

PRINCIPALES LOGROS 2019

Eje	IV Oaxaca productivo e innovador	Tema	4.3 Turismo
------------	----------------------------------	-------------	-------------

Título de las acciones /obras que integran el logro	Capulálpam de Méndez Pueblo Mágico XI Aniversario	Fecha / Periodo	Del 23 y 24 de Febrero del 2019
------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------	---------------------------------

Dependencia responsable	Secretaría de Turismo	Dependencia (s) corresponsable (s)	N/A
--------------------------------	-----------------------	-------------------------------------------	-----

Inversión y Fuente de Financiamiento				Localización y Beneficiarios	
Inversión (mdp)				Región	Sierra Norte
Federal	Estatad	Municipal	Privada	Municipio (s)	Villa de Capulálpam de Méndez, Ixtlán de Juárez.
N/A	N/A	N/A	N/A	Beneficiarios	Población de Villa Capulálpam de Méndez son 1 313 habitantes de los cuales son 570 masculinos y 743 femeninas.

Balance de contrastes del año anterior (Describir puntualmente la situación qué se tenía)	
<ul style="list-style-type: none"> En la Sierra Norte de Oaxaca se encuentra la localidad de Capulálpam de Méndez. Es una de las áreas naturales mejor conservadas de Oaxaca, por lo cual su amplia riqueza natural y vegetal es un motivo para ser visitada. Sus casas perfectamente alineadas con paredes de adobe y techos de teja, entre calles empedradas y enmarcadas en la cantera amarilla del templo de San Mateo. Su interior está adornado con singulares retablo de madera preciosa que datan de los siglos XVII y XVIII. Por tal motivo cuenta con la distinción de pueblo mágico. Llevar a cabo el festejo de Capulalpam de Méndez se ha visto reflejado en el mejoramiento de sus calles y la organización de su gente que se dedican a diversas actividades relacionadas con el ecoturismo y la gastronomía, con la consecuente derrama económica. Y continuar conservando sus valores, herencia histórica cultural y a la vez fortalecer, optimizar el aprovechamiento de sus recursos y atractivos naturales. Sumando acciones que contribuyen en el crecimiento turístico y desarrollo constante de la comunidad. 	

Descripción del Programa/acción/obra
(Describir puntualmente qué se ha realizado)

- El departamento de diseño de esta secretaria realiza el diseño del cartel para la promoción y difusión en redes sociales.
- Se realizó un boletín informativo que se proporcionará a los medios de comunicación para llevar a cabo la difusión del evento.
- La imagen del evento se publicó en las redes sociales de la Secretaría de Turismo en donde se tiene impacto en Facebook, twitter e Instagram

Impacto / Beneficios
(Describir brevemente qué se ha obtenido, resultados y qué falta por hacer)

- Seguir incrementando la llegada de turistas locales, nacionales e internacionales, derivado de la promoción de las actividades que se realizarán durante el evento.
- Se incrementarán los beneficios para la población económicamente activa y los demás sectores.
- Las actividades programadas durante el evento son impulsados por la secretaria de turismo para el incremento de visitantes.
- Impactos en redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram, derivado de las notas que se realizarán en el momento.

- Aniversario de Capulálpam de Méndez como Pueblo Mágico de México.

