

REPORTE DE VIAJE

CARAVANA DEL PACÍFICO EN CANADA 26 AL 30 AGOSTO DE 2019

Programa:

21/22 ago	Viaje Huatulco – Toronto
23 ago	Training en call-center de Sunwing
25 ago	Vuelo Toronto – Victoria
26 ago	Victoria Delta Victoria Ocean Pointe Resort cena-seminario para 50 pax
27 ago	Vuelo Victoria - Calgary Calgary Salt Lick Restaurant cena-seminario, 70 pax
28 ago	Vuelo Calgary – Edmonton Edmonton Royal Glenora Club cena-seminario, 70 pax
29 ago	Vuelo Edmonton – Vancouver Burnaby Executive Suites Hotel Metro Vancouver cena-seminario, 60 pax
30 ago	Vuelo Vancouver - CDMX
31 ago	Vuelo CDMX - Huatulco

Antecedentes:

Para los destinos pequeños del Pacífico Mexicano, el mercado canadiense es de suma importancia, sin embargo, todos sufren de limitados presupuestos de promoción. Con el fin de tener presencia en Canadá, los destinos de Mazatlán, Manzanillo, Ixtapa-Zihuatanejo y Huatulco se unieron por primera vez en 2017, para realizar una caravana de seminarios de destinos y trade-shows en las principales ciudades del Oeste de Canadá. Ante el rotundo éxito de estos eventos, se realizó este año la tercera edición.

Por la desaparición del CPTM ya no se contó con el apoyo de éste en la organización de los eventos, por lo cual los cuatro destinos de común acuerdo decidimos contratar los servicios de la empresa de RRPP Inter-Active de Verónica Rivas, quién hace años trabajaba en el CPTM y se especializa en representar destinos y hoteles en la parte Oeste de Canadá. Verónica se hizo cargo de toda la organización y logística, y del fondo común se le pagó un honorario muy módico, ya que ella quiso hacer algo por su país y nuestros destinos.

La AHMBH nuevamente consiguió el apoyo de la Sectur Oaxaca, que aportó \$155,000.00 para la promoción de los destinos de la Costa Oaxaqueña, dicho importe más la aportación de esta asociación se logró una importante y productiva participación en el mercado canadiense.

Formato de los eventos:

El formato de los eventos era el mismo en las cuatro ciudades:

- 15:30 – 17:00 Montaje
- 17:00 – 18:00 Registro de los agentes de viajes y trade show
- 18:00 – 20:30 Bienvenida; intervención de socios comerciales (aerolíneas y tour operadores); seminarios de los cuatro destinos. Cena servida durante las presentaciones. Al final rifa de regalos, boletos de avión y/o estancias
- 20:30 – 21:00 Despedida y desmontaje

Eventos:

Los cuatro eventos tuvieron muy buena asistencia, tanto en cantidad como en calidad. En esta ocasión acertamos con la locación del evento en la zona de Vancouver, ya que tuvimos excelente asistencia y agentes de viajes interesados y participativos. Calgary y Edmonton un éxito como siempre y el evento de Victoria aún que más pequeño igual que el año pasado muy apreciado por los agentes de viajes.

Los cuatro destinos estuvimos participando con un representante del destino acompañado de hoteleros. También se invitó a Sunwing Vacations, AirCanada Vacations, y WestJet como expositores y se les otorgó 5 minutos de intervención a cada uno al inicio de las presentaciones.

En los trade shows tuvimos oportunidad de conversar con los agentes de viajes, y una gran parte de ellos comentaron que venden Huatulco y que el destino les encanta a sus clientes. La mayoría no ha tenido la oportunidad de conocer el destino pero lo venden porque solo han recibido buenos comentarios.

Igual que el año pasado, nos presentamos como Costa de Oaxaca, con los video-seminarios en inglés de Huatulco y Puerto Escondido, con una introducción, intermedio y cierre resaltando lo más importante del Estado y la Costa.

Al final de cada evento se rifaron premios: obsequios o “millas” por parte de los socios comerciales y estancias por parte de los destinos. Huatulco fue el destino que más y mejores premios rifó cada noche.

Por los excelentes resultados obtenidos durante esta semana de intensa actividad, los cuatro destinos participantes solicitarán a sus respectivos OCVs, Secretarías de Turismo y/o Asociaciones que la caravana sea incluida nuevamente en el presupuesto 2020.

Training en el call-center de Sunwing

Aprovechando este viaje a Canadá, solicitamos a Sunwing la oportunidad de capacitar a sus vendedores sobre Huatulco y sus hoteles. Nos confirmaron la fecha viernes, 23 de agosto, de 13:00 a 18:00 hrs y atendimos cerca de 40 personas en pequeños grupitos de 5 o 6, 30 minutos por grupo.

En uno de los recesos recibimos la visita de directivos y ejecutivos de Sunwing, entre ellos Eric Rodríguez, Miguel Soto, Melania Marin (Marketing de destinos) y otros.

Participantes:

- | | |
|---|-------------------|
| 1. Hotel Barceló Huatulco | Silvia Ramírez |
| 2. Hotel Binniguenda | Alejandra Acevedo |
| 3. Casa Pan de Miel | Aldo García |
| 4. Hotel Dreams/Secrets | Gilda Gómez |
| 5. Hotel Holiday Inn | Pavel Copka |
| 6. Hotel Las Brisas Huatulco | Leinad Gutiérrez |
| 7. Hotel Park Royal Huatulco | Charlotte Carral |
| 8. Asociación de Hoteles y Moteles de B. Huatulco | Pía Oberholzer |
| 9. Hotel Posada Real Puerto Escondido | Carlos Pérez |

Pia Oberholzer
13 septiembre 2019







