

PRINCIPALES LOGROS 2019

Eje	IV Oaxaca productivo e innovador	Tema	4.3 Turismo
------------	----------------------------------	-------------	-------------

Título de las acciones /obras que integran el logro	"Zaachila Conservando nuestras tradiciones, Carnaval 2019.	Fecha / Periodo	4 y 5 de marzo 2019
------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------

Dependencia responsable	Secretaría de Turismo	Dependencia (s) corresponsable (s)	N/A
--------------------------------	-----------------------	-------------------------------------------	-----

Inversión y Fuente de Financiamiento				Localización y Beneficiarios	
Inversión (mdp)				Región	Valles Centrales
Federal	Estatad	Municipal	Privada	Municipio (s)	Villa de Zaachila
N/A	N/A	N/A	N/A	Beneficiarios	La población total de Villa de Zaachila es de 13721 personas, de cuales 6409 son masculinos y 7312 femeninas.

Balance de contrastes del año anterior (Describir puntualmente la situación qué se tenía)
<p>El tradicional carnaval de la Villa de Zaachila guarda en sus festejos la herencia cultural y social de todo un pueblo. Durante los días de carnaval los hombres de diversas edades se visten de diablos, que según la tradición zaachileña con la representación de los ángeles del diablo que salen a hacer travesuras al pueblo pero a la vez sirven de preparación para la Cuaresma pues al rociar la harina a las mujeres ayudan a la purificación de las almas del pueblo.</p> <p>Los diablos corren por todo el pueblo con diversas figuras de huevos en las manos que regalan a las señoritas del pueblo y también tienen el toque de conquista pues al ir cubiertos del rostro declaran su amor a las pretendientes</p>

Descripción del Programa/acción/obra (Describir puntualmente qué se ha realizado)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se realizará una pauta publicitaria que consta de elaborar la imagen descriptiva del evento, considerando que sea atractiva a la vista. ▪ Se realizará un boletín informativo referente a las actividades del festival, mismo que se comparte en medios de comunicación digitales del estado. ▪ La imagen del evento se publicó en las redes sociales de la Secretaría de Turismo en donde se tiene impacto en Facebook, twitter e Instagram..

Impacto / Beneficios (Describir brevemente qué se ha obtenido, resultados y qué falta por hacer)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se espera que unos 4 mil visitantes arriben a la Villa de Zaachila para acompañar a las comparsas locales y grupos invitados de San Martín

- Tilcajete y Huajuapán de León, en el recorrido por las principales calles de la población,
- Además de poder participar en el taller de elaboración de cascarnes y máscaras de diablo; así como en la exposición de cascarnes, liras y artesanías
 - Así mismo dar a conocer su zona arqueológica, en donde su principal activo lo constituyen las tumbas descubiertas en el sitio.
 - fomentar el turismo mostrando los lugares más representativos de la comunidad, como son su mercado con su vasta gastronomía, al mismo tiempo que se realizan actividades a favor del pueblo y que benefician directamente a las personas que lo habitan. Reactivando así la economía de esta población.

Indicaciones:

- Capturar los logros más relevantes, la finalidad dar a conocer los resultados más sobresalientes que la dependencia ha realizado en 2018.
- Requisar cada campo de manera puntual.
- Si consideran que algún campo no puede ser llenado ingrese la palabra N/A.
- **El formato es ilustrativo, más no limitativo**, datos adicionales que enriquezcan la calidad de la información son deseables.
- La veracidad de la información corre a cargo del enlace designado por el Titular de la dependencia en cuestión.
- Enviar en formato editable (.doc) y en pdfd

