

INFORME DE RESULTADOS

Presentación de Oaxaca con asesores de ventas de Best Day CDMX

22 de agosto del 2019

www.oaxaca.gob.mx

Presentación de Oaxaca con asesores de ventas de Best Day en CDMX.
22 de agosto del 2019

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (Sectur Oaxaca), en coordinación con prestadores de servicios turísticos llevo a cabo, en la ciudad de México, una presentación de la oferta turística y atractivos turísticos de los principales destinos de la entidad, para los asesores de ventas de la agencia On Line Best Day.

Esta actividad con la finalidad de dar una capacitación directa a quienes dirigen los kioscos de venta de Best Day, respecto a la oferta turística de Oaxaca.

En estas acciones participaron 18 prestadores de servicios turísticos de la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido, quienes dieron a conocer las características sobre los servicios que ofrecen en cada destino.

Con la información transmitida a los asesores de ventas, se podrán ofertar de manera más efectiva los destinos de Oaxaca al turismo nacional y extranjero que buscan sitios para vacacionar en las próximas temporadas.

Esta presencia en la Ciudad de México beneficiará al fortalecimiento de este mercado, el principal a nivel nacional para los destinos turísticos de la entidad, de donde arriban anualmente cerca de 2 millones de visitantes.

Así también, la capital mexicana es uno de los puntos del país en donde la empresa mexicana Best Day tiene mayor presencia.

Best Day tiene un importante prestigio en la república mexicana y amplia experiencia con la venta de viajes a todo el mundo y paquetes integrales a través de un motor de reservas; en la actualidad cuenta con tarifas de más de 90 mil hoteles y 70 aerolíneas de todo el mundo.

www.oaxaca.gob.mx

Las actividades que se desarrollaron en la caravana fueron:

- **Desayuno Seminario**

El día jueves 22 de agosto, se realizó un seminario al cual asistieron 100 asesores de ventas de la agencia Online Best Day en la Ciudad de México. El evento inició con un video digital donde se destacan los atractivos turísticos más relevantes de cada destino. Así mismo participaron 18 prestadores de servicios turísticos de Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido quienes presentaron y destallaron los servicios que ofrecen en cada uno de los destinos turísticos de Oaxaca.

Participantes:

- Prestadores de servicios de los principales destinos turísticos: Cd. De Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.
- Representantes de la SECTUR Oaxaca:
Lic. Roque Manuel Jiménez Carrillo – Jefe de Departamento del Promoción Nacional.

CIUDAD DE OAXACA			
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
1	Alejandro Moreno	Director de Ventas	Hotel Misión de los Ángeles
2	Berenice Martínez	Ejecutiva de Ventas	Hotel Quinta real
3	Lucila Vargas	Directora de Ventas	Hotel Casa Bonita
4	Noé Antonio Luis	Revenue Manger / Gerente de Ingresos RMAC	Holiday Inn Express
5	Edgar Santiago	Director General	Agencia Enjoy Oaxaca
6	Mariana Medina	Ejecutiva de Ventas	Hotel Victoria
7	Marco Garay	Ejecutivo de Ventas	Hotel Misión Oaxaca
8	Orlando Camargo	Ejecutivo de Ventas	Hotel Fortín Plaza

BAHÍAS DE HUATULCO			
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
1	Eric Sánchez	Representante de Operaciones	Hotel Xpert Travel
2	Alexis Chacón	Ejecutivo de Ventas	Hotel Binniguenda
3	Jemny Sánchez	Ejecutiva de Ventas	Hotel Park Royal
4	Teresa Luna	Gerente de Ventas	Hotel Castillo Huatulco
5	Raquel de la Paz Sachiñas	Channel Manager	Hotel Barcelo
6	Lizbeth Hernández	Ejecutiva de Ventas	Hotel Las Brisas
7	Manuel Adrián Bohórquez Pliego	Community Manager	Secrets / Dreams

www.oaxaca.gob.mx

PUERTO ESCONDIDO			
No.	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
1	Guillermo Ramos	Gerente de Ventas	Suites Villasol
2	Irma Navarro	Ejecutiva de Ventas	Posada Real Puerto Escondido
3	Roberto Lepe	Gerente General	Santa Fe

Resultados y Alcance

Participantes Oaxaca

- 8 participantes de Cd. De Oaxaca.
- 7 participantes de Bahías de Huatulco.
- 3 participantes de Puerto Escondido.

Seminario

- Se brindó capacitación a 100 asesores de ventas de Best Day.

Marca Oaxaca

- Se posicionó la marca paraguas ¡Oaxaca lo tiene todo!
Ante 100 asesores de ventas de la agencia Online Best Day CDMX

www.oaxaca.gob.mx

MEMORIA FOTOGRÁFICA



www.oaxaca.gob.mx