

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



TIANGUIS
TURÍSTICO
México
Acapulco
2019

INFORME DE RESULTADOS

Expo Mundo Imperial, Acapulco, Guerrero
Del 07 al 10 de abril de 2019

www.oaxaca.gob.mx

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

GENERALIDADES

Esta feria se ha posicionado desde hace 44 años y se ha consolidado como el evento más representativo de la industria turística a nivel nacional e internacional celebrado en México, año con año se han dado cita los principales Tour operadores para consolidar negocios con los diferentes prestadores de servicios turísticos de los destinos del país.



"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

Cifras:

- 33 booths para citas de negocios.
- 104 participantes del Estado de Oaxaca.
- 980 citas de negocios22 atendidas por todos los prestadores de servicios turísticos.
- 4 Municipios del Estado de Oaxaca: Ciudad de Oaxaca, Santa Ma. Huatulco, San Pedro Mixtepec, San Pedro Pochutla.
- Más de 20 entrevistas con medios nacionales de gran impacto.
- Más de 3,000 personas asistentes a la muestra gastronómica.
- 1300 degustaciones de café.
- 800 personas interesadas en el mezcal oaxaqueño.
- 200 personas atendidas en el área de productos oaxaqueños.
- 2 Convenios de colaboración para promoción turística de estado: Yucatán y Coahuila.

Participantes:

- Representantes de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Oaxaca.
- Representantes de la Asociación de Hoteles y Moteles de Bahías de Huatulco A.C.
- Representantes de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Puerto Escondido A.C.
- Representantes de la Asociación Turística Oaxaqueña A.C.
- Representantes de la Asociación de Hoteles de la Verde Antequera A.C.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca.
- Prestadores de Servicios Turísticos de los tres destinos.

Resultados y Alcance

Participantes Oaxaca	<ul style="list-style-type: none"> • 39 participantes de Cd. De Oaxaca. • 18 participantes de Bahías de Huatulco. • 13 participantes de Puerto Escondido • 1 participante de la Chinantla • 1 participante de Sierra Norte
Municipios Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Oaxaca de Juárez • San Pedro Pochutla • Santa María Huatulco • San Pedro Mixtepec

www.oaxaca.gob.m

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

**Dependencias
participantes**

- Oficina de Convenciones y Visitantes de Oaxaca (OCV)
- Instituto Oaxaqueño de las Artesanías (IOA)

Citas de Negocios

- Más de 360 citas atendidas para la Ciudad de Oaxaca
- Más de 170 citas atendidas para Bahías de Huatulco
- Más de 140 citas atendidas para Puerto Escondido
- Alrededor de 35 citas atendidas por las zonas de la Chinantla y la Sierra Juárez.
- La Oficina de Convenciones y Visitantes recibió en su área de atención más de 91 citas.
- El personal SECTUR de las áreas de promoción atendió más de 110 citas de trabajo.
- En el módulo de atención se atendieron a 75 agencias interesadas en la información de los municipios turísticos y pueblos mágicos de Oaxaca.

Firmas de Convenios

- La SECTUR Oaxaca firmo un convenio de colaboración con el estado de Yucatán en materia de promoción turística.
- La SECTUR Oaxaca firmo un convenio de colaboración con el estado de Coahuila en materia de promoción turística.

Menciones

- Lanzamiento de Oaxaca como sede de la 5ª Convención Anual de la Alianza de Transportadoras Turísticas en el año 2020.

Conectividad

- VOLARIS: Se acordó aumentar frecuencias en la ruta CDMX-OAX. así como analizar la viabilidad de aperturar la ruta HUX-HOU.
- TAR: Regresara de forma permanente la ruta OAX-QRO.
- AEROMEXICO: Se está analizando la factibilidad de abrir la ruta HUX-ATL.
- VIVA AEROBUS: Se analiza la viabilidad de aperturar la ruta MTY-PXM así como OAX-CUN.
- AEROMAR: A partir del año 2020 abrirá tres nuevas rutas partiendo de la ciudad de Oaxaca.
- INTERJET: Para este año lanzara la ruta OAX-CUN con la finalidad de acercar el mercado Europeo a nuestro estado.

Socios Comerciales

- Se atendieron diversas reuniones con socios comerciales, en materia de promoción turística con viajes el Corte inglés

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

México, Expedia, Tar aerolínea, Sunwing Vacations, Interjet, Price Travel, Logitravel, Bestday.

Muestra gastronómica

- Se tuvo una afluencia de más de 3,000 visitantes a la muestra gastronómica que estuvo a cargo de cocineras tradicionales del estado de Oaxaca.
- Así mismo durante los días 08, 09 y 10 de abril se realizaron muestras vivenciales sobre la elaboración de chocolate y téjate.
- La muestra gastronómica estuvo conformada por:
 - Aguas frescas, Tejate.
 - Antojitos oaxaqueños.
 - Tamalitos de mole, tamalitos de frijol.
 - Quesadillas de maíz azul.
 - Tacos de barbacoa.
 - Taquitos dorados con mole.
 - Molotitos de plátano.
 - Muestras vivenciales con chocolate oaxaqueño y téjate.

Muestras vivenciales

- Muestra vivencial artesanal de alebrijes con el Maestro Artesano Angélico Jiménez, de San Antonio Arrazola.
- Muestra vivencial de la elaboración de máscaras de diablo por el Maestro Artesano Alejandro Vera Guzmán de Santiago Juxtlahuaca.

Cultura y Folklor

- Participación de 4 tiliches de Putla Villa de Guerrero, como parte de las acciones de promoción del Carnaval Putleco.
- Participación de 2 diablos de Santiago Juxtlahuaca con motivo de promover las tradiciones de la región Mixteca.

Productos Oaxaqueños

- Se posicionó el mezcal oaxaqueño con la participación de 5 marcas de mezcal agremiadas a la CANAIMEZ, todas ellas certificadas y con capacidad de exportación. (Cordón cerrado, Rojo Santo, Convite, el Sabor de Oaxaca y Banhez)
- Durante los 3 días de la feria, se ofrecieron mezcales y coctelería con la participación del mixólogo número 1 de México: Ismael Martínez Vera.
- El café oaxaqueño con la marca Blasón atendió a más de 1,300 personas.

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

Marca Oaxaca

- Participación de "El Sabor de Oaxaca" con productos oaxaqueños como mole, chocolate y productos envasados.
- Se realizó una campaña brandeando autobuses, espectaculares y pantallas en diferentes puntos de interés: 3 espectaculares ubicados en las principales vialidades de Acapulco.
 - Av. Escénica, Pasando puerto Márquez hacia la costera
 - Blvd. de las naciones frente a mundo imperial
 - Blvd. de las naciones frente al aeropuerto
- Brandeo lateral parcial de 28 autobuses de transporte oficial de tianguis turístico que circularon por las principales vías de comunicación de Acapulco y principalmente en las zonas que comunican Mundo Imperial con los hoteles y espacios de esparcimiento durante el Tianguis Turístico.
- Se ejecutaron activaciones en los principales restaurantes con mayor tráfico para el Tianguis Turístico 2019 (La Palapa, 50 Friends, La Vista, La Vicenta, La Granja, La Parrilla del Gardel, etc.) donde se tuvo un alcance de más de 800 personas.

Campaña de alto impacto

- 3 espectaculares ubicados en las principales vialidades de Acapulco.
- Brandeo lateral parcial de 10 autobuses que circularon por las principales vías de comunicación de Acapulco.
- Activaciones en los principales restaurantes con mayor tráfico para el tianguis turístico 2019.
- Publicidad en el Aeropuerto Internacional de Acapulco
- Activaciones en el foyer del recinto ferial para invitar a los asistentes a visitar el stand de Oaxaca.

Suvenires Sustentables

Artículos que benefician al medio ambiente "Oaxaca comprometido con el cuidado de nuestro planeta".

- Bolsa ecológica hecha de lona reciclada
- Lápices de madera pintados a mano en San Antonio Arrazola.
- Libretas promocionales hechas con materiales reciclados.

www.oaxaca.gob.m

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"

- Oaxaca comprometido con el cuidado a nuestro planeta.

**Entrevistas con medios
de comunicación**

- Grupo ACIR
- W Radio
- El Sol de México
- Expansión
- El Economista
- Publímetro
- CNN Digital
- Ama Viajar
- TV Mileni
- Efecto TV
- Origen

www.oaxaca.gob.m

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"
Memoria fotográfica



www.oaxaca.gob.m

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



www.oaxaca.gob.m

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



www.oaxaca.gob.m

"2019, AÑO POR LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER"



www.oaxaca.gob.m