

# CAMPAÑA CON TELEVISA



## Productos turísticos difundidos

- Guelaguetza
- Pueblos Mágicos
- Día de Muertos
- Vacaciones de diciembre

# CAMPAÑA CON TELEVISA

**GUELAGUETZA**



**Televisa**

Se realizaron 2 enlaces en vivo desde el auditorio Guelaguetza para los programas:



*El enlace en HOY se combinó para difundir también la **costa oaxaqueña**:*



Secretaría de Turismo



# CAMPAÑA CON TELEVISA

GUELAGUETZA



Pauta de **spoteo a nivel nacional** en los programas

- Despierta con Loret
- Al aire con Paola
- Como dice el dicho
- La rosa de Guadalupe
- Megacine 5



# CAMPAÑA CON TELEVISA

## PUEBLOS MÁGICOS

Del 19 al 30 de septiembre



El Fotógrafo viajero (José Jiménez) realizó un roadtrip en 4 **pueblos mágicos** de Oaxaca para transmitir su cultura y tradiciones en cápsulas de 40 seg. que se transmitieron en:

- Al aire con Paola
- Hoy
- Cuéntamelo ya
- Expreso de la mañana



Además, cápsulas más largas (2 min.) se subieron en Noticieros Televisa digital y sus redes sociales

# CAMPAÑA CON TELEVISIA



## DÍA DE MUERTOS

Said Ochoa (reportero) realizó 1 **cápsula** durante la celebración del **día de muertos** desde Oaxaca, mostrando los pormenores del evento y la importancia de esta tradición, la cual se transmitió en el noticiero ***Al aire con Paola*** el 04 de noviembre.



# CAMPAÑA CON TELEVISA



## VACACIONES DECEMBRINAS

A través de **menciones, cortinillas y súpers** se promocionó la oferta turística de Oaxaca para atraer turismo en la temporada de las vacaciones de diciembre.

Estos materiales se transmitieron del 02 al 10 de diciembre en:



# CAMPAÑA CON TELEVISA



## VACACIONES DECEMBRINAS

Mención en “Hoy” 02/dic/19



# CAMPAÑA CON TELEVISA



## VACACIONES DECEMBRINAS

Mención en “Cuéntamelo ya ” 03/dic/19

