



## CIFRAS

## I. SEDE

Vitrina turística ANATO 2019, Calle 24, # 39-81.

Corferias, Bogotá D.C. Colombia.

Pabellón de México 18 - 23, stand 2720.

Estado de Oaxaca: Booths Núm.53 y 54.

## II. GENERALIDADES

- **La rueda de negocios ProColombiaTravel Mart, que se realiza desde hace 12 ediciones en la Vitrina Turística de ANATO, logró la cifra récord de 17 millones de dólares en negocios a corto plazo, lo que supera en 70 por ciento la meta propuesta, que era de 10 millones de dólares.**
- **Julián Guerrero, vicepresidente de turismo de ProColombia, aseguró que “el 56 por ciento de los compradores internacionales que participaron eran nuevos. Se tuvo representantes de países como Singapur, China o Corea, quienes expresaron su interés en Colombia”.**
- **Con la participación de 40 países, la edición 38 de la Vitrina de ANATO, celebrada en Corferias, cerró con la cifra aproximada de 5.500 citas de negocios efectuadas, así como un crecimiento del 6 por ciento de visitantes profesionales de la industria.**
- **Desde el miércoles y hasta la tarde del viernes se contaron 38.500 ingresos a Corferias. Y se calcula que se lograron alrededor de 200.000 contactos profesionales.**
- **Con un aumento del 6 % en visitantes profesionales terminó la vitrina de agencias de viajes.**

### **III. PARTICIPANTES**

#### **GOBIERNO ESTATAL**

- Lic. Laura Martínez Iturrubarría. - Directora de Promoción Turística

#### **MUNICIPIO**

- Sr. Ricardo Pacheco, - Regidor de Turismo, Desarrollo Económico y Cultura

#### **ASOCIACIONES**

- Sr. Gustavo Ficachi. - Asociación de Hoteles y Moteles de Bahía de Huatulco. Director de Hotel Binniguenda

### **IV. ACTIVIDADES SECTUR**

- Agenda de citas con Tour Operadores, Mayoristas.
- Entrevistas con medios especializados de Sudamérica y Colombia, entre los que destacan diarios, semanarios, radio y televisión por parte de los representantes de la SECTUR Oaxaca.
- Comida presentación a importantes minoristas que trabajan actualmente con la empresa Contacto Selecto, que fue con quien se firmó convenio el año anterior, asistieron 22 personas
- Evento Desayuno-Presentación Oaxaca para prensa especializada, tour operadores, mayoristas y agencias de viajes de mercado meta afín, evento para 25 personas en el Club Colombia.
- Firma de Convenio de Cooperación para la promoción de Oaxaca con Viajes Falabella
- Capacitación en el Call Center de Despegar.com a más de 90 personas

## V. CIFRAS FINALES

- Participación en 6 eventos que generaron acercamiento con los distintos actores de la industria turística.
- Entrevistas con 15 medios especializados en turismo.
- 25 reuniones de trabajo con tour operadores que trabajan turismo emisor.
- 25 medios y touroperadores en el desayuno de presentación de “Oaxaca “en el Club Colombia.
- 22 agencias minoristas que trabajan actualmente con la empresa Contacto Selecto.
- Más de 100 personas atendidas en el booth de Oaxaca durante los días de atención al público en general.
- Capacitación del destino en el Call Center de Despegar.com a más de 90 personas.



## VI. PRINCIPALES CITAS DE NEGOCIOS

- a. VIAJES FALABELLA
- b. HUELLAS
- c. ANTARES VIAJES
- d. DO IT MAYORISTA
- e. GAVITUR
- f. VIAJES MUNDO LATINO
- g. DESPEGAR.COM
- h. SOJERN
- i. COLOMBITRAVEL
- j. TURISMO SIN LIMITE
- k. ALCON TOURS
- l. DESTINO EXTREMO
- m. TURINCO
- n. F SOY UN ANGEL
- o. SIKUANI
- p. MERCI MERCADO
- q. VIRTUOSO
- r. PASEO & EXCURSIONES CAPITAL
- s. PLANETA COLOMBIA
- t. A FONDO VIAJES Y TURISMO
- u. MULTIVIAJES
- v. WE TRAVEL TOURS



## VII. COMIDA PRESENTACION

Comida presentación ante las agencias de viajes minoristas que trabajan actualmente con nuestro socio comercial Contacto Selecto, en la cual hicimos la presentación de los videos seminarios de los tres destinos que son Ciudad de Oaxaca, Puerto Escondido y Huatulco; el objetivo de la presentación es respaldar el itinerario que ya Contacto Selecto está comercializando.



## I. DESAYUNO SEMINARIO “PRESENTACION DE OAXACA”

En el marco de la Vitrina Turística ANATO, se llevó a cabo el día 27 de febrero el desayuno-presentación encabezada por la Secretaria De Turismo del Estado de Oaxaca, donde hizo hincapié en la oferta turística con la que cuenta el Estado sobre todo en los 3 destinos turísticos que manejamos Ciudad de Oaxaca, Puerto Escondido y Huatulco a estos dos últimos los mencionamos como la Riviera Oaxaqueña por lo que fue dirigido a prensa especializada en turismo, tour operadores, mayoristas y agencias especializadas en turismo emisoro.



## II. ENTREVISTAS

- a. MIX NEWS COLOMBIA
- b. MAGAZINE DE LA RADIO
- c. REVISTA INTRAVEL
- d. REVISTA INTEGRACIÓN ECONÓMICA
- e. LADEVI EDICIONES
- f. REPORT
- g. CARACOL TV
- h. REVISTA SÚPER
- i. REVISTA LO ÚLTIMO
- j. REVISTA ANDO VIAJANDO
- k. REVISTA PRESTIGIO
- l. TV DIARIO IBAGUÉ
- m. REVISTA INTRACELULAR REVUUE
- n. REVISTA DAJOMET





### III. CAPACITACION AL CALL CENTER DE DESPEGAR.COM

- Se dió capacitación al personal del call center de Despegar.com quienes son las personas que ofrecen los destinos.
- Se presentaron los videos seminarios a mas de 90 personas con el fin de posicionar Oaxaca en la mente del consumidor.



#### IV. RESULTADOS Y ACUERDOS

Como parte de las acciones para la Promoción del Estado de Oaxaca se firmó el convenio con la Agencia de Viajes Falabella, quien cuenta con 24 puntos de venta en todo Colombia dentro de sus tiendas departamentales del mismo nombre, con este convenio se compromete a realizar actividades de promoción del Estado de Oaxaca y diferentes paquetes con el fin de comercializarlos.

