



Dependencia: Secretaría de Turismo

Indicador 48: Tasa de variación anual de la derrama económica generada por el turismo

1. Alineación a los instrumentos de planeación:

| Eje | Tema | Clave de Objetivo | Objetivo |
|-------------------------------|---------|-------------------|---|
| Oaxaca Productivo e Innovador | Turismo | 4.3O1 | Fortalecer, incrementar y diversificar la oferta turística estatal mediante el diseño e implementación de planes, programas y proyectos integrales de desarrollo turístico desde criterios de competitividad y sustentabilidad. |
| Oaxaca Productivo e Innovador | Turismo | 4.3O2 | Impulsar la excelencia de los servicios turísticos mediante programas de profesionalización para incrementar consistentemente la competitividad de la oferta turística estatal. |
| Oaxaca Productivo e Innovador | Turismo | 4.3O3 | Promover eficazmente los destinos turísticos de Oaxaca para su mejor posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales. |
| Oaxaca Productivo e Innovador | Turismo | 4.3O4 | Diseñar sistemas eficientes y actualizados de comercialización para apoyar las labores de promoción y posicionamiento de la oferta turística de Oaxaca. |
| Oaxaca Productivo e Innovador | Turismo | 4.3O5 | Impulsar el desarrollo sustentable de las comunidades oaxaqueñas ubicadas en zonas de potencial turístico, favoreciendo su participación en el sector para generar beneficios económicos y sociales en el estado. |

Alineación en relación al objetivo del PED 4.3O1:

Programas presupuestales 2020:

Sector(es):

| | | |
|-----|---|---------|
| 195 | Planeación Turística y Desarrollo Estratégico | Turismo |
|-----|---|---------|

Alineación en relación al objetivo del PED 4.3O2:

Programas presupuestales 2020:

Sector(es):

| | | |
|-----|------------------------------|---------|
| 196 | Profesionalización Turística | Turismo |
|-----|------------------------------|---------|

Alineación en relación al objetivo del PED 4.3O3:

Programas presupuestales 2020:

Sector(es):

| | | |
|-----|---------------------|---------|
| 103 | Promoción Turística | Turismo |
|-----|---------------------|---------|

Alineación en relación al objetivo del PED 4.3O4:

Programas presupuestales 2020:

Sector(es):

| | | |
|-----|----------------------------|---------|
| 197 | Comercialización Turística | Turismo |
|-----|----------------------------|---------|

Alineación en relación al objetivo del PED 4.3O5:

Programas presupuestales 2020:

Sector(es):

198

Desarrollo Turístico Sustentable

Turismo

1.a. Alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

| Clave Ob... | Objetivo | Clave Meta | Meta |
|-------------|---|------------|---|
| ODS_08 | Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | 8.9. | De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales |

2. Datos del indicador:

| | |
|--------------------|--|
| Objetivo: | Conocer el crecimiento anual de la contribución generada por el turismo que visita la entidad, con relación a años anteriores. |
| Tipo: | Impacto |
| Dimensión: | Eficacia |
| Método de cálculo: | Tasa de variación |
| Fórmula: | $[(\text{Derrama económica en el año } t / \text{Derrama económica en el año } t-1) - 1] * 100$ |
| Unidad de medida: | Tasa |
| Interpretación: | A mayor incremento en la derrama económica generada por el turismo, mayor desarrollo económico de la entidad. |
| Frecuencia: | Anual |
| Sentido: | Ascendente |
| Desagregación: | Estatal |
| Año de línea base: | 2016 |
| Observaciones: | |

Valores históricos del indicador (Retrospectiva):

| Año de medición | Valor histórico | Estatus del dato | Observaciones |
|-----------------|-----------------|------------------|---------------|
| 2012 | 20.549 | Definitivo | |
| 2013 | 10.698 | Definitivo | |
| 2014 | -9.317 | Definitivo | |
| 2015 | 31.496 | Definitivo | |
| 2016 | -10.006 | Definitivo | |

Valores programados y reales del indicador (Prospectiva y Monitoreo):

| Año de medición | Valor programa... | Estatus del dato programado | Valor real | Estatus del dato real | Observaciones |
|-----------------|-------------------|-----------------------------|------------|-----------------------|---------------|
| 2017 | 13.57 | Definitivo | 13.570 | Definitivo | |
| 2018 | 4.36 | Proyectado | 7.503 | Definitivo | |
| 2019 | 4 | Proyectado | 23.890 | Definitivo | |
| 2020 | 4.36 | Proyectado | -63.198 | Definitivo | |
| 2021 | 4.28 | Proyectado | | | |
| 2022 | 4.49 | Proyectado | | | |

3. Variables del indicador:

DERRAMA ECONOMICA (MILLONES DE PESOS)

Valores histórico (Retrospectiva):

| Año de medición | Valor histórico | Estatus del dato | Observaciones |
|-----------------|-----------------|------------------|---------------|
| 2012 | 10,312.000 | Definitivo | |
| 2013 | 11,415.000 | Definitivo | |
| 2014 | 10,352.000 | Definitivo | |
| 2015 | 13,612.000 | Definitivo | |
| 2016 | 12,250.000 | Definitivo | |

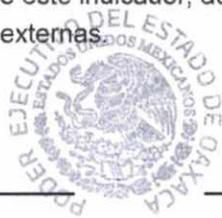
Valores programados y reales (Prospectiva y Monitoreo):

| Año de medición | Valor programa... | Estatus del dato programado | Valor real | Estatus del dato real | Observaciones |
|-----------------|-------------------|-----------------------------|------------|-----------------------|---------------|
| 2017 | 13912 | Definitivo | 13,912.000 | Definitivo | |
| 2018 | 14518 | Proyectado | 14,956.000 | Definitivo | |
| 2019 | 15099 | Proyectado | 18,529.000 | Definitivo | |
| 2020 | 15758 | Proyectado | 6,819.000 | Definitivo | |
| 2021 | 6686 | Proyectado | 0.000 | Sin definir | |
| 2022 | 17170 | Proyectado | | | |

NOTA: La dependencia es responsable de este indicador; aún cuando sus datos, desempeño y variables puedan depender o pertenecer a fuentes externas.

Elaboró

Ing. Miguel Gutiérrez Teáhulos
27 de enero de 2021



SECRETARÍA DE TURISMO
DEL ESTADO DE OAXACA
OFICINA DEL SECRETARIO

Autorizó

Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos
27 de enero de 2021