

Carpeta Justificativa 2019

Permanencia en el Programa “Pueblos Mágicos de México”



Capulálpam de Méndez, Oaxaca



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
De la Villa Capulálpam de Méndez, Istlán de Juárez, Oaxaca.



Presentación

Capulálpam de Méndez, Pueblo Mágico, perteneciente al estado de Oaxaca, se ubica en la región sierra Norte, conserva su calidez provinciana, sus habitantes somos celosos guardianes de la tranquilidad, la seguridad y la conservación de los recursos naturales. Regido por el sistema normativo interno de usos y costumbres, cuyo trabajo continuo representa una de sus fortalezas, siempre preocupado por el bienestar de su gente, por el desarrollo comunitario; Somos una comunidad que ofrece al visitante no solo un espacio para realizar actividades recreativas, se caracteriza por fusionar su historia, naturaleza, gastronomía, música, folklor, una comunidad que a través de los años conserva su esencia, arquitectura, costumbres y tradiciones, todo estos factores conjugados con la forma de gobierno comunitario han permitido el desarrollo de la Comunidad.

Todas estas características le han valido ser el Primer pueblo Mágico en el estado de Oaxaca y conservarse como el único por 8 años, hasta la incorporación de 4 pueblos mágicos más en el año 2015. Hoy a casi 10 años de obtener el reconocimiento, hemos alcanzado avances significativos en el desarrollo de la comunidad. Con esfuerzo y trabajo constante de las Autoridades Municipales, comunales, Comité de Pueblo Mágico y sociedad en general, y con el respaldo de las otras 2 órdenes de gobierno, se han trazado grandes objetivos y se seguirá trabajando con mayor empeño, realizando actividades, obras, desarrollando productos, innovando, y sobre todo abriendo espacios, cobijando, incorporando a las comunidades vecinas al beneficio que representa tener un pueblo mágico como detonador de la economía regional y como una ventana para que el mundo pueda conocer la riqueza cultural e histórica de la región de la sierra y del estado de Oaxaca.

Nuestra comunidad Capulálpam de Méndez, es una comunidad indígena zapoteca, cuyos habitantes en su devenir histórico, han realizado diferentes actividades económicas, buscando siempre la armonía con la naturaleza, y el aprovechamiento sustentable de sus recursos; creando fuentes de empleo para arraigar a la población económicamente activa; inicia su oferta de actividades ecoturísticas el día 20 de marzo del año dos mil cinco.

Como consecuencia de la aceptación del turismo, el empeño y la calidad de nuestros servicios, se obtienen varios reconocimientos que hacen figurar a nuestra comunidad en el ámbito estatal, nacional e internacional. El día 5 de junio del año 2005, la Secretaria de Turismo del Estado de Oaxaca, Lic. Beatriz Rodríguez Casasnovas, anuncia que Capulálpam podría ser parte de los Pueblos Mágicos que



promociona la Secretaría de Turismo Federal. Inmediatamente nuestra comunidad inició las gestiones pertinentes para alcanzar el distintivo.

El 22 de febrero del 2008, después de dos años de trabajo y gestión se recibe el distintivo de manos del Lic. Rodolfo Elizondo Torres en un magno evento celebrado en nuestra comunidad. Se anuncia una importante derrama de recursos económicos para mejorar la imagen visual, cuya cronología es la siguiente:

En el año 2009, se recibe un apoyo económico destinado para la restauración del retablo del templo católico.

El 3 de octubre de 2011, se firma el convenio de coordinación en materia de reasignación de recursos entre la STyDE y la SECTUR Federal: CCRR/STyDE/MCM/01/2011, "Pueblo Mágico" Tercera Etapa por un monto de \$8,

000,000.00 (Ocho Millones de Pesos 00/100 M.N). Que se aplica en el mejoramiento de imagen Urbana, en el cableado subterráneo de la calle principal.

El 30 de Marzo del 2012 se firma el convenio de colaboración Institucional entre la STyDE y SECTUR Federal CCRR/STyDE/MCM/01/2012, "Pueblo Mágico" cuarta etapa por un monto de \$10,000,000.00 (Diez Millones de Pesos 00/100 M.N.). Se aplica para el mejoramiento de Techos y fachadas.

El 31 de Julio de 2013, se firma el convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio en materia de desarrollo Turístico entre la STyDE y la SECTUR federal STYDE/UJ/DN/CC/04/RF/DT/2013, "Pueblo Mágico" Quinta Etapa por un monto de \$8,000,000.00 (Ocho Millones de Pesos 00/100M.N.), que se aplica en la continuación del mejoramiento de techos y fachadas.

El 28 de Febrero del 2014 se firma el convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio en materia de desarrollo Turístico entre la STyDE y la SECTUR federal: STYDE/UJ/DN/CC/CSDT/RF/02/2014 "Pueblo Mágico, Sexta Etapa" por un monto de \$3, 000,000.00 (Tres Millones de Pesos 00/100 M.N.), se aplica para la intervención del Centro Recreativo "Los Sabinos".



Para el año 2016, se firma el convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio en materia de desarrollo Turístico entre la STyDE y la SECTUR federal, para la obra "Capulálpam Pueblo Mágico 7ª etapa" cuya inversión es de \$8,269, 947.00 (Ocho millones doscientos sesenta y nueve mil novecientos cuarenta y siete pesos 00/100M.N.) aplicando dos obras: construcción de mirador escénico y la segunda etapa del hospital de medicina indígena tradicional. Esta inversión se suma a lo conseguido por las Autoridades Municipales mediante gestión y la aplicación de sus participaciones municipales Ramo 33; Fondo III y

Fondo IV, así como la aportación de ciudadanos y comuneros a través del trabajo comunitario.

Durante el año 2017 y 2018 se firma el convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio para la obra "Intervención para el Mejoramiento del Acceso Principal 1ª Etapa" por un monto de \$7,998,451.93 (Siete millones novecientos noventa y ocho mil cuatrocientos cincuenta y un pesos 93/100 M.N),

Este recurso fue utilizado para el mejoramiento urbano del acceso principal: Fachadas, parador turístico, áreas de estacionamiento, un muro de contención, así como la red subterránea de media tensión.

En adelante, se informa detalladamente cada una de las acciones realizadas durante el periodo 2018-2019 partiendo del último informe presentado en la carpeta justificativa para la permanencia de Capulálpam como pueblo Mágico.





Contenido

Informe sintético de los resultados	1
Objetivos y metas planificadas en los programas de trabajo 2019	1
Resultados logrados	2
Metas no logradas y explicación	3
Estrategias para solventar las brechas entre metas y logros.....	3
Anexo de Capacitación	4
Anexo de inversión privada e inversión pública	25
Inversión Pública	25
Inversión Privada	33
Listado de empresas turísticas de nueva creación	52
Listado de empresas con distintivos de calidad	54
Cadenas productivas.....	61



Informe sintético de los resultados

El siguiente informe se presenta con base al cumplimiento de las metas y objetivos planteados en el Programa de Desarrollo Turístico Municipal, así como en el Plan de Trabajo del Comité de Pueblo Mágico. Lo anterior considerando la información presentada en el Punto 1.3 Cumplir planes, programas y normatividad.

Objetivos y metas planificadas en los programas de trabajo 2019

Objetivos estratégicos	Estrategia	Metas	Estatus de cumplimiento		
			Cumplido	Parcialmente cumplido	No cumplido
1. Fortalecer la gobernanza turística.	1.1 Fortalecer la estructura organizacional y operativa del sector turístico	1.1.1 Fortalecer la organización de Comité de Pueblo Mágico.	✓		
		1.1.2 Impulsar la creación de instrumentos presupuestales para el gasto público relacionado con la agenda turística.		✓	
		1.1.3 Poner en marcha el módulo de información turística.	✓		
	1.2 Regular la prestación de servicios turísticos	1.2.1 Crear un reglamento para la prestación de servicios turísticos.		✓	
		1.2.2 Generar directorio de prestadores de servicio turísticos.	✓		
2. Fortalecer la competitividad de la oferta turística.	2.1 Detonar la diversificación y consolidación de la oferta turística.	2.1.1 Conducir y propiciar los mecanismos para la creación de nuevos productos turísticos.		✓	
		2.1.2 Conducir la diversificación de la oferta turística (turismo de la salud, de reuniones, cultural, etc.), así como la consolidación de la oferta de turismo de naturaleza y aventura.		✓	
		2.1.3 Propiciar el desarrollo de nuevas iniciativas y emprendimientos basados en la creatividad e innovación.		✓	
		2.1.4 Gestionar infraestructura y equipamiento, así como prever el mantenimiento, operación y conservación de los que ya existen.		✓	
		2.1.5 Generar de empresa comunitaria de guías de turismo.		✓	





	2.2 Impulsar la profesionalización de la prestación de los servicios turísticos.	2.2.2 Impulsar la capacitación y profesionalización de prestadores de servicio.		✓	
		2.2.3 Generar un programa de capacitación de acuerdo a las características de la oferta y la demanda.	✓		
	2.3 Promover y facilitar la incorporación de sistemas de calidad en los servicios turísticos.	2.3.1 Facilitar la instrumentación de programas de certificación del destino turístico y de prestadores de servicios.		✓	
3. Promover y difundir el destino turístico	3.1 Consolidación de la agenda turística	3.1.1 Actualizar la agenda turística de Capulálpam Pueblo Mágico y evaluar el desempeño turístico obtenido por estas actividades.	✓		
		3.1.2 Promover la coordinación efectiva de las actividades contenidas en la agenda turística.	✓		
	3.2 Promover la participación en espacios para la promoción y difusión	3.2.1 Generar una estrategia de promoción y difusión efectiva.	✓		
		3.2.2 Propiciar la participación en espacios de promoción y difusión (ferias, convenciones, etc).	✓		
		3.2.3 Generar materiales impresos y digitales para la promoción y difusión.	✓		
4. Monitorear y evaluar el desempeño turístico.	4.1 Desarrollar un sistema estadístico para la evaluación del desempeño turístico.	4.1.1 Crear e implementar un sistema estadístico de información relacionada con el desempeño turístico del destino.	✓		
		4.1.2 Evaluar periódicamente el desempeño turístico del destino.	✓		

Resultados logrados

Como se puede apreciar en la tabla anterior, los resultados más relevantes obtenidos en el 2019 fue el fortalecimiento de la estructura que sustenta la estructura turística de Capulálpam, cómo lo es: Autoridad Municipal a través de la Regiduría de Hacienda y la Regiduría de Turismo, el Comité de Pueblo Mágico, Prestadores de Servicios Turísticos y la Secretaría de Turismo del Estado.



Este fortalecimiento ha permitido llevar a cabo actividades como:

- a) La Puesta en marcha del módulo de información turística
- b) La generación de un directorio de prestadores de servicios turísticos
- c) La generación de un programa de capacitación de acuerdo a las características de la oferta y demanda, así como
- d) La actualización de la agenda turística de Capulálpam

Lo anterior derivó en una coordinación efectiva para llevarlas a cabo y desarrollar actividades relacionadas con su promoción y difusión como lo es la participación en espacios de promoción y difusión y la generación de materiales impresos y digitales.

Otros de los logros más destacados fue que en coordinación con la Secretaría de Turismo se consolidó la creación e implementación de un sistema estadístico de información relacionada con el desempeño turístico de Capulálpam. A esto le sumamos el desarrollo de la página web en la que se difunde información de Capulálpam y en donde alberga también un micro sitio destinado al Turismo en donde se dan a conocer también la información del desempeño turístico.

Metas no logradas y explicación

De los grandes retos que quedan por cumplir destaca la creación de instrumentos presupuestales para el gasto público relacionado con la agenda turística así como la aprobación del reglamento para la prestación de servicios turísticos.

En lo que respecta al fortalecimiento de la competitividad de la oferta turística es muy importante continuar con actividades que conduzcan a la diversificación de la oferta turística y el desarrollo de nuevas iniciativas y emprendimientos que fortalezcan la economía de Capulálpam. En el mismo sentido está el darle continuidad a la integración de Sistemas de Gestión cómo lo son las acreditaciones y certificaciones, mismas que no se han podido concretar por la falta de recursos para su implementación.

Una propuesta detonadora en la que se está apostando es en la Generación de una empresa comunitaria de Guías de Turismo que permitan detonar el proceso de creación de nuevos productos turísticos y que con el apoyo de las autoridades municipales, Comité de Pueblo Mágico y Secretaría de Turismo pueda consolidar su participación en el segmento.

Estrategias para solventar las brechas entre metas y logros

Para lograr estos objetivos va a ser fundamental continuar con el trabajo coordinado con los diferentes actores que sustentan el sector turístico de estado y de la comunidad. Esta coordinación deberá trascender también a la búsqueda conjunta de recursos que permita llevar a cabo las actividades que parcialmente se han cumplido.



Anexo de Capacitación

LISTA DE CURSOS, SEMINARIOS O TALLERES Y PARTICIPANTES DURANTE EL AÑO

NO.	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER			PUEBLO MÁGICO	FECHA	N° PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES			
						H	M	T	MIEMBROS DEL COMITÉ	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	QUIÉN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
	COMPENTE	TEMA	HORAS									
1	05 Cadenas productivas	Gobernanza de Pueblos Mágicos	20	Capulálpam	17 al 19 DE SEP	10	12	22	2	5	15	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal
2	05 Cadenas productivas	Marketing por redes sociales para pueblos Mágicos	20	Capulálpam	10 al 12 DE OCT	7	8	15	5	2	8	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal
3	05 Cadenas productivas	Diseño Profesional de Página de Pueblo Mágico	20	Capulálpam	29 al 31 DE OCT	5	8	13	2	2	9	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal
4	05 Cadenas productivas	Trabajo en equipo con método LEGO Serious Play	20	Capulálpam	05 al 07 DE OCT	10	12	22	4	2	16	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal
5	02 Fortalecimiento de PyMES	Calidad en el servicio al estilo Disney	20	Capulálpam	12 al 14 DE OCT	7	20	27	4	5	18	PRODERMAGICO 2018 y ejecuta SECTUR Estatal





NO.	NOMBRE DEL CURSO, SEMINARIO O TALLER			PUEBLO MÁGICO	FECHA	N° PARTICIPANTES			ORIGEN DE PARTICIPANTES			
						H	M	T	MIEMBROS DEL COMITÉ	AUTORIDADES TURÍSTICAS MUNICIPIO	PRESTADORES DE SERVICIOS	QUIÉN EJECUTA Y ORIGEN DEL PRESUPUESTO
	COMPENTE	TEMA	HORAS									
6	Biodiversidad	Capacitación en observación e identificación de reptiles y anfibios	12	Capulálpam	15 al 16 de MAYO	8	5	13	2	1	10	CONABIO / REDSJO
7	02 Fortalecimiento de PyMES	Intercambio de experiencias a Centros de Ecoturismo de Costa Rica	40	Capulálpam	23 al 27 de FEB	5	5	10	2	2	6	CONABIO / REDSJO
8	05 Cadenas productivas	Capacitación en manejo de picaduras de abejas, avispas, fracturas, intoxicaciones, mordeduras de víboras	40	Capulálpam	5 al 9 de AGO	6	8	14	2	2	10	CONABIO / REDSJO
9	05 Cadenas productivas	Diseño y Desarrollo de Productos Comunitarios	20	Capulálpam	04 al 06 de NOV	6	11	17	2	1	14	CONABIO / REDSJO
SUMATORIA						64	89	153	25	22	106	





PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA PROTT 2018

TALLER:

CURSO DE MARKETING EN REDES SOCIALES PARA PUEBLOS MAGICOS

INSTRUCTOR:

JUAN MOISES DIAZ LOBATO

OBJETIVO GENERAL:

Al término del curso, el participante contará con la información, motivación e instrucción para la gestión del Marketing Digital en Redes Sociales y la aplicación de estrategias para la comunicación en Internet para los Pueblos Mágicos.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

SESION 1: Introducción y exposición de tema

1.1 Presentación de participantes, 1.2 Revisión de expectativas de los participantes, 1.3 Exposición del objetivo, metodología y programa, 1.4 evaluación diagnóstica, 1.5 visión general, 1.6 exposición de conceptos claves.

SESION 2: Casos prácticos e intercambio de experiencias.

2.1 Desarrollo de contenidos específicos, 2.2 Recapitulación de los desarrollado.

SESION 3: Revisión de temas, acuerdos y evaluaciones.

3.1 Evaluación final, 3.2 conclusiones.

PARTICIPANTES:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1. GIJON MARTINEZ EDGAR ADONAY | 10. AVENDAÑO GARCIA REYNA |
| 2. COSMES MARTINEZ MIGUEL | 11. GARCIA JUAREZ OBDULIA |
| 3. LUNA BAUTISTA EDGAR BENJAMIN | 12. PEREZ COSMES ELEAZAR |
| 4. SANTIAGO SANTIAGO DIANA | 13. JUAREZ HERNANDEZ PAULINO |
| 5. GONZALEZ COSMES JESSICA | 14. SANCHEZ MARTINEZ OSCAR |
| 6. MARTINEZ BAUTISTA GUADALUPE | 15. COMSES PÉREZ EMANUEL |
| 7. COSMES PEREZ BETZABET | |
| 8. PEREZ ALAVEZ REYNA
ALTAGRACIA | |
| 9. GIJON SANCHEZ ERIKA NAYELY | |

**PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA PROTT 2018**

TALLER:

CURSO DE GOBERNANZA PARA PUEBLOS MAGICOS

INSTRUCTOR:

LIC. JORGE IVAN RODRIGUEZ ARGÜELLES

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar el taller, los integrantes del Comité de Pueblos Mágicos (CPM) y demás actores del destino turístico, habrán fortalecido sus conocimientos y aprendizajes de gobernanza, para participar en forma activa en la planeación y gestión de la competitividad del turismo local, en el marco de la Ley Federal de Turismo, de la Ley de Turismo del Estado de Oaxaca y de los lineamientos de Pueblos Mágicos de México (PMM).

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

SESION 1: Introducción y exposición de tema

1.1 Presentación de participantes, 1.2 Revisión de expectativas de los participantes, 1.3 Exposición del objetivo, metodología y programa, 1.4 evaluación diagnóstica, 1.5 visión general, 1.6 exposición de conceptos claves.

SESION 2: Casos prácticos e intercambio de experiencias.

2.1 Desarrollo de contenidos específicos, 2.2 Recapitulación de los desarrollado.

SESION 3: Revisión de temas, acuerdos y evaluaciones.

3.1 Evaluación final, 3.2 conclusiones.

PARTICIPANTES:

1. MARTINEZ GIJON RAMIRO
2. COSMES PEREZ BETZABET
3. DE LA ROSA PABLO FERMIN RAFAEL
4. COSMES PEREZ EMMANUEL
5. PATRICIA YESCAS
6. MARTINEZ BAUTISTA GUADALUPE
7. GARCIA JUAREZ OBDULIA
8. LOPEZ RAMIREZ MARIA ANTONIETA
9. SANCHEZ MARTINEZ OSCAR
10. HERRERA ORTIZ ELIZA
11. VALDES ARREORTUA GUADALUPE
12. TORO MALDONADO OLGA

13. DE LA ROSA PABLO FERMIN RAFAEL
14. VAZQUEZ GARCIA ESTHER
15. SAUCEDO VAZQUEZ MOISES
16. PEREZ ALAVEZ ALICIA
17. ARREORTUA GARCIA DELFINO GERMAN
18. HERNANDEZ CASTILLEJO NANCY
19. PEREZ COSMES ELEZAR
20. BAUTISTA SANCHEZ A. ROMAN
21. HERNANDEZ ARREORTUA LIZET
22. BAUTISTA RAMIREZ MIGUEL





PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA PROTT 2018

TALLER:

TRABAJO EN EQUIPO CON METODO LEGO SERIOUS PLAY

INSTRUCTOR:

RAFAEL ALEJANDRO ZARAGOZA ROSELLON

OBJETIVO GENERAL:

Al término del curso los participantes desarrollaran un trabajo en equipo pleno y serán capaces de organizar e integrar el trabajo diario, resolviendo de manera adecuada los conflictos que surjan y adaptándose a las necesidades actuales para el logro de objetivos estratégicos.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

SESION 1: Introducción y exposición de tema

1.1 Presentación de participantes, 1.2 Revisión de expectativas de los participantes, 1.3 Exposición del objetivo, metodología y programa, 1.4 evaluación diagnóstica, 1.5 visión general, 1.6 exposición de conceptos claves.

SESION 2: Casos prácticos e intercambio de experiencias.

2.1 Desarrollo de contenidos específicos, 2.2 Recapitulación de los desarrollado.

SESION 3: Revisión de temas, acuerdos y evaluaciones.

3.1 Evaluación final, 3.2 conclusiones.

PARTICIPANTES:

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. CAPULLI TRADICION ANCESTRAL | 13. ERICA PETRA VELASCO PEREZ |
| 2. SAUL AQUINO CENTENO | 14. NESTOR BALTAZAR HERNANDEZ BAUTISTA |
| 3. REYNA AVENDAÑO GARCIA | 15. COSMES PÉREZ EMANUEL |
| 4. MIGUEL BAUTISTA RAMIREZ | 16. JAVIER GARCÍA JUÁREZ |
| 5. ANA KARINA COSMES PEREZ | 17. MIGUEL COSMES MARTÍNEZ |
| 6. OBDULIA GARCIA JIMENEZ | 18. ANTONIO SÁNCHEZ MARTÍNEZ |
| 7. ELIZA HERRERA ORTIZ | 19. ROMAN BAUTISTA SÁNCHEZ |
| 8. YATZIRI EMILED LOPEZ VALDES | 20. LIA NAZARET LÓPEZ MARTÍNEZ |
| 9. REYNA MALDONADO FLORES | 21. GUADALUPE MARTÍNEZ BAUTISTA |
| 10. ARIELA RAMIREZ RUIZ | 22. ROCIO ALTAMIRANO VASQUEZ |
| 11. OSCAR SANCHEZ MARTINEZ | |
| 12. JERONIMO VALDEZ MORALES | |





PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA PROTT 2018

TALLER:

CALIDAD EN EL SERVICIO AL ESTILO DISNEY

OBJETIVO GENERAL:

Al final del curso el participante conocerá y comprenderá la importancia de trabajar con calidad en el servicio al cliente, aplicando los principios clave del método desarrollado y utilizado en Disney y sobre todo aprenderá las bases para desarrollar actividades de servicio al cliente acorde a las necesidades y filosofía de su empresa.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

SESION 1: Introducción y exposición de tema

1.1 Presentación de participantes, 1.2 Revisión de expectativas de los participantes, 1.3 Exposición del objetivo, metodología y programa, 1.4 evaluación diagnóstica, 1.5 visión general, 1.6 exposición de conceptos claves.

SESION 2: Casos prácticos e intercambio de experiencias.

2.1 Desarrollo de contenidos específicos, 2.2 Recapitulación de los desarrollado.

SESION 3: Revisión de temas, acuerdos y evaluaciones.

3.1 Evaluación final, 3.2 conclusiones.

PARTICIPANTES:

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1. ELEAZAR PEREZ COSMES | 14. ARCELIA ARREORTUA SANCHEZ |
| 2. REMEDIOS RAMIREZ DOMINGUEZ | 15. ENMANUEL COSMES PEREZ |
| 3. ERIKA NAYELY GIJON SANCHEZ | 16. DIANA SANTIAGO SANTIAGO |
| 4. REYNA PEREZ ALAVEZ | 17. ROSELVIA MARTINEZ HERNANDEZ |
| 5. FLORENCIA HERNANDEZ ALAVEZ | 18. LIZET HERNANDEZ ARREORTUA |
| 6. NESTOR HERNANDEZ BAUTISTA | 19. OBDULIA GARCIA JUAREZ |
| 7. BENJAMIN LUNA BAUTISTA | 20. REYNA AVENDAÑO GARCIA |
| 8. BETZABET COSMES PEREZ | 21. ANA KARINA COSMES PEREZ |
| 9. LEONEL BAUTISTA BAUTISTA | 22. ELIZA HERRERA ORTIZ |
| 10. AMANDA LOPEZ BAUTISTA | 23. YATZIRI EMILED LOPEZ VALDES |
| 11. GLORIA BELEN LOPEZ HERNANDEZ | 24. REYNA MALDONADO FLORES |
| 12. ALICIA CRISTINA PEREZ ALAVEZ | 25. OSCAR SANCHEZ MARTINEZ |
| 13. MARIA ANTONIETA LOPEZ RAMIREZ | 26. JERONIMO VALDEZ MORALES |
| | 27. ERICA PETRA VELASCO PEREZ |



PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA PROTT 2018

TALLER:

CURSO DE DISEÑO PROFESIONAL DE PAGINA WEB PARA PUEBLOS MAGICOS

INSTRUCTOR:

JUAN MOISES DIAZ LOBATO

OBJETIVO GENERAL:

Al concluir el taller, los participantes estarán en condiciones de construir y manejar su sitio web digital utilizando la plataforma mencionada; habiendo adquirido herramientas tanto en las funciones básicas del programa como su instalación, uso básico de sus aplicaciones hasta la gestión de contenidos desde el administrador de manera básica, sin olvidar el uso y administración de cuentas de correo electrónico.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

SESION 1: Introducción y exposición de tema

1.1 Presentación de participantes, 1.2 Revisión de expectativas de los participantes, 1.3 Exposición del objetivo, metodología y programa, 1.4 evaluación diagnóstica, 1.5 visión general, 1.6 exposición de conceptos claves.

SESION 2: Casos prácticos e intercambio de experiencias.

2.1 Desarrollo de contenidos específicos, 2.2 Recapitulación de los desarrollado.

SESION 3: Revisión de temas, acuerdos y evaluaciones.

3.1 Evaluación final, 3.2 conclusiones.

PARTICIPANTES:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. MARTINEZ BAUTISTA GUADALUPE | 7. BAUTISTA NESTOR BALTAZAR |
| 2. SANCHEZ MARTINEZ OSCAR | 8. BAUTISTA RAMÍREZ MIGUEL |
| 3. VAZQUEZ GARCIA ESTHER | 9. AQUINO CENTENO SAÚL |
| 4. COSMES PEREZ BETZABET | 10. LOPEZ MARTINEZ LÍA NAZARET |
| 5. ALEJO RAMIREZ MARIA M. | 11. LOPEZ RAMÍREZ MARÍA ANTONIETA |
| 6. DE LA ROSA PABLO FERMIN RAFAEL | 12. REYES PATRICIA |
| | 13. CAPULLI TRADICIÓN ANCESTRAL |

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:





Carta descriptiva

Nombre del taller: Capacitación en observación e identificación de reptiles y anfibios

Lugar y fecha: 1

Nombre del instructor(es)/facilitador(es): Biól. Leopoldo R. Santiago Pérez y Biól. Ana Lilia Hernández Ramírez

Duración del curso: 12 hrs

Material didáctico:

Propósitos generales

Conocer las principales características de los reptiles y anfibios, técnicas para su observación e identificación, y las especies que se distribuyen en las comunidades que integran la REDSJO.

Contenido temático

Sesión Teórica

Temas	Contenidos	Actividades	Material didáctico	Tiempo (minutos)
Diagnostico	<ul style="list-style-type: none"> - Dominio del tema en campo 	<p>El instructor da la bienvenida al curso y explica la dinámica y contenido del taller. Se lleva a cabo la presentación de los participantes</p> <p>Se formaran grupos para simular una vista guiada con la temática de anfibios y reptiles, con la finalidad de generar un diagnóstico sobre el conocimiento del tema.</p>	-	30
Aspectos generales de la herpetofauna	<ul style="list-style-type: none"> - Origen - Evolución - Clasificación - Anatomía 	Exposición del instructor promoviendo discusión grupal.	Lap top y proyector.	90
Aspectos biológicos	<ul style="list-style-type: none"> - Ciclo de vida - Alimentación - Movimiento y horas de actividad - Defensa 	Exposición del instructor promoviendo discusión grupal.	Lap top y proyector	90
Diversidad del grupo	<ul style="list-style-type: none"> - Hábitat - Distribución - Grupos más conocidos - Especies de la Sierra Juárez 	Exposición del instructor promoviendo discusión grupal.	Lap top y proyector.	60
Importancia	<ul style="list-style-type: none"> - Biológica - Económica - Social 	Los participantes formaran mesas de trabajo para discutir la importancia de la herpetofauna.	Lap top, proyector, rotafolios y marcadores.	60
Manejo	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y uso de las especies 	Los participantes dibujaran las especies conocidas y anotaran sus principales usos	Hojas Lápicos Colores	60
Especies carismáticas/ importantes	<ul style="list-style-type: none"> - Reptiles venenosos y como identificarlos - Manejo de reptiles peligrosos - Primeros Auxilios 	Exposición del instructor e implementación de mesas de trabajo.	Lap top, proyector, rotafolios y marcadores	60
Herpetofauna y ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación del conocimiento adquirido 	Se formaran mesas de trabajo y con base al conocimiento adquirido y la información generada, se diseñaran recorridos con dicha temática.	rotafolios y marcadores.	90

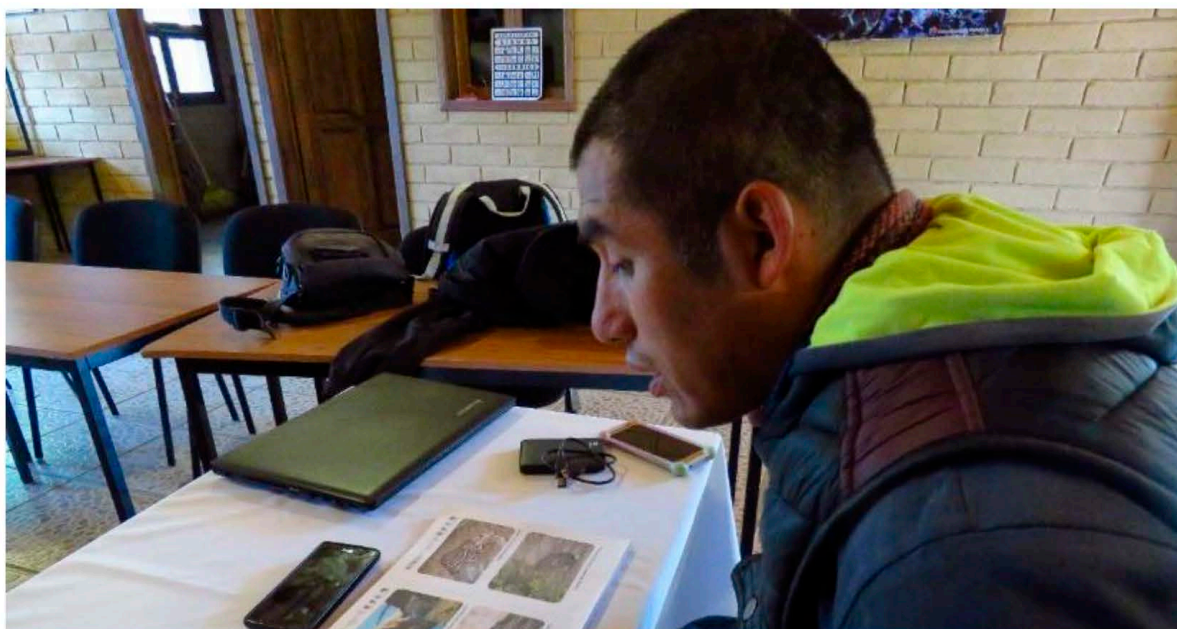
Sesión Practica





Observación de anfibios	de -	Recorrido para la observación de anfibios	Lámpara, cámara fotográfica,	180
Día 2				
Observación de reptiles	de -	Actividad pendiente		
	-			
Total				12 hrs

Evidencia fotográfica:







Intercambio de experiencia a Talamanca Costa Rica con proyectos de alta especialidad

El intercambio de experiencias se realizó del 23 al 27 de febrero a diferentes centros ecoturísticos de Costa Rica, bajo el siguiente itinerario:

Noche llegada	
Viernes 23feb2018	
11:30 p.m.	Recibimiento en el aeropuerto Juan Santamaría en buseta cómoda, conexión wi fi, USB puertos para recargar y aire acondicionado.
12:00 m.n.	Comida rápida en KFC (nuestras ciudades duermen de noche, pocas opciones), será en el camino al atravesar la capital.
01:00 a.m.	Llegada a Santa María de Dota, importante cantón cafetalero y de la Reserva Forestal de Los Santos.
01:30 a.m.	Hospedaje en Cabañas Cecilia
	Les recibiremos Lorena Vargas, guía turística y Boris Cabezas representante de UCI.
Día 1	
Sábado 24feb2018	
05:30 a.m.	Alistan maleta para cargarlas en buseta y pasarnos de hospedaje en la misma localidad.
06:30 a.m.	Desayuno típico en Cabañas Cecilia
07:15 a.m.	Experiencia de cafetal. Visita a Finca Santa Teresa en el pick up de Parra.
09:00 a.m.	Merienda
09:30 a.m.	Finca Agroecoturística Sun Valley en Copey de Dota.
12:00 a.m.	Partiremos hacia el cantón vecino de Tarrazú.
12:30 p.m.	Almuerzo en la Terraza del Cafetal.
02:00 p.m.	Visita a Coope Tarrazú. Conoceremos su programa social, beneficio de café, diversidad de otros productos (mieles, jabones, café baula). Café con denominación de origen.
04:00 p.m.	Cafetería Privilegios. Barismo. Presentación del Gerente de CoopeDota. Plan Ecoturístico.
05:30 p.m.	Hospedaje en Casa Parra y exposición sobre Turismo rural, caminatas y lugares de visitación.
07:30 p.m.	Cena en Restaurante La Catarata.
09:00 p.m.	Regreso al hospedaje en Casa Parra.
Día 2	
Domingo 25feb2018	
05:00 a.m.	Desayuno en Casa Parra
05:30 a.m.	Salida hacia el completo Paraiso de Quetzales. Cargamos maletas de una vez.



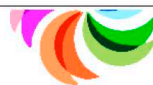
06:30 a.m.	Tour de colibríes y quetzales en senderos de bosque nuboso. Jorge Serrano, emprendedor del proyecto nos atenderá personalmente.
09:00 a.m.	Salida a media mañana hacia Monteverde cruzando la Gran área Metropolitana: Cartago, San José y Alajuela.
11:00 a.m.	Almuerzo comida típica costarricense La Garita de Alajuela, zona cálida alrededor de muchos viveros de plantas ornamentales.
02:30 p.m.	Llegada a Monteverde de Puntarenas. Zona poblada originariamente por quakeros a mitad del siglo pasado, de reservas privadas y alta visitación de ecoturismo. Amplia variedad de proyectos con prácticas sostenibles con el medio ambiente.
03:30 p.m.	Recorrido corto por el pueblo en reconocimiento de todos los servicios turísticos disponibles. Un café para degustar. Un helado especial.
04:30 p.m.	Mesa redonda en compañía de desarrolladores de proyectos diversos, exposición de productos.
06:30 p.m.	Encuentro con las familias que les brindarán hospedaje y alimentación en grupos pequeños.
07:00 p.m.	Cena y compartir con las diferentes familias en un intercambio de experiencias.
Día 3	
Lunes 26feb2018	
06:30 a.m.	Desayuno con cada familia correspondiente.
07:00 a.m.	Nos recogen a todos de las casas con maletas listas.
07:45 a.m.	Partiremos hacia un muelle en el Lago Arenal para tomar un tour de bote. Reconocimiento de la generación hidroeléctrica costarricense, también eólica y geotérmica.
	Para disfrutar mejor la aventura las maletas viajarán en la buseta oficial, misma que deberá tomar otra ruta por tierra más larga.
10:30 a.m.	Llegada a Rancho Margot sector El Castillo, en la zona aledaña al Parque Nacional Arenal.
	Instalación y descanso corto. Reconocimiento del lugar.
12:00 m.d.	Almuerzo Rancho Margot.
01:30 p.m.	Tour Guiado del Rancho. 2 hrs
04:00 p.m.	Clase de yoga (opcional). Puede aprovecharse para el descanso.
05:00 p.m.	Acceso a las piscinas de agua naturales fría o tibia.
07:00 p.m.	Cena en Rancho Margot. Espacio para charlar juntos y hacer un cierre de actividades, comentarios y aprendizajes.
Recordatorio	Realizar chek in por internet
Día 4	
Martes 27 feb2018	
06:00 a.m.	Desayuno en Rancho Margot
07:00 a.m.	Regreso hacia la GAM (Gran área metropolitana de Costa Rica), a la ciudad de Alajuela. Por la ruta de Los Bajos de los Rodríguez, San Ramón, Naranjo, Sarchí.



09:30 a.m.	Visita a un taller de artesanías típicas de La Carreta, símbolo nacional que es pintado por artesanos inspirados en los retoños de la naturaleza. Compra de Souvenirs
11:00 a.m.	Salida de Sarchí hacia el aeropuerto
12:00 m.d.	Llegada al aeropuerto Juan Santamaría

Las personas que asistieron al viaje fueron las siguientes:

Centro de ecoturismo	Nombre de asistente	Cargo
Red de Ecoturismo Sierra Juárez	Verónica Hernández Cruz	Responsable de la Comercialización
Ecotur Yahuiche	Ana Lilia Hernández Ramírez	Guía Comunitario
Ecoturixtlán	Tania Martínez García	Responsable de Restaurant
Expediciones Lachatao	Yovani Juárez Santiago	Guía comunitario
La Loma Orgánica	Pablo Córdova Ramírez	Guía Comunitario
Directiva Redsjo	Baltazar Méndez López	Secretario de la Redsjo
Expediciones Lachatao	Oscar Martínez Galindo	Guía Comunitario
Turismo Capulálpam	Rosita Dinorah López Martínez	Técnico
Turismo Capulálpam	Javier García Juárez	Tesorero
Expediciones Lachatao	Mayra Hernández Ramírez	Responsable de Restaurant





Una vez realizado el intercambio de experiencias, las y los asistentes realizarán una presentación de los resultados de la experiencia.



. Presentación resultados de intercambio de experiencias Costa Rica



Capacitación en primeros auxilios.

Objetivo: Capacitación en manejo de picaduras de abejas, avispas, fracturas, intoxicaciones, mordeduras de víboras.

Lugar y fecha, Capulálpam de Méndez del 5 al 9 de agosto

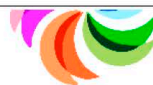
Se realizó la contratación de Luis Gerardo Gutiérrez Garza para impartir el curso de primeros auxilios, mismo que fue de suma importancia para las y los guías, ya que este es un requisito indispensable para obtener el refrendo de su certificación en la NOM-09-TUR-2002, Que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.

El temario considerando durante este curso fue el siguiente:

TEMARIO SUSTANTIVO 40 HORAS DE TRABAJO TEÓRICO-PRÁCTICO

<p>Primeros auxilios</p> <p>1.1 Introducción a los primeros auxilios</p> <p>1.2 Evaluación primaria</p> <p>1.3 Evaluación de la escena</p> <p>1.4 Evaluación del estado de conciencia</p> <p>1.5 Activación del servicio médico de urgencia</p> <p>Atención al lesionado</p> <p>1.6 Respiración y ventilación</p> <p>1.7 Prácticas</p>	<p>Respiración y ventilación</p> <p>2.1 Obstrucción de la vía aérea</p> <p>2.2 Persona consciente con obstrucción parcial de la vía aérea</p> <p>2.3 Persona consciente con obstrucción total de la vía aérea</p> <p>2.4 Persona inconsciente con obstrucción total de la vía aérea.</p>
<p>Circulación con control de hemorragias</p> <p>3.1 Paro cardio respiratorio adulto</p> <p>3.2 Reanimación cardio cerebro pulmonar</p> <p>3.3 Hemorragias</p> <p>3.4 Heridas</p> <p>3.5 Quemaduras</p> <p>3.6 Fracturas</p> <p>3.7 Luxaciones</p>	<p>Estado de choque</p> <p>4.1 Manejo de las formas específicas del estado de choque</p> <p>4.2 Déficit neurológico</p> <p>4.3 Exponer zonas de sospecha</p> <p>4.4 Evaluación secundaria</p> <p>4.5 Monitoreo y evaluación continua</p> <p>4.6 Movilización de lesionados</p> <p>4.7 Prácticas</p>







TALLER:

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS COMUNITARIOS

OBJETIVO GENERAL:

Al final del curso el participante diseñará y desarrollará productos turísticos a partir de los recursos con los que cuenta, así como el desarrollo de conciencia sobre los diferentes elementos que conforman la gobernanza turística de Capulálpam de Méndez.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

PARTICIPANTES:

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. ELEAZAR PEREZ COSMES 2. NESTOR HERNANDEZ BAUTISTA 3. BENJAMIN LUNA BAUTISTA 4. BETZABET COSMES PEREZ 5. LEONEL BAUTISTA BAUTISTA 6. GLORIA BELEN LOPEZ HERNANDEZ 7. ALICIA CRISTINA PEREZ ALAVEZ 8. MARIA ANTONIETA LOPEZ RAMIREZ | <ol style="list-style-type: none"> 9. ENMANUEL COSMES PEREZ 10. LIZET HERNANDEZ ARREORTUA 11. OBDULIA GARCIA JUAREZ 12. REYNA AVENDAÑO GARCIA 13. ANA KARINA COSMES PEREZ 14. ELIZA HERRERA ORTIZ 15. OSCAR SANCHEZ MARTINEZ 16. ELIA MARTÍNEZ RAMÍREZ 17. VICTORIA CRUZ LEÓN |
|---|--|



EVIDENCIA FOTOGRÁFICA







Anexo de inversión privada e inversión pública

Inversión Pública

PRINCIPALES INVERSIONES DE IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO PUEBLO MÁGICO DE VILLA DE CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ 2018

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA/	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN:
CURSOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE PyME'S	Federal y Estatal	58,833.33	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
TALLERES PARA EL DESARROLLO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS	Federal y Estatal	235,333.32	SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL
CERTIFICACIÓN "PUNTO LIMPIO"	Federal y Estatal	70,000.00	SECRETARÍA DE TURISMO/DIRECCIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA/ DEPARTAMENTO DE CERTIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
INTERVENCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL ACCESO PRINCIPAL 1ª ETAPA	Federal y Municipal	\$7,998,451.93	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO 1ª ETAPA	Estatal y Municipal	\$2,995,307.46	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO CON CONCRETO HIDRÁULICO EN LA CALLE MIGUEL MÉNDEZ EN LA LOCALIDAD DE CAPULALPAM DE MÉNDEZ	Estatal y Municipal	\$1,976,422.76	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS



CONSTRUCCIÓN DE PAVIMENTO CON CONCRETO HIDRÁULICO EN LA CALLE MIGUEL MÉNDEZ	Estatad y Municipal	\$2,000,000.00	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
REHABILITACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE	Estatad y Municipal	\$191,112.43	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
AMPLIACIÓN DE LA RED DE DRENAJE SANITARIO	Estatad y Municipal	\$1,015,435.72	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
SUMATORIA		\$16,540,896.95	
2019			
CONSTRUCCIÓN DE LA RED DE DRENAJE SANITARIO DEL CBTA 109, LOMA DEL ROMERO A PLANTA TRATADORA DE AGUAS RESIDUALES	Estatad y Municipal	\$1,308,146.81	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
CONSTRUCCIÓN DE ALUMBRADO PUBLICO A BASE DE PANELES SOLARES SOBRE LAS CALLES MIGUEL MENDEZ Y EL ESTUDIANTE	Estatad y Municipal	\$263,603.45	INFORMACIÓN ARCHIVO MUNICIPAL DE OBRAS
	Total:	\$1,571,750.26	



VI.-INVERSIÓN PUBLICA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	20 OCT. DEL 2017


Nombre del proyecto		CAPULALPAM DE MENDEZ PUEBLO MAGICO 8ª ETAPA						Inversión	
Descripción		INTERVENCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL ACCESO PRINCIPAL 1ª ETAPA						\$7,998,451.93	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.-Mejoramiento Urbano del acceso principal: Fachadas Parador turísticos Area de estacionamiento. Muro de contención. Red subterránea de media tension.	100%	1					100 %		
Fuente de Financiamiento	RAMO 21 TURISMO, DESARROLLO REGIONAL TURISTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS; FONDO DE APORTACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS FAFEF CAPITAL						Periodo de Gestión		
							2017		

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	Octubre 2018
--------------------	----	----	------------	---------------------	--------------



VI.-INVERSIÓN PRIVADA

Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	30 de Nov. 2018

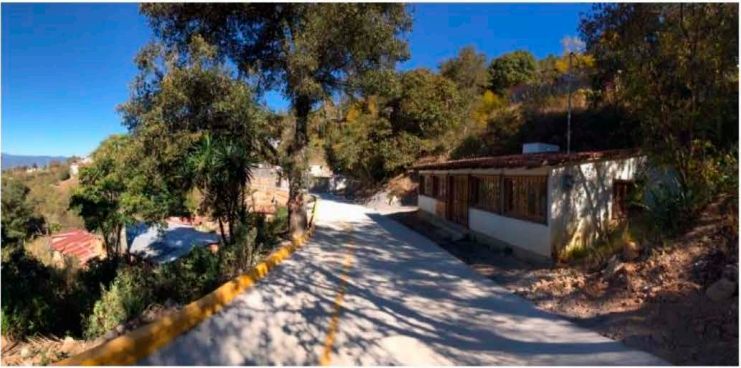
Nombre del proyecto		REHABILITACIÓN DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO DE CAPULALPAM DE MÉNDEZ, PUEBLO MÁGICO, 1 ETAPA.						Inversión	
Descripción		REHABILITACION DE LA TECHUMBRE						\$2,995,307.46	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.-REHABILITACION DE LA TECHUMBRE DEL TEMPLO DE SAN MATEO CAPULALPAM DE MENDEZ.	100%	1					100 %		
Fuente de Financiamiento	RAMO 21.-TURISMO, DESARROLLO REGIONAL TURISTICO SUSTENTABLE Y PUEBLOS MAGICOS.						Periodo de Gestión		
									

Proyecto Ejecutivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No	TERMINADO	Fecha de conclusión	2019	<input type="text"/>
---------------------------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	-----------	---------------------	------	----------------------





INVERSIÓN PÚBLICA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulalpam de Méndez	6 de JULIO 2018

Nombre del proyecto		CONSTRUCCION DE PAVIMENTO CON CONCRETO HIDRAULICO EN LA CALLE MIGUEL MENDEZ, EN LA LOCALIDAD DE CAPULALPAM DE MENDEZ, MUNICIPIO DE CAPULALPAM DE MENDEZ, OAXACA.						Inversión	
Descripción		CONSTRUCCION DE PAVIMENTO CON CONCRETO HIDRAULICO EN LA CALLE MIGUEL MENDEZ, EN LA LOCALIDAD DE CAPULALPAM DE MENDEZ, MUNICIPIO DE CAPULALPAM DE MENDEZ, OAXACA.						\$1,976,422.76	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.-Construcción de pavimento con concreto hidráulico en la calle Miguel Méndez, en la localidad de Capulalpam de Méndez, municipio de Capulalpam de Méndez, Oaxaca.	100%	1					100 %		
Fuente de Financiamiento		RAMO 23 PROVISIONES SALARIALES Y ECONOMICAS, PROYECTOS DE DESARROLLO REGIONAL						Periodo de Gestión	
								2017-2019	
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2018
---------------------------	----	----	------------	---------------------	-------------



INVERSIÓN PÚBLICA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulalpam de Méndez	9 de NOV. 2018

Nombre del proyecto	CONSTRUCCION DE PAVIMENTO CON CONCRETO HIDRAULICO EN LA CALLE MIGUEL MENDEZ, EN LA LOCALIDAD DE CAPULALPAM DE MENDEZ, MUNICIPIO DE CAPULALPAM DE MENDEZ, OAXACA.							Inversión	
Descripción	CONSTRUCCION DE PAVIMENTO CON CONCRETO HIDRAULICO EN LA CALLE MIGUEL MENDEZ, EN LA LOCALIDAD DE CAPULALPAM DE MENDEZ, MUNICIPIO DE CAPULALPAM DE MENDEZ, OAXACA.							\$2,000,000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.- Pavimentación de 1400 mts ² de 15 cm de espesor.	OBRA TERMINADA						100 %		
Fuente de Financiamiento	RAMO 23 FONDO PARA EL FORTALECIMIENTO FINANCIERO PARA LA INVERSION CUENTA DOS.							Periodo de Gestión	
								2017-2019	
Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión			23-DIC-2019		



INVERSIÓN PÚBLICA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	1 de julio 2019

Nombre del proyecto			REHABILITACION DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE					Inversión	
Descripción			CALLE MIGUEL MENDEZ					\$191,112.43	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.- SUSTITUCION DE TUBERIA HIDRAULICA	OBRA TERMINADA						100 %		
Fuente de Financiamiento	RAMO 32 FONDO III FONDO DE APORTACION PARA LA INFRAESTRUCTURA SOCIAL MUNICIPAL						Periodo de Gestión		
							2018		
Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	31-DIC-2019				



INVERSIÓN PÚBLICA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	

Nombre del proyecto		AMPLIACION DE LA RED DE DRENAJE SANITARIO						Inversión	
Descripción		CALLE MIGUEL MENDEZ Y EJERCITO NACIONAL						\$1,015,435.72	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.- AMPLIACION DE LA RED DE DRENAJE SANITARIO							100 %		
Fuente de Financiamiento	RAMO 33 FONDO IV FONDO DE APORTACION PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS MUNICIPIOS						Periodo de Gestión		
							(2018-2019)		
Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión		31-DIC-2019			



Inversión Privada

**PRINCIPALES INVERSIONES PRIVADAS DE IMPACTO AL SECTOR TURÍSTICO
PUEBLO MÁGICO DE VILLA DE CAPULÁLPAM DE MÉNDEZ 2018-2019**

DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA/	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN:
Adquisición de refrigerador, camas de masaje, mobiliario y lavadora	Privada	100,000.00	CENTRO DE MEDICINA INDÍGENA TRADICIONAL
Construcción de temazcal, adquisición de camas de masaje, remodelación de espacio, adquisición de blancos y tina de hidromasaje	Privada y aportación INPI	210,000.00	MANOS QUE CURAN
Gestión, capacitación, acondicionamiento, compra de mobiliario y compra de camas de masaje	Privada y aportación Fundación Volkart	350,000.00	CAPULLI TRADICIÓN ANCESTRAL
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$131,900.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$185,000.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$210,000.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$122,800.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM





DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA/	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN:
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$185,500.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$190,000.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM
Adquisición de vehículo y mejoramiento de imagen	Privada	\$140,000.00	SITIO DE TAXIS CAPULÁLPAM
Cambio de 6 colchones en Posada los Reyes	Privada	\$18,000.00	POSADA LOS REYES
Compra de materiales de construcción, accesorios y pago de mano de obra	Privada	\$40,000.00	POSADA LOS REYES
Adquisición de enfriadores y copidora.	Privada	\$48,800.00	MISCELANEA Y PAPELERÍA LA GOMA
Adquisición de refrigerador, vitrina, rebanadora, báscula, anaqueles, equipo de cómputo y pantalla plana	Privada	\$130,000.00	MISCELANEA CASA ARREORTÚA
Adquisición de refrigerador	Privada	\$5,000.00	MISCELANEA LA PUERTA NEGRA





DESCRIPCIÓN DE LA INVERSIÓN	INVERSIÓN PÚBLICA/	MONTO	FUENTE DE INFORMACIÓN:
Compra de materiales, pago de mano de obra y compra de cama de masaje	Privada	\$50,000.00	TEMAZCAL LOS ENCINOS
SUMATORIA		\$1,787,000.00	





VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	14 DE FEBRERO 2019

Nombre del proyecto		Inversión de Infraestructura						Inversión	
Descripción		Equipamiento del centro de medicina indígena tradicional						\$100 000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de Refrigerador, camas de masaje, mobiliario, lavadora.	50%							50%	
Fuente de Financiamiento	Inversión propia						Periodo de Gestión		
Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión			2019		




VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	18 de febrero 2018

Nombre del proyecto		Medicina tradicional alternativa						Inversión	
Descripción		Ofrecer una alternativa de medicina tradicional						\$210 000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Construcción de temazcal, adquisición camas de masaje, remodelación de espacio, adquisición blancos, tina de hidromasaje.	90%						90%	10%	
Fuente de Financiamiento	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Beneficiarias						Periodo de Gestión		
							2018		

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2019
--------------------	----	----	-----------------------	---------------------	------




VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	17 de febrero 2019

Nombre del proyecto		CAPULLI TRADICION ANCESTRAL						Inversión	
Descripción		Grupo de mujeres rescatando las prácticas y conocimientos de la medicina tradicional						\$350 000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Gestión, capacitación, acondicionamiento, compra de mobiliario y compra de camas de masaje.	100%							100%	
Fuente de Financiamiento	VOLKART						Periodo de Gestión		
							2017-2019		
Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	15 DE FEBRERO 2019				




VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	11 DE ENERO 2019

Nombre del proyecto		Mejora del transporte público.						Inversión	
Descripción		Sitio Capulálpam						\$131 900.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo y mejoramiento de nueva imagen.	70 %	4 años							30 %
Fuente de Financiamiento	Caja popular mexicana.						Periodo de Gestión		
							2018		
									

Proyecto Ejecutivo	Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	En Proceso	Fecha de conclusión	2020
--------------------	----	--	------------	---------------------	------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	16 de enero 2019

Nombre del proyecto			Mejora del transporte público.					Inversión	
Descripción			Sitio Capulálpam.					\$185.000	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo, nueva imagen.	100 %	2 años						100 %	
Fuente de Financiamiento	Caja popular mexicana.						Periodo de Gestión		
							2017		
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2019
--------------------	----	---------------	------------	---------------------	------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	25 de junio 2019

Nombre del proyecto		Adquisición de colchones matrimoniales						Inversión \$18 000.00	
Descripción		Compra de 6 colchones POSADA LOS REYES							
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Cambio de 6 colchones en la posada LOS REYES	100%							100%	
Fuente de Financiamiento		RECURSOS PROPIOS,PRESTADORA DE SERVICIOS						Periodo de Gestión	
								21de junio2019	
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	CONCLUIDO	Fecha de conclusión	24 de junio 2019
---------------------------	----	----	-----------	---------------------	-------------------------




VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	11 de diciembre de 2018

Nombre del proyecto		Anexo posada los Reyes						Inversión	
Descripción		Construcción de dos sanitarios en la posada						\$40 000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Compra de materiales de construcción, accesorios y pago de mano de obra	100%								
Fuente de Financiamiento	Inversión propia						Periodo de Gestión		
							2018		
Proyecto Ejecutivo	Si	No	terminado				10 de enero	2019	



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	10 de enero 2019

Nombre del proyecto			Mejora del transporte público					Inversión	
Descripción			Sitio Capulálpam					\$210 000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo y nueva imagen.	60%	4 años							100%
Fuente de Financiamiento	Caja Popular Mexicana						Periodo de Gestión		
							2018		

Proyecto Ejecutivo	Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	En Proceso	Fecha de conclusión	2020
--------------------	----	--	------------	---------------------	------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	02 de Mayo de 2019

Nombre del proyecto			MISCELANEA Y PAPELERÍA "LA GOMA"					Inversión	
Descripción			TIENDA DE ABARROTES Y PAPELERÍA					\$48,800.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.- EQUIPAMIENTO Adquisición de : -Enfriador marca Thor-Rey -Enfriador Criotec -Copiadora Canon	100%	1					100%		
Fuente de Financiamiento	CAJA POPULAR MEXICANA						Periodo de Gestión	2018	
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2019
--------------------	----	----	------------	---------------------	-------------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	02 de Mayo de 2019

Nombre del proyecto		MISCELANEA "CASA ARREORTÚA"						Inversión	
Descripción		TIENDA DE ABARROTÉS						\$130,000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.- EQUIPAMIENTO Adquisición de : -Refrigerador Vertical -Vitrina Horizontal -Rebanadora Báscula -Anaqueles -Equipo de Computo -Pantalla Plana	100%	2		80%	20%				
Fuente de Financiamiento	INGRESOS PROPIOS							Periodo de Gestión	
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2019
--------------------	----	----	------------	---------------------	------



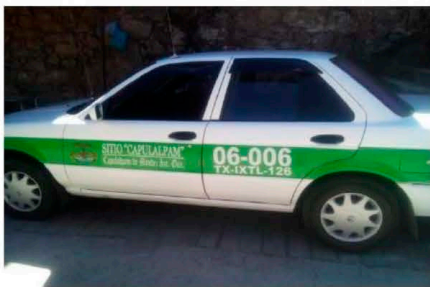
VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	02 de Mayo de 2019

Nombre del proyecto			MISCELANEA "LA PUERTA NEGRA"					Inversión	
Descripción			TIENDA DE ABARROTES					\$5,000.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
I.- EQUIPAMIENTO (Adquisición de un refrigerador)	100%	1				100%			
Fuente de Financiamiento	INGRESOS PROPIOS							Periodo de Gestión	
									

Proyecto Ejecutivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2019
--------------------	-------------------------------------	----	--------------------------	----	------------	---------------------	------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	13 de enero 2019

Nombre del proyecto			Mejora del transporte público.					Inversión	
Descripción			Sitio Capulálpam					\$122,800.00	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo, nueva imagen.	80 %	4							20 %
Fuente de Financiamiento	Inversión propia							Periodo de Gestión	
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2020
--------------------	----	---------------	------------	---------------------	------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	18 de enero 2019

Nombre del proyecto		Mejora del transporte público.						Inversión	
Descripción		Sitio Capulálpam.						\$185.000	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo y nueva imagen.	80 %	4							20 %
Fuente de Financiamiento	Caja popular mexicana.						Periodo de Gestión		
							2017		

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2020
--------------------	----	---------------	------------	---------------------	------




VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	12 de enero 2019

Nombre del proyecto			Mejora del transporte público.					Inversión	
Descripción			Sitio Capulálpam.					\$190.000	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo y cambio de imagen	75 %	3 años							25 %
Fuente de Financiamiento	Caja popular mexicana						Periodo de Gestión		
							2018		
									

Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2020
--------------------	----	---------------	------------	---------------------	-------------



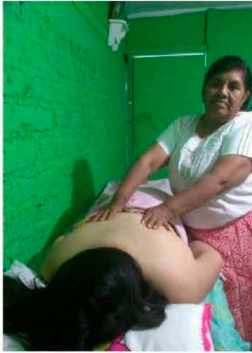
VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	15 de enero 2019

Nombre del proyecto			Mejora del transporte público.					Inversión	
Descripción			Sitio Capulálpam.					\$140.000	
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Adquisición de vehículo, nueva imagen.	85 %	3 Años							15 %
Fuente de Financiamiento	Inversión propia.							Periodo de Gestión	
									

Proyecto Ejecutivo	Si	<input checked="" type="checkbox"/> No	En Proceso	Fecha de conclusión	2020
--------------------	----	--	------------	---------------------	------



VI.- INVERSIÓN PRIVADA		
Estado	Oaxaca	Fecha
Pueblo Mágico	Capulálpam de Méndez	14 de febrero 2019

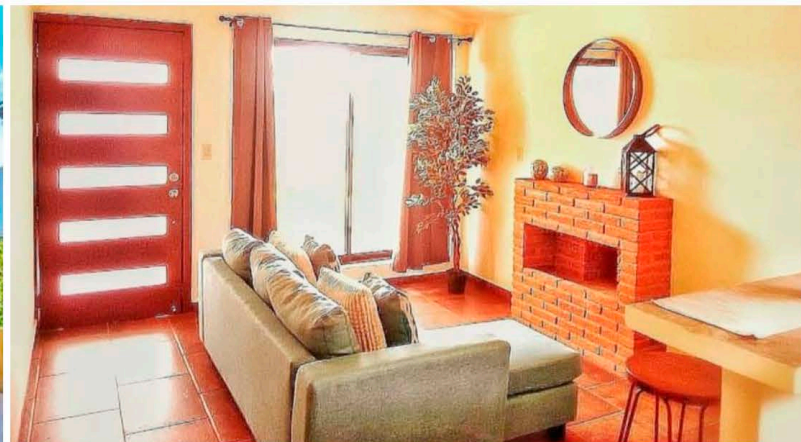
Nombre del proyecto			TEMAZCAL "Los Encinos"					Inversión		
Descripción			Construcción de temazcal					\$50 000.00		
Acciones a realizar	Avances	Plazo (años)	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Compra de materiales, pago de mano de obra y compra de cama de masaje.	100%						100%			
Fuente de Financiamiento								Ingresos propios		Periodo de Gestión
										
Proyecto Ejecutivo	Si	No	En Proceso	Fecha de conclusión	2018					



Listado de empresas turísticas de nueva creación

No.	EMPRESA	GIRO	FECHA DE INICIO	DIRECCIÓN	E MAIL
1	VILLAS CAVAN	HOSPEDAJE	Octubre 2019	Calle Brasil S/N Capulálpam de Méndez	https://www.facebook.com/Villas-Cavan-Cabins-119025992840495/
2	CAFÉ CASA BENNE GAGUI	ALIMENTACIÓN	Mayo 2019	Calle del Maestro No. 10, Capulálpam de Méndez	lia.enverdece@gmail.com

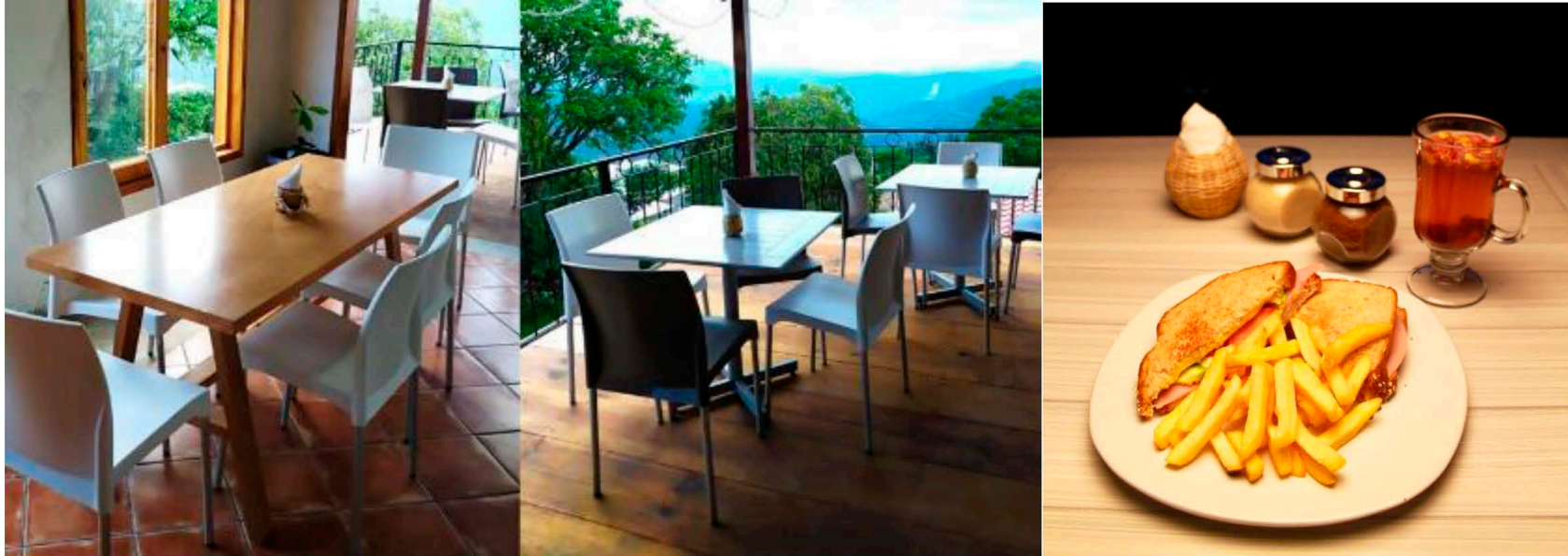
1. Villas Caván: Conjunto de 3 cabañas con capacidad para dos personas cada una.



2. Casa Benne Gagüi



Cafetería con capacidad de 30 personas.





Listado de empresas con distintivos de calidad

Como parte de la visión orientada a la mejora de los procesos de las empresas comunitarias con las que cuenta Capulálpam, los prestadores de servicios turísticos de Capulálpam ha apostado a la incorporación de programas de certificación que permitan agregar valor a través de las siguientes certificaciones que avalan la calidad de sus productos y servicios las cuales se mencionan a continuación:

GIRO	EMPRESA TURÍSTICA	DISTINTIVO	FOLIO	EMISIÓN	VIGENCIA	LOCALIZACIÓN	TELÉFONO/ EMAIL
ALIMENTACIÓN	Comedor y Coctelería San Mateo	Moderniza	20749	18 de mayo 2018	18 de mayo 2020	Interior del Mercado Municipal, Centro	951 5392092 // 9513003658 comedorsanmateo@gmail.com
ALIMENTACIÓN	Comedor La Herradura 2	Moderniza	20750	18 de mayo 2018	18 de mayo 2020	Interior del Mercado Municipal, Centro	53 9 21 11 - 951 464 5228 paramoises@hotmail.com
ALIMENTACIÓN	Comedor Mau Mau	Moderniza	20748	18 de mayo 2018	18 de mayo 2020	Interior del Mercado Municipal, Centro	951 508 21 61 comedormau.maucapulalpam@yahoo.com
ALIMENTACIÓN	Café Luz de Luna	Moderniza	20747	18 de mayo 2018	18 de mayo 2020	Calle Hidalgo #6, Centro	951 408 0336 - 951 110 8570 obdu0906@hotmail.com
HOSPEDAJE	La escondida Capulálpam	Moderniza	20745	18 de mayo 2018	18 de mayo 2020	Privada 20 de Noviembre No. 15, Centro	9515392004 / 9511693282 laescondidacapulalpam@gmail.com
HOSPEDAJE	Turismo Ecológico Capulálpam	Moderniza Ecoturístico	MRE 0006	23 de agosto 2017	23 de agosto 2019	Paraje "Loma del Romero" SN, Capulálpam	951 53 9 21 68 ecoturismocapulalpam@gmail.com
HOSPEDAJE Y ALIMENTACIÓN	Turismo Ecológico Capulálpam	NMX-AA-133-SCFI-2013	RPrTT 220	2018	2022	Paraje "Los Molinos" SN, Capulálpam	951 53 9 21 68 ecoturismocapulalpam@gmail.com
INFORMACIÓN	Turismo Ecológico Capulálpam	Punto Limpio	5216-A R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Calle Hidalgo SN, Capulálpam	951 53 9 21 68 ecoturismocapulalpam@gmail.com





GIRO	EMPRESA TURÍSTICA	DISTINTIVO	FOLIO	EMISIÓN	VIGENCIA	LOCALIZACIÓN	TELÉFONO/ EMAIL
	(Oficina de Informes)						
ALIMENTACIÓN	Turismo Ecológico Capulálpam (Comedor)	Punto Limpio	5216-C R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Paraje "Los Molinos" SN Capulálpam	951 53 9 21 68 ecoturismocapulalpam@gmail.com
HOSPEDAJE	Turismo Ecológico Capulálpam (Cabañas)	Punto Limpio	5216-B R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Paraje "Loma del Romero" SN, Capulálpam	951 53 9 21 68 ecoturismocapulalpam@gmail.com
ALIMENTACIÓN	Comedor La Herradura 2	Punto Limpio	5215-A R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Interior del Mercado Municipal, Centro	53 9 21 11 - 951 464 5228 paramoises@hotmail.com
ALIMENTACIÓN	Comedor Mau Mau	Punto Limpio	5195-A	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Interior del Mercado Municipal, Centro	951 508 21 61 comedormau.maucapulalpam@yahoo.com
ALIMENTACIÓN	Café Luz de Luna	Punto Limpio	5187-A R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Calle Hidalgo #6, Centro	951 408 0336 - 951 110 8570 obdu0906@hotmail.com
ALIMENTACIÓN	Café Luz de Luna (Terraza 1)	Punto Limpio	5187-B R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Calle Hidalgo #6, Centro	951 408 0336 - 951 110 8570 obdu0906@hotmail.com
ALIMENTACIÓN	Café Luz de Luna (Terraza 2)	Punto Limpio	5187-C R1	27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Calle Hidalgo #6, Centro	951 408 0336 - 951 110 8570 obdu0906@hotmail.com
HOSPEDAJE	Hotel Chorrromonte	Punto Limpio		27 de febrero de 2019	26 de febrero de 2021	Calle Miguel Méndez No. 10, Centro	951 53 9 20 52/ 951 228 34 96/ 951 123 86 06 hotelchorromonte@hotmail.com





**CAPULÁLPAM DE
MÉNDEZ**
PUEBLO MÁGICO



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
De la Villa Capulálpam de Méndez, Ixtlán de Juárez, Oaxaca.