

VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
PARA LAS FIESTAS DE
NOVIEMBRE EN PUERTO
ESCONDIDO 2019.



OBJETIVO

Oaxaca se ha convertido en un destino prioritario dentro del turismo nacional e internacional, gracias a los esfuerzos de promoción que ha desarrollado ésta Secretaría se ha posicionado destino como Puerto Escondido en los mercados Internacionales.

Ahora con el objetivo de continuar con el posicionamiento del destino, se realizó el viaje de Familiarización de Medios de Comunicación para las Fiestas de Noviembre en Puerto Escondido 2019, la cual tuvo como objetivo mostrar las diversas actividades y eventos a realizarse durante noviembre en el destino.

A continuación se detalla el resumen de la campaña.

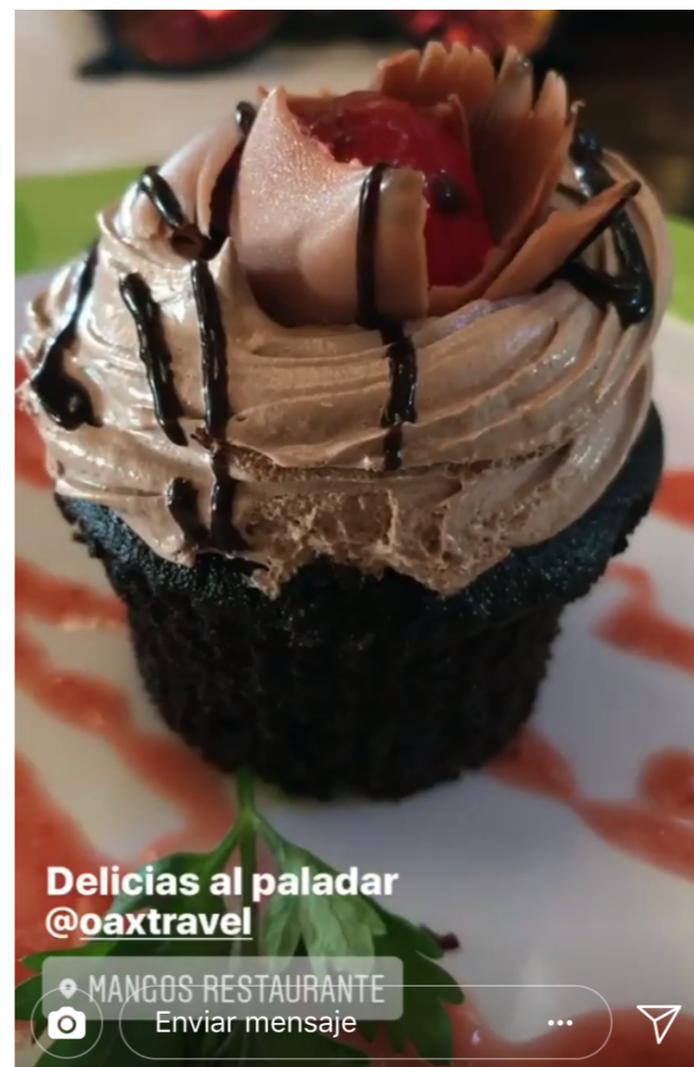
Campaña a través de Influencers

Se realizó un FAM con 12 medios de comunicación, especializados en gastronomía y viajes, publicaciones sobre estilo de vida, publicaciones informativas de cultura general, periódicos, noticieros informativos y programas de radio y tv de revista. En los cuales se puso las diversas actividades de las fiestas además de los atractivos principales del destino.



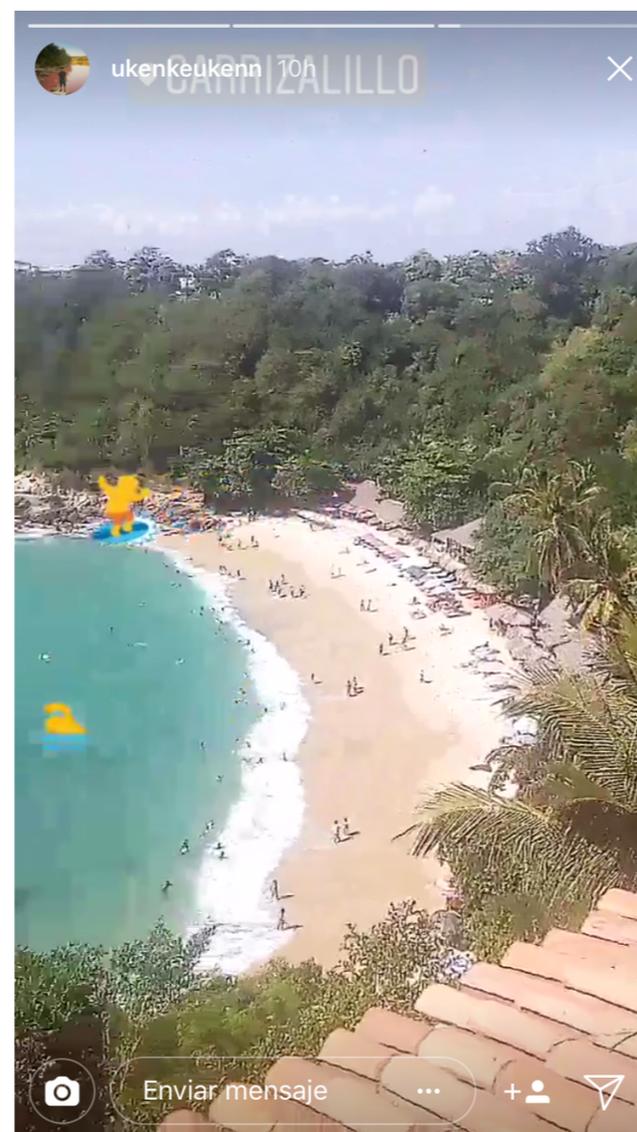
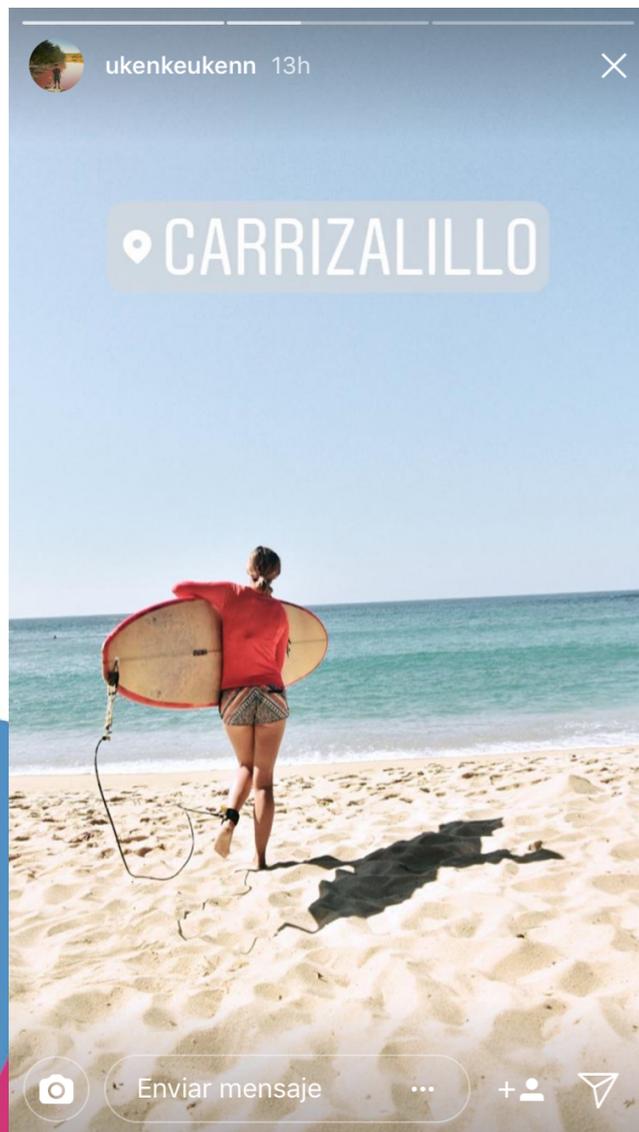
Campaña a través de Influencers

Se realizó un FAM con 12 medios de comunicación, especializados en gastronomía, el cual se centró en realizar fotografías y recopilación de información sobre la oferta restaurantera del destino.



Campaña a través de Influencers

El FAM también se centró en mostrar las diversas actividades recreativas en las playas de Puerto Escondido.



Campaña a través de Influencers

Se mostró al FAM la oferta que existe en el destino sobre los tours en la playa y travesías en el mar de Puerto Escondido.



Campaña a través de Influencers

Fueron parte de una pequeña conferencia sobre las actividades de las fiestas y actividades a realizarse en el destino.

