



Dependencia:

Indicador 50:

**1. Alineación a los instrumentos de planeación:**

Eje	Tema	Clave de Objetivo	Objetivo
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.301	Fortalecer, incrementar y diversificar la oferta turística estatal mediante el diseño e implementación de planes, programas y proyectos integrales de desarrollo turístico desde criterios de competitividad y sustentabilidad.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.302	Impulsar la excelencia de los servicios turísticos mediante programas de profesionalización para incrementar consistentemente la competitividad de la oferta turística estatal.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.303	Promover eficazmente los destinos turísticos de Oaxaca para su mejor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.304	Diseñar sistemas eficientes y actualizados de comercialización para apoyar las labores de promoción y posicionamiento de la oferta turística de Oaxaca.
Oaxaca Productivo e Innovador	Turismo	4.305	Impulsar el desarrollo sustentable de las comunidades oaxaqueñas ubicadas en zonas de potencial turístico, favoreciendo su participación en el sector para generar beneficios económicos y sociales en el estado.

**Alineación en relación al objetivo del PED 4.301:**

Programas presupuestales 2019:

Sectores:

<input type="text" value="195"/>	<input type="text" value="Planeación Turística y Desarrollo Estratégico"/>	<input type="text" value="Turismo"/>
----------------------------------	--	--------------------------------------

**Alineación en relación al objetivo del PED 4.302:**

Programas presupuestales 2019:

Sectores:

<input type="text" value="196"/>	<input type="text" value="Profesionalización Turística"/>	<input type="text" value="Turismo"/>
----------------------------------	---	--------------------------------------

**Alineación en relación al objetivo del PED 4.303:**

Programas presupuestales 2019:

Sectores:

<input type="text" value="103"/>	<input type="text" value="Promoción Turística"/>	<input type="text" value="Turismo"/>
----------------------------------	--	--------------------------------------

**Alineación en relación al objetivo del PED 4.304:**

Programas presupuestales 2019:

Sectores:

<input type="text" value="197"/>	<input type="text" value="Comercialización Turística"/>	<input type="text" value="Turismo"/>
----------------------------------	---	--------------------------------------

**Alineación en relación al objetivo del PED 4.305:**

Programas presupuestales 2019:

Sectores:

198

Desarrollo Turístico Sustentable

Turismo



## 2. Datos del indicador:

Objetivo:	CONOCER EL INCREMENTO O DECREMENTO DE TURISTAS QUE LLEGARON A LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD.
Tipo:	Impacto
Dimensión:	Eficacia
Método de cálculo:	Tasa de variación
Fórmula:	NUMERO DE TURISTAS NACIONALES NUMERO DE TURISTAS EXTRANJEROS.
Unidad de medida:	TURISTAS.
Interpretación:	A MAYOR NÚMERO DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA.
Frecuencia:	Anual
Sentido:	Ascendente
Desagregación:	Estatad
Año de línea base:	2016
Observaciones:	LA FÓRMULA DEL CÁLCULO ES UNA SUMATORIA, SIN EMBARGO SE ELIGIÓ

### Valores históricos del indicador (Retrospectiva):

Año de medición	Valor histórico	Estatus del dato	Observaciones
2012	5,054,760.000	Definitivo	
2013	5,295,256.000	Definitivo	
2014	5,325,594.000	Definitivo	
2015	5,560,057.000	Definitivo	
2016	5,276,532.000	Definitivo	

### Valores programados y reales del indicador (Prospectiva y Monitoreo):

Año de medición	Valor programa...	Estatus del dato programado	Valor real	Estatus del dato real	Observaciones
2017	5006248	Definitivo	5,006,248.000	Definitivo	
2018	5116564	Proyectado	5,038,769.000	Definitivo	
2019	5221380	Proyectado	0.000	No disponible	
2020	5338626	Proyectado			
2021	5459711	Proyectado			
2022	5588351	Proyectado			

## 3. Variables del indicador:

**TURISTAS NACIONALES (PERSONAS)**

Valores histórico (Retrospectiva):

Año de medición	Valor histórico	Estatus del dato	Observaciones
2012	4,846,268.000	Definitivo	
2013	5,065,574.000	Definitivo	
2014	5,080,508.000	Definitivo	
2015	5,373,538.000	Definitivo	
2016	5,076,911.000	Definitivo	

Valores programados y reales (Prospectiva y Monitoreo):

Año de medición	Valor programa...	Estatus del dato programado	Valor real	Estatus del dato real	Observaciones
2017	4756929	Definitivo	4,756,929.000	Definitivo	
2018	4865716	Proyectado	4,757,743.000	Definitivo	
2019	4968979	Proyectado			
2020	5084792	Proyectado			
2021	5204419	Proyectado			
2022	5331571	Proyectado			

**TURISTAS EXTRANJEROS (PERSONAS)**

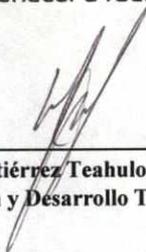
Valores histórico (Retrospectiva):

Año de medición	Valor histórico	Estatus del dato	Observaciones
2012	208,492.000	Definitivo	
2013	229,682.000	Definitivo	
2014	245,086.000	Definitivo	
2015	186,519.000	Definitivo	
2016	199,621.000	Definitivo	

Valores programados y reales (Prospectiva y Monitoreo):

Año de medición	Valor programa...	Estatus del dato programado	Valor real	Estatus del dato real	Observaciones
2017	249319	Proyectado	249,319.000	Definitivo	
2018	250848	Proyectado	281,026.000	Definitivo	
2019	252400	Proyectado			
2020	253834	Proyectado			
2021	255292	Proyectado			
2022	256780	Proyectado			

**NOTA:** La dependencia es responsable de este indicador; aún cuando sus datos, desempeño y variables puedan depender o pertenecer a fuentes externas.

  
**Ing. Miguel Gutiérrez Teahulos**  
Director de Planeación y Desarrollo Turístico



  
**Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos**  
Secretario de Turismo