

# INFORME DE RESULTADOS

Presencia de Oaxaca en Texas, EU.

Del 17 al 20 de septiembre, 2019

## Presencia de Oaxaca en Texas, EEUU., del 17 al 20 de septiembre del 2019

En un trabajo conjunto con prestadores de servicios turísticos de los tres principales destinos de la entidad, la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Oaxaca (Sector Oaxaca) llevará a cabo una caravana de promoción por las ciudades de Houston y Dallas en el estado de Texas, EEUU, del 17 al 20 de septiembre del presente año.

El objetivo de realizar esta presencia fue llevar a cabo diversas actividades de promoción en las ciudades de Dallas y Houston, Texas, a fin de incrementar la afluencia de visitantes internacionales hacia nuestros principales destinos a manera de reforzar la actual conexión directa del estado de Oaxaca con Texas.

A este evento se sumaron 6 participantes de los principales destinos turísticos, quienes en coordinación con la SECTUR presentaron la oferta turística del estado.

La agenda contempló cocteles-seminarios para representantes de agencias de viaje y un Trade Show en las oficinas de American Airlines en Dallas, Tx.

Durante la presencia se contó con el apoyo del Consulado General de México en Dallas, quienes respaldaron la promoción de Oaxaca en el exterior.

La finalidad de estas actividades fue consolidar al estado en el mercado internacional; además de mostrar su riqueza natural y cultural para dar a conocer que Oaxaca lo tiene todo.

Asimismo, estas acciones pretenden consolidar la conectividad actual con United Airlines vía Houston y con American Airlines desde Dallas, ésta última con una próxima apertura de ruta hacia Huatulco.

**Texas:** 3er Estado de EEUU (1° California, 2° Illinois) más importante en la emisión de turistas hacia los 3 destinos.

- En 2018, los 3 destinos de Oaxaca recibieron la llegada de poco más de 5,200 visitantes desde este punto.
- De acuerdo a las cifras más recientes del Sistema de Inteligencia de Mercados, un viajero proveniente de EEUU gasta aproximadamente 901 USD (\$17,470.00 MN) en sus viajes a México, de ahí la importancia de realizar acciones que incentiven el flujo de turistas.

Las actividades que se desarrollaron durante la presencia, fueron:

- **Coctel seminario en Houston, Tx.**

Coctel seminario en el Restaurante mexicano El Caracol en la ciudad de Houston, el 17 de septiembre se dieron cita 40 operadores turísticos para conocer más de la oferta turística de Oaxaca, así como de la conectividad aérea actual y de la apertura de un vuelo directo DFW-HUX en próximas fechas. Durante el seminario los asistentes pudieron deleitarse con platillos hechos con ingredientes mexicano y oaxaqueños, tales como: mini tlayuda, taquitos de carnitas, frijoles, quesillo, tortilla de maíz, café, entre otros.

- **Trade show en American Airlines, Dallas.**

El 19 de septiembre por la mañana se llevó a cabo el trade show en las oficinas principales de reservaciones de American Airlines para promover entre los colaboradores de dicha aerolínea la oferta turística de Oaxaca de manera directa, de igual forma haciendo resaltar la conectividad que existe entre Dallas y Oaxaca. A esta actividad se pudo hacer un acercamiento con un total de 200 personas que recibieron información directa de prestadores de servicios de los tres destinos: Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.

- **Coctel seminario en Dallas, Tx.**

Coctel seminario en el Consulado General de México en Dallas, el 19 de septiembre por la tarde-noche se dieron cita 40 operadores turísticos, empresarios y asociados de México en EE.UU para conocer más de la oferta turística de Oaxaca, así como de la conectividad aérea actual y de la apertura de un vuelo directo DFW-HUX en próximas fechas. Durante el seminario los asistentes pudieron deleitarse con platillos hechos con ingredientes mexicano, tales como: carne al pastor, tasajo, mole, guacamole, salsa de mocajete, tortillas de maíz, entre otros.

## PARTICIPANTES

- Representantes de empresas turísticas de los tres destinos: Ciudad de Oaxaca, Puerto Escondido y Bahías de Huatulco.
- Representantes de la Secretaría de Turismo de Oaxaca:
  - Elizabeth Arredondo Ruiz      Directora de Promoción Turística
  - Magali Aguilar Cruz              Promoción Internacional

CIUDAD DE OAXACA	
NOMBRE	EMPRESA
Edgar Santiago	Enjoy Oaxaca

PUERTO ESCONDIDO	
NOMBRE	EMPRESA
Alan Garfias	Hotel Olas Altas

BAHÍAS DE HUATULCO	
NOMBRE	EMPRESA
Estafanía Paez	Hotel Barceló Huatulco
Gilda Gómez	Hotel Dreams/Secrets Huatulco
Alejandra Acevedo	Hotel Binniguenda
Tehani Cruz	Hotel Holiday Inn Huatulco

## RESULTADOS Y ALCANCE

Coctel Seminario en Houston	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó un coctel para 40 personas en el Restaurante Caracol, un lugar conocido por los locatarios por su origen oaxaqueño.</li> <li>• Los asistentes se deleitaron con platillos oaxaqueños.</li> </ul>
-----------------------------	--

<p>Trade show</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó un trade show en las oficinas centrales de reservas de American Airlines.</li> <li>• Se tuvo la participación de 200 colaboradores directos de American Airlines.</li> <li>• Durante el trade show se transmitieron los videos seminarios de Oaxaca en una de las pantallas principales del área del comedor de American Airlines, a donde hay una afluencia de un aproximado de 1,800 personas durante el día.</li> </ul>
<p>Coctel Seminario en Dallas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se llevó a cabo el seminario en el Consulado General de México en Dallas.</li> <li>• Se tuvo la participación de 40 agentes de viajes y empresarios.</li> <li>• Se contó con la asistencia del Cónsul General de México.</li> <li>• Los asistentes se deleitaron con un menú oaxaqueño.</li> </ul>
<p>Conectividad aérea</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reforzó la difusión de la conectividad aérea entre:  <b>Houston</b> – Oaxaca a través de United Airlines  <b>Dallas Fort Worth</b> – Oaxaca a través de American Airlines  <b>Dallas Fort Worth</b> – Huatulco a través de American Airlines (a partir del 17 de diciembre de 2019)</li> </ul>
<p>Marca Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se logró el posicionamiento de la marca turística: Oaxaca, ¡Lo tiene todo! ante 760 personas entre Houston y Dallas, Texas.</li> </ul>

MEMORIA FOTOGRÁFICA



