

# INFORME DE RESULTADOS

Presencia en World Travel Market

Del 04 al 06 de noviembre, 2019

## Presencia de Oaxaca en World Travel Market Londres, Inglaterra

WTM es un evento donde se dan cita los más importantes de la industria para informarse sobre los temas de actualidad en materia turística, además de dar a conocer productos o servicios y hacer relaciones públicas que contribuyan a elevar la afluencia de visitantes y el gasto a sus respectivos destinos turísticos, las reuniones se realizan del tipo B2B (Business to Business)

La primera edición del World Travel Market se llevó a cabo en 1982 en el centro de convenciones Olympia con la participación de 221 expositores, 40 países y 9,000 visitantes comerciales. Actualmente la feria cuenta con alrededor de 5 mil expositores de 182 países, y 51 mil profesionales de la industria de viajes, entre ellos: empresarios, gobernantes y prensa.

A nivel nacional, Inglaterra es el 3er mercado más importante para México con la llegada de 531 mil residentes del Reino Unido a nuestro país, 3.5% más que en 2016.

La Secretaría de Turismo participó en esta Feria Internacional, en el pabellón de México para promover la riqueza turística de Oaxaca, un estado del que no se escuchaba en aquel país al menos en los últimos 15 años.

A este evento se sumaron representantes de las Asociaciones Turísticas de Oaxaca y personal de la Secretaría de Turismo.

Las actividades que se desarrollaron durante la presencia, fueron:

- **Participación Institucional en la Feria**

Se contó con un Booth en el pabellón de México, a fin de atender las reuniones de trabajo y al público asistente interesado en conocer nuestro estado del 04 al 06 de noviembre.

- **Agenda de reuniones con touroperadores y entrevistas con medios de comunicación**

Del 04 al 06 de noviembre personal de la Secretaría de Turismo en coordinación con los representantes de las asociaciones turísticas atendieron 3 citas con aerolíneas, 14 citas con touroperadores y 12 entrevistas con medios especializados para promover los destinos turísticos del estado.

- **Presentación de Oaxaca**

Se realizó una presentación del estado en el Restaurante Santo Remedio, con la asistencia 40 personalidades del medio turístico, medios especializados y touroperadores.

En este evento el Secretario de Turismo y el Gobernador presentaron la riqueza turística de **Oaxaca**, a través de su gastronomía.

- **Presencia de marca e imagen de Oaxaca**

Por primera vez, en la feria WTM Oaxaca tuvo presencia de imagen a través de anuncios de sus principales destinos turísticos en el pasillo donde están ubicados los destinos de Latinoamérica, estas imágenes fueron apreciadas por más de 50 mil asistentes a la feria.

De igual forma, se contó con Pauta en revista oficial de la WTM, con distribución masiva en formato digital y durante el evento, de cada uno de los destinos: Oaxaca, Huatulco y Puerto Escondido, salió durante los días 4, 5 y 6 durante la feria. Una revista diaria durante la feria, cada edición con 10 mil ejemplares.

### **PARTICIPANTES**

- Arq. José Rivera Espina – Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de la Ciudad de Oaxaca.
- Pia Oberholzer – Gerente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahías de Huatulco
- Representantes de la Secretaría de Turismo de Oaxaca:
 

Mtro. Juan Carlos Rivera Castellanos	Secretario de Turismo
Lic. Abdón Vázquez Villalobos	Subsecretario de Desarrollo y Promoción Turística
Elizabeth Arredondo Ruiz	Directora de Promoción Turística
Magali Aguilar Cruz	Promoción Internacional

### **RESULTADOS Y ALCANCE**

<b>Presencia en la Pabellón de México</b>	Se brindó información directa a al menos 50 personas interesadas en el destino.
<b>Agenda de reuniones con touroperadores y entrevistas con medios de comunicación</b>	3 reuniones con aerolíneas 14 reuniones con operadores turísticos 12 entrevistas con medios especializados
<b>Presentación de Oaxaca</b>	40 medios y personalidades de la industria turística, participaron en la cena- presentación de Oaxaca, donde a través de la gastronomía oaxaqueña pudieron apreciar la riqueza culinaria del estado.
<b>Marca Turística</b>	Más de 50 mil asistentes a la feria, conocieron la marca turística de Oaxaca a través de los diferentes anuncios implementados.

MEMORIA FOTOGRÁFICA







