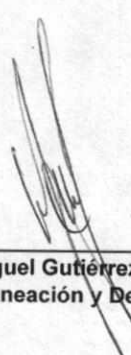
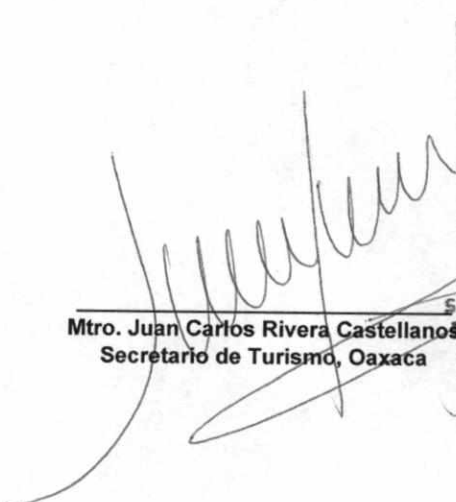
Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.3O5E1L1	Firmar convenios con instituciones educativas de los niveles Medio Superior y Superior para llevar a cabo acciones concertadas en beneficio del sector.	✓	Iniciada	Se instrumenta la firma de un convenio de colaboración con la universidad La Salle para la elaboración de planes de negocios en Pueblos Mágicos.
4.3O5E1L2	Establecer un convenio de colaboración con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (fonatur) para la elaboración de un Plan de Conservación, Consolidación y Replanteamiento de los Centros Integralmente Planeados (cip), así como la potenciación de las reservas territoriales turísticas en manos del Estado.	✓	Iniciada	Se gestiona con FONATUR la elaboración de un proyecto de unidad de servicios turísticos en el Parque Nacional Huatulco.
4.3O5E1L3	Apoyar el proceso de consolidación de los "Pueblos Mágicos" de Oaxaca y la consecución de nuevos nombramientos para otras comunidades.	✓	Iniciada	Se elaboraron los 10 puntos para la permanencia de los Pueblos Mágicos de Oaxaca.
4.3O5E1L4	Promover la creación de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable en el territorio estatal, a efecto de aprovechar el potencial turístico de las regiones y generar beneficios para sus habitantes.	✓	No iniciada	Propuesta para Huatulco.
4.3O5E1L5	Llevar a cabo la reingeniería de las "Rutas Turísticas" con la finalidad de promover polos de desarrollo económico en las ocho regiones del estado.	✓	Iniciada	Se realizó la reingeniería para 2 de las 10 Rutas Turísticas.
4.3O5E1L6	Apoyar la promoción de los productos que se elaboran en los destinos turísticos.	✓	Iniciada	Se apoya en eventos de promoción las artesanías que se elaboran en las rutas y Pueblos Mágicos.

Secretaría de Turismo

Líneas de acción asignadas: 57

Clave de LA	Descripción de la LA	Confirma asignación	Tipología	Observaciones / Comentarios
4.305E1L7	Difundir y vincular las reglas de operación de los programas de apoyos federales y estatales de fomento a la inversión, con el objetivo de que se pueda acceder a los recursos disponibles para tal propósito.	✓	Iniciada	Se difunden las reglas de operación de programas federales.
 Ing. Miguel Gutiérrez Teáhulos Director de Planeación y Desarrollo Turístico		 Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos Secretario de Turismo, Oaxaca  SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA OFICINA DEL SECRETARIO		