

AGENDA ESTATAL PARA LA  
MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA  
FORMATO DE MEDICIÓN DE ENCUESTA A LA  
CIUDADANÍA



**SECTUR**  
Secretaría de Turismo

ENTE PÚBLICO:  
PERIODO DE MEDICIÓN:  
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:  
ENCUESTADOS

Secretaría de Turismo  
Enero - Marzo  
Trimestral  
HOMBRES: 20      MUJERES: 22

TOTAL ENCUESTADOS  
42

N°	PREGUNTA	SATISFACCIÓN CIUDADANA			
		Buena	Regular	Mala	TOTAL
1	¿Cómo considera que fueron resueltas sus dudas durante su trámite o servicio?	42	0	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		100.00%	0.0%	0.0%	
2	¿Cómo califica la información brindada por el ente público en los diferentes medios físicos?(tableros, trípticos, infografías).	42	0	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		100.00%	0.0%	0.0%	
3	¿Cómo considera la imagen institucional del ente público?(señalética, filosofía institucional o uniforme)	41	1	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		97.62%	2.4%	0.0%	
4	¿Cómo considera la atención durante su trámite o servicio?	42	0	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		100.0%	0.0%	0.0%	
5	¿Qué tan completa considera la información difundida en los medios digitales? (página web y/o redes sociales).	40	2	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		95.2%	4.8%	0.0%	
<b>PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN</b>		<b>99%</b>			

ACEPTACIÓN	
RANGOS	
100-80	SATISFACTORIA
79-60	CON RIESGO
59-0	CRÍTICA

ELABORÓ

AUTORIZÓ

\_\_\_\_\_  
LIC. ANSELMO ANTONIO SUMANO ROMERO  
ENLACE DEL DIAGNÓSTICO DE LA AEMA DE LA  
SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA

\_\_\_\_\_  
MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS  
SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA