

INFORME DE RESULTADOS

Presencia de Oaxaca en San Diego California y Tijuana Baja California

Del 13 al 16 de agosto del 2019

www.oaxaca.gob.mx

Presencia de Oaxaca en San Diego California y Tijuana Baja California Del 13 al 16 de agosto del 2019

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (Sectur Oaxaca), en conjunto con prestadores y prestadoras de servicios turísticos de los principales destinos de la entidad, llevaron a cabo actividades de promoción en San Diego, California y Tijuana, Baja California.

Las acciones para promover la conectividad aérea y oferta turística del estado se realizaron como parte de las estrategias del Gobierno del Estado para posicionar a Oaxaca a nivel nacional e internacional.

En esta campaña de promoción participaron prestadores y prestadoras de servicios turísticos de la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido, a la que se sumaron agencias de viajes y hoteles.

En San Diego, California (EUA) y Tijuana, Baja California se realizó la promoción de los servicios turísticos y tarifas especiales, mediante una agenda de trabajo enfocada a agencias de viajes y turoperadoras.

Con esta actividad se fortalece el vínculo comercial con Tijuana, una de las ciudades más pobladas del estado de Baja California Norte; entidad de donde arriban a la Ciudad de Oaxaca 9 mil 900 visitantes, 4 mil 600 a Huatulco y más de mil a Puerto Escondido; y se promueve el vuelo que conecta a esta ciudad fronteriza con Ciudad de Oaxaca y Huatulco operado por la aerolínea Volaris.

Las actividades que se desarrollaron en la caravana fueron:

- **Cena Seminario en San Diego C.A.**

El día martes 13 de agosto, se realizó un seminario en Café Coyote al cual asistieron 32 agentes de viajes de San Diego California, donde se brindó información del estado mediante videos digitales de cada uno de los destinos turísticos y folletos con información

general. Así mismo estuvieron presentes 6 prestadores de servicios proporcionando directamente sus tarifas a los agentes asistentes.

- **Blitz a agencias de viajes en Ensenada B.C.**

Durante el día miércoles 14 de agosto, se visitaron 8 agencias de viajes en ciudad de Ensenada Baja California, en estas actividades se les entregó información actualizada de los destinos, así como tarifas y paquetes especiales; cabe destacar que con estas acciones se encausan relaciones de negocios que permiten producir ventas de los principales destinos turísticos de Oaxaca, además de analizar el posicionamiento actual de nuestro estado.

- **Desayuno Seminario Tijuana**

El día jueves 15 de agosto, se realizó un seminario al cual asistieron 61 personas, contemplando medios de comunicación y agentes de viajes de Tijuana Baja California. El evento inició con un Trade Show en el que estuvieron presentes 11 prestadores de servicios proporcionando directamente sus tarifas a los agentes asistentes, posteriormente se brindó información del estado mediante los videos digitales de cada uno de los destinos turísticos y folletos con información general.

Participantes:

- Prestadores de servicios de los principales destinos turísticos: Cd. De Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca:
Lic. Laura Martínez Iturribarria – Subsecretaria de Operación Turística.
Lic. Roque Manuel Jiménez Carrillo – Jefe de Departamento del Promoción Nacional.

CIUDAD DE OAXACA		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Edgar Porfirio Santiago Morales	Enjoy
2	César Augusto Virgen Montiel	Siente Oaxaca
3	Miguel Ángel Márquez Santiago	Casa Conzati
4	Lucila del Rosario Vargas Enríquez	Hotel casa Bonita
5	Marel Reyes	Hotel Selina

www.oaxaca.gob.mx

BAHÍAS DE HUATULCO		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Vladimir González Alemán	Hotel Paraíso Huatulco
2	Marlene González Rojas	Holiday Inn
3	Gustavo Ficachi	Hotel Binniguenda
4	Luis Ramírez	Castillo Huatulco
5	Estefanía Páez	Barceló

PUERTO ESCONDIDO		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Patricia Carballo	Hotel Surf Olas Altas

Resultados y Alcance

Participantes Oaxaca	<ul style="list-style-type: none"> • 5 participantes de Cd. De Oaxaca. • 5 participantes de Bahías de Huatulco. • 1 participantes de Puerto Escondido.
Cena Seminario en San Diego Baja California	<ul style="list-style-type: none"> • 32 agentes de viajes asistentes
Blitz en Ensenada B.C.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Agencias de viajes visitadas en Ensenada B.C.
Desayuno Seminario en Tijuana	<ul style="list-style-type: none"> • 58 agentes de viajes asistentes. • 3 medios de comunicación
Entrevistas con medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista en el programa Hola Californias del medio de comunicación Síntesis. • Entrevista en el programa En 60 (radio) del medio de comunicación PSN. • Entrevista con Gerardo Sánchez del medio impreso El Vigía.
Marca Oaxaca	<ul style="list-style-type: none"> • Se posicionó la nueva marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo! Ante más de 2,000 personas del medio turístico y público en general gracias al alcance de las entrevistas atendidas.

MEMORIA FOTOGRÁFICA



www.oaxaca.gob.mx