

AGENDA ESTATAL PARA LA
MODERNIZACIÓN ADMINISTRATIVA
FORMATO DE MEDICIÓN DE ENCUESTA A LA
CIUDADANÍA



SECTUR
Secretaría de Turismo

ENTE PÚBLICO:
PERIODO DE MEDICIÓN:
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:
ENCUESTADOS

Secretaría de Turismo
Enero - Marzo
Trimestral
HOMBRES: 20 MUJERES: 22

TOTAL ENCUESTADOS
42

N°	PREGUNTA	SATISFACCIÓN CIUDADANA			
		Buena	Regular	Mala	TOTAL
1	¿Cómo considera que fueron resueltas sus dudas durante su trámite o servicio?	42	0	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		100.00%	0.0%	0.0%	
2	¿Cómo califica la información brindada por el ente público en los diferentes medios físicos?(tableros, trípticos, infografías).	42	0	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		100.00%	0.0%	0.0%	
3	¿Cómo considera la imagen institucional del ente público?(señalética, filosofía institucional o uniforme)	41	1	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		97.62%	2.4%	0.0%	
4	¿Cómo considera la atención durante su trámite o servicio?	42	0	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		100.0%	0.0%	0.0%	
5	¿Qué tan completa considera la información difundida en los medios digitales? (página web y/o redes sociales).	40	2	0	42
		FRECUENCIA RELATIVA			
		95.2%	4.8%	0.0%	
PORCENTAJE DE ACEPTACIÓN		99%			

ACEPTACIÓN	
RANGOS	
100-80	SATISFACTORIA
79-60	CON RIESGO
59-0	CRÍTICA

ELABORÓ

AUTORIZÓ

LIC. ANSELMO ANTONIO SUMANO ROMERO
ENLACE DEL DIAGNÓSTICO DE LA AEMA DE LA
SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA

MTRO. JUAN CARLOS RIVERA CASTELLANOS
SECRETARIO DE TURISMO DEL ESTADO DE OAXACA