

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

INFORME DE RESULTADOS

Viaje de Promoción Turística Mérida, Yucatán 2019

Del 26 de febrero al 01 de marzo de 2019

www.oaxaca.gob.mx

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

Viaje de Promoción en Mérida, Yucatán 2019

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (Sectur Oaxaca), en coordinación con prestadores y prestadoras de servicios turísticos de la Ciudad de Oaxaca, llevaron a cabo acciones de promoción turística en Mérida, Yucatán, del 26 de febrero al 01 de marzo.

En esta presencia, se promovió la oferta turística de los destinos, así como de tarifas especiales mediante una agenda de actividades dirigidas a tour operadoras y agencias de viajes de aquella ciudad.

Mérida Yucatán es un destino con un gran potencial turístico con el que se pueden realizar esfuerzos en ambos sentidos, con la finalidad de consolidar el vuelo operado por la aerolínea Volaris que se inauguró el día 01 de marzo y beneficiar a ambos estados.

Las actividades que se desarrollaron fueron:

- Blitz a agencias de viajes: El día miércoles 27 de febrero, se visitaron 64 agencias de viajes en ciudad de Mérida Yucatán. En estas actividades se les entregó información actualizada de los destinos, así como tarifas y paquetes especiales para las próximas temporadas; cabe destacar que con estas acciones se coadyuva a entablar relaciones de negocios que permitan producir ventas de los principales destinos turísticos de Oaxaca.
- Desayuno seminario: El día jueves 28 de febrero se llevó a cabo un seminario de los principales atractivos y destinos turísticos de Oaxaca, con la participación de más de 100 agentes de viajes de la ciudad de Mérida. Dicho evento fue esencialmente educativo para capacitar a los agentes de viajes sobre los atractivos y servicios turísticos del estado y posicionar nuestros destinos.
- Los días 27 y 28 de febrero la Dirección de Promoción Turística, sostuvo reuniones de trabajo con las principales asociaciones turísticas de Mérida, Yuc., con el propósito de implementar estrategias que promuevan a ambos estados.

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

- Se sostuvieron entrevistas con diversos medios de comunicación, con el objeto de dar a conocer el nuevo vuelo MID-OAX-MID operado por Volaris y brindar información turística al público en general.

Participantes:

- Prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de Oaxaca.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca.

CIUDAD DE OAXACA		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Gustavo Alonso Ramírez	Hotel Victoria Oaxaca
2	Dianey López Salazar	Hotel Misión de los Ángeles
3	Karime Lidia González Ortiz	Hotel Oaxaca Real
4	Berenice Martínez Gutiérrez	Hotel Quinta Real Oaxaca
5	Estela Guadalupe Parra Cruz	Holiday Inn Express Oaxaca Centro Histórico
6	Lucila del Rosario Vargas Enríquez	Hotel Casa Bonita
7	Edgar Porfirio Santiago Morales	Delegado de la Alianza Nacional de Transportadoras Turísticas Enjoy Oaxaca
8	Deyanira Ibáñez Nieto	Hotel Fortin Plaza
9	Miguel Ángel Márquez Santiago	Hotel Casa Conzzati
10	Guadalupe Ruíz	El Andador
11	Betty Cejudo	El Andador
12	Uriel Santiago Díaz	Hotel del Marquesado
13	María Candelaria Santiago Gómez	Hotel ABU
14	Estela Nolasco	Presidenta de AFEET Capítulo Oaxaca y Chimalli Travel Group

Resultados y Alcance

Participantes Oaxaca	<ul style="list-style-type: none"> • 14 participantes de Cd. De Oaxaca.
Blitz	<ul style="list-style-type: none"> • 64 Agencias de viajes visitadas en Mérida Yucatán.
Desayuno Seminario	<ul style="list-style-type: none"> • 100 agentes de viajes asistentes al desayuno seminario realizado en el Hotel Presidente Intercontinental Villa Mercedes, Mérida Yucatán. • 7 Medios de comunicación: La jornada maya, Diario la verdad, Sipse noticias, Telesur, Novedades, ¡Por Esto!, MVS.

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

Marca Oaxaca

- Se posicionó la nueva marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo! Ante más de 164 personas del medio turístico.
- En coordinación con la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, uno de los principales acuerdos es la promoción en espectaculares en ambos estados para posicionar y mantener este vuelo, así mismo se seguirán implementando estrategias que fortalezcan a ambos estados.

Reuniones con Asociaciones Turísticas de Mérida Yucatán

- AAPROTUY (Asociación de agencias promotoras turísticas de Yucatán).
- AMIT (Asociación mexicana de la industria turística).
- AMHY (Asociación mexicana de hoteles en Yucatán).
- AVIPEY (Asociación de viajes profesionales de Yucatán).

Entrevistas con medios de comunicación de Yucatán

- Corporativo SIPSE
- MVS Radio
- Sona 89.3

www.oaxaca.gob.mx

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

Memoria fotográfica



www.oaxaca.gob.mx

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



www.oaxaca.gob.mx

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



www.oaxaca.gob.mx