

## INFORME DE RESULTADOS

### Caravana Bajío (Querétaro – Toluca) 2019

Del 21 al 24 de octubre del 2019

[www.oaxaca.gob.mx](http://www.oaxaca.gob.mx)

## **Caravana Bajío (Querétaro – Toluca) 2019**

Del 21 al 24 de octubre del 2019

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca suma esfuerzos con empresas del sector turístico de los tres principales destinos de la entidad, para llevar a cabo la caravana de promoción Bajío 2019.

En esta caravana se sumó el sector turístico de la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido, quienes participaron en distintas actividades para dar a conocer las riquezas naturales y culturales de los destinos.

La agenda de actividades estuvo enfocada a agencias de viajes y tour operadoras, a fin de brindar la información necesaria sobre los destinos de Oaxaca, quienes se encargan de recomendar y promover los destinos turísticos a través de sus servicios profesionales.

Con la finalidad de consolidar a Oaxaca en el mercado nacional, se realizó un seminario dirigido a 70 representantes de agencias de viajes en la Ciudad de Santiago de Querétaro.

De igual manera para Toluca, Estado de México se llevó a cabo un seminario para 70 agentes de viajes de esa ciudad.

Por otra parte, se realizó una presentación y trade show para 60 asesores de ventas del call center de Interjet ubicado en Metepec, Estado de México.

### **Las actividades que se desarrollaron en la caravana fueron:**

- **Desayuno Seminario en Santiago de Querétaro.**

El día martes 22 de octubre, se realizó un seminario al cual asistieron 70 agentes de viajes de Santiago de Querétaro. El evento inició con un Trade Show en el que estuvieron presentes 16 prestadores de servicios proporcionando directamente sus tarifas a los agentes asistentes, posteriormente se brindó información del estado mediante los videos digitales de cada uno de los destinos turísticos y folletos con información general.

- **Presentación y Trade Show en Call Center de la Aerolínea Interjet.**

El día miércoles 23 de octubre, personal de la SECTUR Oaxaca realizó una presentación de los principales destinos turísticos de Oaxaca, dirigida a 60 asesores de ventas del call center

de la aerolínea Interjet, ubicado en Metepec, Estado de México, posterior a esta actividad se realizó un trade show donde participaron 16 prestadores de servicios turístico del estado de Oaxaca quienes brindaron información sobre tarifas preferenciales para realizar paquetes.

- **Desayuno Seminario en Toluca de Lerdo.**

El día jueves 24 de octubre, se realizó un seminario de los principales destinos de Oaxaca, en Toluca de Lerdo donde asistieron 62 agentes de viajes. El evento inició un Trade Show en el que estuvieron presentes 16 prestadores de servicios del estado de Oaxaca, quienes intercambiaron información con los agentes de viajes asistentes, así mismo se brindó información del estado mediante folletos con información general.

**Participantes:**

- Prestadores de servicios de los principales destinos turísticos: Cd. De Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca.  
Lic. Roque Manuel Jiménez Carrillo – Jefe del Dpto. de Promoción Nacional.  
Lic. Eduardo Luna Bastida – Departamento de promoción nacional.

CIUDAD DE OAXACA				
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	DESTINO
1	Guadalupe Parra	Gerente en Turno	Hotel Holiday Inn Express	Ciudad de Oaxaca
2	Silvia Gabriela Acevedo Martínez	Agente de Ventas	Enjoy Oaxaca	Ciudad de Oaxaca
3	Abigail Hernández	Ejecutiva de Ventas	Hotel Misión de los Ángeles	Ciudad de Oaxaca
4	Mariana Medina	Ejecutiva de Ventas	Hotel Victoria	Ciudad de Oaxaca
5	Magdalena Cruz Montes	Gerente	Viajes Pitao	Ciudad de Oaxaca
6	Berenice Martínez	Ejecutiva de Ventas	Hotel quinta Real	Ciudad de Oaxaca
7	Diana Beatriz González Matías	Gerente de Ventas	Siente Oaxaca	Ciudad de Oaxaca

BAHÍAS DE HUATULCO				
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	DESTINO
1	Yesi García	Ejecutiva de Ventas	Hotel Marina Resort	Bahías de Huatulco
2	Alexis Chacón	Ejecutivo de Ventas	Hotel Binniguenda	Bahías de Huatulco
3	Lucy Pineda	Ejecutivo de Ventas	Castillo Huatulco	Bahías de Huatulco
4	Marlene González	Ejecutivo de Ventas	Holliday Inn Huatulco	Bahías de Huatulco
5	Jemny Sánchez	Ejecutivo de Ventas	Park Royal	Bahías de Huatulco
6	Julio Cesar Aguilar	Ejecutivo de Ventas	Hotel Villablanca	Bahías de Huatulco

7	Lizbeth Hernández	Ejecutivo de Ventas	Las Brisas	Bahías de Huatulco
8	Estefanía Paes	Ejecutivo de Ventas	Hotel Barceló	Bahías de Huatulco

PUERTO ESCONDIDO				
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA	DESTINO
1	Yolanda Gómez	Ejecutiva de Ventas	Hotel Suites Villasol	Puerto Escondido

## Resultados y Alcance

### Participantes Oaxaca

- 7 participantes de Cd. De Oaxaca.
- 8 participantes de Bahías de Huatulco.
- 1 participantes de Puerto Escondido

### Desayuno Seminario Santiago de Querétaro

- 70 agentes de viajes asistentes.

### Presentación en Call Center de Interjet

- Presentación y trade show para 60 asesores de ventas de Interjet.

### Desayuno Seminario Toluca de Lerdo

- 62 agentes de viajes asistentes

### Marca Oaxaca

- Se posicionó la nueva marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo! Ante más de 200 personas del medio turístico.

## MEMORIA FOTOGRÁFICA



www.oaxaca.gob.mx



www.oaxaca.gob.mx