

## PRINCIPALES LOGROS 2019

<b>Eje</b>	IV Oaxaca productivo e innovador	<b>Tema</b>	4.3 Turismo
------------	----------------------------------	-------------	-------------

<b>Título de las acciones /obras que integran el logro</b>	“Festival Nurnu: Segundo Festival de Lengua Materna”	<b>Fecha / Periodo</b>	21 de febrero 2019
--	--	------------------------	--------------------

<b>Dependencia responsable</b>	Secretaría de Turismo	<b>Dependencia (s) corresponsable (s)</b>	N/A
--------------------------------	-----------------------	---	-----

Inversión y Fuente de Financiamiento				Localización y Beneficiarios	
<b>Inversión (mdp)</b>				<b>Región</b>	Valles Centrales
<b>Federal</b>	<b>Estatad</b>	<b>Municipal</b>	<b>Privada</b>	<b>Municipio (s)</b>	San Pablo Villa de Mitla
N/A	N/A	N/A	N/A	<b>Beneficiarios</b>	La población total del Municipio San Pablo Villa de Mitla es de 12520 personas, de cuales 5309 son masculinos y 5910 femeninas.

Balance de contrastes del año anterior (Describir puntualmente la situación qué se tenía)
<p>El Festival de la lengua materna surge, con el propósito de rescatar, preservar, promover y seguir enseñando las lenguas indígenas maternas, pues son parte fundamental del patrimonio nacional y sobre todo son lo que da sustento y estructura a la identidad cultural a un gran número de personas en el Estado de Oaxaca.</p> <p>El principal objetivo del Festival es preservar la identidad cultural de San Pablo Villa de Mitla, y promover la educación plurilingüe basada en la lengua materna, así mismo fomentar el turismo mostrando los lugares más representativos de la comunidad, al mismo tiempo que se realizan actividades a favor del pueblo y que benefician directamente a las personas que lo habitan. Reactivando la economía de esta región.</p> <p>Es primera vez que se da la promoción a este evento.</p>

Descripción del Programa/acción/obra (Describir puntualmente qué se ha realizado)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se realizará una pauta publicitaria que consta de elaborar la imagen descriptiva del evento, considerando que sea atractiva a la vista.</li> <li>▪ Se realizará un boletín informativo referente a las actividades del festival, mismo que se comparte en medios de comunicación digitales del estado.</li> <li>▪ La imagen del evento se publicó en las redes sociales de la Secretaría de Turismo en donde se tiene impacto en Facebook, twitter e Instagram..</li> </ul>

Impacto / Beneficios (Describir brevemente qué se ha obtenido, resultados y qué falta por hacer)

- El Festival de la lengua materna surge, con el objetivo de preservar la identidad cultural de San Pablo Villa de Mitla, para promover la educación plurilingüe basada en la lengua materna.
- Así mismo dar a conocer a San Pablo Villa de Mitla como un pueblo mágico de vasta cultura y tradiciones, mostrar su grandeza histórica al mundo y sobre todo al turismo cultural
- fomentar el turismo mostrando los lugares más representativos de la comunidad, al mismo tiempo que se realizan actividades a favor del pueblo y que benefician directamente a las personas que lo habitan. Reactivando la economía de esta región.
- Darle mayor promoción y difusión a este tipo de eventos.

#### Indicaciones:

- Capturar los logros más relevantes, la finalidad dar a conocer los resultados más sobresalientes que la dependencia ha realizado en 2018.
- Requisar cada campo de manera puntual.
- Si consideran que algún campo no puede ser llenado ingrese la palabra N/A.
- **El formato es ilustrativo, más no limitativo**, datos adicionales que enriquezcan la calidad de la información son deseables.
- La veracidad de la información corre a cargo del enlace designado por el Titular de la dependencia en cuestión.
- Enviar en formato editable (.doc) y en pdfd

