

**REPORTE DE VIAJE
PRESENCIA DE OAXACA EN CHICAGO, ILLINOIS.
18 -22 DE NOVIEMBRE DE 2019**

Participantes:

- | | |
|----------------------|-------------------------------|
| 1. Alejandra Acevedo | Hotel Binniguenda Huatulco |
| 2. Gilda Gómez | Hotel Dreams/Secrets Huatulco |
| 3. Ricardo Rivero | Park Royal Huatulco |
| 4. Jesse Guerra | Las Brisas Huatulco |
| 5. Mark Aberman | Barceló Huatulco |
| 6. Pia Oberholzer | Gerente General de la AHMBH |

Programa:

- | | |
|--------|--|
| 17 nov | Vuelo Huatulco – México - Chicago |
| 18 nov | Blitz a agencias de viajes, en 2 grupos |
| 19 nov | Mañana: Radio Fórmula/The Real Chicago, 1450 AM, Fernando Jaramillo
Entrevistas en radio |
| | Tarde: Participación en la MAST Sales Sensation |
| 20 nov | Trade Show con coffee break para los participantes en oficinas de Apple Vacations (para agentes de reservas, grupos) |
| 21 nov | Mañana: Blitz con BDM Apple Vacations |
| | Tarde: Lunch-seminario de Oaxaca para agentes de viajes, en Giordanos Gold Coast |
| 22 nov | Blitz con BDM Apple Vacations |
| | Medianoche: Vuelo Chicago – México - Huatulco |

Nuevamente se programó un viaje de promoción a Chicago, en esta ocasión a petición de Apple Vacations, quien propuso visitas blitz y un evento, para reforzar el chárter de invierno. Se programó el viaje en fechas del MAST Sales Sensations, para nuevamente poder participar en éste y se complementó el programa con actividades y eventos adicionales.

En particular y gracias a la disponibilidad de un presupuesto por parte de la Sectur Oaxaca, se pudo ofrecer por primera vez en muchos años un lunch-seminario para agentes de viajes. Además, por primera vez nos acompañó Magali Aguilar, Jefa de Promoción Internacional de la Sectur, a un viaje internacional y participó en todas las actividades. Esto era muy beneficioso para nosotros, ya que se pudo dar cuenta de la importancia que Apple Vacations y este mercado tiene para Huatulco.

MAST Sales Sensation

El MAST Sales Sensation, es un evento anual organizado por esta Asociación de agencias de viajes del Midwest, al que asisten entre 300 y 350 agentes, todos ellos miembros de MAST. En este evento se tiene la seguridad de atender agentes de viajes profesionales, ya que ellos no solo pagan una membresía a MAST de \$1,000 al año, sino también pagan para asistir al Sales Sensation. El evento consiste en capacitaciones, presentaciones y

el trade-show y es considerado el 2° más grande después del de Apple Vacations. MAST nuevamente ofreció un precio especial para los expositores de México, US\$ 250 por stand en lugar de US\$ 600.

Oaxaca Lunch-seminario, Giordano's Gold Coast

Gracias a la aportación de \$150,000 por parte de la Sectur, pudimos por primera vez en muchos años ofrecer un evento tipo lunch-seminario del Estado de Oaxaca, pero en particular de Huatulco, para agentes de viajes de Chicago.

Patrick Gillingham, BDA de Apple Vacations nos apoyó desde un inicio, sugiriendo el venue y apoyando con la distribución de las invitaciones, para asegurarnos de tener una buena calidad de agentes.

El evento inició con un mini-trade show del destino y los hoteles, seguido por la bienvenida y presentación de los video-seminarios de la Sectur de Oaxaca, la Costa y Huatulco. Después nos enfocamos en Huatulco, a través de la presentación en ppt del destino y de los hoteles asistentes, terminando con una rifa de estancias y dos pases aéreos por parte de Apple Vacations.

Actividades con Apple Vacations

En esta ocasión, después de varios años de hacerlo solo, pudimos hacer visitas blitz junto con los BDMs de Apple Vacations. Esto ayudó mucho, ya que los agentes estaban avisados que veníamos y nos dedicaron tiempo para escuchar del destino y de los hoteles. Muchos agentes nos comentaron que están teniendo más demanda para Huatulco y que ésta estaría aún más alta, si hubiera una segunda frecuencia a media semana, para poder ofrecer las opciones de 3, 4, 7 y 10 noches.

El día miércoles estuvimos en las oficinas de Apple Vacations, ofreciendo un trade show para los colaboradores, principalmente de ventas, grupos, bodas, etc. También tuvimos la oportunidad de charlar con Sue Zacharías, a quién le informamos de la petición de los agentes de viajes de una segunda frecuencia y le pedimos evaluar la posibilidad para el invierno 2020/21, tal vez como vuelo part-charter (de itinerario, con Volaris vendiendo parte de los asientos).

Entrevistas en Radio Fórmula, con Fernando Jaramillo

Nuevamente nos dio oportunidad Fernando Jaramillo, de estar en vivo en su programa "Música y algo Más", que se transmite de lunes a viernes de 10 a 12 de la mañana. Todos los representantes pudimos hablar de las bondades y atractivos de Oaxaca, Huatulco y de los hoteles y sus servicios.

Aprovechamos la oportunidad para agradecer todo el apoyo a los hoteleros participantes, como siempre un excelente trabajo en grupo y apoyándonos unos a otros.

Así mismo agradecemos nuevamente a la Sectur Oaxaca su generosa aportación, para poder realizar estas importantísimas actividades en beneficio del programa invernal de Apple Vacations a Huatulco.

En el programa de Radio, con Fernando Jaramillo y su colocutora.



Trade show MAST



Trade show en Apple Vacations



Visitas blitz a agencias de viajes



Coctel-Seminario de Oaxaca





ASOCIACIÓN DE
HOTELES Y MOTELES
BAHÍAS DE HUATULCO



Bld. Benito Juárez s/n, Local 2
Villamar Chahué
Bahías de Huatulco, OAX 70987

Tel. (958) 581 0486 / 0487
gerencia@hoteleshuatulco.com.mx
www.hoteleshuatulco.com.mx



Viajando a casa



Pia Oberholzer
27 de noviembre, 2019