

INFORME DE RESULTADOS

Caravana Veracruz – Puebla 2019

Del 03 al 08 de septiembre del 2019

www.oaxaca.gob.mx

Caravana Veracruz – Puebla 2019

Del 03 al 08 de septiembre del 2019

En un trabajo conjunto con prestadores de servicios turísticos de los tres principales destinos de la entidad, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (Sectur Oaxaca) llevó a cabo una caravana de promoción por los estados de Puebla y Veracruz, del 05 al 08 de septiembre del presente año.

En esta caravana se promovieron los principales destinos turísticos: Ciudad de Oaxaca, Puerto Escondido, Bahías de Huatulco así como la Ruta de la Chinantla, en las capitales de ambas entidades, a través de una agenda de trabajo enfocada a agencias de viajes y tour operadoras. Se realizaron seminarios para representantes de agencias de viajes y se llevó a cabo la presentación de la Guelaguetza dirigida al público en general tanto en Puebla como en Veracruz.

La finalidad de estas actividades es consolidar al estado en el mercado nacional, además de mostrar su riqueza natural y cultural para dar a conocer que Oaxaca lo tiene todo, para los diversos segmentos de turismo.

En este sentido, se busca incentivar la llegada de turistas al estado y superar la cifra registrada el año anterior de más de 100 mil visitantes que arribaron a Oaxaca desde Puebla y Veracruz. Puebla es uno de los cinco principales estados emisores de turismo hacia los destinos de la entidad oaxaqueña, y están conectados a través de la carretera federal 190 a un tiempo de 4 horas.

Las actividades que se desarrollaron en la caravana fueron:

- **Desayuno Seminario en Xalapa, Veracruz.**

El día miércoles 04 de septiembre, se realizó un seminario al cual asistieron 30 personas, contemplando medios de comunicación y agentes de viajes de Xalapa, Veracruz. El evento inició con un Trade Show en el que estuvieron presentes 14 prestadores de servicios proporcionando directamente sus tarifas a los agentes asistentes, posteriormente se brindó información del estado mediante los videos digitales de cada uno de los destinos turísticos y folletos con información general.

- **Seminario y Trade Show en Expo Mayoristas**

El día jueves 05 de septiembre, se realizó un seminario de los principales destinos de Oaxaca, en el marco de la 20 Expo Mayoristas que se llevó a cabo en el World Trade Center ubicado en Boca del Rio, Veracruz, al cual asistieron 200 agencias afiliadas a Expo Mayoristas. El evento inició con la presentación de seminarios de diversos destinos de la república mexicana para posteriormente realizar un Trade Show en el que estuvieron presentes 14 prestadores de servicios del estado de Oaxaca, quienes intercambiaron información con los agentes de viajes asistentes así mismo por parte de la SECTUR Oaxaca se brindó información del estado mediante folletos con información general.

- **Presentación de la Guelaguetza en Veracruz y Puebla**

El viernes 06 de septiembre se llevó a cabo la presentación de una Guelaguetza en el Zócalo de Veracruz donde se contó con un aforo de más de 500 asistentes, mientras que el día sábado 07 de septiembre se llevaron a cabo 2 presentaciones de Guelaguetza en el auditorio de la universidad Cuauhtémoc, Campus Puebla, donde se contó con un aforo de más de 400 personas. En todas las presentaciones se proporcionó información turística al público asistente.

Participantes:

- Prestadores de servicios de los principales destinos turísticos: Cd. De Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca.
Lic. Roque Manuel Jiménez Carrillo – Jefe del Dpto. de Promoción Nacional.
Lic. Eduardo Luna Bastida – Departamento de promoción nacional.

CIUDAD DE OAXACA			
No.	NOMBRE	EMPRESA	DESTINO
1	MARCOS ELIUTH CALVO VARGAS	HOTEL OAXACA REAL	CIUDAD DE OAXACA
2	BERENICE MARTÍNEZ	HOTEL QUINTA REAL OAXACA	CIUDAD DE OAXACA
3	GUADALUPE PARRA	HOLIDAY INN EXPRESS OAXACA	CIUDAD DE OAXACA
4	ROCÍO CRUZ	HOTEL ÁNGEL INN	CIUDAD DE OAXACA

5	MAGDALENA CRUZ MONTES	VIAJES PITAO	CIUDAD DE OAXACA
6	ABIGAIL HERNÁNDEZ	HOTEL MISIÓN DE LOS ÁNGELES	CIUDAD DE OAXACA
7	MARITZA RÍOS	HOTEL VICTORIA	CIUDAD DE OAXACA

BAHÍAS DE HUATULCO			
No.	NOMBRE	EMPRESA	DESTINO
1	TEHANI CRUZ	HOLIDAY INN HUATULCO	BAHÍAS DE HUATULCO
2	LUCY PINEDA	CASTILLO HUATULCO	BAHÍAS DE HUATULCO
3	IVONNE SALAZAR	BINNIGUENDA	BAHÍAS DE HUATULCO
4	INDRA FUENTES	BINNIGUENDA	BAHÍAS DE HUATULCO
5	DANIA VALDERRAMA	HOTEL BRISAS HUATULCO	BAHÍAS DE HUATULCO
6	JEMNY SÁNCHEZ	PARK ROYAL	BAHÍAS DE HUATULCO

CHINANTLA			
No.	NOMBRE	EMPRESA	DESTINO
1	MYRNA VARGAS	CHINANTLA TRAVEL	CHINANTLA

Resultados y Alcance

Participantes Oaxaca	<ul style="list-style-type: none"> 7 participantes de Cd. De Oaxaca. 6 participantes de Bahías de Huatulco. 1 participante de la Chinantla.
Desayuno Seminario Xalapa	<ul style="list-style-type: none"> 30 agentes de viajes asistentes.
Participación en Expo Mayoristas	<ul style="list-style-type: none"> Se brindó información impresa y a través de videos digitales de los principales destinos turísticos ante más de 200 agencias mayoristas que se dieron cita en este evento.
Presentación de la Guelaguetza en Veracruz	<ul style="list-style-type: none"> Se presentó la Guelaguetza ante un aforo de más de 500 personas en el Zócalo de Veracruz.
Presentación de la Guelaguetza en Puebla	<ul style="list-style-type: none"> Se presentó la Guelaguetza ante un aforo de más de 400 personas en el Auditorio de la Universidad Cuauhtémoc.

www.oaxaca.gob.mx

Marca Oaxaca

- Se posicionó la nueva marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo! Ante más de 1,300 personas del medio turístico y público en general.

MEMORIA FOTOGRÁFICA



www.oaxaca.gob.mx



www.oaxaca.gob.mx