

## INFORME DE RESULTADOS

### Presencia de Oaxaca en Guadalajara, Jalisco

Del 18 al 22 de junio del 2019

[www.oaxaca.gob.mx](http://www.oaxaca.gob.mx)

## **Presencia de Oaxaca en Guadalajara, Jalisco** Del 18 al 22 de junio del 2019

La **Secretaría de Turismo**, en coordinación con representantes del Sector Turístico de la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco, Puerto Escondido y la Chinantla, organizó diversas actividades de promoción en la ciudad de Guadalajara, donde se promovieron los principales destinos turísticos con destacados agentes de viajes, mayoristas, minoristas, medios de comunicación y personalidades del sector turístico del destino visitado.

Las acciones realizadas estuvieron enfocadas a tour operadoras y agencias de viajes, que son los quienes promueven los destinos turísticos y brindan servicios profesionales para recomendar y garantizar las mejores experiencias de viaje y de igual forma se realizó un evento para el público en general.

A través de la promoción de los atractivos turísticos de Oaxaca en Guadalajara, se fortalece el mercado nacional y las relaciones con una de las ciudades más importantes en la economía del país; la cual está comunicada con la entidad oaxaqueña vía terrestre a través de la carretera Arco Norte y vía aérea a través de las aerolíneas TAR y Volaris, con los principales destinos del estado.

### **Las actividades que se desarrollaron en la caravana fueron:**

- **Blitz a agencias de viajes**

Los días 18 y 19 de junio, se visitaron 121 agencias de viajes en ciudad de Guadalajara, en estas actividades se les entregó información actualizada de los destinos, así como tarifas y paquetes especiales; cabe destacar que con estas acciones se encausan relaciones de negocios que permiten producir ventas de los principales destinos turísticos de Oaxaca, además de analizar el posicionamiento actual de nuestro estado.

- **Desayuno Seminario**

El día jueves 20 de junio, se realizó un seminario al cual asistieron 160 personas, contemplando medios de comunicación y agentes de viajes de Guadalajara. El evento

inició con un Trade Show en el que estuvieron presentes 22 prestadores de servicios proporcionando directamente sus tarifas a los agentes asistentes, posteriormente se brindó información del estado mediante los videos digitales de cada uno de los destinos turísticos y folletos con información general.

- **Presentación de la Guelaguetza**

El sábado 22 de junio se realizó una presentación de la Guelaguetza con el Ballet Folklórico Tradiciones Oaxaqueñas y la banda de música “Donaji” en el Teatro Degollado de la Ciudad de Guadalajara, ante un aforo de 950 personas, quienes pudieron disfrutar de la máxima fiesta de los oaxaqueños. Así mismo se contó con un espacio para promover los tres destinos turísticos del estado de Oaxaca.

**Participantes:**

- Prestadores de servicios de los principales destinos turísticos: Cd. De Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca.

CIUDAD DE OAXACA		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Guadalupe reyes	Holiday Inn Express
2	Marisol Márquez García	Hotel Oaxaca Real
3	Berenice Martínez	Hotel Quinta Real
4	Roberto estrada	Hotel Los Olivos
5	Mariana Medina	Hotel victoria
6	Edgar Santiago	Enjoy Oaxaca
7	Abigail Hernández	Hotel Misión de los Ángeles
8	Alma López López	Open Live Travel
9	Jhoely Estrada	Chimalli Travel Gorup
10	Guadalupe Ruiz	El Andador

BAHÍAS DE HUATULCO		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Víctor Pastrana	Tu Receptivo
2	Rebeca Acevedo	Hotel Castillo Huatulco
3	Diego Agustín Suarez Carbajal	Hotel Park Royal
4	Danya Valderrama	Hotel las brisas
5	Estefanía Paez	Hotel Barcelo

PUERTO ESCONDIDO		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Beatriz Mondragón	Vivo Resorts
2	Emigdio Pardo Cortes	Mamataba Tours
3	Roberto Lepe	Hotel Santa Fe
4	Patricia Carballo	Hotel Olas Altas
5	Diego Ángeles	Hotel Posada Real Puerto Escondido
6	Guillermo Ramos	Hotel Suites Villasol

CHINANTLA		
No.	NOMBRE	EMPRESA
1	Myrna Vargas Delgado	Chinantla Travel

## Resultados y Alcance

<b>Participantes Oaxaca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 participantes de Cd. De Oaxaca.</li> <li>• 5 participantes de Bahías de Huatulco.</li> <li>• 6 participantes de Puerto Escondido.</li> <li>• 1 participante de la Chinantla.</li> </ul>
<b>Blitz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 Agencias de viajes visitadas</li> </ul>
<b>Desayuno Seminario</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 145 agentes de viajes asistentes.</li> <li>• 15 medios de comunicación</li> </ul>
<b>Presentación de la Guelaguetza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se presentó la Guelaguetza ante un aforo de 950 personas en el Teatro Degollado de Guadalajara, Jalisco.</li> </ul>
<b>Entrevistas con medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 entrevistas en canal 44 de la Universidad de Guadalajara</li> </ul>
<b>Marca Oaxaca</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se posicionó la nueva marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo! Ante más de 1,300 personas del medio turístico y público en general.</li> </ul>

www.oaxaca.gob.mx

## MEMORIA FOTOGRÁFICA



www.oaxaca.gob.mx





www.oaxaca.gob.mx