

INFORME DE RESULTADOS

Visita al Call Center de Best Day, Cancún, QR.
Jueves 31 de octubre del 2019

www.oaxaca.gob.mx

Visita al Call Center de Best Day en Cancún, QR.

Jueves 31 de octubre del 2019

La secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca en coordinación con prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de Oaxaca y Puerto Escondido, llevo a cabo una visita al call center de Best Day en Cancún , Quintana Roo, con el objetivo de incrementar la afluencia turística y la derrama económica hacia nuestros principales destinos, mediante el incremento en el número de cuartos noche, a través de la capacitación a los asesores de ventas de la agencia online Best Day.

Dicho evento se llevó a cabo en la fecha que Best Day, uno de los principales e-commerces, otorgó al estado de Oaxaca para capacitar a sus asesores de ventas considerando a los destinos turísticos de: Puerto Escondido y Ciudad de Oaxaca.

Los asesores de ventas juegan un papel muy importante en estas agencias, ya que a través de ellos se puede confirmar la venta de un viaje para un destino, motivo por el cual es de suma importancia brindarles capacitación.

Las actividades que se desarrollaron fueron:

- **Trade Show en el Call Center de Best Day.**

El día jueves 31 de octubre se llevó a cabo un trade show en las instalaciones del call center de la empresa BestDay, donde se realizaron 4 sesiones dando atención a 120 asesores de ventas a quienes se les proporcionó información detallada de la oferta turística del estado de Oaxaca.

Participantes:

- Prestadores de servicios de los principales destinos turísticos: Cd. De Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.

- Representantes de la SECTUR Oaxaca.

CIUDAD DE OAXACA			
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
1	Montserrat Jiménez Palma	Revenue Manager	Hotel Fortín Plaza
2	Gustavo Alonso Ramírez	Director de Ventas	Hotel Victoria
3	Marisol Márquez	Jefa de Ventas	Hotel Oaxaca Real
4	Angélica García	Directora de Ventas	Hotel Misión de los Ángeles
5	Edgar Santiago	Director General	Enjoy Oaxaca
6	Juan Carlos Gómez	Ejecutivo de Ventas	Hotel Quinta Real

PUERTO ESCONDIDO			
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
1	Carlos A. Pérez Marroquín	Sub Director de Ventas Corporativo	Posada Real Puerto Escondido
2	Monica Moncada	Ejecutiva de Ventas	Hotel Santa Fe
3	Guillermo Ramos	Gerente de Ventas	Suites Villasol
4	Zurizadai Pastrana	Directora General	Pascon Travel DMC

Resultados y Alcance

Participantes Oaxaca

- 6 participantes de Cd. De Oaxaca.
- 4 participantes de Puerto Escondido

Trade Show en Call Center de Best Day

- 120 asesores de ventas de Best Day.

Marca Oaxaca

- Se posicionó la nueva marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo! Ante más de 120 personas del medio turístico.

www.oaxaca.gob.mx

MEMORIA FOTOGRÁFICA



www.oaxaca.gob.mx



www.oaxaca.gob.mx